

SARANTIS GROUP
Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 9Μ 2007
Ολοκλήρωση Στρατηγικής στις Νέες Χώρες, Μείωση Κόστους, Ισχυροποίηση θέσης, Αύξηση EATAM κατά 22,7% σε συγκρίσιμη βάση
Βασικά Σημεία Εννεαμήνου 2007

- **13,16%** άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis στα **€173,96** εκ. από €153,73 εκ. το εννεάμηνο του 2006.
- Αύξηση του **μικτού περιθωρίου κέρδους** σε **50,23%** το εννεάμηνο του 2007 από 49,67% το εννεάμηνο του 2006.
- **Μειωμένο περιθώριο EBITDA** σε **14,06%** το εννεάμηνο του 2007 από 14,55% το εννεάμηνο του 2006, λόγω απορρόφησης στους εννέα μήνες του 2007 του συνόλου του κόστους αναδιάρθρωσης των νέων χωρών ύψους €5,27 εκ.
- Αύξηση των **κερδών ανά μετοχή** κατά **4,45%** στα **€0,42** και κατά **22,7%** σε συγκρίσιμη βάση εξαιρώντας τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη της περσινής περιόδου.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **22,38%** στα **€74,58** εκ.
- Όλες οι παλαιές χώρες (**Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ, και Ουγγαρία**) ξεχώρισαν για μία ακόμα φορά σε επίπεδο ανάπτυξης

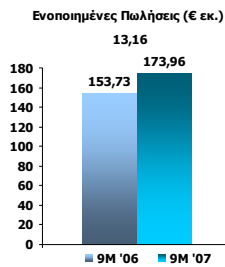
Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	9Μ '07	%	9Μ '06
	Δημοσιευμένα		Ότο Top with Proportional Consolidation Method
Πωλήσεις	173,96	13,16%	153,73
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	87,38 50,23%	14,43%	76,36 49,67%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	24,47 14,06%	9,39%	22,37 14,55%
EBIT Περιθώριο EBIT	21,73 12,49%	10,42%	19,68 12,80%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	20,62 11,86%	2,43%	20,14 13,10%
Φόροι	5,58	12,89%	4,95
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	15,04 8,65%	-0,97%	15,19 9,88%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	-1,06		-0,23
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	16,10 9,26%	4,45%	15,42 10,03%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,42	4,45%	0,40

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 1^{ου} εννεαμήνου 2007 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 20 Νοεμβρίου 2007 και **ώρα 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

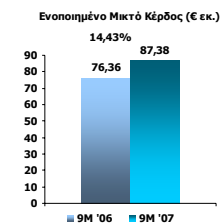
9Μ '07 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Πωλήσεις



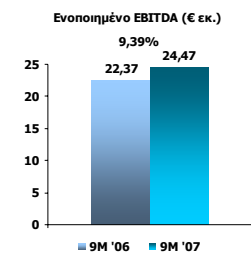
Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά **13,16%** το εννεάμηνο του 2007. Επισημαίνεται ότι στην εξεταζόμενη περίοδο εάν ληφθεί υπόψη η μη καταγραφή εσόδων (κατά το εννεάμηνο του 2007) από τον τομέα PET (€0,226 εκ. το εννεάμηνο του 2006 vs €0 το εννεάμηνο του 2007), καθώς και από τις υπηρεσίες προς την Estee Lauder JV (€1,016 εκ. το εννεάμηνο του 2006 vs €0 το εννεάμηνο του 2007), ο ρυθμός ανάπτυξης των ενοποιημένων πωλήσεων ανήλθε σε **ποσοστό της τάξης του 14,08%**. Στο εννεάμηνο του 2007 παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και ισχυρή ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Μικτό κέρδος



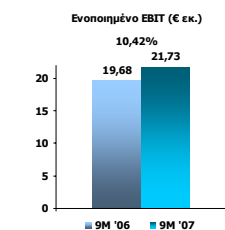
Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά **14,43%** στα €87,38 εκ. το εννεάμηνο του 2007. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 50,23% έναντι 49,67% κατά το εννεάμηνο του 2006, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης αλλαγής του προϊοντικού μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.

ΕΒΙΤΔΑ



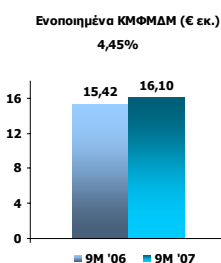
Κατά **9,39%** αυξήθηκε το ΕΒΙΤΔΑ στο εννεάμηνο του 2007 καθώς ανήλθε στα €24,47 εκ., ενώ το περιθώριο παρουσίασε οριακή πτώση στο 14,06% του τζίρου έναντι 14,55% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο λόγω απορρόφησης στους εννέα μήνες του 2007 του συνόλου του κόστους αναδιάρθρωσης των νέων χωρών ύψους €5,27 εκ.

