

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2015

Αύξηση πωλήσεων, διψήφια ανάπτυξη κερδοφορίας, θετική καθαρή ταμειακή θέση.

Βασικά Σημεία : 9Μ 2015

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 9,89% συγκριτικά με το ενεάμηνο του 2014, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Οι ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής συνεχίζουν να ωφελούν το μικτό κέρδος.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 20,31% στα €18,49 εκ. το εννεάμηνο του 2015 από €15,37 εκ. το εννεάμηνο του 2014 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 9,23% από 8,44%.
- Τα Κέρδη προ φόρων και τόκων, αυξήθηκαν κατά 23,09% σε €15,66 εκ. από 12,72 εκ. το 9Μ 2014, με το αντίστοιχο περιθώριο στο 7,82% από 6,98% το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο.
- Τα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €11,38 εκ. αυξημένα κατά 15,79% με το αντίστοιχο περιθώριο στο 5,68%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 62%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 74%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, θετική καθαρή ταμειακή θέση.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	9Μ '15	%	9Μ '14
Πωλήσεις	200,17	9,89%	182,15
Μικτό Κέρδος*	95,72	5,68%	90,58
Περιθώριο ΜΚ	47,82%		49,73%
EBITDA	18,49	20,31%	15,37
Περιθώριο EBITDA	9,23%		8,44%
EBIT	15,66	23,09%	12,72
Περιθώριο EBIT	7,82%		6,98%
ΚΠΦ	14,20	11,53%	12,74
Περιθώριο ΚΠΦ	7,10%		6,99%
Φόροι	2,83	-2,86%	2,91
ΚΜΦ	11,38	15,79%	9,83
Περιθώριο ΚΜΦ	5,68%		5,40%
Καθαρά Κέρδη	11,38	15,79%	9,83
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	5,68%		5,40%
Κέρδη ανα μετοχή	0,3272	15,79%	0,2826

9Μ '15 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

*** Επεξήγηση**

Σημειώνεται ότι λόγω αλλαγής του ρυθμιστικού πλαισίου και του τρόπου απόδοσης παροχών εμπορίου στην Πολωνική αγορά, παροχές εμπορίου ύψους περίπου € 4,44 εκ. μεταφέρθηκαν από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Η τροποποίηση αυτή είχε επίδραση το εννεάμηνο του 2015 σε επίπεδο πωλήσεων και μικτού κέρδους, καθώς και στα περιθώρια κερδοφορίας, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου.

Επίδραση σε επίπεδο Ομίλου

Εξαιρώντας την παραπάνω τροποποίηση και για λόγους συγκρισιμότητας, τα επηρεαζόμενα μεγέθη του 9Μ 2015 διαμορφώνονται ως εξής:

- Πωλήσεις του Ομίλου : €204,61 εκ., αυξημένες κατά 12,33% σε σύγκριση με το 9Μ 2014.
- Μικτό κέρδος: €100,16 εκ., αυξημένο κατά 10,58% σε σύγκριση με το περυσινό εννεάμηνο.
- Περιθώρια κερδοφορίας:

	9Μ '14	9Μ '15 (εξαιρ. τροπ/σης)	9Μ '15 (δημοσιευμένα)
Gross Profit margin	49,73%	48,95%	47,82%
EBITDA margin	8,44%	9,03%	9,23%
EBIT margin	6,98%	7,65%	7,82%
EBT margin	6,99%	6,94%	7,10%
Net profit margin	5,40%	5,56%	5,68%

Επίδραση σε επίπεδο Πολωνίας και Ξένων Χωρών

- Στην Πολωνία, οι πωλήσεις θα είχαν ανέλθει σε €50,42 εκ. το 9Μ 2015, από €49,64 εκ. το 9Μ 2014, εμφανίζοντας άνοδο κατά 1,6%.
- οι Ξένες Χώρες θα εμφάνιζαν πωλήσεις €127,71 εκ. το 9Μ 2015 από €113,58 εκ. το 9Μ 2014, αυξημένες κατά 12,44%.

