

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 9Μ_2010

Βασικά Σημεία : 9Μ_2010

- Οριακά βελτιωμένη σε σχέση με πέρυσι παρουσιάζεται η ανάπτυξη σε επίπεδο πωλήσεων του Ομίλου κατά την διάρκεια του 9Μ του 2010. Εντούτοις, τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης, σε συνδυασμό με τα αυξημένα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση των δαπανών (αποζημιώσεις κλπ.) οδήγησαν σε πίεση της κερδοφορίας του ομίλου.
- Η σταθερή ανάπτυξη σε επίπεδο πωλήσεων και κερδοφορίας των ξένων αγορών του Ομίλου εν μέρει αντισταθμίζουν την υστέρηση των πωλήσεων της ελληνικής αγοράς.
- Αύξηση πωλήσεων του Ομίλου Σαράντη κατά 1,75% στα €161,28 εκ. το 9Μ του 2010 από €158,50 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους δεν παρουσίασε ουσιαστική διαφορά και διαμορφώθηκε σε 49,20% το 9Μ του 2010 από 49,87% πέρυσι.
- Τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €9,02 εκ. κατά το 9Μ του 2010 μειωμένα κατά 43,83%,
- Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας μειώθηκαν κατά 51,42% στα €5,62 εκ. από €11,58 εκ. την ίδια περίοδο πέρυσι. Εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς τα ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκαν στα €6,06 εκ. σημειώνοντας πτώση κατά 47,63% σε σύγκριση με το 9Μ του 2009.
- Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου συνεχίζουν να διατηρούν την υψηλή συμμετοχή τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.
- Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική άνοδο πωλήσεων και παράλληλα αύξησαν το ποσοστό τους στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατέχοντας 62,20% επί του συνόλου των πωλήσεων της περιόδου.
- Δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και χαμηλός δανεισμός.

P&L (€ εκ.)	9Μ '10	%	9Μ '09
Πωλήσεις	161,28	1,75%	158,50
Μικτό Κέρδος	79,34	0,37%	79,05
Περιθώριο ΜΚ	49,20%		49,87%
ΕΒΙΤΔΑ	11,93	-36,55%	18,80
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	7,40%		11,86%
ΕΒΙΤ	9,02	-43,83%	16,05
Περιθώριο ΕΒΙΤ	5,59%		10,13%
ΚΠΦ	8,52	-41,46%	14,56
Περιθώριο ΚΠΦ	5,28%		9,18%
Φόροι	2,46	-17,34%	2,98
ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	6,06	-47,63%	11,58
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	3,76%		7,30%
Έκτακτη εισφορά	0,44		0,00
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,62	-51,42%	11,58
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	3,49%		7,30%
Κέρδη ανά μετοχή	0,15	-51,42%	0,30

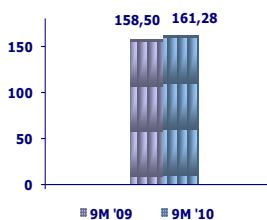
Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 9Μ 2010 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 30 Νοεμβρίου 2010 και **ώρα Αθηνών 17.00**.

Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

9Μ_10 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

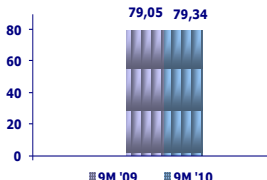
Ενοποιημένες Πωλήσεις (€ εκ.)
 1,75%



Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν οριακά κατά 1,75% το 9Μ του 2010 και ανήλθαν στα €161,28 εκ. από €158,50 εκ. το 9Μ του 2009. Η βελτίωση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των πωλήσεων των χωρών του εξωτερικού ως αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης και θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Σε αντίθεση, παρατηρήθηκε αρνητική απόδοση στην ελληνική αγορά κατά το 9Μ του 2010, η οποία οφείλεται στο δυσμενές οικονομικό κλίμα.