ΕΒΙΤ



Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €21,73 εκ. από €19,68 εκ. αυξημένα κατά 10,42%.

ΚΠΦ



Ο Όμιλος Σαράντη παρουσίασε αρνητικά χρηματοοικονομικά αποτελέσματα ύψους €1,11 εκ. σε σχέση με €+454 χιλ. το εννεάμηνο του 2006, λόγω της απουσίας των κεφαλαιακών κερδών στην παρούσα χρήση σε σχέση με το εννεάμηνο του 2006, με την έξοδο από το Pet Business και τη συμμετοχή στα Multirama. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €20,62 εκ., από €20,14 εκ. αυξημένα κατά 2,43% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2006.

ΚΜΦΜΔΜ

Τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €16,10 εκ. (+4,45%), από €15,42 εκ. το εννεάμηνο του 2006. Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι αν δεν ληφθούν υπόψη τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη που καταγράφηκαν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο λόγω της εξόδου από το Pet Business (€1.34 εκ.) και από την συμμετοχή στην Multirama (€ 0.96 εκ), η αύξηση στα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανέρχεται στα 22,7%.

9Μ '07 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο Όμιλος Σαράντη έχει θέσει ως προτεραιότητα τη δημιουργία σταθερών ταμειακών ροών μέσα από τις λειτουργικές του δραστηριότητες, που θα επιτρέψει την απρόσκοπτη υλοποίηση της αναπτυξιακής του στρατηγικής και των επενδύσεων του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Ο **καθαρός δανεισμός του Ομίλου** το εννεάμηνο του 2007 **μειώθηκε κατά 22,73%** διαμορφούμενος στα €47,64 εκ. έναντι €61,65 εκ. το 2006.

Στην εξεταζόμενη περίοδο ο ρυθμός αύξησης των **αποθεμάτων** ανήλθε σε 11,42% που είναι μικρότερος από τον ρυθμό αύξησης πωλήσεων ενώ μειώθηκαν οι **απαιτήσεις** κατά 5,04% , σε σχέση με το 2006.

Τα ανωτέρω οδήγησαν σε εξαιρετική απόδοση των συντελεστών του λειτουργικού κεφαλαίου κινήσεως, με συνέπεια την μεγάλη αύξηση των λειτουργικών ταμειακών ροών σε €17,83 εκ. το εννεάμηνο του 2007 από €4,67 εκ. το εννεάμηνο του 2006.

(€ εκ.)	9Μ '07 Δημοσιευμένα	%	FY 2006 Oto Top with Proportional Consolidation Method
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	40,28	-4,39%	42,13
Ασώματα Πάγια	0,21	-21,56%	0,27
Επενδύσεις	25,87	20,61%	21,45
Λοιπές Παγιοποιήσεις	2,10	-8,92%	2,30
Αναβαλλόμενοι Φόροι	3,00	-3,50%	3,11
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	71,46	3,18%	69,26
Αποθέματα	44,94	11,42%	40,34
Απαιτήσεις από Πελάτες	70,32	-5,04%	74,05
Λοιπές Απαιτήσεις	6,05	-47,59%	11,55
Χρεόγραφα	10,66	-31,63%	15,58
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	26,26	84,13%	14,26
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	0,31	-56,96%	0,71
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	158,53	1,31%	156,49
Σύνολο Ενεργητικού	229,99	1,88%	225,74
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	81,25	-9,47%	89,75
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	0,13	0,00%	0,13
Προβλέψεις	6,05	-1,20%	6,12
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	87,43	-8,93%	96,00
Πιστωτές	46,13	-1,07%	46,63
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	3,31	89,10%	1,75
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	5,81	90,31%	3,05
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	55,25	7,42%	51,43
Μετοχικό Κεφάλαιο	58,75	2,67%	57,22
Υπέρ το άρτιο	38,75	0,00%	38,75
Αποθεματικά	-38,02	-13,18%	-43,79
Κέρδη εις Νέον	27,83	6,54%	26,13
Καθαρή Θέση	87,31	11,50%	78,31
Σύνολο Παθητικού	229,99	1,88%	225,74

(€ εκ.)	9Μ '07	%	9Μ '06
Ροές Λειτουργικών Δραστηριοτήτων	17,83	281,80%	4,67
Ροές Επενδυτικών Δραστηριοτήτων	6,05	25,00%	4,84
Ροές Χρηματοδοτικών Δραστηριοτήτων	-11,88		-2,35
Αύξηση Διαθεσίμων	12,00	67,60%	7,16
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Έναρξης Περιόδου	14,26	44,04%	9,90
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Λήξης Περιόδου	26,26	53,93%	17,06

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 9Μ '07 Ανάλυση Πωλήσεων

Οι πωλήσεις του Ομίλου αναλύονται σε 4 βασικές κατηγορίες : **καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης, προϊόντα υγείας & φροντίδας** και οι **λοιπές πωλήσεις**.

