

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2014

Σημαντική αύξηση πωλήσεων, ισχυρή ενίσχυση κερδών και βελτίωση στα περιθώρια κέρδους ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις, θετική καθαρή ταμειακή θέση.

Βασικά Σημεία : FY 2014

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 5,01% συγκριτικά με το 2013, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Ευνοϊκότερες συμφωνίες προμήθειας υλών και υπηρεσιών και χαμηλότερο κόστος παραγωγής οδήγησαν σε βελτίωση του μικτού κέρδους.
- Η σημαντική οργανική ανάπτυξη σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση του κόστους, οδήγησε σε αξιοσημείωτη αύξηση της κερδοφορίας.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε €25,64 εκ. το 2014 από €23,07 εκ. το 2013 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 10,32% από 9,75% το 2013.
- Τα Κέρδη προ φόρων και τόκων, αυξήθηκαν κατά 13,76% σε €22,05 εκ. από 19,38 εκ. το 2013, με το αντίστοιχο περιθώριο στο 8,87% από 8,19% πέρυσι.
- Τα Καθαρά Κέρδη αυξήθηκαν κατά 10,40% στα €17,14 εκ. με το αντίστοιχο περιθώριο στο 6,90%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73%.
- Υγιής οικονομική θέση και δημιουργία καθαρών ταμειακών ροών που υποστηρίζουν την οργανική ανάπτυξη του Ομίλου και εξαγορές καθώς και την πληρωμή μερισμάτων.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	<i>FY '14</i>	<i>%</i>	<i>FY '13</i>
Πωλήσεις	248,44	5,01%	236,59
Μικτό Κέρδος*	120,62	3,30%	116,76
Περιθώριο ΜΚ	48,55%		49,35%
EBITDA	25,64	11,18%	23,07
Περιθώριο EBITDA	10,32%		9,75%
EBIT	22,05	13,76%	19,38
Περιθώριο EBIT	8,87%		8,19%
ΚΠΦ	21,49	8,89%	19,73
Περιθώριο ΚΠΦ	8,65%		8,34%
Φόροι	4,34	3,30%	4,21
ΚΜΦ	17,14	10,40%	15,53
Περιθώριο ΚΜΦ	6,90%		6,56%
Καθαρά Κέρδη	17,14	10,40%	15,53
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	6,90%		6,56%
Κέρδη ανα μετοχή	0,4930	10,40%	0,4466

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του FY_2014 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 19 Μαρτίου 2015 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

FY '14 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

*** Επεξήγηση**

Σημειώνεται ότι λόγω αλλαγής του ρυθμιστικού πλαισίου και του τρόπου απόδοσης παροχών εμπορίου στην Πολωνική αγορά, παροχές εμπορίου ύψους περίπου € 5 εκ. μεταφέρθηκαν από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Η τροποποίηση αυτή είχε επίδραση το 2014 σε επίπεδο πωλήσεων και μικτού κέρδους, καθώς και στα περιθώρια κερδοφορίας, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου.

Επίδραση σε επίπεδο Ομίλου

Εξαιρώντας την παραπάνω τροποποίηση και για λόγους συγκρισιμότητας, τα επηρεαζόμενα μεγέθη του 2014 διαμορφώνονται ως εξής:

- Πωλήσεις του Ομίλου : €253,43 εκ., αυξημένες κατά 7,12% σε σύγκριση με το 2013.
- Μικτό κέρδος: €125,61 εκ., αυξημένο κατά 7,58% σε σύγκριση με πέρυσι.
- Περιθώρια κερδοφορίας:

	FY '13	FY '14 (εξαίρ. τροπ/σης)	FY '14 (δημοσιευμένα)
Gross Profit margin	49,35%	49,56%	48,55%
EBITDA margin	9,75%	10,12%	10,32%
EBIT margin	8,19%	8,70%	8,87%
EBT margin	8,34%	8,48%	8,65%
Net profit margin	6,56%	6,76%	6,90%

Επίδραση σε επίπεδο Πολωνίας και Ξένων Χωρών

- Στην Πολωνία, οι πωλήσεις θα είχαν ανέλθει σε €70,78 εκ. το 2014, από €70,44 εκ. πέρυσι, εμφανίζοντας οριακή άνοδο κατά 0,5%, και το περιθώριο EBIT θα ήταν 5,21% έναντι 4,38% πέρυσι.
- οι Ξένες Χώρες θα εμφάνιζαν πωλήσεις €164,50 εκ. το 2014 από €151,97 εκ. το 2013, αυξημένες κατά 8,24%, με το περιθώριο EBIT στο 5,72% έναντι 5,29% το 2013.