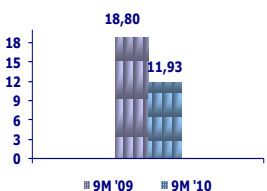
Ενοποιημένο Gross Profit (€ εκ.)
 0,37%



Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται επίσης οριακά αυξημένο κατά 0,37% στα €79,34 εκ. το 9Μ του 2010 από €79,05εκ. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,20% έναντι 49,87%, θετικά επηρεασμένο από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές διακυμάνσεις και την υψηλή συμμετοχή των ιδιοπαράγομενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις.

Ενοποιημένο EBITDA (€ εκ.)
 -36,55%

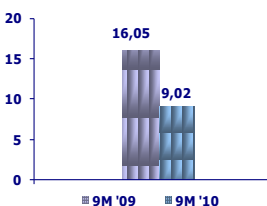


EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε μείωση της τάξης του 36,55% στα €11,93 εκ. το 9Μ του 2010 από €18,80 εκ. το 9Μ του 2009 επηρεασμένο κυρίως από τις αυξημένες διαφημιστικές και προωθητικές δαπάνες καθώς και τα έξοδα που σχετίζονται με την μείωση των δαπανών (αποζημιώσεις κλπ.).

Ωστόσο θα πρέπει να σημειωθεί ότι η αύξηση στα έξοδα διαφήμισης και προώθησης, τα οποία στοχεύουν στην περαιτέρω αύξηση των πωλήσεων, θα ομαλοποιηθεί κατά το υπόλοιπο της χρονιάς και επομένως αναμένεται ότι το ποσοστό των ετήσιων A&P δαπανών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου δεν θα αποκλίνει σημαντικά από τα περυσινά επίπεδα. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 7,40% από 11,86% που ήταν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Ενοποιημένο EBIT (€ εκ.)
 -43,83%



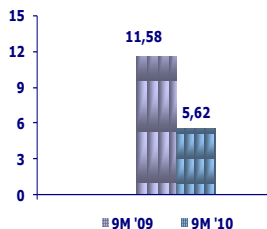
EBIT

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €9,02 εκ. από €16,05 εκ. μειωμένα κατά 43,83%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 5,59% από 10,13%.

ΚΠΦ

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου ανήλθαν σε €494 χιλ. κατά το 9Μ του 2010 από €1,49 εκ. κατά το 9Μ του 2009 κυρίως λόγω χαμηλότερων χρεωστικών τόκων και της θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Κατά συνέπεια, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €8,52 εκ., από €14,56 εκ. μειωμένα κατά 41,46%.

Ενοποιημένα ΚΜΦΜΔΜ (€ εκ.)
 -51,42%



ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη ΚΜΦΜΔΜ ανήλθαν σε €6,06 εκ. μειωμένα κατά 47,63% σε σχέση με πέρυσι. Συμπεριλαμβάνοντας την έκτακτη εισφορά ύψους €0,44 εκ. τα ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκαν σε €5,62 εκ., μειωμένα κατά 51,42% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, ενώ το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 3,49% από 7,30%.