€ εκ.	9Μ '07	%	9Μ '06 Ototop Proportional Consolidation
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	74,58	22,38%	60,94
% Πωλήσεων	42,87%		39,64%
Ιδιοπαραγόμενα	49,51	20,63%	41,04
% Πωλήσεων	66,39%		67,35%
Διανεμόμενα	25,06	26,00%	19,89
% Πωλήσεων	33,61%		32,65%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	71,15	15,65%	61,53
% Πωλήσεων	40,90%		40,02%
Ιδιοπαραγόμενα	67,09	15,51%	58,09
% Πωλήσεων	94,29%		94,41%
Διανεμόμενα	4,06	18,04%	3,44
% Πωλήσεων	5,71%		5,59%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	12,97	-10,03%	14,42
% Πωλήσεων	7,46%		9,38%
Λοιπές Πωλήσεις	15,26	-9,43%	16,85
% Πωλήσεων	8,77%		10,96%
Επιλεκτική	10,70	-2,40%	10,96
Oto Top	4,56	-1,78%	4,64
Pet	0,00		0,23
Υπηρεσίες προς Estee Lauder	0,00		1,02
Συνολικές Πωλήσεις	173,96	13,16%	153,73

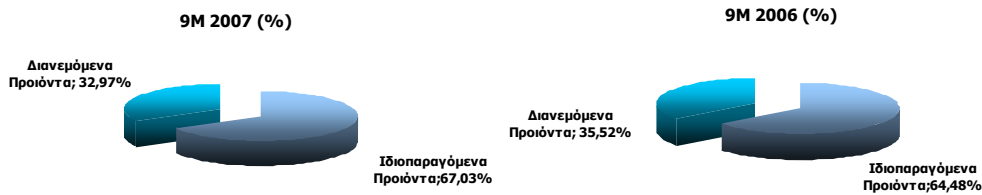
Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν αύξηση κατά 22,38% το εννεάμηνο του 2007 και ανήλθαν στα €74,58 εκ., με τα **διανεμόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη κατά 26%. Η κατηγορία των **ιδιοπαραγομένων προϊόντων** συμβάλει με ποσοστό της τάξης του 66,39% στις ενοποιημένες πωλήσεις.

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 15,65% κατά το εννεάμηνο του 2007, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €71,15 εκ. Σε αυτή την κατηγορία τα **διανεμόμενα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 18,04% το εννεάμηνο του 2007.

Οι πωλήσεις των **Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας** παρουσίασαν μείωση κατά 10,03% στα €12,97 εκ., λόγω μη ανανέωσης συμβολαίων που δεν ήταν κερδοφόρα.

Τέλος, η πτώση των πωλήσεων στην κατηγορία **Λοιπές πωλήσεις** οφείλεται κυρίως στην έλλειψη εσόδων από τις υπηρεσίες προς την Estee Lauder JV, και από το Pet Business το οποίο πουλήθηκε στα πλαίσια της στρατηγικής του Ομίλου για επικέντρωση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα και στις στρατηγικές δραστηριότητες. Περαιτέρω ανάλυση της κατηγορίας **Λοιπές πωλήσεις** παρατίθεται στο παράρτημα.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Στο εννεάμηνο του 2007, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €116,61 εκ. από €99,13 εκ. το εννεάμηνο του 2006, αυξημένα κατά 17,63%. Η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε στο 67,03% το εννεάμηνο του 2007 από 64,48% το εννεάμηνο του 2006, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική για ενίσχυση των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το εννεάμηνο του 2007 ανήλθαν σε €57,36 εκ. από €54,60 εκ. το εννεάμηνο του 2006, αυξημένα κατά 5,05%. Η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις μειώθηκε στο 32,97% το εννεάμηνο του 2007 από 35,52% το εννεάμηνο του 2006.

