

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 6Μ 2008

Βασικά Σημεία : 6Μ 2008

- Άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis κατά **6,42%** στα **€125,74** εκ. το 1ο εξάμηνο του 2008 από €118,15 το 1ο εξάμηνο του 2007.
- Άνοδος **μικτού κέρδους** κατά **9,20%** στα €65,23 εκ. το 1^ο εξάμηνο του 2008 από €59,74 εκ. το 1^ο εξάμηνο του 2007.
- **Αυξημένο περιθώριο μικτού κέρδους** σε 51,88% το 1^ο εξάμηνο του 2008 από 50,56% το 1^ο εξάμηνο του 2007.
- Αύξηση των **κερδών μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας** κατά **21,52%** στα **€15,32** το 1^ο εξάμηνο του 2008.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **11,79%** στα **€52,48** εκ., ενώ ακολουθούν τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** κατά **8,49%** στα **€55,65** εκ.
- Οι **παλαιές χώρες παρουσίασαν σημαντική ανοδική πορεία**, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις.

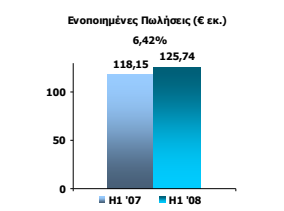
Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	6Μ '08	%	6Μ '07	Συγκρίσιμα στοιχεία χωρίς έσοδα από Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε.	
				%	6Μ '07
Πωλήσεις	125,74	6,42%	118,15		
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	65,23 51,88%	9,20%	59,74 50,56%		
ΕΒΙΤΔΑ Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	20,56 16,35%	11,09%	18,51 15,66%	16,76%	17,61 14,90%
ΕΒΙΤ Περιθώριο ΕΒΙΤ	18,64 14,82%	11,24%	16,75 14,18%	17,55%	15,86 13,42%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	19,62 15,60%	19,26%	16,45 13,92%	26,16%	15,55 13,16%
Φόροι	4,29	-4,04%	4,47	1,04%	4,25
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	15,32 12,19%	27,97%	11,97 10,13%	35,60%	11,30 9,56%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,001		-0,63		
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	15,32 12,19%	21,52%	12,61 10,67%	28,38%	11,93 10,10%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,40	20,87%	0,33	27,70%	0,31

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 1^{ου} εξαμήνου 2008 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 28 Αυγούστου 2008 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

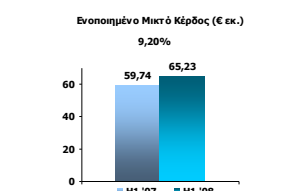
6Μ '08 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Πωλήσεις



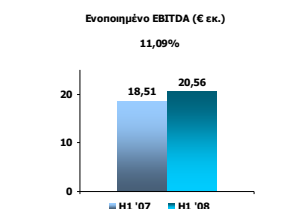
Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά **6,42%** το 1ο εξάμηνο του 2008 και ανήλθαν στα €125,74 εκ. Κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και **ισχυρή ανάπτυξη** της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Μικτό κέρδος



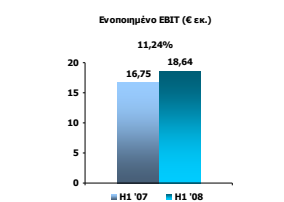
Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά **9,20%** στα €65,23 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2008. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,88% έναντι 50,56% κατά το 1ο εξάμηνο του 2007, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης μεταφοράς του προϊόντικου μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.

EBITDA



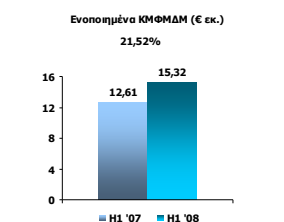
Το EBITDA παρουσίασε αύξηση κατά **11,09%** στα €20,56 εκ. το εν λόγω εξάμηνο, που οδήγησε σε αύξηση του αντίστοιχου περιθωρίου κέρδους στο 16,35% έναντι 15,66% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, γεγονός αξιοσημείωτο αν ληφθεί υπόψη η απουσία εσόδων από τη συνδεδεμένη εταιρεία Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε..