9Μ_10 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον ο Όμιλος συνέχισε επιτυχώς να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις πρωτοβουλίες της διοίκησης για συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Συγκεκριμένα, το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €67,23 εκ. το 9Μ του 2010 από €64,10 εκ. που ήταν το 2009 και τα €71,17 εκ. το 2008. Το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 30,09% συγκριτικά με 29,05% και 27,44% αντίστοιχα.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το 9Μ του 2010, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €4,96 εκ. από €9,14 εκ. το 2009.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	9Μ '10	%	FY '09
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ενσώματα Πάγια	39,95	-2,75%	41,08
Ασώματα Πάγια	11,44	83,66%	6,23
Υπεραξία	5,94	-0,16%	5,95
Επενδύσεις	14,56	-20,49%	18,31
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,31	-25,12%	0,41
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	1,65	-8,51%	1,80
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	73,85	0,09%	73,79
Αποθέματα	36,60	5,52%	34,68
Απαιτήσεις από πελάτες	66,91	-5,62%	70,90
Λοιπές απαιτήσεις	5,53	-2,78%	5,68
Χρεόγραφα	7,87	15,26%	6,83
Ταμειακά διαθέσιμα	42,93	39,32%	30,82
Λοιπά στοιχεία κυκλ. ενεργητικού	0,47	-40,39%	0,79
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	160,32	7,09%	149,71
Σύνολο Ενεργητικού	234,17	4,78%	223,50
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	40,75	-18,91%	50,25
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,00	-100,00%	0,01
Προβλέψεις	4,67	39,70%	3,35
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	45,42	-15,26%	53,61
Πιστωτές	36,28	-12,54%	41,49
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,36	-1,87%	2,41
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	25,38	277,25%	6,73
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	6,82	85,11%	3,69
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	70,85	30,46%	54,31
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-18,32	14,99%	-15,93
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01	-25,37%	0,01
Κέρδη εις νέον	37,90	14,16%	33,19
Ίδια Κεφάλαια	117,90	2,00%	115,59
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	234,17	4,78%	223,50
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	9Μ '10		9Μ '09
Λειτουργικές Δραστηριότητες	7,44		10,36
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-3,90		-2,74
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	8,61		-9,82
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	12,15		-2,20
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	30,82		23,16
Επίδραση συναλλαγμ. διαφορών λόγω μετάφρασης σε ευρο	-0,04		-2,50
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	42,93		18,45

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 9Μ '10 Ανάλυση Πωλήσεων

9Μ '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Κατηγορία			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	9Μ '10	%	9Μ '09
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	71,62	5,28%	68,03
% Πωλήσεων	44,40%		42,92%
Ιδιοπαραγόμενα	47,38	3,15%	45,94
% Κατηγορίας	66,17%		67,53%
Διανεμόμενα	24,23	9,71%	22,09
% Κατηγορίας	33,83%		32,47%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	70,39	-0,24%	70,56
% Πωλήσεων	43,64%		44,51%
Ιδιοπαραγόμενα	70,23	0,36%	69,97
% Κατηγορίας	99,77%		99,18%
Διανεμόμενα	0,16	-72,04%	0,58
% Κατηγορίας	0,23%		0,82%
Λοιπές Πωλήσεις	19,27	-3,25%	19,92
% Πωλήσεων	11,95%		12,57%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	8,26	-4,25%	8,63
% Κατηγορίας	42,88%		43,32%
Επιλεκτική	8,39	6,76%	7,86
% Κατηγορίας	43,55%		39,47%
Ότο Τορ	2,62	-23,70%	3,43
% Κατηγορίας	13,57%		17,21%
Συνολικές Πωλήσεις	161,28	1,75%	158,50

Κατά την διάρκεια του 9Μ του 2010, η ανάπτυξη που παρουσιάστηκε στις πωλήσεις των καλλυντικών ευρείας διανομής κάλυψε την υστέρηση των πωλήσεων που εμφάνισαν οι κατηγορίες των ειδών οικιακής χρήσεως και των λοιπών πωλήσεων, σε σχέση με τα στοιχεία της αντίστοιχης περιόδου του 2009. Σε αυτήν την άνοδο συνέβαλε η οργανική ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου σε συνδυασμό με την θετική επίδραση των ισοτιμιών.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 5,28% στα €71,62 εκ. από €68,03 εκ. το 9Μ του 2009.

Σε αυτή τη κατηγορία οι πωλήσεις **ιδιοπαραγόμενων προϊόντων** παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 3,15%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 66,17%, μειωμένη ωστόσο κατά 1,36 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 9Μ του 2009.