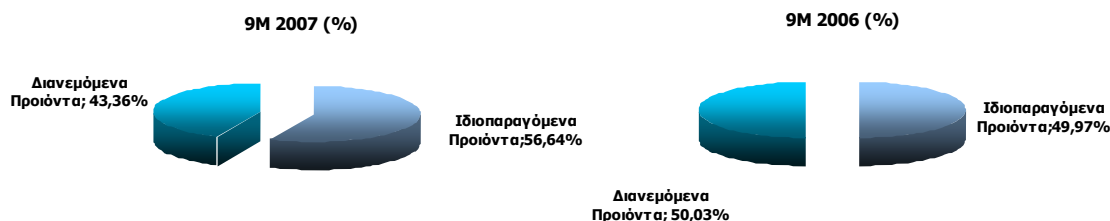
1.2. 9Μ '07 Ανάλυση EBIT

€ εκ.	9Μ '07	%	9Μ '06 Ototop Proportional Consolidation
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	9,93	60,59%	6,18
% EBIT	36,78%		31,41%
Περιθώριο	13,31%		10,15%
Ιδιοπαράγόμενα - Παλαιές Χώρες	8,26	16,35%	7,10
Ιδιοπαράγόμενα - Νέες Χώρες/ υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διείσδυσης	-		-2,53
Ιδιοπαράγόμενα	8,26	80,65%	4,57
% EBIT	30,58%		23,22%
Περιθώριο	16,67%		11,13%
Διανεμόμενα	1,67	3,73%	1,61
% EBIT	6,20%		8,19%
Περιθώριο	6,67%		8,11%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	7,26	34,29%	5,40
% EBIT	26,88%		27,45%
Περιθώριο	10,20%		8,78%
Ιδιοπαράγόμενα - Παλαιές Χώρες	7,04	30,81%	5,38
Ιδιοπαράγόμενα - Νέες Χώρες/ υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διείσδυσης	-		-0,11
Ιδιοπαράγόμενα	7,04	33,64%	5,26
% EBIT	26,06%		26,75%
Περιθώριο	10,49%		9,06%
Διανεμόμενα	0,22	58,79%	0,14
% EBIT	0,82%		0,71%
Περιθώριο	5,44%		4,04%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	1,99	1,64%	1,96
% EBIT	7,38%		9,97%
Περιθώριο	15,37%		13,60%
Λοιπές Πωλήσεις	7,82	27,49%	6,13
% EBIT	28,96%		31,16%
Περιθώριο	51,25%		36,41%
Επιλεκτική	0,27	129,77%	0,12
Οto Top	0,18	-37,01%	0,29
Pet	0,00		-0,15
Υπηρεσίες προς Estee Lauder	0,00		-0,09
Έσοδα από συγγενείς Εταιρίες	7,37	23,56%	5,97
Συνολικό EBIT	27,00	37,18%	19,68
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών	-5,27		
Συνολικό EBIT	21,73	10,42%	19,68
Περιθώριο	12,49%		12,80%

Αξίζει να αναφερθεί ότι το κόστος αναδιάρθρωσης των νέων χωρών, που ανέρχεται σε 5,27 εκ. ευρώ, δεν αφορά σε έξοδα των προιοντικών κατηγοριών του Ομίλου και κατά συνέπεια δεν επηρεάζει το EBIT των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων των νέων χωρών.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν σημαντική αύξηση λειτουργικών εσόδων το εννεάμηνο του 2007 κατά **60,59%**. Το ποσοστό συμμετοχής των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT (εξαιρουμένου του κόστους αναδιάρθρωσης) ανήλθε σε 36,78% από 31,41% στο εννεάμηνο του 2006. Επιπρόσθετα, η κατηγορία των **προϊόντων οικιακής χρήσης** σημείωσε υψηλούς ρυθμούς αύξησης με τα κέρδη προ φόρων και τόκων αυξημένα κατά 34,29% στα 7,26 εκ. ευρώ. από 5,40 εκ. ευρώ το εννεάμηνο του 2006, ενώ το ποσοστό συμμετοχής της εν λόγω κατηγορίας στο συνολικό EBIT (εξαιρουμένου του κόστους αναδιάρθρωσης) ανήλθε σε 26,88% από 27,45% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Τέλος αξίζει να αναφερθεί η αύξηση EBIT της κατηγορίας των Λοιπών Πωλήσεων κατά 27,49% στα 7,82 εκ. ευρώ.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Λαμβάνοντας υπόψη ότι το κόστος της αναδιάρθρωσης των νέων χωρών αποτελεί έκτακτο έξοδο το οποίο δεν ενσωματώνεται στα έξοδα των κατηγοριών, **τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης** στο σύνολο τους κατά το εννεάμηνο του 2007 έφεραν λειτουργικά έσοδα ύψους €15,29 εκ. σε σχέση με €9,83 εκ. το εννεάμηνο του 2006, αυξημένα κατά 55,50%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** (εξαιρουμένου του κόστους αναδιάρθρωσης) αυξήθηκε στο 56,64% το εννεάμηνο του 2007 σε σχέση με 49,97% το εννεάμηνο του 2006.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το εννεάμηνο του 2007 ανήλθε στα €11,71 εκ. από €9,85 εκ. το εννεάμηνο του 2006, αυξημένο κατά 18,88%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 43,36% το εννεάμηνο του 2007 από 50,03% το 1ο εννεάμηνο του 2006.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

