

Αθήνα, 13 Ιανουαρίου 2026

Στρατηγικές επενδύσεις και διεθνής εξωστρέφεια ενισχύουν τη δυναμική του Ομίλου Σαράντη

Ο Γιάννης Μπούρας, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Σαράντη, στο *TIME Magazine*

Ο Όμιλος Σαράντη βρίσκεται στο διεθνές προσκήνιο μέσα από τη συνέντευξη του Διευθύνοντος Συμβούλου, Γιάννη Μπούρα, στο *TIME Magazine*, η οποία αναδεικνύει τη σταθερή εξέλιξη ενός ελληνικού Ομίλου σε περιφερειακό ηγέτη με διεθνή προοπτική. Το δημοσίευμα εστιάζει στη στρατηγική ανάπτυξης του Ομίλου, βασισμένη σε στοχευμένες επενδύσεις, επιχειρησιακή αριστεία και βιώσιμη ανάπτυξη.

Με ιστορία άνω των 60 ετών και παρουσία σε 13 χώρες, ο Όμιλος Σαράντη έχει διαμορφώσει ένα διαφοροποιημένο επιχειρηματικό μοντέλο που συνδυάζει βαθιά γνώση τοπικών αγορών, ευελιξία και αποτελεσματική υλοποίηση στρατηγικών επιλογών.

Στη συνέντευξή του, ο κ. Μπούρας αναφέρεται στη στρατηγική εξαγορά της πολωνικής εταιρείας *Stella Pack*, η οποία ενίσχυσε το αποτύπωμα του Ομίλου στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη και προσέθεσε 88 εκατ. δολάρια στον κύκλο εργασιών. Όπως σημειώνει χαρακτηριστικά: «Η εξαγορά της *Stella Pack* αποτέλεσε ένα στρατηγικό βήμα με ουσιαστικό αντίκτυπο. Η επιτυχής ενσωμάτωσή της επιβεβαιώνει ότι κάθε νέα επένδυση ενισχύει τη συνολική αξία και τις δυνατότητες του Ομίλου».

Το *TIME Magazine* υπογραμμίζει επίσης τη σημαντική οικονομική πρόοδο του Ομίλου, με τα έσοδα να αυξάνονται από 445 εκατ. δολάρια το 2020 σε πάνω από 700 εκατ. δολάρια το 2024, ενώ η κερδοφορία σχεδόν διπλασιάστηκε. Παράλληλα, αναδεικνύεται η οργανική ανάπτυξη ως βασικός πυλώνας της στρατηγικής του Ομίλου, μέσω επενδύσεων στην καινοτομία, την ενίσχυση των *core brands* και τη συνεχή βελτίωση της εμπορικής και παραγωγικής του βάσης. Η επένδυση σε υποδομές, η εφαρμογή της *HERO* φιλοσοφίας στα προϊόντα και η οργανωτική

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Τσεχία & Σλοβακία, Δυτικά Βαλκάνια, Ουκρανία, Βουλγαρία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.

αναδιάρθρωση αποτελούν βασικούς μοχλούς αυτής της πορείας. Παράλληλα, η είσοδος στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών σηματοδοτεί ένα νέο κεφάλαιο διεθνούς ανάπτυξης.

Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται και στη στρατηγική ESG του Ομίλου, με σαφείς στόχους όπως η μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 42% έως το 2030, η προώθηση της κυκλικής οικονομίας και η ενίσχυση πρακτικών διαφάνειας και υπευθυνότητας.

Η παρουσία του Ομίλου Σαράντη στο TIME Magazine αποτελεί διεθνή αναγνώριση της στρατηγικής του πορείας και του μακροπρόθεσμου οράματός του. Με το στρατηγικό πλάνο έως το 2028, ο Όμιλος στοχεύει σε 870 εκατ. δολάρια καθαρών πωλήσεων και EBITDA ύψους 140 εκατ. δολαρίων διπλασιάζοντας τα επίπεδα του 2023, συνεχίζοντας να δημιουργεί αξία για την κοινωνία, τους καταναλωτές και τους μετόχους.

Για να διαβάσετε ολόκληρη τη συνέντευξη, πατήστε [εδώ](#).

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Τσεχία & Σλοβακία, Δυτικά Βαλκάνια, Ουκρανία, Βουλγαρία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.