Δημοσιευμένα Στοιχεία**Πωλήσεις**

Κατά το εννεάμηνο του 2015 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €200,17 εκ. από €182,15 εκ. το εννεάμηνο του 2014, αυξημένος κατά 9,89%, θετικά επηρεασμένος από το σύνολο του Ομίλου τόσο λόγω οργανικής ανάπτυξης όσο και λόγω νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου. Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 8,53% (8,63% σε τοπικό νόμισμα) και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 12,15%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €95,72 εκ. από €90,58 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο. Τα οφέλη από ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής συνέχισαν να ωφελούν το μικτό κέρδος.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 20,31% στα €18,49 εκ. από €15,37εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 9,23% από 8,44% το εννεάμηνο του 2014.

Το **EBIT** ανήλθε σε €15,66 εκ. από €12,72 εκ. το 9Μ 2014, αυξημένο κατά 23,09%, και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 7,82% από 6,98% πέρυσι.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €14,20 εκ. από €12,74 εκ., αυξημένο κατά 11,53%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 7,10% από 6,99% το 9Μ 2014.

Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 15,79% στα €11,38 εκ. από €9,83 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 5,68% από 5,40% το εννεάμηνο εξάμηνο του 2014.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,3272 ευρώ από 0,2826 ευρώ το 9Μ του 2014.

9Μ '15 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Στο τέλος του εννεαμήνου του 2015, ο Όμιλος Σαράντη έχει καθαρή θετική ταμειακή θέση ύψους €3,72 εκ.

Όπως ήταν αναμενόμενο, η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης κατά το Α' εξάμηνο, άρχισε να εξομαλύνεται κατά το Γ' τρίμηνο του 2015 λόγω της μείωσης στις απαιτήσεις που ήταν αποτέλεσμα αφενός της σταδιακής εκκαθάρισης των εποχιακών πωλήσεων αφετέρου δε αυστηρότερης πιστωτικής πολιτικής. Παράλληλα, η αύξηση στα αποθέματα οφείλεται στα νέα προϊόντα του Ομίλου καθώς και σε σερτ δώρου εν όψει των Χριστουγέννων.

Κατά συνέπεια, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 9Μ 2015 διαμορφώθηκε σε €78,90 εκ. συγκριτικά με €70,75 εκ. το 12Μ 2014 και €81,15 εκ. το 9Μ 2014, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,61% από 28,48% το 12Μ 2014 και 32,87% το 9Μ 2014.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	9Μ '15	%	FY 14
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	29,29	-2,96%	30,18
Ακίνητα για επένδυση	0,55	0,96%	0,54
Ασώματα Πάγια	34,38	8,79%	31,60
Υπεραξία	5,47	0,65%	5,44
Επενδύσεις	10,71	-18,94%	13,22
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,64	-51,44%	1,32
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,35	0,14%	0,35
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,96	29,97%	0,74
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	82,35	-1,25%	83,39
Αποθέματα	50,36	3,26%	48,76
Απαιτήσεις από πελάτες	69,88	6,02%	65,91
Λουτές απαιτήσεις	4,29	-26,47%	5,83
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	5,84	1,07%	5,78
Ταμειακά διαθέσιμα	29,24	50,09%	19,48
Λουτά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	3,87	147,31%	1,57
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	163,47	10,95%	147,33
Σύνολο Ενεργητικού	245,82	6,55%	230,72
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	30,80		0,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	1,81	8,61%	1,66
Προβλέψεις	1,88	-1,53%	1,91
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	34,48	866,24%	3,57
Πιστωτές	41,33	-5,91%	43,93
Λουτές Υποχρεώσεις	2,74	-18,77%	3,37
Φόροι Εισοδήματος και λουτοί φόροι	3,68	76,01%	2,09
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	1,20	-92,94%	17,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2,32	107,67%	1,12
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	51,27	-24,05%	67,51
Μετοχικό κεφάλαιο	53,90	0,00%	53,90
Υπερ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λουτά αποθεματικά	13,47	158,87%	5,20
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	53,33	-12,82%	61,17
Ποσά προορισμένα για ΑΜΚ	0,00		0,00
Ίδια Κεφάλαια	160,06	0,27%	159,64
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	245,82	6,55%	230,72
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	9Μ '15		9Μ' 14
Λειτουργικές Δραστηριότητες	2,30		-3,44
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-2,28		0,15
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	9,63		-7,28
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	9,65		-10,57
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	19,48		29,19
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,11		-0,05
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	29,24		18,57

