

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2013

Ουσιώδης αύξηση κατά 126% στα Κέρδη ανά Μετοχή υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους και λειτουργική μόχλευση.

Βασικά Σημεία : 3Μ 2013

- Η κερδοφορία του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2013 σημείωσε σημαντική ανάπτυξη υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους, λειτουργική μόχλευση και έλεγχο λειτουργικών δαπανών.
- Η άνοδος πωλήσεων των ξένων χωρών αντιστάθμισε την πτώση που παρατηρήθηκε στην ελληνική αγορά λόγω της απουσίας των εποχιακών πωλήσεων στο Α' τρίμηνο του 2013 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2012.
- Το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου σημείωσε σημαντική βελτίωση διαμορφούμενο σε 49,20% από 46,83% κατά το Α' τρίμηνο του 2012, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.
- Σημαντική αύξηση κατά 105% παρατηρήθηκε στο EATAM του Ομίλου, ενώ ακόμα μεγαλύτερη αύξηση της τάξης του 126% εμφάνισαν τα Κέρδη Ανά Μετοχή.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 62%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 75%.
- Ο Όμιλος εμφανίζει υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση, δημιουργεί ελεύθερες ταμειακές ροές, έχει αυξήσει την net cash θέση του και αποπλήρωσε μέρος του δανεισμού του, ενώ παράλληλα έχει βελτιώσει το κεφάλαιο κίνησης του.

P&L (€ εκ.)	3Μ '13	%	3Μ' 12
Πωλήσεις	50,46	-3,55%	52,31
Μικτό Κέρδος	24,83	1,34%	24,50
Περιθώριο MK	49,20%		46,83%
EBITDA	3,46	28,58%	2,69
Περιθώριο EBITDA	6,87%		5,15%
EBIT	2,54	46,54%	1,73
Περιθώριο EBIT	5,03%		3,31%
ΚΠΦ	3,29	103,93%	1,61
Περιθώριο ΚΠΦ	6,52%		3,09%
Φόροι	0,93	100,77%	0,46
ΚΜΦ	2,36	105,21%	1,15
Περιθώριο ΚΜΦ	4,68%		2,20%
ΚΜΦΜΔΜ	2,36	105,21%	1,15
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	4,68%		2,20%
Κέρδη ανά μετοχή	0,0679	126,34%	0,0300
Έκτακτη, μη-λειτουργική, μη-επαναλαμβανόμενη ζημιά από την ρευστοποίηση των μετοχών FFG	7,21		

3Μ '13 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών μειώθηκε κατά 3,55% και ανήλθε σε €50,46 εκ. από €52,31 εκ. Η μείωση αυτή αποδίδεται στην κάμψη πωλήσεων της Μητρικής εταιρείας που οφείλεται κυρίως στο καθυστερημένο Ορθόδοξο Πασχα και την απουσία των αντίστοιχων εποχιακών πωλήσεων σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2012.

Παρόλα αυτά, η πτώση της ελληνικής αγοράς αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις ξένες χώρες που παρουσίασαν άνοδο πωλήσεων κατά 2% περίπου.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται αυξημένο κατά 1,34% στα €24,83 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013, από €24,50εκ το Α' τρίμηνο του 2012. Παρά το υψηλότερο κόστος πετρελαίου, το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,20% σημαντικά βελτιωμένο από 46,83% που ήταν στο αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.

Ο Όμιλος παρουσίασε ουσιαστική αύξηση σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2012 λόγω του βελτιωμένου περιθωρίου μικτού κέρδους, της λειτουργικής μόχλευσης και του ελέγχου στις λειτουργικές δαπάνες. Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** παρουσίασε αύξηση κατά 28,58% στα €3,46 εκ. από €2,69 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 6,87% από 5,15%.

Το **EBIT** παρουσίασε αύξηση κατά 46,54% στα €2,54 εκ. από €1,73 εκ. και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 5,03% από 3,31%.