Δημοσιευμένα Στοιχεία**Πωλήσεις**

Κατά το 2014 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €248,44 εκ. από €236,59 εκ. το 2013, αυξημένος κατά 5,01%, θετικά επηρεασμένος από το σύνολο του Ομίλου. Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 4,96% (6% σε τοπικό νόμισμα) και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 5,10%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €120,62 εκ. από €116,76 εκ. πέρυσι, ως αποτέλεσμα των ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών και χαμηλότερου κόστους παραγωγής.

Το βελτιωμένο μικτό κέρδος σε συνδυασμό με τον έλεγχο του κόστους λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων, οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας του Ομίλου.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 11,18% στα €25,64 εκ. από €23,07εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 10,32% από 9,75% το 2013.

Το **EBIT** ανήλθε σε €22,05 εκ. από €19,38 εκ. το 2013, αυξημένο κατά 13,76%, και το περιθώριο EBIT ενισχύθηκε σε 8,87% από 8,19% πέρυσι.

Το **EBT** παρουσίασε άνοδο κατά 8,89% στα €21,49 εκ. από €19,73 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,65% από 8,34% το 2013.

Τα **Καθαρά Κέρδη** ενισχύθηκαν κατά 10,40% στα €17,14 εκ. από €15,53 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 6,90% από 6,56% το 2013.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,4930 ευρώ από 0,4466 ευρώ το 2013.

FY '14 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Έχοντας ολοκληρώσει την εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM. κόστους €6,4 εκ., την εξαγορά της δραστηριότητας του Noxzema στην Ελλάδα από την Procter & Gamble, κόστους €8,7 εκ., και έχοντας καταβάλει προσωρινό μέρισμα για τη χρήση 2013, ύψους € 10,4 εκ., ο Όμιλος διατηρεί θετική καθαρή ταμειακή θέση ύψους €9,6 εκ.

Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 2014 διαμορφώθηκε σε €70,75 εκ. συγκριτικά με €68,19 εκ. το 2013, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,48% από 28,82% το 2013.

Η βελτίωση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις οφείλεται κατά κύριο λόγο στην μείωση των απαιτήσεων πελατών, η οποία ήταν αναμενόμενη λόγω της εκκαθάρισης των εποχιακών πωλήσεων του Ομίλου. Εξάλλου, η αύξηση που παρατηρείται στα αποθέματα αποδίδεται κυρίως στα αποθέματα των προϊόντων ASTRID T.M. και NOXZEMA που αγοράστηκαν περί τα τέλη του 2014, προκειμένου να υποστηρίξουν τις πωλήσεις των δύο αυτών προϊόντων που άρχισαν την 1^η Ιανουαρίου 2015, για τα οποία αναμένεται εξισορρόπηση στα μέσα του 2015.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	FY '14	%	FY 13
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	30,18	-8,70%	33,06
Ακίνητα για επένδυση	0,54	8,09%	0,50
Ασώματα Πάγια	31,60	94,72%	16,23
Υπεραξία	5,44	4,58%	5,20
Επενδύσεις	13,22	-4,47%	13,84
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	1,32	218,09%	0,42
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,35	-9,46%	0,38
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,74	-46,75%	1,38
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	83,39	17,44%	71,01
Αποθέματα	48,76	25,32%	38,91
Απαιτήσεις από πελάτες	65,91	-5,21%	69,54
Λουτές απαιτήσεις	5,83	-66,75%	17,54
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	5,78	-39,20%	9,50
Ταμειακά διαθέσιμα	19,48	-33,33%	29,22
Λουτά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	1,57	13,47%	1,38
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	147,33	-11,29%	166,09
Σύνολο Ενεργητικού	230,72	-2,69%	237,09
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	0,00		0,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	1,66	177,77%	0,60
Προβλέψεις	1,91	-40,87%	3,22
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	3,57	-6,63%	3,82
Πιστωτές	43,93	9,12%	40,26
Λουτές Υποχρεώσεις	3,37	-76,36%	14,27
Φόροι Εισοδήματος και λουτοί φόροι	2,09	-24,09%	2,76
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	17,00	0,00%	17,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1,12	-75,41%	4,54
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	67,51	-14,36%	78,83
Μετοχικό κεφάλαιο	53,90	0,65%	53,55
Υπερ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λουτά αποθεματικά	5,20	-71,72%	18,40
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	61,17	42,98%	42,78
Ποσά προορισμένα για AMK	0,00	-100,00%	0,35
Ίδια Κεφάλαια	159,64	3,36%	154,44
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	230,72	-2,69%	237,09
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '14		FY' 13
Λειτουργικές Δραστηριότητες	8,65		17,47
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-8,22		7,99
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-10,02		-36,57
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-9,60		-11,12
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	29,19		40,42
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,12		-0,11
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	19,48		29,19