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

9Μ '15 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

<i>Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>	<i>9Μ '15</i>	<i>%</i>	<i>9Μ '14</i>
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	95,46	20,16%	79,44
% Πωλήσεων	47,69%		43,62%
Ιδιοπαράγόμενα	68,72	22,04%	56,31
% Κατηγορίας	71,99%		70,88%
Διανεμόμενα	26,74	15,59%	23,14
% Κατηγορίας	28,01%		29,12%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	83,58	1,31%	82,50
% Πωλήσεων	41,75%		45,29%
Ιδιοπαράγόμενα	78,23	2,51%	76,31
% Κατηγορίας	93,60%		92,50%
Διανεμόμενα	5,35	-13,48%	6,19
% Κατηγορίας	6,40%		7,50%
Λοιπές Πωλήσεις	21,13	4,57%	20,20
% Πωλήσεων	10,56%		11,09%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	6,94	2,92%	6,75
% Κατηγορίας	32,87%		33,40%
Επιλεκτική	14,18	5,40%	13,46
% Κατηγορίας	67,13%		66,60%
Συνολικές Πωλήσεις	200,17	9,89%	182,15

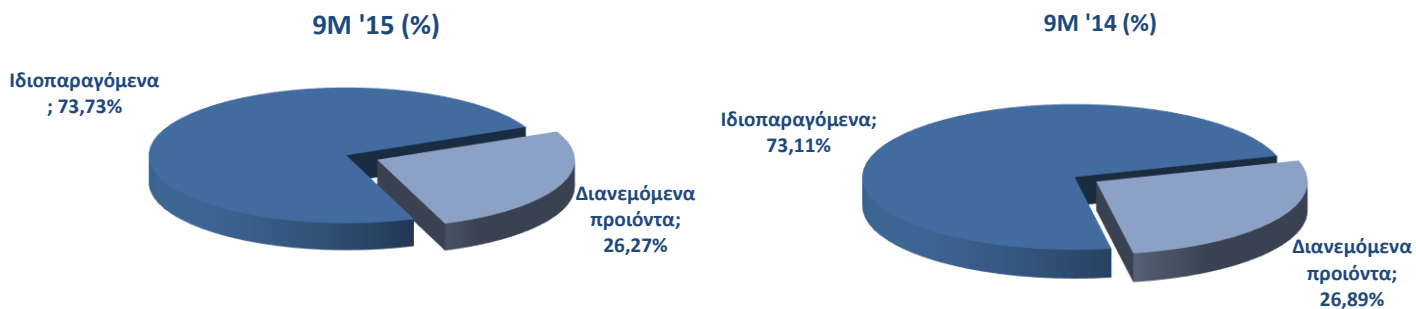
Κατά την διάρκεια του εννεαμήνου του 2015 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 9,89% υποστηριζόμενες από σημαντική αύξηση στην κατηγορία των καλλυντικών ευρείας διανομής.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 20,16% το 9Μ 2015, υποστηριζόμενες κυρίως από τα νέα προϊόντα που προστέθηκαν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, NOXZEMA (εξαγορά στην Ελλάδα) και ASTRID (εξαγορά στην Τσεχία) καθώς και από νέα λανσαρίσματα στην υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 47,69%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 1,31% στα €83,58 εκ. από €82.50 εκ. το 9Μ 2014. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 41,75%.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 4,57% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας και Φροντίδας καθώς και από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το εννεάμηνο του 2015 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €147,59 εκ., συγκριτικά με €133,17 εκ. πέρυσι, αυξημένες κατά 10.83%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 73,73% από 73,11%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 9Μ 2015 ανήλθαν σε €52,58 εκ. από €48,98 εκ. το 9Μ 2014 αυξημένες κατά 7,36%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,27% από 26,89%.