Το **EBT** παρουσίασε αύξηση κατά 103,93% στα €3,29 εκ. από €1,61 εκ. και το περιθώριο EBT διαμορφώθηκε σε 6,52% από 3,09%.

Τα **Καθαρά Κέρδη** παρουσίασαν αύξηση κατά 105,21% στα €2,36 εκ. από €1,15εκ. και το περιθώριο Καθαρών Κερδών διαμορφώθηκε σε 4,68% από 2,20%.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** αυξήθηκαν κατά 126,34% στα 0,07 ευρώ/μετοχή από 0,03 ευρώ/μετοχή.

Επεξηγήσεις σχετικά με το έκτακτο, μη λειτουργικό, μη επαναλαμβανόμενο αποτέλεσμα από την ρευστοποίηση των μετοχών FFG:

Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (η Εταιρεία) κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2013 προέβη σε ρευστοποίηση των 326.236 μετοχών της εταιρείας FOLLI FOLLIE GROUP (FFG). Η πώληση αξίας 4,4 εκ. ευρώ έγινε με μέση τιμή 13,51 ευρώ ανά μετοχή.

Οι 326.236 αυτές μετοχές στην FFG προήλθαν από θέση που κατείχε από το 1999 η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στην εταιρεία ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. (ΚΑΕ Α.Ε.), οι οποίες είχαν αποκτηθεί στην προσπάθεια της Εταιρείας να αποκτήσει τον έλεγχο της ΚΑΕ Α.Ε. και που διαχρονικά μετετράπησαν σε μετοχές της FFG με ιστορικό κόστος 35,62 ευρώ ανά μετοχή.

Η Εταιρεία αποτιμούσε την συγκεκριμένη θέση σε τρέχουσα αξία επιβαρύνοντας ειδικό αποθεματικό λογαριασμό μειώνοντας την καθαρή της θέση.

Οι μετοχές της FFG εμφανίζονταν στον ισολογισμό της 31/12/2012 στο λογαριασμό "Χρηματοοικονομικά Στοιχεία Διαθέσιμα προς πώληση» με συνολική αξία 4.214.969,12 ευρώ ενώ το αρνητικό αποθεματικό στη καθαρή θέση από την αποτίμηση τους ήταν ύψους 7.404.515,21 ευρώ.

Σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, (IFRS No 39) η συσσωρευμένη ζημιά στα Ίδια Κεφάλαια της Εταιρείας ύψους 7.210.728,22 ευρώ, απεικονίζεται λόγω ρευστοποιήσεως, στα αποτελέσματα Α' τρίμηνο του 2013 ως διακριτή γραμμή εκτός των λειτουργικών της αποτελεσμάτων σαν έκτακτη πράξη, χωρίς να επηρεαστούν περαιτέρω τα Ίδια Κεφάλαια καθόσον αυτά έχουν ήδη επιβαρυνθεί από τις αποτιμήσεις παλαιότερων ετών.

3Μ '13 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση. Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2013 ο Όμιλος κατάφερε να διατηρήσει και να αυξήσει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του και να μειώσει τον τραπεζικό δανεισμό του κατά περίπου €6 εκ. Παράλληλα, αύξησε την net cash θέση του σε €5,34 εκ. από € 1,05 εκ. που ήταν στο τέλος του 2012.