Αντίστοιχα αύξηση παρουσιάζουν και οι πωλήσεις των **διανεμόμενων** κατά 9,71% και συγκεκριμένα κατά €2,14 εκ σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** κατά το 9Μ του 2010 παρουσίασαν οριακή μείωση των πωλήσεων κατά 0,24% φτάνοντας τα €70,39 εκ. από €70,56 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων προϊόντων** στην συγκεκριμένη κατηγορία αυξήθηκαν οριακά 0,36%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,77%.

Στην κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** αν και οι πωλήσεις των σημάτων της επιλεκτικής παρουσίασαν άνοδο κατά 6,76%,

εντούτοις οι δυσμενείς οικονομικές συνθήκες επηρέασαν τόσο τον κλάδο των ειδών αυτοκινήτου όσο και τον κλάδο υγείας και φροντίδας με αποτέλεσμα η κατηγορία να παρουσιάζει συνολικά μείωση πωλήσεων κατά 3,25% (ήτοι €0,65) εκ. σε σχέση με το 9Μ του 2010.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 9Μ του 2010, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων προϊόντων** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €117,68 εκ. από €115,91 εκ. το 9Μ του 2009, αυξημένες κατά 1,52%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 72,97%, χωρίς να παρουσιάζει ουσιαστική διαφοροποίηση σε σχέση με πέρυσι.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 9Μ του 2010 ανήλθαν σε €43,60 εκ. από €42,59 εκ. το 9Μ του 2009 αυξημένες κατά 2,37%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις να βρίσκεται στο 27,03%.

1.2. 9Μ '10 Ανάλυση EBIT

9Μ'10 Αναλυση EBIT ανα Κατηγορία			
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)	9Μ '10	%	9Μ '09
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	1,59	-59,25%	3,89
Περιθώριο	2,21%		5,72%
% EBIT	17,59%		24,25%
Ιδιοπαραγόμενα	1,40	-46,20%	2,60
Περιθώριο	2,95%		5,66%
% EBIT	15,52%		16,20%
Διανεμόμενα	0,19	-85,52%	1,29
Περιθώριο	0,77%		5,85%
% EBIT	2,07%		8,05%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης	5,22	-36,15%	8,17
Περιθώριο	7,41%		11,58%
% EBIT	57,88%		50,92%
Ιδιοπαραγόμενα	5,24	-35,40%	8,11
Περιθώριο	7,46%		11,58%
% EBIT	58,08%		50,50%
Διανεμόμενα	-0,02	-127,55%	0,07
Περιθώριο	-11,27%		11,44%
% EBIT	-0,20%		0,41%
Λοιπές Πωλήσεις	0,34	-18,50%	0,41
Περιθώριο	1,74%		2,07%
% EBIT	3,72%		2,57%
Προϊοντα Υγείας & Φροντίδας	1,45	9,02%	1,33
Περιθώριο	17,52%		15,39%
% EBIT	16,06%		8,28%
Επιλεκτική	-0,88	2,47%	-0,90
Περιθώριο	-10,42%		-11,41%
% EBIT	-9,71%		-5,59%
Ότο Top	-0,24	-1124,50%	-0,02
Περιθώριο	-9,08%		-0,57%
% EBIT	-2,64%		-0,12%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	1,88	-47,52%	3,57
% EBIT	20,81%		22,27%
Εσοδα από Estee Lauder JV	1,88	-47,52%	3,57
% EBIT	20,81%		22,27%
Συνολικό EBIT	9,02	-43,83%	16,05
Περιθώριο	5,59%		10,13%