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

FY '14 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '14	%	FY '13
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	110,53	11,43%	99,19
% Πωλήσεων	44,49%		41,92%
Ιδιοπαράγόμενα	78,05	5,80%	73,77
% Κατηγορίας	70,61%		74,37%
Διανεμόμενα	32,48	27,79%	25,42
% Κατηγορίας	29,39%		25,63%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	108,71	-0,14%	108,86
% Πωλήσεων	43,76%		46,01%
Ιδιοπαράγόμενα	102,08	-1,66%	103,80
% Κατηγορίας	93,89%		95,35%
Διανεμόμενα	6,64	31,03%	5,07
% Κατηγορίας	6,11%		4,65%
Λοιπές Πωλήσεις	29,19	2,31%	28,53
% Πωλήσεων	11,75%		12,06%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	8,87	14,61%	7,73
% Κατηγορίας	30,37%		27,11%
Επιλεκτική	20,33	-2,27%	20,80
% Κατηγορίας	69,63%		72,89%
Συνολικές Πωλήσεις	248,44	5,01%	236,59

Κατά την διάρκεια του 2014 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 5,01% υποστηριζόμενες από σημαντική αύξηση στην κατηγορία των καλλυντικών ευρείας διανομής.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 11,43% το 2014, υποστηριζόμενες κυρίως από λανσαρίσματα στην υποκατηγορία και των **ιδιοπαράγόμενων προϊόντων** καθώς και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συνεισφορά των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 70,61%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν οριακή μείωση κατά 0,14% στα €108,71 εκ. από €108.86 εκ. το 2013. Η θετική πορεία στα διανεμόμενα προϊόντα της κατηγορίας οφείλεται κατά μεγάλο βαθμό στην προσθήκη νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 2,31% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας και Φροντίδας που σημείωσε αύξηση κατά 14,61%, εν μέρει λόγω νέων λανσαρισμάτων.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2014 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €180,72 εκ., συγκριτικά με €178,02 εκ. πέρυσι, αυξημένες κατά 1.52%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 72,74% από 75,24%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2014 ανήλθαν σε €67,71 εκ. από €58,57 εκ. το 2013 αυξημένες κατά 15,61%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 27,26% από 24,76%.

12M '14 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>	<i>FY '14</i>	<i>%</i>	<i>FY '13</i>
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	5,92	109,12%	2,83
Περιθώριο	5,36%		2,86%
% EBIT	26,86%		14,61%
Ιδιοπαραγόμενα	5,70	125,34%	2,53
Περιθώριο	7,30%		3,43%
% EBIT	25,83%		13,04%
Διανεμόμενα	0,23	-25,49%	0,30
Περιθώριο	0,70%		1,20%
% EBIT	1,03%		1,57%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης	9,09	-11,97%	10,32
Περιθώριο	8,36%		9,48%
% EBIT	41,22%		53,27%
Ιδιοπαραγόμενα	8,76	-14,30%	10,22
Περιθώριο	8,58%		9,85%
% EBIT	39,73%		52,75%
Διανεμόμενα	0,33	223,01%	0,10
Περιθώριο	4,94%		2,01%
% EBIT	1,49%		0,52%
Λοιπές Πωλήσεις	2,10	49,35%	1,40
Περιθώριο	7,18%		4,92%
% EBIT	9,51%		7,24%
Προϊοντα Υγείας & Φροντίδας	0,96	67,69%	0,57
Περιθώριο	10,83%		7,40%
% EBIT	4,36%		2,96%
Επιλεκτική	1,14	36,71%	0,83
Περιθώριο	5,59%		4,00%
% EBIT	5,15%		4,29%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες*	4,94	2,46%	4,82
% EBIT	22,40%		24,87%
Συνολικό EBIT	22,05	13,76%	19,38
Περιθώριο	8,87%		8,19%