Επιπρόσθετα, αξιοσημείωτη ήταν και η αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Συγκεκριμένα, το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €66,76 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013, στα ίδια επίπεδα με το FY 2012, ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 28,51% το Α' τρίμηνο του 2013 από 28,29% FY 2012.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	3Μ '13	%	12Μ 12
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	36,67	-0,51%	36,86
Ασώματα Πάγια	16,39	-1,30%	16,61
Υπεραξία	6,09	0,12%	6,08
Επενδύσεις	13,79	-18,25%	16,87
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	2,63	-78,43%	12,21
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,44	2,29%	0,43
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,26	-11,30%	1,42
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	77,27	-14,59%	90,47
Αποθέματα	41,31	15,60%	35,74
Απαιτήσεις από πελάτες	67,09	-8,89%	73,64
Λοιπές απαιτήσεις	8,46	68,87%	5,01
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	2,23	515,74%	0,36
Ταμειακά διαθέσιμα	46,36	14,52%	40,48
Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	0,83	-15,56%	0,98
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	166,27	6,45%	156,20
Σύνολο Ενεργητικού	243,54	-1,27%	246,67
Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	0,00	-100,00%	21,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,27	15,90%	0,23
Προβλέψεις	2,90	-11,23%	3,26
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	3,17	-87,07%	24,50
Πιστωτές	41,64	-2,30%	42,62
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,78	73,77%	1,60
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	45,88	47,99%	31,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,56	27,56%	4,36
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	95,85	20,45%	79,57
Μετοχικό κεφάλαιο	53,55	0,00%	53,55
Υπέρ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λοιπά αποθεματικά	0,60	-109,07%	-6,59
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	51,01	-9,35%	56,27
Ίδια Κεφάλαια	144,53	1,35%	142,60
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	243,54	-1,27%	246,67
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	3Μ '13		3Μ' 12
Λειτουργικές Δραστηριότητες	3,15		-0,05
Επενδυτικές Δραστηριότητες	9,11		-1,55
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-6,33		-2,70
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	5,92		-4,30
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	40,48		38,15
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,05		0,00
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	46,36		33,84

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

3Μ '13 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

<i>Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>	3Μ '13	%	3Μ '12
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	20.62	-3.29%	21.32
% Πωλήσεων	40.86%		40.76%
Ιδιοπαραγόμενα	14.78	-2.47%	15.16
% Κατηγορίας	71.70%		71.10%
Διανεμόμενα	5.84	-5.31%	6.16
% Κατηγορίας	28.30%		28.90%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	23.98	3.83%	23.10
% Πωλήσεων	47.53%		44.15%
Ιδιοπαραγόμενα	22.92	1.14%	22.66
% Κατηγορίας	95.55%		98.09%
Διανεμόμενα	1.07	142.10%	0.44
% Κατηγορίας	4.45%		1.91%
Λοιπές Πωλήσεις	5.85	-25.83%	7.89
% Πωλήσεων	11.60%		15.09%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	1.88	-35.55%	2.92
% Κατηγορίας	32.19%		37.05%
Επιλεκτική	3.97	-20.11%	4.97
% Κατηγορίας	67.81%		62.95%
Συνολικές Πωλήσεις	50.46	-3.55%	52.31

**Οι πωλήσεις 3Μ 2012 & 3Μ 2013 των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας της Βουλγαρίας έχουν μεταφερθεί κάτω από τα Καλλυντικά Ευρείας Διανομής.*

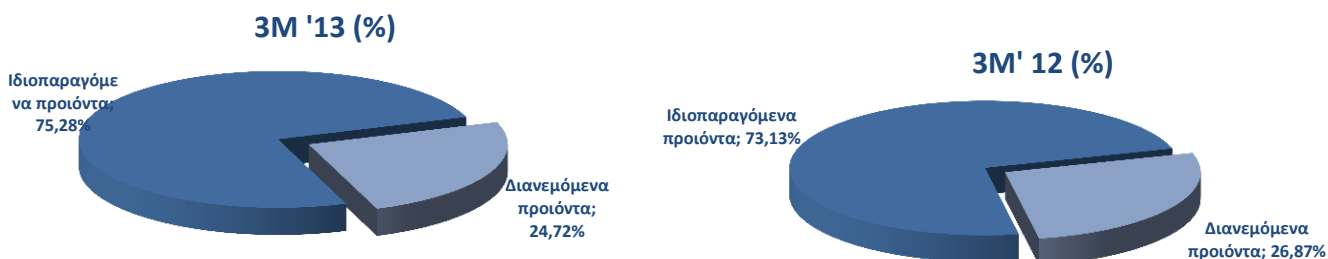
Η κατά 3,55% μείωση που παρουσιάστηκε κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2013 στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου οφείλεται κατά κύριο λόγο στην απουσία των εποχιακών πωλήσεων σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι.