EBIT



Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €18,64 εκ. από €16,75 εκ. αυξημένα κατά 11,24%.

ΚΜΦ



Τα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν σε €15,32 εκ., από €11,97 εκ. αυξημένα κατά **27,97%** σε σχέση με το 1ο εξάμηνο του 2007, κυρίως λόγω μείωσης του διαμορφωμένου φορολογικού συντελεστή.

ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €15,32 εκ. (**+21,52%**), ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους αυξήθηκε σε 12,19% από 10,67%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μη λαμβάνοντας υπόψη τα έσοδα από την Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε. ο Όμιλος παρουσιάζει **σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης και βελτιωμένα περιθώρια κέρδους.**

Συγκεκριμένα, σε συγκρίσιμη βάση, το EBITDA, το EBIT και το EATAM αυξήθηκαν κατά 16,76%, 17,55% και 28,38% αντιστοίχως.

6Μ '08 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός, το 1ο εξάμηνο του 2008, μειώθηκε κατά 15,33% σε σχέση με το έτος 2007.

Η αύξηση στον καθαρό δανεισμό του Ομίλου το 1ο εξάμηνο του 2008 σε σχέση με το έτος 2007 οφείλεται στον ετεροχρονισμό μερισμάτων εισπραχθέντων και μερισμάτων πληρωθέντων, ενώ αναμένεται να διορθωθεί στο τέλος του 2008. Αναφορικά με την κεφαλαιακή διάρθρωση κατά το 1^ο εξάμηνο του 2008, το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων αυξήθηκε στο 45,15% του συνολικού παθητικού.

Εξάλλου, η αύξηση στις απαιτήσεις από πελάτες κατά το 1^ο εξάμηνο του 2008 σε σχέση με το 2007 είναι προσωρινή και οφείλεται κατά κύριο λόγο στην δυναμική αύξηση των πωλήσεων στις χώρες του εξωτερικού καθώς και στις αυξημένες πωλήσεις εποχιακών προϊόντων στην Ελλάδα κατά τους τελευταίους μήνες του εξαμήνου.

(€ εκ.)	6Μ '08	%	FY '07
Ενεργητικό			
Ενώματα Πάγια	42,74	0,11%	42,69
Ασώματα Πάγια	0,25	-0,85%	0,25
Υπεραξία	6,80	44,46%	4,71
Επενδύσεις	23,65	16,93%	20,22
Λοιπές Παγιοποιήσεις	1,50	-22,18%	1,93
Αναβαλλόμενοι Φόροι	1,86	-34,59%	2,84
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	76,79	5,71%	72,64
Αποθέματα	43,40	10,38%	39,32
Απαιτήσεις από Πελάτες	89,02	20,81%	73,69
Λοιπές Απαιτήσεις	8,35	17,63%	7,10
Χρεόγραφα	9,75	16,95%	8,34
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	18,27	-57,66%	43,17
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	0,62	-18,61%	0,76
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	169,42	-1,71%	172,37
Σύνολο Ενεργητικού	246,21	0,49%	245,01
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	58,75	-25,46%	78,81
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	0,00	-100,00%	0,14
Προβλέψεις	5,24	-41,46%	8,96
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	63,99	-27,21%	87,91
Πιστωτές	48,59	12,17%	43,32
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	5,26	-22,45%	6,78
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	10,01	316,91%	2,40
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	7,20	127,05%	3,17
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	71,06	27,65%	55,67
Μετοχικό Κεφάλαιο	59,06		59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25		39,25
Λοιπά Αποθεματικά	-3,01		-3,04
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01		-0,14
Κέρδη εις Νέον	15,84	151,75%	6,29
Καθαρή Θέση	111,16	9,59%	101,43
Σύνολο Παθητικού	246,21	0,49%	245,01
(€ εκ.)	6Μ '08	%	6Μ '07
Ροές Λειτουργικών Δραστηριοτήτων	-4,40		8,03
Ροές Επενδυτικών Δραστηριοτήτων	-1,58		6,30
Ροές Χρηματοδοτικών Δραστηριοτήτων	-18,91		-6,89
Αύξηση Διαθεσίμων	-24,89		7,44
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Έναρξης Περιόδου	43,17		-3,77
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Λήξης Περιόδου	18,27	398,59%	3,67

