

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Εννεαμήνου 2013

**ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΗ ΑΝΟΔΟΣ ΚΑΤΑ 76% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ,
ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΚΑΤΑ 2 ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ,
ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΜΕΙΩΣΗ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ, ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ NET CASH ΘΕΣΗΣ**

Συνεχίζεται η αυξητική τάση στην κερδοφορία του Ομίλου Σαράντη κατά το τρίτο τρίμηνο του 2013.

Ο Όμιλος παρουσίασε ουσιώδη άνοδο στην κερδοφορία του, ενώ τα περιθώρια κέρδους ήδη ξεπερνούν τις εκτιμήσεις της διοίκησης.

Συγκεκριμένα:

Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αυξήθηκαν κατά 33,72% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,37% από 5,47% το εννεάμηνο του 2012.

Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) σημείωσαν σημαντική άνοδο κατά 61,82% στα €13,63 εκ. από €8,42 εκ. το εννεάμηνο του 2012, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 7,93% από 4,86% την αντίστοιχη περίοδο του 2012.

Τα Κέρδη Μετά Φόρων και Μετά Δικαιωμάτων Μειοψηφίας (EATAM) παρουσίασαν ουσιώδη αύξηση κατά 59,41% φτάνοντας τα €10,81 εκ. από €6,78 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο και το περιθώριο EATAM ανήλθε σε 6,29% από 3,91% το εννεάμηνο του 2012.

Ακόμα πιο εντυπωσιακή άνοδο της τάξης του 76% παρουσίασαν τα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) στα 0,31 ευρώ από 0,18 ευρώ το εννεάμηνο του 2012.

Οι βασικές συνιστώσες της θετικής αυτής πορείας είναι οι εξής:

- Η σημαντική βελτίωση που έχει επιτευχθεί στο περιθώριο μικτού κέρδους το οποίο αυξήθηκε σε 49,48% από 47,51% το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.
- Ο έλεγχος στις λειτουργικές δαπάνες και η λειτουργική μόχλευση.
- Η οικονομική ευρωστία του Ομίλου που του επιτρέπει να αυτοχρηματοδοτεί τις δραστηριότητές και τα επενδυτικά του πλάνα, υποστηρίζοντας παράλληλα τις συνολικές πωλήσεις.

Συγκεκριμένα αναφορικά με τις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου οι οποίες κινήθηκαν κοντά στα περυσινά επίπεδα στα €171,83 εκ., δυο είναι οι σημαντικές παρατηρήσεις που πρέπει να γίνουν:

- Οι χώρες του εξωτερικού, που αντιπροσωπεύουν το 62% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, συνεχίζουν να στηρίζουν την ανάπτυξη του Ομίλου αντισταθμίζοντας εν μέρει την κατά 3,8% πτώση πωλήσεων της ελληνικής αγοράς.
- Οι πωλήσεις της Ελλάδας μειώθηκαν κατά βαθμό σημαντικά χαμηλότερο συγκριτικά με το σύνολο του ελληνικού λιανεμπορίου (βάσει δημοσιευμένων στοιχείων της ΕΣΥΕ).

Παρά το δύσκολο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει να ενδυναμώνει την οικονομική του θέση, πετυχαίνοντας παράλληλα απομόχλευση στοιχείων του ισολογισμού του και δημιουργώντας ελεύθερες ταμειακές ροές.

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός μειώθηκε κατά την διάρκεια του εννεαμήνου του 2013 κατά περίπου 15 εκ. ευρώ από το τέλος του 2012 και η net cash θέση αυξήθηκε στα €9,90 εκ.

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 9Μ_2013 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 31 Οκτωβρίου 2013 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

Αναφορικά με το κεφάλαιο κίνησης, όπως ήταν αναμενόμενο, η αύξηση που παρατηρήθηκε στο κεφάλαιο κίνησης του Α' εξαμήνου του 2013 άρχισε να εξομαλύνεται κατά το τρίτο τρίμηνο του 2013 λόγω της σταδιακής εκκαθάρισης των εποχιακών πωλήσεων του Ομίλου. Καθώς η εκκαθάριση των εποχιακών πωλήσεων θα ολοκληρωθεί κατά τουλάχιστον 90% στο τέλος του 2013, το απασχολημένο κεφάλαιο κίνησης αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω. Εξάλλου, η αύξηση που παρατηρείται στα αποθέματα είναι προσωρινή και οφείλεται κυρίως στο επαναλανσάρισμα του STR8 που πραγματοποιείται σε όλες τις χώρες του Ομίλου καθώς και σε λανσαρίσματα νέων προϊόντων της σειράς KOLASTYNA που πραγματοποιούνται στην Πολωνία.

Κατά συνέπεια, το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 31% το εννεάμηνο του 2013 από 28% FY 2012 και 33% το Α' εξάμηνο του 2013.

Η υγιής οικονομική θέση που διαθέτει ο Όμιλος του δίνει την δυνατότητα για επενδύσεις πάνω στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν την ανάπτυξη και κερδοφόρα πορεία του.

Η έμφαση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη των βασικών κατηγοριών του Ομίλου μέσω ανανέωσης και εμπλουτισμού του προϊοντικού χαρτοφυλακίου, στην αύξηση των μεριδίων αγοράς, στην βελτίωση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας των προϊόντων μέσω συνεργειών στην παραγωγή, στην εξεύρεση εξαγορών κερδοφόρων και αναγνωρισμένων προϊόντων ομοιογενούς χαρακτήρα και στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων του ανθρωπίνου δυναμικού του Ομίλου.