Η πτώση στις πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** διαμορφώθηκε σε 3,29%, ενώ τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** της κατηγορίας αυτής παρουσίασαν μείωση κατά 2,47%. Η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 71,70%.

Παρόλα αυτά οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** αυξήθηκαν κατά 3,83% φτάνοντας τα €23,98 εκ. από €23,10 εκ. που ήταν το Α' τρίμηνο του 2012. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία σημείωσαν άνοδο κατά 1,14%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 95,55% από 98,09% το Α' τρίμηνο του 2012. Σημαντική αύξηση ύψους 142% παρουσίασαν τα διανεμόμενα προϊόντα της κατηγορίας.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασαν μείωση κατά 25,83% επηρεαζόμενη τόσο από την υποκατηγορία των Προϊόντων Υγείας και Φροντίδας, που όσο και από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' τρίμηνο του 2013 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €37,98εκ., κοντα στο περυσινό επίπεδο. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 75,28% από 73,13%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' τρίμηνο του 2013 ανήλθαν σε €12,47 εκ. από €14,06 εκ. το Α' τρίμηνο του 2012 μειωμένες κατά σχεδόν 11%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 24,72% από 26,87%.

3Μ '13 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>		3Μ '13	%	3Μ' 12	
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		0.89	64.86%	0.54	
	Περιθώριο	4.30%		2.52%	
	% EBIT	34.95%		31.06%	
	Ιδιοπαραγόμενα	1.03	86.31%	0.55	
	Περιθώριο	6.98%		3.65%	
	% EBIT	40.65%		31.97%	
Διανεμόμενα		-0.14	-818.69%	-0.02	
	Περιθώριο	-2.48%		-0.26%	
	% EBIT	-5.71%		-0.91%	
	Προϊοντα Οικιακής Χρήσης		1.59	39.49%	1.14
		Περιθώριο	6.63%		4.94%
		% EBIT	62.68%		65.85%
Ιδιοπαραγόμενα		1.60	45.01%	1.10	
Περιθώριο		6.98%		4.87%	
% EBIT		63.01%		63.68%	
Διανεμόμενα		-0.01	-122.24%	0.04	
	Περιθώριο	-0.78%		8.54%	
	% EBIT	-0.33%		2.17%	
	Λοιπές Πωλήσεις		-0.05	-113.69%	0.39
		Περιθώριο	-0.92%		4.97%
		% EBIT	-2.12%		22.67%
Προϊοντα Υγείας & Φροντίδας			0.09	-44.64%	0.17
		Περιθώριο	5.02%		5.84%
		% EBIT	3.72%		9.86%
	Επιλεκτική		-0.15	-166.83%	0.22
		Περιθώριο	-3.74%		4.46%
		% EBIT	-5.84%		12.81%
Εσοδα από Estee Lauder JV			0.11	133.59%	-0.34
		% EBIT	4.49%		-19.58%
Συνολικό EBIT			2.54	46.54%	1.73
	Περιθώριο	5.03%		3.31%	

**Το EBIT των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας της Βουλγαρίας για το 3Μ 2012 και το 3Μ 2013 έχει μεταφερθεί κάτω από τα Καλλυντικά Ευρείας Διανομής.*

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν σε σύγκριση με το περυσινό πρώτο τρίμηνο, λόγω του περιορισμού στα λειτουργικά έξοδα και της λειτουργικής μόχλευσης.