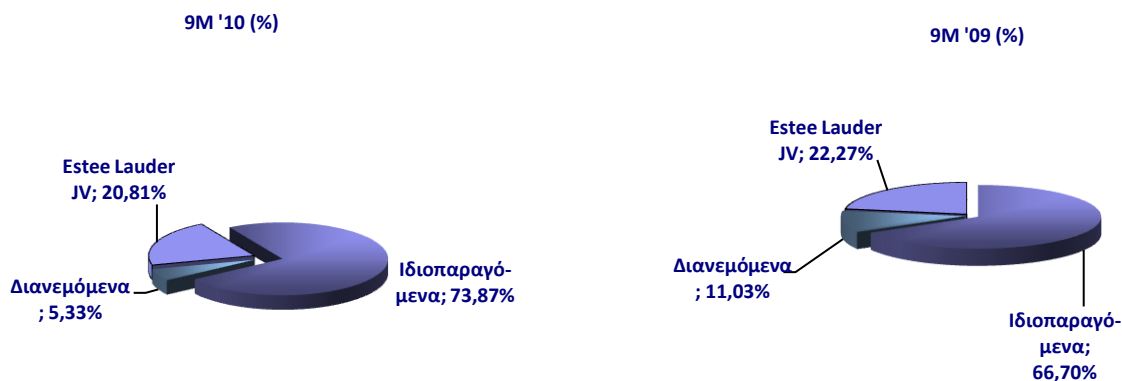
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου έχουν επηρεαστεί αρνητικά από την πτώση των πωλήσεων, που εμφανίζει η μητρική εταιρεία, λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών. Στον λόγο αυτό θα πρέπει να συνυπολογιστούν τόσο τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης, τα οποία έχουν ως στόχο την αύξηση των μεριδίων που κατέχει η εταιρεία στην ελληνική αγορά, όσο και τα αυξημένα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση των δαπανών.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 59,25% στο 9Μ του 2010, συγκριτικά με το 9Μ του 2009. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 2,21% το 9Μ του 2010 από 5,72% το 9Μ του 2009.

Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων προϊόντων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν μείωση κατά 46,20% και ανήλθαν σε €1,40 εκ. κατά το 9Μ του 2010 από €2,60 εκ. το 9Μ του 2009.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 36,15% στα €5,22 εκ. από €8,17 εκ. το 9Μ του 2009. Παρόλα αυτά η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 57,88% το 9Μ του 2010 από 50,92% το 9Μ του 2009, ενώ το περιθώριο EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 7,41% από 11,58%. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT της τάξης του 35,4% στα €5,24 εκ.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης** στο σύνολο τους κατά το 9Μ του 2010 έφεραν έσοδα ύψους €6,66 εκ. σε σχέση με €10,71 εκ. το 9Μ του 2009, μειωμένα κατά 37,80%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 73,87% από 66,70% που ήταν στο 9Μ του 2009.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 9Μ του 2010 διαμορφώθηκε στα €0,48 εκ. από €1,77 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, μειωμένο κατά 72,87%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 5,33% από 11,03%.

Τα έσοδα από την Estee Lauder JV κατά το 9Μ του 2010 συνέβαλαν κατά 20,81% στο συνολικό EBIT από 22,27% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

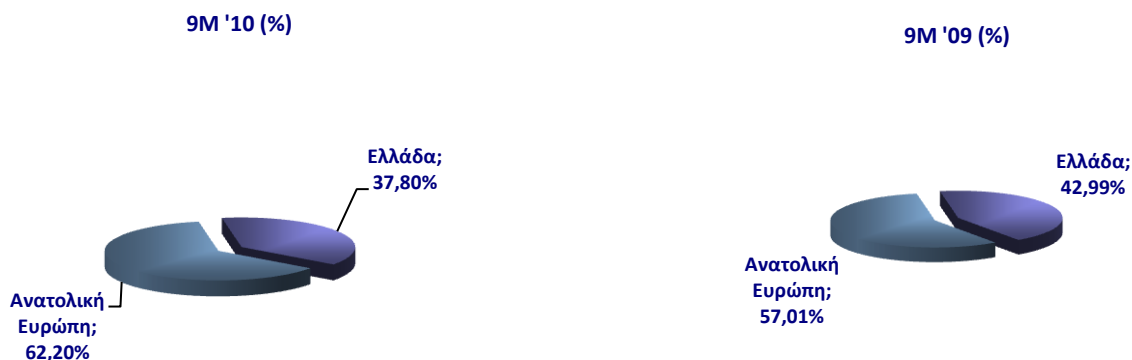
2.1. 9Μ '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