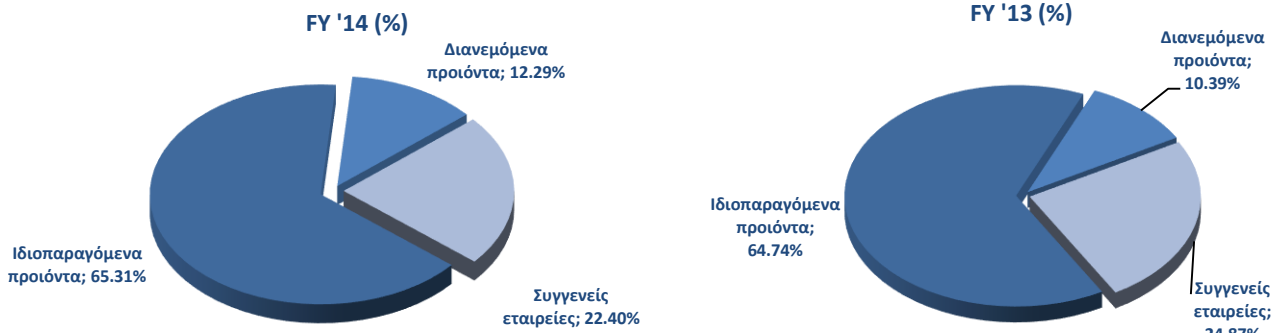
*Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες κατά το 12Μ 2014 περιλαμβάνουν έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis η οποία, βάσει IFRS, από Ιαν. του 2014 ενοποιείται με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκαν κατά 109,11% στα €5,92 εκ. από €2,83 εκ., με τα ιδιοπαραγόμενα να ενισχύονται κατά 125,34% στα €5,70 εκ. από €2,53 εκ. το 2013. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 26,86%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής αυξήθηκε σε 5,36% από 2,86% περυσι.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης μειώθηκε κατά 11,97% το 2014 σε σχέση με πέρυσι στα €9,09 εκ. από €10,32 εκ., επηρεασμένο από επιπρόσθετες ενέργειες προώθησης. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 8,36% κατά το 2014 από 9,48% το 2013 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 41,22% από 53,27%.

Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,07 εκ., η οποία, βάσει των ΔΛΠ, ενοποιείται από την αρχή του 2014, σύμφωνα με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής και προϊόντα οικιακής χρήσης**, στο σύνολο τους κατά το 2014 έφεραν έσοδα ύψους €14,40 εκ. σε σχέση με €12,55 εκ. το 2013, αυξημένα κατά 14,76%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 65,31%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2014 διαμορφώθηκε στα €2,71εκ. από €2,01εκ. πέρυσι με την συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT στο 12.29%. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες αυξήθηκαν κατά 2,46% και ανήλθαν σε €4,94 εκ. που αντιστοιχεί σε 22,40% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

12Μ '14 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '14	%	FY '13
Ελλάδα	88,93	5,10%	84,61
% Πωλήσεων	35,79%		35,76%
Πολωνία	65,79	-6,61%	70,44
Ρουμανία	39,64	10,53%	35,86
Βουλγαρία	12,11	10,41%	10,97
Σερβία	15,22	3,98%	14,64
Τσεχία	10,82	38,25%	7,83
Ουγγαρία	9,75	12,40%	8,67
ΠΓΔΜ	2,71	5,50%	2,57
Βοσνία	1,76	78,77%	0,99
Πορτογαλία	1,70		-
Ξένες Χώρες	159,51	4,96%	151,97
% Πωλήσεων	64,21%		64,24%
Συνολικές Πωλήσεις	248,44	5,01%	236,59

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2014 παρουσίασαν αύξηση κατά 5,01% σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 5,10%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

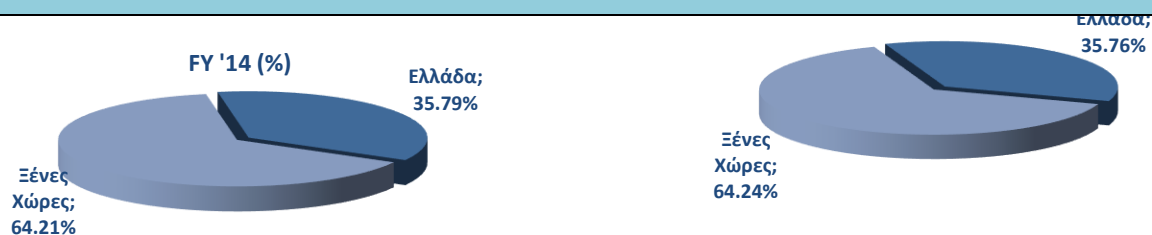
Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 4,96% στα €159,51 εκ. το 2014 από €151,97 εκ. το 2013. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 6,02%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 1,07% περίπου.