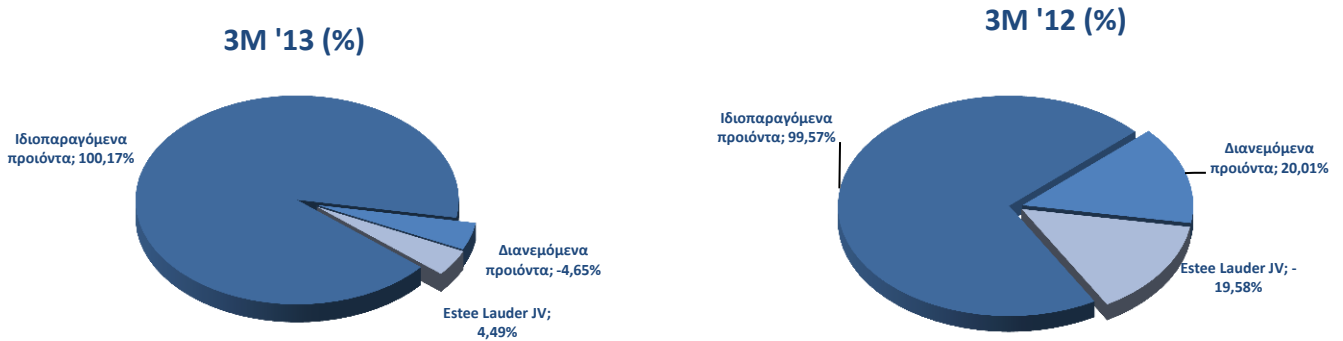
Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 64,86% στα €0,89 εκ. και το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 4,30% το Α' τρίμηνο του 2013 από 2,52% το Α' τρίμηνο του 2012. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 34,95%. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν αύξηση κατά 86,31% και ανήλθαν σε €1,03 εκ. από €0,55 εκ. το Α' τρίμηνο του 2012.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αυξήθηκε σημαντικά κατά 39,49% το Α' τρίμηνο του 2013 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι στα €1,59 εκ. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης βελτιώθηκε σε 6,63% από 4,94%. Η

αύξηση οφείλεται στα **ιδιοπαραγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας τα οποία παρουσίασαν αύξηση EBIT της τάξης του 45% και ανήλθε στα €1,60 εκ.

Τα έσοδα από την **Estee Lauder JV** παρουσίασαν αύξηση κατά 134% και ανήλθαν σε €0,11 εκ.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα, καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης, στο σύνολο τους κατά το Α' τρίμηνο του 2013 έφεραν έσοδα ύψους €2,54 εκ. σε σχέση με €1,72 εκ. το Α' τρίμηνο του 2012, αυξημένα κατά 47,43%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 100,17%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' τρίμηνο του 2013 διαμορφώθηκε στα -€0,12εκ. από €0,35εκ. το αντίστοιχο τρίμηνο πέρυσι. Επίσης η Estee Lauder JV παρουσίασε έσοδα τα οποία ανήλθαν σε €0,11 εκ. που αντιστοιχεί σε 4,49% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

3Μ '13 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

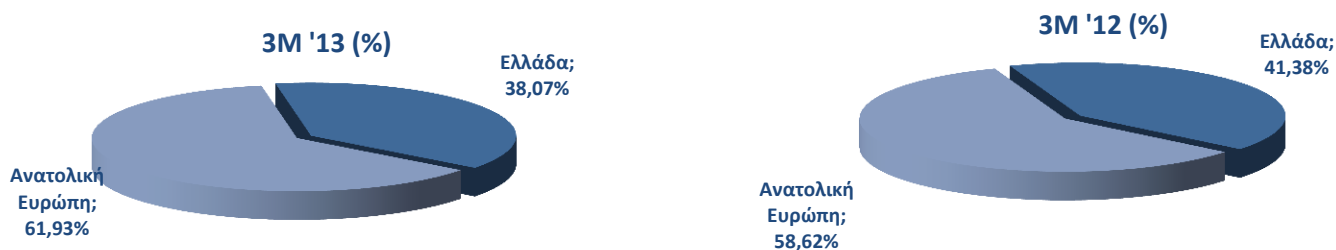
<i>Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)</i>	3Μ '13	%	3Μ'12
Ελλάδα	19.21	-11.26%	21.65
% Πωλήσεων	38.07%		41.38%
Πολωνία	14.22	-2.88%	14.64
Ρουμανία	7.64	8.11%	7.07
Βουλγαρία	1.93	15.56%	1.67
Σερβία	3.30	-2.58%	3.39
Τσεχία	1.60	10.08%	1.45
Ουγγαρία	1.80	3.23%	1.74
ΠΓΔΜ	0.56	-4.54%	0.58
Βοσνία	0.20	67.48%	0.12
Ξένες Χώρες	31.25	1.89%	30.67
% Πωλήσεων	61.93%		58.62%
Συνολικές Πωλήσεις	50.46	-3.55%	52.31