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 6Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων

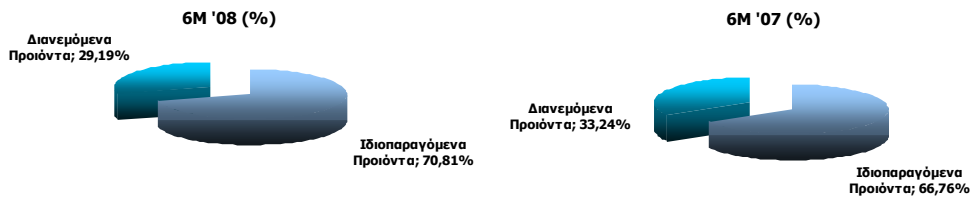
6Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
€ εκ.	6Μ '08	%	6Μ '07
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	55,65	8,49%	51,29
% Πωλήσεων	44,26%		43,42%
Ιδιοπαραγόμενα	39,30	13,93%	34,49
% Κατηγορίας	70,62%		67,24%
Διανεμόμενα	16,35	-2,69%	16,80
% Κατηγορίας	29,38%		32,76%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	52,48	11,79%	46,95
% Πωλήσεων	41,74%		39,74%
Ιδιοπαραγόμενα	49,74	12,07%	44,39
% Κατηγορίας	94,78%		94,55%
Διανεμόμενα	2,74	6,99%	2,56
% Κατηγορίας	5,22%		5,45%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	7,70	-21,32%	9,78
% Πωλήσεων	6,12%		8,28%
Επιλεκτική	6,73	-3,12%	6,95
% Πωλήσεων	5,35%		5,88%
Ότο Τορ	3,18	0,19%	3,17
% Πωλήσεων	2,53%		2,68%
Συνολικές Πωλήσεις	125,74	6,42%	118,15

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 11,79% το 1ο εξάμηνο του 2008, φτάνοντας τα €52,48 εκ., με τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ανάπτυξη κατά 12,07%, ενώ η κατηγορία των **διανεμομένων προϊόντων** παρουσίασε αύξηση κατά 6,99% στις ενοποιημένες πωλήσεις της κατηγορίας.

Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση κατά 8,49% κατά το 1ο εξάμηνο του 2008, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €55,65 εκ. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 13,93% το 1ο εξάμηνο του 2008 με αυξημένη συνεισφορά στο 70,62% από 67,24% το 1ο εξάμηνο του 2007. Σημειώνεται δε ότι οι πωλήσεις των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής είναι επηρεασμένες από το αδύνατο 1^ο τρίμηνο του 2008 λόγω του επαναλανσαρίσματος του STR8.

Τα **Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας** αλλά και της **Επιλεκτικής** παρουσίασαν μείωση κατά 21,32% και 3,12% αντίστοιχα κυρίως λόγω της εξόδου από μη κερδοφόρα συμβόλαια.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 1ο εξάμηνο του 2008, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €89,04 εκ. από €78,88 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007, αυξημένα κατά 12,88%. Η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε στο 70,81% το 1ο εξάμηνο του 2008, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του Group για περαιτέρω ενίσχυση των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 1ο εξάμηνο του 2008 ανήλθαν σε €36,70 εκ. από €39,27 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 29,19% το 1ο εξάμηνο του 2008 από 33,24% το 1ο εξάμηνο του 2007.