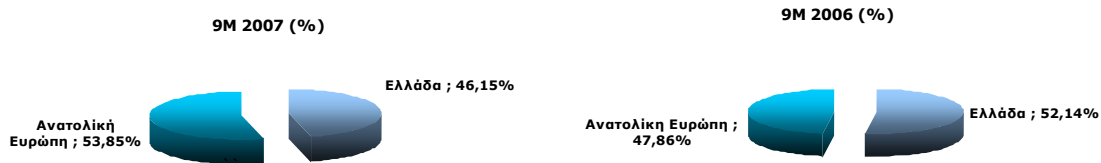
2.1. 9Μ '07 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2007, η Ελλάδα και οι παλαιές χώρες αποτέλεσαν το κύριο γεωγραφικό τομέα συνεισφοράς στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

€ εκ.	9Μ '07 δημοσιευμένα	%	9Μ '06 OtoTop Proportional Consolidation
Ελλάδα	80,29	0,17%	80,15
% Πωλήσεων	46,15%		52,14%
Πολωνία	40,83	25,58%	32,51
Ρουμανία	28,08	27,96%	21,94
Βουλγαρία	9,66	30,14%	7,42
Σερβία	6,64	30,53%	5,09
Τσεχία	3,59	41,04%	2,55
ΠΓΔΜ	1,20	23,06%	0,97
Ουγγαρία	1,17	133,92%	0,50
Παλαιές Χώρες	91,17	28,43%	70,98
% Πωλήσεων	52,41%		46,17%
Ουκρανία	0,31		0,25
Τουρκία	1,52		2,34
Ρωσία	0,67		0,00
Νέες Χώρες/ υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διείσδυσης	2,51		2,60
% Πωλήσεων	1,44%		1,69%
Συνολικές Πωλήσεις	173,96	13,16%	153,73

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 0,17%. Σε **συγκρίσιμη βάση** μη λαμβάνοντας υπόψη το κλάδο του Pet business και τα έσοδα από τις υπηρεσίες προς Estee Lauder JV, οι **πωλήσεις στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 1,75%**. Οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 28,43% αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 52,4% το εννεάμηνο του 2007 από 46,2% το εννεάμηνο του 2006.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Οι πωλήσεις στην Ελληνική αγορά παραμένουν κάτω του 50% του συνολικού ενοποιημένου τζίρου, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής επιλογής του Ομίλου Σαράντη για περαιτέρω διείσδυση στις αγορές του εξωτερικού.

2.2. 9M '07 Ανάλυση EBIT

Σχετικά με την γεωγραφική ανάλυση EBIT, είναι απαραίτητος ο διαχωρισμός ανάμεσα στο EBIT των παλαιών χωρών και των νέων χωρών. Αξίζει να αναφερθεί ότι ο Όμιλος, σύμφωνα πάντα με τις δεσμεύσεις του και την στρατηγική του που βασίζεται σε οργανική και γεωγραφική επέκταση, ολοκλήρωσε το πρόγραμμα αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων του στις νέες χώρες του εξωτερικού, Ουκρανία, Τουρκία και Ρωσία. Το συνολικό κόστος από την ολοκλήρωση της αναδιάρθρωσης του μοντέλου διείσδυσης ανέρχεται σε 5,27 εκ. ευρώ και απεικονίζεται εξ ολοκλήρου στο EBIT των νέων χωρών κατά το εννεάμηνο του 2007. Ως εκ τούτου, το **4^ο τρίμηνο του 2007 θα είναι απαλλαγμένο από ζημιές των νέων χωρών**, προκαλώντας με αυτόν τον τρόπο βελτίωση στο περιθώριο EBIT που κατά το εννεάμηνο παρουσιάζει κάμψη λόγω του εν λόγω κόστους αναδιάρθρωσης.