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2013 επηρεάστηκαν από την πτώση πωλήσεων της Ελλάδας, αλλά αντισταθμίστηκαν από την άνοδο που παρατηρήθηκε στις ξένες χώρες.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 11,26% στα €19,21 εκ. επηρεαζόμενες κυρίως από το καθυστερημένο Ορθόδοξο Πάσχα σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο το οποίο ενσωμάτωνε τις σχετικές εποχιακές πωλήσεις.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες στις ξένες αγορές του Ομίλου, παρουσιάστηκε αύξηση πωλήσεων κατά 1,89% στα €31,25 εκ. από €30,67 εκ. το Α' τρίμηνο του 2012. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 1,69%, ενώ η μέση επίδραση από την ανατίμηση των νομισμάτων 0,20% περίπου.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το Α' τρίμηνο του 2013, το ποσοστό των πωλήσεων των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 61,93% από 58,62% το Α' τρίμηνο του 2012.

3Μ '13 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	3Μ '13	%	3Μ '12
Ελλάδα	0.94	-34.68%	1.43
% EBIT	36.86%		82.70%
Πολωνία	0.88	176.93%	0.32
Ρουμανία	0.23	2275.92%	0.01
Βουλγαρία	-0.08	16.50%	-0.09
Σερβία	0.51	42.42%	0.36
Τσεχία	0.07	265.20%	-0.04
Ουγγαρία	-0.08	75.82%	-0.31
ΠΓΔΜ	0.11	21.36%	0.09
Βοσνία	-0.04	-32.59%	-0.03
Ξένες Χώρες	1.60	434.93%	0.30
% EBIT	63.14%		17.30%
Συνολικό EBIT	2.54	46.54%	1.73

Κατά το Α' τρίμηνο του 2013 το EBIT της **Ελλάδας** μειώθηκε κατά 34,68% στα €0,94εκ. από €1,43εκ. το Α' τρίμηνο του 2012. Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' τρίμηνο του 2013 ανήλθε σε €0,82εκ. από €1,77εκ, μειωμένο κατά 53,62%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 4,28% το Α' τρίμηνο του 2013.

