

Αθήνα, 02.04.2008

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΣΑΡΑΝΤΗ ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ (Ε.Θ.Ε.)

Τη στρατηγική του Ομίλου Σαράντη για την επόμενη διετία 2008 – 2009, καθώς και τις εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη, ανέπτυξε σήμερα ο Οικονομικός Διευθυντής του Ομίλου κ. Κωνσταντίνος Ροζακέας.

Η περαιτέρω οργανική και γεωγραφική ανάπτυξη του Ομίλου αποτελούν δύο από τους βασικούς άξονες της στρατηγικής του για την επόμενη διετία. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο κ. Κ. Ροζακέας συνεχίζεται η έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, αλλά και η ενίσχυση της παρουσίας του Ομίλου στο εξωτερικό και ιδιαίτερα στις χώρες της Ανατολικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων αποτέλεσαν το 2007 το 67,5% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, έναντι 64% που ήταν το 2006 και 61% που ήταν το 2005, ενώ ο στόχος είναι να φτάσουν το 80% τα επόμενα τρία χρόνια. Αναφορικά με την δραστηριότητα του Ομίλου στο εξωτερικό, ο Όμιλος επιδιώκει την σταδιακή αύξηση της συνεισφοράς των εργασιών της Ανατολικής Ευρώπης στο σύνολο του τζίρου του Ομίλου με παράλληλη διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης των εργασιών στις παλαιές αγορές. Ο στόχος είναι να αποτελέσουν οι πωλήσεις από το εξωτερικό το 75% του συνόλου του τζίρου του Ομίλου τα επόμενα τρία χρόνια, όταν το ποσοστό για τις πωλήσεις ήταν 55,6% το 2007, 51% το 2006 και 45,3% το 2005.

Επιπρόσθετα, σημαντικό στρατηγικό άξονα αποτελεί η περαιτέρω ανάπτυξη μέσω εξαγορών στις παλαιές αγορές δραστηριοποίησής του. Στόχος είναι η συνεχής διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις παλαιές αγορές, με την προϋπόθεση η εκάστοτε εταιρεία να διαθέτει ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που να επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και η εξαγορά της ρουμανικής εταιρείας καλλυντικών, ELMIPLANT, που πραγματοποιήσε ο Όμιλος κατά το 4ο τρίμηνο του 2007.

Επιπλέον, όπως ανέφερε ο κος Ροζακέας, ο Όμιλος θα επικεντρωθεί, μεταξύ άλλων, στην επιτυχή λειτουργία του νέου επιχειρηματικού μοντέλου στις νέες χώρες, Ουκρανία, Ρωσία και Τουρκία. Το 2007 πραγματοποιήθηκε επιτυχώς η μετάβαση των χωρών αυτών στο νέο μοντέλο λειτουργίας το οποίο βασίζεται στην εκχώρηση της διανομής και την ανάπτυξη των πωλήσεων μέσω τοπικού εθνικού διανομέα και εξασφαλίζει αποτελεσματικότητα στη διανομή, αύξηση των μεριδίων αγοράς και αποδοτικότητα των δαπανών διαφήμισης και υποστήριξης των προϊόντων. Αξίζει να αναφερθεί ότι, σύμφωνα με τις δεσμεύσεις του, ο Όμιλος ολοκλήρωσε το πρόγραμμα αναδιοργάνωσης στις νέες χώρες αναλαμβάνοντας όλο το σχετικό κόστος κατά το εννεάμηνο του 2007, ενώ το 2008 οι νέες χώρες δεν εμφανίσουν ζημιές.