Σημείωση:

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, κατά το 2014 έχει πραγματοποιηθεί μεταφορά στην Πολωνία παροχών εμπορίου ύψους περίπου € 5 εκ. από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Για λόγους συγκρισιμότητας με το 2013, εξαιρώντας την τροποποίηση αυτή, οι πωλήσεις της Πολωνίας θα είχαν ανέλθει σε €70,78 εκ. το 2014, από €70,44 εκ. πέρυσι, εμφανίζοντας οριακή άνοδο κατά 0,5% και στο σύνολό τους οι Ξένες Χώρες θα εμφάνιζαν πωλήσεις €164,50 εκ. το 2014 από €151,97 εκ. το 2013, αυξημένες κατά 8,24%.

(αναλυτική επεξήγηση της επίδρασης της εν λόγω μεταφοράς παρατίθεται την παράγραφο «FY '14 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα»)

Ελληνική Αγορά & Ξένες Χώρες



Κατά το 2014, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64,21% από 64,24% το 2013.

12M '14 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '14</i>	<i>%</i>	<i>FY '13</i>
Ελλάδα	12,64	11,37%	11,35
% EBIT	57,33%		58,55%
Πολωνία	3,69	19,52%	3,09
Ρουμανία	2,72	26,28%	2,15
Βουλγαρία	1,26	32,18%	0,95
Σερβία	1,53	-24,44%	2,02
Τσεχία	0,14	1628,02%	-0,01
Ουγγαρία	-0,31	19,92%	-0,39
ΠΓΔΜ	0,47	15,22%	0,41
Βοσνία	-0,05	74,62%	-0,19
Πορτογαλία	-0,03		0,00
Ξένες Χώρες	9,41	17,13%	8,03
% EBIT	42,67%		41,45%
Συνολικό EBIT	22,05	13,76%	19,38

Κατά το 2014 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 11,37% στα €12,64εκ. από €11,35 εκ. το 2013.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2014 ανήλθε σε €7,70 εκ. από €6,53 εκ., αυξημένο κατά 17,95%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 8,66% το 2014 από 7,72% το 2013.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 17,73% στα €9,41 εκ. από €8,03 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 5,90% από 5,29% πέρυσι.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΤΟΥΣ 2014

- Την 07/01/2014 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύσταση της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας στην Πορτογαλία με την επωνυμία SARANTIS PORTUGAL, η οποία εδρεύει στην Λισαβόνα. Ο Όμιλος έχει ήδη παρουσία στην αγορά της Πορτογαλίας από το 2009 μέσω εξαγωγών προς υπό-διανομέα, όπου διανέμει τα καλλυντικά και αρωματικά προϊόντα ευρείας διανομής BU, C-THRU, STR8 και BIOTEN. Η έναρξη λειτουργίας της θυγατρικής εταιρείας, η οποία αναλαμβάνει την τιμολόγηση των προϊόντων απ' ευθείας προς την Πορτογαλική αγορά, πραγματοποιήθηκε την 1η Ιανουαρίου 2014. Μέσω της δημιουργίας θυγατρικής θα γίνει αφενός μεν ενδυνάμωση της διανομής των καλλυντικών, αφετέρου δε επέκταση στην αγορά των προϊόντων οικιακής χρήσης μέσω των προϊόντων FINO. Πιο συγκεκριμένα η ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας θα απελευθερώσει τα αναγκαία κεφάλαια κίνησης, που απαιτούνται για την επέκταση στην Πορτογαλική αγορά, με συνέπεια την εκτίναξη του κύκλου εργασιών, ο οποίος αυτή τη στιγμή είναι περίπου 800.000€, στα 4.000.000€ σε ετήσια βάση.