Οι **χώρες** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική αύξηση EBIT κατά 435% στα €1,60 εκ. από €0,30 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 5,13% από 0.98% που ήταν το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Την 2η Απριλίου 2013 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2013, Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2013 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €246,00 εκ., έναντι €236 εκ. που ήταν στο τέλος του 2012. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2013 στα €22,75 εκ. από €21,17 εκ. που ήταν το 2012. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €19,00 εκ. από €17,36 εκ. που ήταν το 2012, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €17,59 εκ. το 2013, από €15,29 εκ. που ήταν το 2012. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2013 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,90 εκ, από 12,15 εκ. που ήταν το 2012.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώσε την 08^η Απριλίου 2013 την επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας του με την εταιρεία SPOTLESS GROUP για την αντιπροσώπευση σημάτων της σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ συνεργάζεται ήδη με την SPOTLESS GROUP για την διανομή και αντιπροσώπευση των σημάτων VAPONA (κατηγορία εντομοαπωθητικών/εντομοκτόνων), COLOUR CATCHER και KEEP IT WHITE (κατηγορία απορρυπαντικών ρούχων) στην Ελλάδα. Ήδη στην Ελλάδα τα προϊόντα VAPONA έχουν την 1η θέση στην κατηγορία των σκοροκτόνων, ενώ το DYLON/COLOUR CATCHER είναι ο ηγέτης των χρωμοπαγίδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στον πρώτο χρόνο συνεργασίας (2012) των δύο εταιρειών στην Ελλάδα η ΣΑΡΑΝΤΗΣ κατέγραψε καθαρές πωλήσεις ύψους 4,1 εκ €. Η καινούργια συμφωνία με την SPOTLESS GROUP περιλαμβάνει την διανομή και αντιπροσώπευση απορρυπαντικών ρούχων DYLON (εναλλακτικό brand name του COLOR CATCHER στις χώρες τις Ανατολικής Ευρώπης) από το 2013 και των εντομοαπωθητικών/εντομοκτόνων προϊόντων GLOBOL (εναλλακτικό brand name του VAPONA στις χώρες τις Ανατολικής Ευρώπης) από το 2014 στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ και Βοσνία. Η εταιρεία SPOTLESS (www.spotlessgroup.eu) είναι ένας από τους ηγετικούς ομίλους στην Ευρώπη στο χώρο των προσθετικών πλυντηρίου και εντομοκτόνων – εντομοαπωθητικών, με ετήσιο τζίρο το 2011 στα 265 εκ. €, ο οποίος ενδιαφέρεται να διεισδύσει στις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ. Αξιοποιώντας το δίκτυο διανομής της ΣΑΡΑΝΤΗΣ, το οποίο καλύπτει ολοκληρωτικά τις ως άνω αγορές, η επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας των δύο εταιριών αναμένεται να προσδώσει επιπλέον περί τα 2 εκ. € πωλήσεις για τον ΣΑΡΑΝΤΗ για το 2013 και με τη κατάλληλη προώθηση των εν λόγω προϊόντων να στοχεύσει σε ετήσιες πωλήσεις άνω των 12 εκ. € στον πέμπτο χρόνο συνεργασίας. Η συνεργασία μεταξύ των 2 εταιριών είναι μια ακόμα απόδειξη πως η ισχυρή θέση και το ανεπτυγμένο δίκτυο πωλήσεων του ΣΑΡΑΝΤΗ στις 9 χώρες που δραστηριοποιείται καθιστά τον Όμιλο πόλο έλξης και ιδανικό συνεργάτη για πολυεθνικές εταιρίες που επιθυμούν να επεκτείνουν και να αναπτύξουν τις δραστηριότητες τους στις εν λόγω αγορές. Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ δραστηριοποιείται μέσω θυγατρικών εταιριών στην Ελλάδα, Πολωνία, Τσεχία, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Βοσνία, Βουλγαρία και ΠΓΔΜ, έχοντας πρόσβαση σε παραπάνω από 48.000 σημεία πώλησης με 2.900 καθημερινές επισκέψεις μέσω του ισχυρού δικτύου πωλήσεων (650 ατόμων) που διαθέτει. Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊοντικό του χαρτοφυλάκιο στο σύνολο της αγοράς που δραστηριοποιείται και παράλληλα ενισχύει περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής.
- Κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (1257/27.03.13) που υποβλήθηκε σε συνέχεια των πρόσφατων εξελίξεων στην Κύπρο και με σκοπό την προστασία των επενδυτών και της εύρυθμης λειτουργίας της χρηματιστηριακής αγοράς από σχετικές φήμες και ανεπιβεβαιώτες πληροφορίες, γνωστοποιεί προς το επενδυτικό