€ εκ.	9M '07 δημοσιευμένα	%	9M '06 OtoTop Proportional Consolidation
Ελλάδα	18,13	8,35%	16,74
% EBIT	83,44%		85,04%
Πολωνία	2,72	69,23%	1,61
Ρουμανία	3,35	62,48%	2,06
Βουλγαρία	0,93	67,63%	0,55
Σερβία	1,82	51,31%	1,20
Τσεχία	0,16	31,00%	0,13
ΠΓΔΜ	0,22	75,93%	0,13
Ουγγαρία	-0,34		-0,07
Παλαιές Χώρες	8,86	58,27%	5,60
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	27,00	20,86%	22,34
Ουκρανία	-0,61		-0,63
Τουρκία	-3,02		-1,49
Ρωσία	-1,63		-0,54
Νέες Χώρες / Κόστος Αναδιάρθρωσης	-5,27		-2,66
Συνολικό EBIT	21,73	10,42%	19,68

Η Ελλάδα παρουσίασε αύξηση στο EBIT κατά 8,35% στα €18,13 εκ. το εννεάμηνο του 2007 από €16,74 εκ. το εννεάμηνο του 2006.

Οι παλαιές χώρες παρουσίασαν σημαντικά αυξημένο EBIT κατά 58,27% στα €8,86 εκ. το εννεάμηνο του 2007 από €5,60 εκ. το εννεάμηνο του 2006, υπογραμμίζοντας την επιτυχή εδραίωση του Ομίλου Σαράντη σε αυτές τις χώρες. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτή η πορεία αναμένεται να συνεχιστεί και στις επόμενες χρήσεις καθώς ο Όμιλος έχει επιτυχώς διεισδύσει σε αυτές τις αγορές.

3. Αναπτυξιακές κινήσεις κατά το 2007

Κατά το **2007** ο Όμιλος προχώρησε στις εξής κινήσεις:

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την συνεργασία του με την εταιρία **Aramis & Designer Fragrances**, διεθνή ηγέτη στην παγκόσμια αγορά αρωμάτων επιλεκτικής που ανήκει στην διεθνή κολοσσό **Estee Lauder**, για το λανσάρισμα του Ανδρικού Αρώματος **Mustang στην Αμερικανική αγορά**. (Δελτίο Τύπου 20 Απριλίου)
- Σύμφωνα με την στρατηγική απόφαση της εταιρείας αναφορικά με την αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων της στις νέες χώρες του εξωτερικού (Τουρκία, Ρωσία, Ουκρανία) και σε ακολουθία πάντα με την στρατηγική της, που βασίζεται σε οργανική και γεωγραφική επέκταση, ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποίησε τη σύναψη συμφωνίας με **τοπικό εθνικό διανομέα στην αγορά της Ουκρανίας**. Πρόκειται για την εταιρεία **CONRIL**, η οποία δραστηριοποιείται από δεκαετίας στην Ουκρανία με πανεθνική κάλυψη, έχοντας δίκτυο διανομής (αποθήκες, διανομή και παραγγελιοληψία) σε όλες τις μεγάλες πόλεις της χώρας. Η εταιρεία CONRIL, η οποία απασχολεί 250 άτομα προσωπικό και έχει πελατολόγιο άνω των 3.000 πελατών, αναλαμβάνει για μία τριετία την διανομή των προϊόντων του Ομίλου από τις 11 Μαΐου 2007. (Δελτίο Τύπου 10 Μαΐου)
- Σε συνέχεια της πρόσφατης ανακοίνωσης του Ομίλου Σαράντη αναφορικά με τη νέα συνεργασία του με την Estee Lauder για το λανσάρισμα του ανδρικού αρώματος Mustang στην αμερικανική αγορά, ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποιεί ότι ήδη **ξεκίνησε η αποστολή των πρώτων παραγγελιών προς την Αμερική**. (Δελτίο Τύπου 10 Μαΐου)
- Στην ενίσχυση του χαρτοφυλακίου των προϊόντων που διανέμει στην Βουλγαρία, μέσω της θυγατρικής του **SARANTIS BULGARIA LTD**. Ειδικότερα, από τον Μάρτιο ξεκίνησε η διανομή των αρωμάτων **CAROLINA HERERRA και PACO RABANNE** τα οποία στο διάστημα αυτό είχαν σημαντική αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό της γειτονικής χώρας. (Δελτίο Τύπου 22 Μαΐου)
- Ο Όμιλος Σαράντη, ανταποκρινόμενος στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς και του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται, προχώρησε σε έναρξη εφαρμογής συστήματος ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης (**ERP**) σε συνεργασία με την εταιρεία **SAP**. Η υλοποίηση του έργου ξεκίνησε ήδη στις αρχές Σεπτεμβρίου 2007. Υπολογίζεται ότι το νέο σύστημα θα είναι σε παραγωγική λειτουργία τον