9Μ '15 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

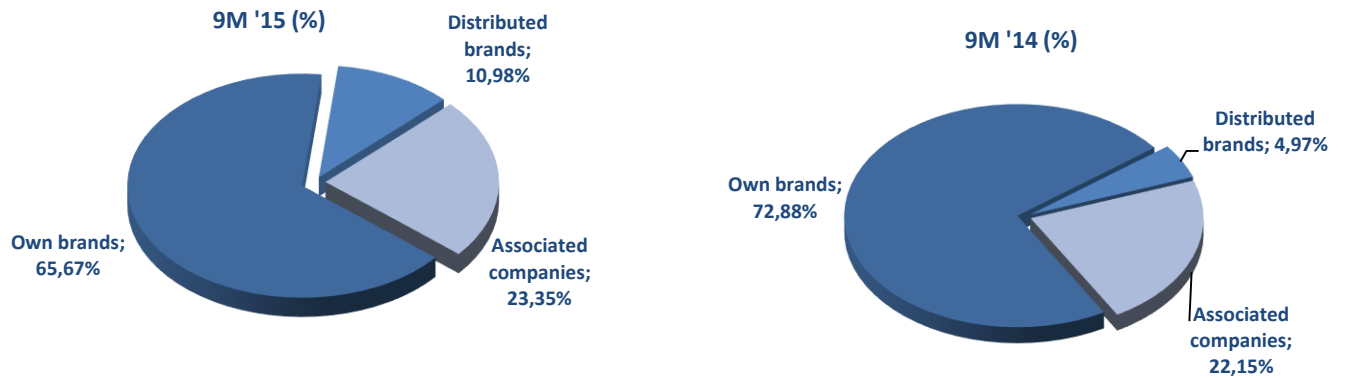
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		9Μ '15	%	9Μ '14
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		4,64	110,53%	2,20
	Περιθώριο	4,86%		2,77%
	% EBIT	29,62%		17,32%
Ιδιοπαράγόμενα		4,30	80,66%	2,38
	Περιθώριο	6,26%		4,23%
	% EBIT	27,48%		18,73%
Διανεμόμενα		0,33	286,46%	-0,18
	Περιθώριο	1,25%		-0,77%
	% EBIT	2,13%		-1,41%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης		6,13	-14,28%	7,15
	Περιθώριο	7,33%		8,66%
	% EBIT	39,13%		56,19%
Ιδιοπαράγόμενα		6,09	-12,47%	6,96
	Περιθώριο	7,79%		9,12%
	% EBIT	38,90%		54,70%
Διανεμόμενα		0,04	-80,94%	0,19
	Περιθώριο	0,67%		3,05%
	% EBIT	0,23%		1,48%
Λοιπές Πωλήσεις		1,24	123,51%	0,55
	Περιθώριο	5,85%		2,74%
	% EBIT	7,90%		4,35%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		0,56	-2,40%	0,58
	Περιθώριο	8,12%		8,57%
	% EBIT	3,60%		4,54%
Επιλεκτική		0,67		-0,02
	Περιθώριο	4,74%		-0,18%
	% EBIT	4,30%		-0,19%
Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		3,66	29,78%	2,82
	% EBIT	23,35%		22,15%
Συνολικό EBIT		15,66	23,09%	12,72
		Περιθώριο		6,98%

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκαν κατά 110,53% στα €4,64 εκ. από €2,20 εκ., με τα ιδιοπαράγόμενα να ενισχύονται κατά 80,66% στα €4,30 εκ. από €2,38 εκ. το 9Μ 2014. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 29,62%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 4,86% από 2,77% πέρυσι.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης μειώθηκε κατά 14,28% το 9Μ του 2015 σε σχέση με το περυσινό εννεάμηνο στα €6,13 εκ. από €7,15 εκ., επηρεασμένο από επιπρόσθετες ενέργειες προώθησης. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 7,33% κατά το 9Μ 2015 από 8,66% το 9Μ 2014 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 39,13% από 56,19%.

Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,08 εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής και προϊόντα οικιακής χρήσης**, στο σύνολο τους κατά το 9Μ 2015 έφεραν έσοδα ύψους €10,28 εκ. σε σχέση με €9,27 εκ. το 9Μ 2014, αυξημένα κατά 10,90%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 65,67%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 9Μ 2015 διαμορφώθηκε στα €1,72εκ. από €0,63εκ. το 9Μ 2014. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €3,66 εκ. που αντιστοιχεί σε 23,35% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

9Μ '15 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	9Μ '15	%	9Μ '14
Ελλάδα	76,90	12,15%	68,57
% Πωλήσεων	38,42%		37,64%
Πολωνία	45,98	-7,36%	49,64
Ρουμανία	31,88	12,03%	28,46
Βουλγαρία	8,34	5,36%	7,92
Σερβία	11,16	1,93%	10,95
Τσεχία	13,26	122,58%	5,96
Ουγγαρία	7,48	16,63%	6,41
ΠΓΔΜ	2,10	3,48%	2,03
Βοσνία	1,55	26,67%	1,22
Πορτογαλία	1,51	52,27%	0,99
Ξένες Χώρες	123,27	8,53%	113,58
% Πωλήσεων	61,58%		62,36%
Συνολικές Πωλήσεις	200,17	9,89%	182,15

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το εννεάμηνο του 2015 παρουσίασαν αύξηση κατά 9,89% σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 12,15%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 8,53% στα €123,27 εκ. το 9Μ 2015 από €113,57 εκ. το 9Μ 2014. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 8,63%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 0,10% περίπου.

Σημείωση:

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, κατά το 9Μ 2015 έχει πραγματοποιηθεί μεταφορά στην Πολωνία παροχών εμπορίου ύψους περίπου € 4,44 εκ. από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Για λόγους συγκρισιμότητας με το 9Μ 2014, εξαιρώντας την τροποποίηση αυτή, οι πωλήσεις της Πολωνίας θα είχαν ανέλθει σε €50,42 εκ. το 9Μ 2015, από €49,64 εκ. το 9Μ 2014 πέρυσι, εμφανίζοντας άνοδο κατά 1,6% και στο σύνολό τους οι Ξένες Χώρες θα εμφάνιζαν πωλήσεις €127,71 εκ. το 9Μ 2015 από €113,58 εκ. το 9Μ 2014, αυξημένες κατά 12,44%.

(αναλυτική επεξήγηση της επίδρασης της εν λόγω μεταφοράς παρατίθεται την παράγραφο «9Μ '15 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα»)

Ελληνική Αγορά & Ξένες Χώρες



Κατά το εννεάμηνο του 2015, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 61,58% από 62,36% το εννεάμηνο του 2014.

9Μ '15 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>9Μ '15</i>	<i>%</i>	<i>9Μ '14</i>
Ελλάδα	10,22	27,77%	8,00
% EBIT	65,27%		62,88%
Πολωνία	1,34	-15,59%	1,59
Ρουμανία	2,12	28,72%	1,65
Βουλγαρία	0,55	-3,69%	0,57
Σερβία	0,95	-20,17%	1,19
Τσεχία	0,70	401,61%	-0,23
Ουγγαρία	-0,36	0,37%	-0,36
ΠΓΔΜ	0,33	-6,60%	0,36
Βοσνία	-0,13		-0,05
Πορτογαλία	-0,08		0,00
Ξένες Χώρες	5,44	15,16%	4,72
% EBIT	34,73%		37,12%
Συνολικό EBIT	15,66	23,09%	12,72