1.2. 6Μ '08 Ανάλυση EBIT

6Μ '08 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία			
€ εκ.	6Μ '08	%	6Μ '07
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	8,12	0,77%	8,06
	% EBIT	43,57%	41,61%
	Περιθώριο		15,71%
Ιδιοπαράγόμενα	6,55	-0,87%	6,61
	% EBIT	35,15%	34,12%
	Περιθώριο		19,16%
Διανεμόμενα	1,57	8,27%	1,45
	% EBIT	8,43%	7,49%
	Περιθώριο		8,63%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	4,82	17,95%	4,09
	% EBIT	25,88%	21,11%
	Περιθώριο		8,71%
Ιδιοπαράγόμενα	4,76	20,22%	3,96
	% EBIT	25,56%	20,46%
	Περιθώριο		8,93%
Διανεμόμενα	0,06	-52,65%	0,13
	% EBIT	0,32%	0,66%
	Περιθώριο		4,98%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	1,03	-32,99%	1,53
	% EBIT	5,51%	7,91%
	Περιθώριο		15,65%
Επιλεκτική	0,02	4,40%	0,01
	% EBIT	0,08%	0,08%
	Περιθώριο		0,21%
Ότο Top	0,03	-85,22%	0,184
	% EBIT	0,15%	0,95%
	Περιθώριο		5,81%
Έσοδα από Estee Lauder	4,62	0,65%	4,59
	% EBIT	24,81%	23,72%
Έσοδα από Κ.Π. Μαρινόπουλο Α.Ε.	0,00		0,90
	% EBIT	0,00%	4,64%
Sub Total EBIT	18,64	-3,77%	19,37
Κόστος Νέων Χωρών			-2,61
Συνολικό EBIT	18,64	11,24%	16,75
Περιθώριο	14,82%		14,18%

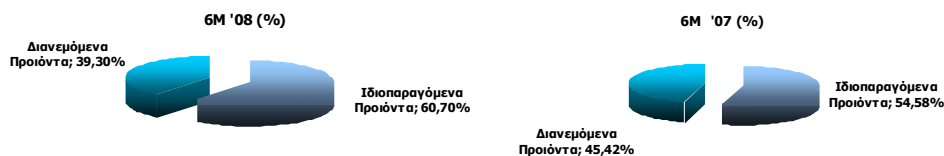
Αξίζει να σημειωθεί ότι το κόστος αναδιάρθρωσης του αναμορφωμένου μοντέλου λειτουργίας των Νέων Χωρών που ολοκληρώθηκε εντός του 2007, ανέρχεται σε €2,61 εκ. το 1^ο εξάμηνο του 2007 και δεν αφορά κόστη κατηγοριών και συνεπώς δεν επηρεάζει το EBIT των Νέων Χωρών. **Σε συγκρίσιμη βάση, μη υπολογίζοντας τα έσοδα από τη συγγενή εταιρία Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε. τα κέρδη EBIT αυξήθηκαν κατά 17,55%.**

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση EBIT το 1ο εξάμηνο του 2008 κατά 0,77% σε σχέση με το 1^ο εξάμηνο του 2007, ενώ η συνεισφορά τους ανέρχεται σε 43,57% από 41,61% που ήταν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η πίεση στο EBIT των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων οφείλεται κυρίως στις αυξημένες δαπάνες λόγω των προωθητικών ενεργειών του νέου STR8.

Τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση του EBIT κατά 17,95% με τη συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 25,88% το 1^ο εξάμηνο του 2008 από 21,11% το 1^ο εξάμηνο του 2007. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα παρουσίασαν αύξηση κατά 20,22% και ανήλθαν σε €4,76 εκ. από €3,96 εκ. το 1^ο εξάμηνο του 2007.