9Μ '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα			
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	9Μ '10	%	9Μ '09
Ελλάδα	60,97	-10,52%	68,13
% Πωλήσεων	37,80%		42,99%
Πολωνία	45,62	26,28%	36,13
Ρουμανία	27,94	1,93%	27,41
Βουλγαρία	8,23	-16,60%	9,87
Σερβία	8,01	11,48%	7,19
Τσεχία	3,87	3,28%	3,75
Ουγγαρία	4,66	5,75%	4,41
ΠΓΔΜ	1,97	22,12%	1,61
Ξένες Χώρες	100,31	11,00%	90,37
% Πωλήσεων	62,20%		57,01%
Συνολικές Πωλήσεις	161,28	1,75%	158,50

Η θετική πορεία των θυγατρικών του εξωτερικού του Ομίλου που παρατηρήθηκε κατά το εξάμηνο του 2010 διατηρήθηκε και στο 9Μ του 2010 χάρη στις βελτιωμένες πωλήσεις στην πλειοψηφία των εταιρειών καθώς και στις ευνοϊκές διακυμάνσεις των ισοτιμιών. Ειδικότερα, οι θυγατρικές αυτές κατά το 9Μ του 2010 παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων της τάξης του 11%, το οποίο αποτελείται από περίπου 7% μέση αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και περίπου 4% μέση αναβάθμιση των ισοτιμιών. Οι θυγατρικές αναμένεται να διατηρήσουν τον διψήφιο ρυθμό ανάπτυξής τους έως το τέλος του έτους.

Όσον αφορά στην **ελληνική αγορά**, υπήρξε πτώση πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην εφαρμογή των μέτρων σταθερότητας. Σύμφωνα με τις προβλέψεις της διοίκησης, η μείωση των πωλήσεων στην ελληνική αγορά σε σχέση με πέρσι, δεν αναμένεται να ανατραπεί έως το τέλος του έτους.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το 9Μ του 2010, το ποσοστό των πωλήσεων των αγορών του εξωτερικού ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε σημαντικά σε 62,20% από 57,01% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

2.2. 9Μ '10 Ανάλυση EBIT

9Μ '10 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα				
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)		9Μ '10	%	9Μ '09
Ελλάδα		4,28	-62,47%	11,39
% EBIT		47,43%		70,98%
Πολωνία		2,39	21,83%	1,96
Ρουμανία		1,74	3,69%	1,67
Βουλγαρία		0,24	- 15,93%	0,28
Σερβία		0,91	-18,84%	1,12
Τσεχία		- 0,45	-81,87%	- 0,25
Ουγγαρία		- 0,57	-2,50%	- 0,56
ΠΓΔΜ		0,48	14,81%	0,42
Ξένες Χώρες		4,74	1,75%	4,66
% EBIT		52,57%		29,02%
Συνολικό EBIT		9,02	-43,83%	16,05

Τα λειτουργικά κέρδη της Ελλάδας είναι επηρεασμένα από την μείωση των πωλήσεων, από τις αυξημένες δαπάνες διαφήμισης και προώθησης, καθώς και τα αυξημένα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση δαπανών.

Κατά τα 9Μ του 2010 το EBIT της **Ελλάδας** μειώθηκε κατά 62,47% στα €4,28 εκ. από €11,39 εκ.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το 9Μ του 2010 ανήλθε σε €2,4 εκ. από €7,82 εκ. μειωμένο κατά 69,30%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 3,94% από 11,48% το 9Μ του 2009.