Ιανουάριο του 2009, ενώ τον Ιούνιο του 2009 θα ξεκινήσει η μελέτη για την εφαρμογή του συστήματος και στις θυγατρικές του Ομίλου. (Δελτίο Τύπου 11 Σεπτεμβρίου)

- ο Ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποίησε τη σύναψη συμφωνίας με **τοπικό εθνικό διανομέα στην αγορά της Τουρκίας**. Πρόκειται για την εταιρεία **EVYAP**, η οποία δραστηριοποιείται από το 1927 στην Τουρκία με πανεθνική κάλυψη, έχοντας δίκτυο διανομής (αποθήκες, διανομή και παραγγελιοληψία) σε όλη την χώρα. Η εταιρεία EVYAP, η οποία απασχολεί 300 άτομα προσωπικό στις πωλήσεις και έχει πελατολόγιο άνω των 100.000 πελατών, αναλαμβάνει για μία πενταετία την διανομή των προϊόντων του Ομίλου από τις 24 Σεπτεμβρίου 2007. Υπενθυμίζεται ότι στην αγορά της Τουρκίας ο Όμιλος Σαράντη διαθέτει τα ιδιοπαραγόμενα αρωματικά προϊόντα C-THRU, BU και STR8 καθώς και τα αντηλιακά CARROTEN. (Δελτίο Τύπου 20 Σεπτεμβρίου)
- ο Ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποίησε τη σύναψη συμφωνίας με **τοπικό εθνικό διανομέα στην αγορά της Ρωσίας**. Η εν λόγω συμφωνία, η οποία βρίσκεται σε απόλυτη ακολουθία με την στρατηγική του Ομίλου που βασίζεται σε οργανική και γεωγραφική επέκταση, ολοκληρώνει το πρόγραμμα αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων του Ομίλου στις νέες χώρες του εξωτερικού (Τουρκία, Ρωσία, Ουκρανία). Πρόκειται για την εταιρεία **OLMA Trading Company**, η οποία δραστηριοποιείται από το 1994 στην Ρωσία με πανεθνική κάλυψη, έχοντας δίκτυο διανομής (αποθήκες, διανομή και παραγγελιοληψία) σε όλη την χώρα. Η εταιρεία OLMA Trading Company, η οποία απασχολεί 170 άτομα προσωπικό, αναλαμβάνει την διανομή των προϊόντων του Ομίλου από την 1η Οκτωβρίου 2007. Υπενθυμίζεται ότι στην αγορά της Ρωσίας ο Όμιλος Σαράντη διαθέτει τα ιδιοπαραγόμενα αρωματικά προϊόντα C-THRU, BU και STR8. (Δελτίο Τύπου 1^η Οκτωβρίου)

4. Στόχοι και προοπτικές για το 2007

Τα αποτελέσματα του **εννεαμήνου του 2007** δηλώνουν ότι οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης παραμένουν:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις **βασικές δραστηριότητες** και έμφαση στα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα**
2. Επικέντρωση στην επιτυχή μετάβαση στο **νέο μοντέλο λειτουργίας** στην Ουκρανία, την Ρωσία και την Τουρκία.
3. Σταδιακή ανάπτυξη της συνεισφοράς των εργασιών του Eastern Europe στο σύνολο του τζίρου του Ομίλου και ταυτόχρονη **διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης** των εργασιών στις παλαιές αγορές.
4. **Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά** στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.
5. Επικέντρωση στην επιτυχή εγκατάσταση και στην ομαλή μετάβαση σε λογισμικό νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης **ERP**.

Το 2007, μια από τις βασικές προτεραιότητες του Ομίλου είναι οι νέες χώρες, Ουκρανία, Τουρκία και Ρωσία, με στόχο την επιτυχή μετάβαση στο νέο μοντέλο λειτουργίας που βασίζεται στην ενδυνάμωση του δικτύου διανομής και στην ανάπτυξη των πωλήσεων μέσω τοπικού εθνικού διανομέα. Βάσει του νέου μοντέλου διείσδυσης η κατανομή των εξόδων θα γίνεται αναλογικά επί των πωλήσεων και όχι πάγια. Επίσης, η εξασφαλισμένη διανομή των προϊόντων θα κάνει ακόμη πιο αποδοτική τη δαπάνη διαφήμισης και υποστήριξης των προϊόντων.

