

Αθήνα, 10 Ιανουαρίου 2025

Το STR8 διακρίνεται στα Social Media Awards 2024 με δύο σημαντικές βραβεύσεις!

Με ιδιαίτερη χαρά και υπερηφάνεια, ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώνει **δύο σημαντικές διακρίσεις της Ομάδας του STR8** που έλαβε στα **Social Media Awards 2024**, αναδεικνύοντας τη δέσμευσή μας για **καινοτομία και αριστεία** στον ψηφιακό κόσμο:

Η ομάδα του **STR8** απέδειξε για ακόμα μια φορά την ικανότητά της να πρωτοπορεί και να ξεχωρίζει στον απαιτητικό χώρο των social media. Με στρατηγική, δημιουργικότητα και συνεργασία, κατάφερε να προσεγγίσει το νεανικό κοινό με ουσιαστικό τρόπο, καθιστώντας το **STR8 πρωταγωνιστή της ψηφιακής εποχής**. Αυτή η επιτυχία υπογραμμίζει ότι το πάθος, η ομαδικότητα και η βαθιά κατανόηση των τάσεων είναι τα κλειδιά της επιτυχίας.

- **STR8 conquering TikTok – Silver Award**

Η επιτυχημένη **digital στρατηγική** του **STR8** στο **TikTok** μάς χάρισε το **Silver Award**. Ως ένα νεανικό και δυναμικό brand, το **STR8** στόχευσε να συνδεθεί με το κοινό του στο πιο ανερχόμενο μέσο κοινωνικής δικτύωσης, το **TikTok**.

Μέσα από αυθεντικό περιεχόμενο, σύγχρονα trends και πρωτοποριακές ενέργειες, όπως **podcasts**, **challenges** και χρήσιμα **tips**, το **STR8** πέτυχε εντυπωσιακά αποτελέσματα:

- **+55k followers**
- **418k likes**
- **2.7 εκατομμύρια views σε ένα μόνο post**
- **3.500 comments**

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Η επιτυχία αυτή καθιέρωσε το **STR8** ως το **πρώτο brand στην κατηγορία deos & fragrances** που εδραιώθηκε στο TikTok, δημιουργώντας πρότυπο για τα υπόλοιπα brands του Ομίλου. Σημαντικό να αναφέρουμε πως για το Silver Award, η διαφημιστική μας συνεργασία με τους **4 Wise Monkeys** διαδραμάτισε καθοριστικό ρόλο, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα και την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μας.

- **Μαντώ Αγγελοπούλου – 20under40 Social Media**

Η Μαντώ, διαθέτει πολυετή εμπειρία σε ηγετικές θέσεις πολυεθνικών εταιρειών σε Αγγλία και Γερμανία. Έχει εργαστεί σε κατηγορίες όπως deos, fragrances, food & beverages και tobacco, ενώ έχει εξειδικευτεί στο Influencer Marketing, διαχειριζόμενη campaigns για global brands όπως Corona, McLaren και Finlandia.

Ως Brand Manager της μάρκας **STR8** του Ομίλου Σαράντη, διαμόρφωσε και υλοποίησε τη στρατηγική marketing και επικοινωνίας της μάρκας, με έμφαση στην καινοτομία και τις ψηφιακές πλατφόρμες για το 2024. Με έμπνευση και στρατηγική σκέψη, έχει συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση της παρουσίας της STR8 στα Social Media, ενώ η καθοριστική της παρέμβαση στο TikTok ανέδειξε τη μάρκα σε μια νέα γενιά καταναλωτών, εδραιώνοντάς την ως πρωτοπόρο στον κλάδο.

Η διάκρισή της στην κατηγορία **«20under40 Social Media»** αποτελεί αναγνώριση της εξαιρετικής δουλειάς, της δημιουργικότητας και της ηγετικής της ικανότητας, που εμπνέουν την ομάδα μας και ενισχύουν τη δυναμική του Ομίλου.

Η Δέσμευσή μας για Καινοτομία και Βιωσιμότητα

Ο Όμιλος Σαράντη, με ιστορία και παρουσία σε περισσότερες από 50 χώρες, συνεχίζει να πρωτοπορεί μέσα από την **καινοτομία**, την **ψηφιακή εξέλιξη** και τη **βιώσιμη ανάπτυξη**. Με έμφαση στη δημιουργία προϊόντων και στρατηγικών που σέβονται τόσο τον καταναλωτή όσο και το περιβάλλον,

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

παραμένουμε αφοσιωμένοι στο όραμά μας να προσφέρουμε αξία, ενισχύοντας τη σύνδεση με τις κοινότητες που εξυπηρετούμε και οδηγώντας την ανάπτυξη σε ένα **βιώσιμο μέλλον**.

STR8 – Are you up for a new challenge?

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.