Η μείωση στο EBIT των **προϊόντων υγείας & φροντίδας** είναι αποτέλεσμα της εξόδου από μη κερδοφόρα συμβόλαια.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το 1ο εξάμηνο του 2008 έφεραν έσοδα ύψους €11,31 εκ. σε σχέση με €10,57 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007, αυξημένα κατά 7,04%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** αυξήθηκε στο 60,70% το 1ο εξάμηνο του 2008 σε σχέση με 54,58% το 1ο εξάμηνο του 2007.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 1ο εξάμηνο του 2008 ανήλθε στα €7,32 εκ. από €8,80 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007, μειωμένο κατά 16,75%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 39,30% το 1ο εξάμηνο του 2008 από 45,42% το 1ο εξάμηνο του 2007.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. 6Μ '08 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

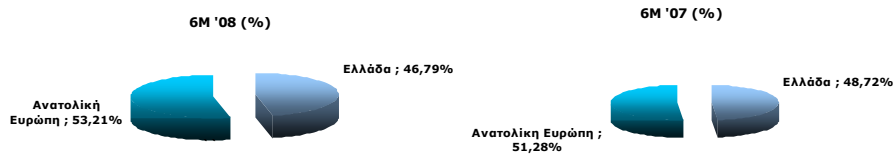
Κατά τη διάρκεια του 1ου εξαμήνου του 2008, η Ελλάδα και οι παλαιές χώρες αποτέλεσαν το κύριο γεωγραφικό τομέα συνεισφοράς στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

6Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Χώρα			
€ εκ.	6Μ '08	%	6Μ '07
Ελλάδα	58,83	2,21%	57,56
% Πωλήσεων	46,79%		48,72%
Πολωνία	28,99	11,10%	26,09
Ρουμανία	20,46	14,04%	17,94
Βουλγαρία	7,27	17,68%	6,18
Σερβία	5,12	17,84%	4,34
Τσεχία	2,67	20,32%	2,22
ΠΓΔΜ	0,95	12,19%	0,85
Ουγγαρία	0,93	29,52%	0,72
Παλαιές Χώρες	66,39	13,80%	58,34
% Πωλήσεων	52,80%		49,38%
Ουκρανία	0,05		0,27
Τουρκία	0,35		1,31
Ρωσία	0,11		0,67
Νέες Χώρες	0,51		2,24
% Πωλήσεων	0,41%		1,90%
Συνολικές Πωλήσεις	125,74	6,42%	118,15

Η Ελληνική αγορά παρουσίασε αύξηση κατά 2,21% στα €58,83 εκ. Οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αύξηση κατά 13,80%, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 52,80% το 1ο εξάμηνο του 2008 από 49,38% το 1ο εξάμηνο του 2007.

Αναφορικά με τις Νέες Χώρες, αξίζει να σημειωθεί ότι οι πωλήσεις των χωρών αυτών είναι επηρεασμένες από την διαδικασία εξάντλησης αποθέματος του παλαιού αρώματος STR8 κατά την διάρκεια του 1^{ου} τριμήνου του 2008.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού αυξήθηκαν στο 53,21% των συνολικών πωλήσεων το 1^ο εξάμηνο του 2008 από 51,28% το 1^ο εξάμηνο του 2007, γεγονός που επιβεβαιώνει την στρατηγική του Ομίλου για ενίσχυση των πωλήσεων στις χώρες του εξωτερικού.

2.2. 6M '08 Ανάλυση EBIT

Σχετικά με το γεωγραφική ανάλυση EBIT, είναι απαραίτητος ο διαχωρισμός ανάμεσα στο EBIT των παλαιών χωρών και των νέων χωρών.