Ο Όμιλος, σε ακολουθία πάντα με τις δεσμεύσεις του, ολοκλήρωσε το πρόγραμμα αναδιοργάνωσης των δραστηριοτήτων του στις νέες χώρες του εξωτερικού, αναλαμβάνοντας κατά το εννεάμηνο του 2007 όλο το κόστος της αναδιοργάνωσης που δεν ξεπέρασε τις προβλέψεις του. Κατά συνέπεια, το τέταρτο τρίμηνο του 2007 και από το 2008 ο Όμιλος δεν θα εμφανίσει ζημιές από τις νέες χώρες.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο τμήμα επενδυτικών σχέσεων και στην κ. Ελένη Παππά στο 210 – 61 73 065.

9Μ '07 Λοιπές Πωλήσεις – Ανάλυση Υποκατηγοριών			
€ εκ.	9Μ '07	%	9Μ '06 OtoTop Proportional Consolidation
Λοιπές Πωλήσεις (€ εκ.)			
Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής			
Πωλήσεις	10,70	-2,40%	10,96
% Πωλήσεων	70,10%		65,06%
EBIT	0,27	129,77%	0,12
% EBIT	3,42%		1,90%
ΟΤΟΤΟΡ			
Πωλήσεις	4,56	-1,78%	4,64
% Πωλήσεων	29,90%		27,57%
EBIT	0,18	-37,01%	0,29
% EBIT	2,34%		4,74%
PET			
Πωλήσεις	0,00		0,23
% Πωλήσεων	0,00%		1,34%
EBIT	0,00		-0,15
% EBIT	-0,06%		-2,46%
Υπηρεσίες προς Estee Lauder JV			
Πωλήσεις	0,00		1,02
% Πωλήσεων	0,00%		6,03%
EBIT	0,00		-0,09
% EBIT	0,00%		-1,46%
Έσοδα από Συγγενείς Εταιρίες			
EBIT	7,37	23,56%	5,97
% EBIT	94,29%		97,28%
Συνολικές Πωλήσεις Υποκατηγοριών	15,26	-9,43%	16,85
Συνολικό EBIT Υποκατηγοριών	7,82	27,49%	6,13

Παράρτημα 2/3

Χώρες		Οτο Top		
		9M 2007	9M 2006	9M 2006 ΟτοTop με Proportional Consolidation Method
Ελλάδα	Πωλήσεις	3,134	7,046	3,523
	Ε.Β.Ι.Τ	0,078	0,291	0,198
Βουλγαρία	Πωλήσεις	0,778	2,886	0,736
	Ε.Β.Ι.Τ	0,019	0,272	0,043
Σύνολο	Πωλήσεις	3,912	9,932	4,259
	Ε.Β.Ι.Τ	0,097	0,563	0,241

Παράρτημα 3/3

Ενεργητικό	2006 Δημοσιευμένα	2006 - ΟτοTop με Proportional Consolidation Method
Ενσώματα Πάγια	42.343.032	42.130.904
Ασώματα Πάγια	267.646	267.646
Επενδύσεις	21.453.019	21.453.019
Λοιπές Παγιοποιήσεις	2.309.789	2.300.495
Αναβαλλόμενοι Φόροι	3.120.685	3.106.628
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	69.494.172	69.258.692
Αποθέματα	42.907.750	40.335.213
Απαιτήσεις από Πελάτες	77.177.359	74.045.277
Λοιπές Απαιτήσεις	11.845.485	11.546.678
Χρεόγραφα	15.584.586	15.584.586
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	14.857.651	14.264.428
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	721.637	708.919
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	163.094.467	156.485.101
Σύνολο Ενεργητικού	232.588.639	225.743.793
Παθητικό		
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	91.000.000	89.750.000
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	132.387	132.387
Προβλέψεις	6.346.945	6.121.986
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	97.479.332,61	96.004.373
Πιστωτές	48.009.714	46.630.743
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	3.500.000	1.750.000
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	3.195.633	3.051.244
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	54.705.346,63	51.431.987
Μετοχικό Κεφάλαιο	57.220.410	57.220.410
Υπέρ το άρτιο	38.750.356	38.750.356
Αποθεματικά	-41.692.213	-43.788.740
Κέρδη εις Νέον	26.125.407	26.125.407
Καθαρή Θέση	80.403.960	78.307.433
Σύνολο Παθητικού	232.588.639	225.743.793