- Την 13/01/2014 ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε την ανάληψη αντιπροσώπευσης και διανομής του εμπορικού σήματος STREP στην Ελλάδα. Το προϊόν αυτό ανήκει στην εταιρεία CONTER S.r.l. με την οποία η εταιρεία μας ήδη συνεργάζεται στη διανομή και αντιπροσώπευση των προϊόντων DENIM, TESORI D'ORIENTE και VIDAL. Το προϊόν STREP κατέχει τη δεύτερη θέση στην αγορά αποτριχωτικών με ποσοστό περίπου 13% σε αξία. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊοντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής. Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.

- Το Διοικητικό της Συμβούλιο της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή του στις 19.12.2013 αποφάσισε τη διανομή προμερίσματος ποσού 0,30 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,27 ευρώ ανά μετοχή. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 24.01.2014 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.

- Την 30/06/2014 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε ότι ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID T.M. Πιο συγκεκριμένα, στα πλαίσια της περαιτέρω ενίσχυσης της γεωγραφικής του παρουσίας στην περιοχή δραστηριοποίησής του και του περαιτέρω εμπλουτισμού του προϊοντικού χαρτοφυλακίου του, ο Όμιλος Σαράντη προέβη στην υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ASTRID T.M.
 Η εταιρεία ASTRID έχει μακρά ιστορία στην αγορά των καλλυντικών (ιδρύθηκε το 1847), με προϊόντα που παρουσιάζουν υψηλά επίπεδα αναγνωσιμότητας και ισχυρά μερίδια αγοράς, ιδίως στις υποκατηγορίες φροντίδας χεριών, φροντίδας ποδιών και αντηλιακής προστασίας.
 Τα προϊόντα της ASTRID διανέμονται στην Τσεχία και στην Σλοβακία αποκλειστικά από την εταιρεία Henkel.
 Οι πωλήσεις της ASTRID στην Τσεχία και την Σλοβακία κατά το 2013 ανήλθαν σε περίπου 7 εκ. ευρώ. Σε επίπεδο κερδοφορίας, το EBIT της ASTRID κατά το 2013 διαμορφώθηκε σε περίπου 0,6 εκ. ευρώ, ενώ περίπου 1,5 εκ. ευρώ κέρδη αντιστοιχούν στον διανομέα, κερδοφορία η οποία θα παραμείνει στο μεγαλύτερο της μέρος στο Όμιλο μετά της ανάληψη της διανομής από τον διανομέα. Το τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε 6,4 εκ. EUR και αντιπροσωπεύει την αξία των εμπορικών σημάτων, ενώ δεν αποκτήθηκαν στοιχεία ενεργητικού ή παθητικού.
 Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση αρχικά στην βελτιστοποίηση και υποστήριξη των προϊόντων ASTRID, καθώς και σε επενδύσεις πίσω από την τσεχική επιχείρηση η οποία, λόγω της εξαγοράς, σχεδόν θα διπλασιαστεί σε μέγεθος.
 Επιπλέον, μέσω της εν λόγω εξαγοράς ο Όμιλος Σαράντη αποκτά προϊόντα με ομοιογενές αντικείμενο εργασιών, γεγονός που επιτρέπει την επίτευξη σημαντικών συνεργιών, ενώ παράλληλα θα βελτιωθεί περαιτέρω το κόστος παραγωγής. Τέλος, ο Όμιλος θα διεισδύσει σε νέες υποκατηγορίες εντός της αγοράς καλλυντικών της Τσεχίας, δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο τις κατάλληλες συνθήκες για περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξη στο σύνολο των χωρών που δραστηριοποιείται.

- Σε συνέχεια της από 15/10/2013 ανακοίνωσης αναφορικά με την μεταφορά παραγωγής των κρεμικών προϊόντων προσωπικής περιποίησης και φροντίδας ELMIPLANT, BIOTEN και KOLASTYNA από την Ρουμανία στο εργοστάσιο των Οινόφυτων στην Ελλάδα, ο Όμιλος Σαράντη την 02/07/2014 ανακοίνωσε ότι η μεταφορά παραγωγής ολοκληρώθηκε επιτυχώς κατά το Α' εξάμηνο του 2014. Ο Όμιλος για την προετοιμασία του χώρου και την στέγαση των μηχανημάτων πραγματοποίησε επένδυση ύψους 1 εκ. ευρώ.