6M '08 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα			
€ εκ.	6M '08	%	6M '07
Ελλάδα	13,05	-9,34%	14,39
% EBIT	70,00%		85,89%
Πολωνία	1,01	-5,31%	1,07
Ρουμανία	2,59	28,79%	2,01
Βουλγαρία	0,86	48,90%	0,58
Σερβία	1,29	7,98%	1,20
Τσεχία	-0,09		0,09
ΠΓΔΜ	0,24	42,87%	0,17
Ουγγαρία	-0,32		-0,14
Παλαιές Χώρες	5,59	12,36%	4,98
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	18,64	-3,77%	19,37
Ουκρανία	0,00		-0,33
Τουρκία	0,00		-1,06
Ρωσία	0,00		-1,23
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών	0,00		-2,61
Συνολικό EBIT	18,64	11,24%	16,75

Όπως αναφέρθηκε στο έτος 2007, όλα τα κόστη αναδιάρθρωσης του μοντέλου διείσδυσης απορροφήθηκαν εντός του 9M '07. Συνεπώς, όπως είχε προβλεφθεί, οι νέες χώρες έχουν μηδενικά κόστη στο 1^ο εξάμηνο του 2008.

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι παλαιές χώρες του εξωτερικού αντέστρεψαν την εικόνα του 1^{ου} τριμήνου του 2008, σημειώνοντας άνοδο EBIT κατά 12,36% στα 5,59 εκ. ευρώ το 1ο εξάμηνο του 2008 από 4,98 εκ. ευρώ το 1ο εξάμηνο του 2007.

Επιπρόσθετα, σημειώνεται ότι το EBIT της Ελλάδας είναι επηρεασμένο κατά μεγάλο ποσοστό από τις αυξημένες δαπάνες λόγω προώθησης του νέου STR8 καθώς και την έξοδο από μη κερδοφόρα συμβόλαια προϊόντων υγείας & φροντίδας.

3. Σημαντικές Επιχειρηματικές Κινήσεις κατά το 2008

Από την αρχή του 2008 έχουν πραγματοποιηθήκαν οι εξής σημαντικές αναπτυξιακές κινήσεις:

- ο Στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του και στοχεύοντας στην ενίσχυση της δυναμικής του κλάδου των καλλυντικών ευρείας διανομής, ο Όμιλος Σαράντη προχωρά σε επαναλανσάρισμα του ιδιοπαραγόμενου ανδρικού αρώματος STR8. (ΔΤ, Μάρτιος 26)
- ο Πάγωμα τιμών προϊόντων έως το τέλος του τρέχοντος έτους.(ΔΤ, Ιούνιος 23)
- ο Ο Όμιλος Σαράντη, στα πλαίσια περαιτέρω γεωγραφικής επέκτασής του και ενίσχυσης της ηγετικής του θέσης στον τομέα καταναλωτικών προϊόντων στην Αν. Ευρώπη, προέβη στην εξαγορά της Ουγγρικής εταιρείας προϊόντων οικιακής χρήσης TRADE 90 (ΔΤ, Ιούλιος 01)

4. Στόχοι και προοπτικές για το 2008

Τα αποτελέσματα του **1ου εξαμήνου του 2008** δηλώνουν ότι οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης είναι οι εξής:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις **βασικές δραστηριότητες** και έμφαση στα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα**.
2. Σταδιακή ανάπτυξη της συνεισφοράς των εργασιών του **Eastern Europe** στο σύνολο του τζίρου του Ομίλου και ταυτόχρονη **διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης** των εργασιών στις παλαιές αγορές.
3. **Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά** στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.
4. Επικέντρωση στην επιτυχή απορρόφηση της TRADE 90, επέκταση της διανομής μέσω αξιοποίησης του δικτύου της TRADE 90 και τελικά μετασχηματισμός της ζημιογόνας λειτουργίας στην Ουγγαρία σε κερδοφόρα.
5. Επικέντρωση στην επιτυχή εγκατάσταση και στην ομαλή μετάβαση σε λογισμικό νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης **SAP**.