Σε ό,τι αφορά τις εκτιμήσεις της Διοίκησης για την διετία 2008 – 2009, σχετικά με τα οικονομικά αποτελέσματα, ακολουθεί αναλυτικός πίνακας:

Sarantis Group IFRS	2006 (A)	2007 (A)	2008 (E)	2009 (E)
<b>ΠΩΛΗΣΕΙΣ</b>	<b>215,34</b>	<b>241,59</b>	<b>271,50</b>	<b>306,00</b>
%		12,2%	12,4%	12,7%
<b>EBITDA</b>	<b>32,84</b>	<b>37,46</b>	<b>45,20</b>	<b>52,00</b>
Περιθώριο	15,2%	15,5%	16,6%	17,0%
%		14,1%	20,7%	15,0%
<b>EBIT</b>	<b>29,29</b>	<b>33,94</b>	<b>41,50</b>	<b>48,00</b>
Περιθώριο	13,6%	14,0%	15,3%	15,7%
%		15,9%	22,3%	15,7%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>29,29</b>	<b>31,56</b>	<b>40,50</b>	<b>49,00</b>
Περιθώριο	13,6%	13,1%	14,9%	16,0%
%		7,8%	28,3%	21,0%
<b>ΦΟΡΟΙ</b>	<b>7,28</b>	<b>7,06</b>	<b>8,10</b>	<b>9,31</b>
% στα ΚΠΦ	24,9%	22,4%	20,0%	19,0%
%		-3,0%	14,7%	14,9%
<b>ΚΜΦ</b>	<b>22,01</b>	<b>24,50</b>	<b>32,40</b>	<b>39,69</b>
Περιθώριο	10,2%	10,1%	11,9%	13,0%
%		11,3%	32,2%	22,5%
<b>ΔΙΚ. ΜΕΙΟΨΗΦΙΑΣ</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Περιθώριο	-0,3%	-0,4%		
%		58,5%		
<b>ΚΜΦΜΔΜ</b>	<b>22,67</b>	<b>25,54</b>	<b>32,40</b>	<b>39,69</b>
Περιθώριο	10,5%	10,6%	11,9%	13,0%
%		12,7%	26,9%	22,5%

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 2007 στον πίνακα δεν περιλαμβάνουν τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη από την πώληση της Κ.Π. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2008 αναμένεται να διαμορφωθεί στα 271,50 εκατ. ευρώ, έναντι 241,59 εκατ. ευρώ που ήταν στο τέλος του 2007. Οι ίδιες εκτιμήσεις κάνουν λόγο για κύκλο εργασιών ύψους 306 εκατ. ευρώ στο τέλος του 2009.

Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2008 κατα 20,7% στα 45,20 εκατ. Ευρώ από 37,46 εκατ. Ευρώ που ήταν το 2007. Το 2009 το EBITDA αναμένεται να διαμορφωθεί στα 52 εκατ. Ευρώ.

Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αναμένεται να παρουσιάσουν αύξηση της τάξης του 22,3%, διαμορφούμενα στα 41,50 εκατ. ευρώ από 33,94 εκατ. Ευρώ που ήταν το 2007, ενώ το 2009 το EBIT προβλέπεται να ανέλθει στα 48 εκατ. ευρώ.

Τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα 40,50 εκατ. ευρώ το 2008, που αντιστοιχεί σε αύξηση κατά 28,3% σε σχέση με το 2007 λαμβάνοντας υπόψη τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου και εξαιρώντας τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη που καταγράφηκαν το 2007 από την πώληση της συμμετοχής της εταιρείας στην Κ.Π. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Το 2009 τα ΚΠΦ αναμένεται να διαμορφωθούν στα 49 εκατ. ευρώ.

Τα Κέρδη Μετά Φόρων αναμένεται να σημειώσουν αύξηση κατά 32,2% το 2008 στα 32,40 εκατ. ευρώ έναντι 24,50 εκατ. ευρώ που ήταν το 2007 (εξαιρουμένων των έκτακτων και μη επαναλαμβανόμενων κερδών από την πώληση της Κ.Π. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.), ενώ το 2009 τα ΚΜΦ προβλέπεται να φτάσουν τα 39,69 εκατ. ευρώ.

Αντίστοιχα, τα καθαρά κέρδη του Ομίλου αναμένεται να διαμορφωθούν στα 32,40 εκατ. Ευρώ το 2008 αυξημένα κατά 26,9% από 25,54 εκατ. ευρώ που ήταν τα καθαρά κέρδη του 2007 από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου.

Η παρουσίαση του Ομίλου βρίσκεται αναρτημένη στην ιστοσελίδα της εταιρείας <http://ir.sarantis.gr> καθώς και στην ιστοσελίδα του ΧΑ.