Μέσω της κίνησης αυτής επιτυγχάνεται συγκέντρωση της παραγωγικής δυναμικότητας και δημιουργία οικονομιών κλίμακας, αφού προστίθενται στη παραγωγή περίπου 5 εκ. τεμάχια, με ταυτόχρονη μείωση του κόστους και βελτίωση της αποδοτικότητας κατά 0,5 εκ € σε ετήσια βάση. Ταυτόχρονα, η θυγατρική του Ομίλου SARANTIS ROMANIA θα αποτελέσει το κέντρο της Έρευνας & Ανάπτυξης των κρεμικών προϊόντων καλύπτοντας τις ανάγκες όλου του Ομίλου. Το νέο αυτό τμήμα, υιοθετώντας νέες τάσεις και εξελίξεις στην αγορά, θα είναι υπεύθυνο για την δημιουργία νέων και την ανανέωση υπαρχόντων προϊόντων για όλο τον Όμιλο.

- Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. σε εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 4.1.3.1 του Κανονισμού του Χρηματιστηρίου Αθηνών και του άρθρου 10 παρ. 1 του Ν. 3340/2005, γνωστοποίησε την 18/07/2014 ότι ολοκληρώθηκε ο ειδικός φορολογικός έλεγχος σύμφωνα με το άρθρο 82 παρ. 5 ν. 2238/1994, με σκοπό τη διαπίστωση της φορολογικής συμμόρφωσης της Εταιρείας ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. για τη διαχειριστική χρήση 2013 (οικονομικό έτος 2014), με έκδοση της Έκθεσης Φορολογικής Συμμόρφωσης με σύμφωνη γνώμη.

- Την 7η Οκτωβρίου 2014 ο Όμιλος Σαράντη συμφώνησε την εξαγορά από την Procter & Gamble της δραστηριότητας του NOXZEMA στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την συνήθη πρακτική, η εξαγορά αναμένεται να ολοκληρωθεί την 31η Οκτωβρίου 2014.
 Η εξαγορά αυτή, που είναι στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, ενδυναμώνει περαιτέρω το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου και ισχυροποιεί την θέση του ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων. Το NOXZEMA αποτελεί ένα καθιερωμένο και ιδιαίτερα αναγνωρίσιμο σήμα στην Ελλάδα με σημαντική παρουσία στα προϊόντα προσωπικής φροντίδας και συγκεκριμένα στις κατηγορίες των αποσμητικών σώματος, αφρόλουτρων και αφρού ξυρίσματος. Ειδικότερα, τα αποσμητικά προϊόντα του NOXZEMA βρίσκονται στην κορυφή της κατηγορίας τους επί 11 συναπτά έτη.
 Το κόστος της εξαγοράς συμφωνήθηκε σε 8,7 εκ. ευρώ.
 Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση αρχικά στην ενσωμάτωση του νέου σήματος στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου καθώς και στην υποστήριξή του και την επεκτασιμότητά του.
 Η εν λόγω εξαγορά είναι απόλυτα συνυφασμένη με τους στόχους και την στρατηγική του Ομίλου για περαιτέρω υποστήριξη της βασικής επιχειρηματικής δραστηριότητάς του μέσω οργανικής ανάπτυξης και εξαγορών.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Οι οικονομικές επιδόσεις του Ομίλου Σαράντη κατά την διάρκεια του 2014 αποδεικνύουν την ικανότητα του Ομίλου να αναπτύσσεται μέσα σε ένα δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον, επιβεβαιώνοντας ταυτόχρονα την συνέπεια και την επιτυχία των στρατηγικών επιλογών της διοίκησης.

Ο Όμιλος συνεχίζει να παρουσιάζει σημαντική οργανική ανάπτυξη στις στρατηγικές του προϊοντικές κατηγορίες, γεγονός το οποίο σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση του κόστους, οδήγησε σε αξιοσημείωτη αύξηση της κερδοφορίας σε επίπεδα υψηλότερα των αναμενόμενων.

Συγκεκριμένα, οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το έτος 2014 ανήλθαν σε € 248,44 εκ. ευρώ συγκριτικά με € 236,59 εκ. ευρώ το 2013, σημειώνοντας αύξηση κατά 5,01%, η οποία προήλθε από την έντονη ζήτηση για τα προϊόντα του Ομίλου υποστηριζόμενη από τις συνεχείς ενέργειες προβολής και προώθησης του προϊοντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου.