5. Προβλέψεις

Αφουγκραζόμενος το γενικότερο κλίμα στο οικονομικό περιβάλλον και την καταναλωτική αγορά, ο Όμιλος προβλέπει σε αναθεώρηση των προβλέψεών του για το 2008 και το 2009 σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

Sarantis Group IFRS	2006 (A)	2007 (A)	PREVIOUS GUIDANCE		NEW GUIDANCE	
			2008 (E)	2009 (E)	2008 (E)	2009 (E)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	215.34	241.59	271.50	306.00	266.00	300.00
%		12.2%	12.4%	12.7%	10.1%	12.8%
EBITDA	32.84	37.46	45.20	52.00	45.20	52.00
Περιθώριο	15.2%	15.5%	16.6%	17.0%	17.0%	17.3%
%		14.1%	20.7%	15.0%	20.7%	15.0%
EBIT	29.29	33.94	41.50	48.00	41.50	48.00
Περιθώριο	13.6%	14.0%	15.3%	15.7%	15.6%	16.0%
%		15.9%	22.3%	15.7%	22.3%	15.7%
ΚΠΦ	29.29	31.56	40.50	49.00	40.50	49.00
Περιθώριο	13.6%	13.1%	14.9%	16.0%	15.2%	16.3%
%		7.8%	28.3%	21.0%	28.3%	21.0%
ΦΟΡΟΙ	7.28	7.06	8.10	9.31	8.10	9.31
% στα ΚΠΦ	24.9%	22.4%	20.0%	19.0%	20.0%	19.0%
%		-3.0%	14.7%	14.9%	14.7%	14.9%
ΚΜΦ	22.01	24.50	32.40	39.69	32.40	39.69
Περιθώριο	10.2%	10.1%	11.9%	13.0%	12.2%	13.2%
%		11.3%	32.2%	22.5%	32.2%	22.5%
ΔΙΚ. ΜΕΙΩΣΗΦΙΑΣ	-0.66	-1.05	0.00	0.00	0.00	0.00
Περιθώριο	-0.3%	-0.4%				
%		58.5%				
ΚΜΦΜΔΜ	22.67	25.54	32.40	39.69	32.40	39.69
Περιθώριο	10.5%	10.6%	11.9%	13.0%	12.2%	13.2%
%		12.7%	26.9%	22.5%	26.9%	22.5%

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις, οι πωλήσεις του Ομίλου το 2008 αναμένεται να διαμορφωθούν στα 266 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 10,1% σε σύγκριση με το 2007, ενώ το 2009 οι πωλήσεις θα φτάσουν τα 300 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση ύψους 12,8% σε σχέση με το 2008.

Η μείωση στις προβλέψεις του Ομίλου οφείλεται στην αναθεώρηση στον κύκλο εργασιών των Νέων Χωρών, στην υιοθέτηση πιο συγκρατημένης εικόνας ως προς τα έσοδα που θα προκύψουν από την Αμερική καθώς επίσης και στην στασιμότητα που αναμένεται στις κατηγορίες της Επιλεκτικής, των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας και ΟΤΟΤΟΡ.

Σημειώνεται ότι οι παραπάνω αλλαγές δεν επιφέρουν καμία επίδραση στην κερδοφορία του Ομίλου με αποτέλεσμα σε επίπεδο κερδοφορίας ο Όμιλος να παρουσιάζει βελτιωμένα περιθώρια βάσει των νέων προβλέψεων.

Σε μη ενοποιημένη βάση σημειώνεται ότι οι πωλήσεις της Εταιρείας για το 2008 αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ 115 και 120 εκ. ευρώ. Τα καθαρά κέρδη προ φόρων το 2008 αναμένεται να κυμανθούν μεταξύ 20 και 23 εκ. ευρώ, ενώ τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους θα διαμορφωθούν μεταξύ 16 και 18,5 εκ. ευρώ. Το 2009, η εταιρεία αναμένεται να παρουσιάσει πωλήσεις μεταξύ 120,75 και 126 εκ. ευρώ, καθαρά κέρδη προ φόρων μεταξύ 21 και 24,15 εκ. ευρώ και καθαρά κέρδη μετά από φόρους μεταξύ 16,8 και 19,43 εκ. ευρώ.