Κατά το εννεάμηνο του 2015 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 27,77% στα €10,22εκ. από €8,00 εκ. το 9Μ 2014.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 9Μ 2015 ανήλθε σε €6,56 εκ. από €5,18 εκ., αυξημένο κατά 26,67%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 8,54% το 9Μ 2015 από 7,56% το 9Μ 2014.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 15,16% στα €5,44 εκ. από €4,72 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 4,41% από 4,16% το περυσινό αντίστοιχο εννεάμηνο.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2015

- Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή της στις 25.06.2015 αποφάσισε ενέκρινε την λήξη του τρέχοντος προγράμματος αγοράς ιδίων μετοχών όπως αυτό είχε αποφασιστεί κατά την από 26ης Ιουνίου 2014 συνεδρίαση της γενικής συνέλευσης των μετόχων, και εξουσιοδότησε το Διοικητικό Συμβούλιο να προβεί σε κάθε αναγκαία ενέργεια.
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή της στις 12.05.2015 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,15 ευρώ ανά μετοχή. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,1350 ευρώ ανά μετοχή. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 22.05.2015 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
- Την 31η Μαρτίου 2015 ο Όμιλος Σαράντη συμφώνησε την εξαγορά από την Procter & Gamble του σήματος AVA στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την συνήθη πρακτική, η εξαγορά ολοκληρώθηκε την 30η Απριλίου 2015, ενώ η ανάληψη της δραστηριότητας του AVA από τον Όμιλο Σαράντη πραγματοποιήθηκε την 01η Μαΐου 2015.
Η εξαγορά αυτή, που είναι στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, ενδυναμώνει περαιτέρω το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου και ισχυροποιεί την θέση του ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων. Το AVA αποτελεί ένα καθιερωμένο και ιδιαίτερα αναγνωρίσιμο σήμα στην Ελλάδα. Έχει σημαντική παρουσία στην κατηγορία υγρών καθαρισμού πιάτων και ειδικότερα κατέχει την 2η θέση στην συγκεκριμένη κατηγορία. Το κόστος της εξαγοράς συμφωνήθηκε σε 3,49 εκ. ευρώ.
Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση αρχικά στην ενσωμάτωση του νέου σήματος στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου καθώς και στην υποστήριξή του και την επεκτασιμότητά του.
Η εν λόγω εξαγορά είναι απόλυτα συνυφασμένη με τους στόχους και την στρατηγική του Ομίλου για περαιτέρω υποστήριξη της βασικής επιχειρηματικής δραστηριότητάς του μέσω οργανικής ανάπτυξης και εξαγορών.
- Την 23η Μαρτίου 2015 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2015 Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2015 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €268,40 εκ., έναντι €248,44 εκ. που ήταν στο τέλος του 2014. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2015 στα €29,75 εκ. από €25,64 εκ. που ήταν το 2014. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €26,00 εκ. από €22,05 εκ. που ήταν το 2014, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €24,20 εκ. το 2015, από €21,49 εκ. που ήταν το 2014. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2015 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €19,36 εκ, από 17,14 εκ. που ήταν το 2014.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η συνεχής αύξηση του κύκλου εργασιών, η αύξηση της κερδοφορίας με διψήφιο ρυθμό και η θετική καθαρή ταμειακή θέση είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των οικονομικών αποτελεσμάτων εννεαμήνου του Ομίλου Σαράντη, απόδοση ιδιαίτερα εντυπωσιακή εν μέσω των πρόσφατων εξελίξεων στην Ελλάδα που είχαν σοβαρές συνέπειες στο εμπόριο και την κατανάλωση.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το εννεάμηνο του 2015 ανήλθαν σε € 200,17 εκ. ευρώ συγκριτικά με € 182,15 εκ. ευρώ το εννεάμηνο του 2014, σημειώνοντας αύξηση κατά 9,89%, η οποία τροφοδοτήθηκε τόσο από οργανική ανάπτυξη όσο και από νέες προσθήκες στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Σημαντική ανάπτυξη επέδειξαν τόσο η Ελλάδα, όσο και οι ξένες χώρες του Ομίλου. Η Ελλάδα παρουσίασε άνοδο πωλήσεων κατά 12,15% στα €76,90 εκ., απόδοση εντυπωσιακή συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες χώρες που αντιπροσωπεύουν 62% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 8,53% στα €123,27 εκ.