Σε αντίθεση, οι **θυγατρικές των χωρών** του εξωτερικού σημείωσαν αύξηση EBIT λόγω των αυξημένων πωλήσεων αλλά και της συγκράτηση των εξόδων σε ορισμένες από αυτές. Συγκεκριμένα, το EBIT των θυγατρικών αυτών αυξήθηκε κατά 1,75% στα €4,74 εκ. το 9Μ του 2010 από €4,66 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Το περιθώριο EBIT των θυγατρικών σημείωσε οριακή πτώση σε 4,73% το 9Μ του 2010 συγκριτικά με 5,15% το 9Μ του 2009.

3. Εταιρικά Νέα κατά το 9Μ του 2010

Από την αρχή του έτους πραγματοποιήθηκαν οι εξής επιχειρηματικές κινήσεις:

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύναψη συμφωνίας με την τουρκική εταιρεία EVYAP για την αποκλειστική διανομή προϊόντων της στην Ρουμανία και Πολωνία. Η εταιρεία EVYAP αποτελεί ηγετική εταιρεία παραγωγής σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής φροντίδας.
- Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε τη δημιουργία μονάδας παραγωγής σάκων απορριμμάτων για οικιακή και επαγγελματική χρήση. Η νέα μονάδα παραγωγής θα λειτουργεί από την εταιρεία “THRACE-SARANTIS A.B.E.E.”, στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχουν οι εταιρείες “ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.” και «GR. SARANTIS CYPRUS L.T.D», θυγατρικής του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ, με ποσοστό 50% έκαστος.
- Σε συνέχεια της επιτυχούς ανάπτυξης πέρυσι στην μητρική εταιρεία, φέτος από 01/01/2010 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ανάπτυξη του λογισμικού SAP στις θυγατρικές του Ομίλου στην Πολωνία και Ρουμανία.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την εξαγορά του προϊόντος KOLASTYNA. Η προιοντική γκάμα του KOLASTYNA περιλαμβάνει προϊόντα φροντίδας προσώπου και σώματος καθώς και προϊόντα αντηλιακής προστασίας.

4. Στόχοι και Προοπτικές

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 9Μ του 2010 ήταν σχετικά ικανοποιητικές επωφελούμενες κυρίως από την οργανική ανάπτυξη των ξένων χωρών του Ομίλου και τις ευνοϊκές ισοτιμίες. Τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης, σε συνδυασμό με τα έξοδα που σχετίζονται με την γενικότερη μείωση των δαπανών, επιβάρυναν τα περιθώρια κερδοφορίας του Ομίλου.

Λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών η διοίκηση του ομίλου ανακοίνωσε τον Οκτώβριο του 2010 αναθεώρηση των προβλέψεων των οικονομικών μεγεθών του ομίλου, σε σχέση με εκείνες οι οποίες είχαν ανακοινωθεί κατά την 24^η Μαρτίου 2010 στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών όπου πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου, στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική, καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2010. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις αναθεωρημένες εκτιμήσεις της διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2010 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €222,20 εκ., έναντι €220,65 εκ. που ήταν στο τέλος του 2009. Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται μείωση το 2010 στα €21,60 εκ. από €27,08 εκ. που ήταν το 2009. Το EBIT αναμένεται να διαμορφωθεί στα €17,70 εκ. από €23,44 εκ. που ήταν το 2009, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €16.70 εκ. το 2010. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2010 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13.60 εκ και €13.16 εκ. αντίστοιχα.

Η διοίκηση παραμένει σε επιφυλακή παρακολουθώντας τις εξελίξεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Επιπλέον, σε περίπτωση που θεωρείται αναγκαίο, είναι σε θέση να εφαρμόσει επιπρόσθετα μέτρα περιορισμού εξόδων με αποτέλεσμα

να προστατέψει την κερδοφορία του Ομίλου. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί η έμφαση που δόθηκε από την διοίκηση στην διατήρηση χαμηλού δανεισμού καθώς και στην δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών.

Παράλληλα, όπως πάντα, ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.
2. Ανάπτυξη των υπαρχόντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων.
3. Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
4. Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.