κοινό τα ακόλουθα: 1. Στην Κύπρο δραστηριοποιείται η εταιρεία GR. SARANTIS CYPRUS LTD η οποία είναι holding εταιρεία, 100% θυγατρική της μητρικής ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. και κάτω από την οποία βρίσκονται οι υπόλοιπες θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, 2. Δεν υφίστανται καταθέσεις της Εταιρείας ή του Ομίλου άνω των 100 χιλιάδων ευρώ που να τηρούνται είτε στην Τράπεζα Κύπρου, είτε στην CPB, 3. Δεν υφίσταται οποιαδήποτε έκθεση της Εταιρείας ή του Ομίλου σε κινητές αξίες (μετοχές, ομόλογα) ή χρηματοπιστωτικά μέσα των ανωτέρω δύο Τραπεζών, 4. Το ποσοστό του κύκλου εργασιών της Εταιρείας στην Κύπρο (πραγματοποιούνται εξαγωγές) για την χρήση που έληξε την 31.12.2012 ανέρχεται μόλις σε 0,70% επί των ενοποιημένων πωλήσεων του Ομίλου, και 5. Οι εξελίξεις στην Κύπρο δεν αναμένεται να επηρεάσουν τα οικονομικά αποτελέσματα και την οικονομική θέση της Εταιρείας ή του Ομίλου.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η κερδοφορία του Ομίλου Σαράντη κατά το Α' τρίμηνο του 2013 παρουσίασε εντυπωσιακή αύξηση υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους, λειτουργική μόχλευση και έλεγχο λειτουργικών δαπανών.

Συγκεκριμένα:

Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αυξήθηκαν κατά 46,54% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 5,03% από 3,31% το Α' τρίμηνο του 2012.

Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) σημείωσαν σημαντική άνοδο κατά 103,93% στα €3,29 εκ. από €1,61 εκ. το Α' τρίμηνο του 2012, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 6,52% από 3,09% την αντίστοιχη περίοδο του 2012.

Τα Κέρδη Μετά Φόρων και Μετά Δικαιωμάτων Μειοψηφίας (EATAM) παρουσίασαν ουσιώδη αύξηση κατά 105,21% φτάνοντας τα €2,36 εκ. από €1,15 εκ. το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο και το περιθώριο EATAM ανήλθε σε 4,68% από 2,20% το Α' τρίμηνο του 2012.

Ακόμα πιο εντυπωσιακή άνοδο της τάξης του 126,34% παρουσίασαν τα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) στα 0,07 ευρώ ανά μετοχή από 0,03 ευρώ ανά μετοχή το Α' τρίμηνο του 2012.

Όσον αφορά τις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου, αξίζει να αναφερθεί ότι η αύξηση πωλήσεων κατά περίπου 2% που παρουσίασαν οι χώρες του εξωτερικού (οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 62% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου) αντιστάθμισαν την κατά 11% πτώση πωλήσεων που παρατηρήθηκε στην ελληνική αγορά η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην επίπτωση από το καθυστερημένο Ορθόδοξο Πάσχα σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο το οποίο ενσωμάτωσε τις σχετικές εποχιακές πωλήσεις.

Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2013 ο Όμιλος Σαράντη πέτυχε να διατηρήσει και να διευρύνει τις καθαρές ταμειακές ροές του και να μειώσει περαιτέρω τον τραπεζικό δανεισμό του κατά περίπου 6 εκ. ευρώ. Επιπρόσθετα, ο Όμιλος κατάφερε να αυξήσει την net cash θέση του στα €5,34 εκ. από €1,05 εκ. που ήταν στο τέλος του 2012. Παράλληλα, αξιοσημείωτη είναι και η αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης καθώς το απασχολημένο κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις του Ομίλου διατηρείται σε χαμηλό επίπεδο στο 28,51% συγκριτικά με 28,29% κατά το τέλος του 2012.

Η διοίκηση της εταιρείας αναμένει ότι το 2013 θα συνεχίσει να είναι μια δύσκολη χρονιά για το επιχειρηματικό περιβάλλον, γι' αυτό και θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.