Παρά τις υψηλότερες τιμές των εμπορευμάτων, τα μικτά κέρδη του Ομίλου βελτιώθηκαν σε σύγκριση με το περυσινό εννεάμηνο ωφελούμενα από ενέργειες εξοικονόμησης κόστους σε επίπεδο παραγωγής.

Παράλληλα, η λειτουργική μόχλευση (operating leverage) και ο έλεγχος του κόστους λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων, οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας του Ομίλου.

Αναλυτικότερα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 20,31% στα €18,49 εκ. από €15,37 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 9,23% από 8,44% το εννεάμηνο του 2014.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €15,66 εκ. από €12,72 εκ. το 9Μ 2014, αυξημένα κατά 23,09% και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 7,82% από 6,98% το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) αυξήθηκαν κατά 11,53% στα €14,20 εκ. από €12,74 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 7,10% από 6,99% το 9Μ 2014.
- Τα Καθαρά Κέρδη σημείωσαν άνοδο κατά 15,79% σε €11,38 εκ. από €9,83 εκ., και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 5,68% από 5,40% το εννεάμηνο του 2014.

Η διοίκηση του Ομίλου είναι αφοσιωμένη στο επενδυτικό της πλάνο το οποίο προσδοκεί να επιφέρει περαιτέρω ανάπτυξη και να δημιουργήσει πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Στο τέλος του εννεαμήνου του 2015, ο Όμιλος Σαράντη έχει καθαρή θετική ταμειακή θέση ύψους €3,72 εκ. Επιπλέον, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις έχει βελτιωθεί περαιτέρω ως αποτέλεσμα αυστηρότερης πολιτικής πιστωτικού ελέγχου.

Παρά τις δυσκολίες που προκάλεσαν οι κεφαλαιακοί έλεγχοι και η πολιτική αβεβαιότητα στο επιχειρηματικό περιβάλλον, ο Όμιλος Σαράντη κατάφερε μέσω άμεσων μέτρων προφύλαξης να ξεπεράσει τα πρακτικά εμπόδια, να αντισταθμίσει τις αρνητικές επιπτώσεις και να εξασφαλίσει την απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης καθώς και την ανάπτυξή της τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και σε επίπεδο κερδοφορίας.

Όπως πάντα, η στρατηγική του Ομίλου παραμένει επικεντρωμένη στην ανανέωση και στον εμπλουτισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου σε όλες τις χώρες του, καθώς και στο επενδυτικό της πλάνο εξαγορών προστιθέμενης αξίας ικανών να επιφέρουν υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες.

Παρά το δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον, η διοίκηση κοιτά το μέλλον με αισιοδοξία έχοντας εμπιστοσύνη στην ευελιξία της, στην ικανότητά της να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες ανάπτυξης, στην επιτυχή υλοποίηση της στρατηγικής της καθώς και σε πλάνα για περαιτέρω βελτιστοποίηση της παραγωγής και εξορθολογισμό λειτουργικών δαπανών.

Η διοίκηση εκτιμά ότι ο Όμιλος θα συνεχίσει να παράγει ισχυρές ταμειακές ροές και θα επιτύχει τα εκτιμώμενα οικονομικά αποτελέσματα για το FY 2015.