Σημαντική ανάπτυξη παρατηρήθηκε τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις ξένες χώρες του Ομίλου. Η Ελλάδα αφενός, συνεισέφερε 35,79% στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου, παρουσιάζοντας άνοδο πωλήσεων κατά 5,1% στα €88,93 εκ., απόδοση εντυπωσιακή συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες χώρες, αφετέρου, που αντιπροσωπεύουν 64,21% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, συνέχισαν να διατηρούν την θετική πορεία τους σημειώνοντας άνοδο κατά 4,96% στα €159,51 εκ., που αντιστοιχεί σε άνοδο κατά μέσο όρο 6,02% εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Οι ευνοϊκότερες συμφωνίες προμήθειας υλών και υπηρεσιών καθώς και οι ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής, συνεχίζουν να ωφελούν το μικτό κέρδος του Ομίλου.

Το βελτιωμένο μικτό κέρδος σε συνδυασμό με τον έλεγχο του κόστους λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων, οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας του Ομίλου.

Συγκεκριμένα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 11,18% στα €25,64 εκ. από €23,07εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 10,32% από 9,75% το 2013.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €22,05 εκ. από €19,38 εκ. το 2013, αυξημένα κατά 13,76%, και το περιθώριο EBIT ενισχύθηκε σε 8,87% από 8,19% πέρυσι.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) παρουσίασαν άνοδο κατά 8,89% στα €21,49 εκ. από €19,73 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,65% από 8,34% το 2013.
- Τα Καθαρά Κέρδη ενισχύθηκαν κατά 10,40% στα €17,14 εκ. από €15,53 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 6,90% από 6,56% το 2013.

Ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει να παράγει ελεύθερες ταμειακές ροές, εμφανίζοντας ισχυρή οικονομική θέση και αποδεικνύοντας την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητά του.

Η διοίκηση του Ομίλου είναι αφοσιωμένη στο επενδυτικό της πλάνο που θα επιφέρει περαιτέρω ανάπτυξη και θα δημιουργήσει πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Έχοντας ολοκληρώσει την εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM. κόστους €6,4 εκ. , την εξαγορά της δραστηριότητας του Noxzema στην Ελλάδα από την Procter & Gamble, κόστους €8,7 εκ., και έχοντας καταβάλει προσωρινό μέρισμα για τη χρήση 2013, ύψους € 10,4 εκ., ο Όμιλος διατηρεί θετική καθαρή ταμειακή θέση ύψους €9,6 εκ.

Επιπρόσθετα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 2014 διαμορφώθηκε σε €70,75 εκ. συγκριτικά με €68,19 εκ. το 2013, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,48% από 28,82% το 2013.

Η βελτίωση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις οφείλεται κατά κύριο λόγο στην μείωση των απαιτήσεων πελατών, η οποία ήταν αναμενόμενη λόγω της εκκαθάρισης των εποχιακών πωλήσεων του Ομίλου. Εξάλλου, η αύξηση που παρατηρείται στα αποθέματα αποδίδεται κυρίως στα αποθέματα των προϊόντων ASTRID T.M. και NOXZEMA που αγοράστηκαν περί τα τέλη του 2014, προκειμένου να υποστηρίξουν τις πωλήσεις των δύο αυτών προϊόντων που άρχισαν την 1η Ιανουαρίου 2015, για τα οποία αναμένεται εξισορρόπηση στα μέσα του 2015.

Η διοίκηση της εταιρείας θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.

Τέλος, βασική προτεραιότητα του Ομίλου αποτελεί η περαιτέρω ενίσχυση του προιοντικού χαρτοφυλακίου μέσω οργανικής ανάπτυξης, αλλά και μέσω εξαγορών.

Πιστεύουμε ότι και το 2015 θα είναι έτος προκλήσεων. Ωστόσο, κοιτάμε το μέλλον με αισιοδοξία έχοντας εμπιστοσύνη στην ευελιξία και στην ικανότητά του Ομίλου μας να εκμεταλλευτεί ευκαιρίες ανάπτυξης.

Παρά το δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον το οποίο δημιουργεί συνθήκες χαμηλής ορατότητας, η διοίκηση του Ομίλου θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για τα οικονομικά αποτελέσματα έτους 2015 κατά την διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών την Δευτέρα 23 Μαρτίου 2015.