

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 3Μ 2010

Βασικά Σημεία : 3Μ 2010

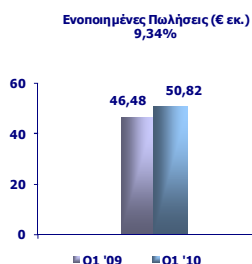
- Σημαντική βελτίωση στα οικονομικά αποτελέσματα Α' Τριμήνου του 2010 προερχόμενη κυρίως από την οργανική ανάπτυξη των ξένων χωρών του Ομίλου και την θετική επίδραση των ισοτιμιών καθώς και την απουσία την φετινή χρονιά της πρακτικής μείωσης αποθεμάτων που εφαρμόστηκε έντονα κατά το Α' εξάμηνο της περυσινής χρονιάς.
- Αύξηση πωλήσεων του Ομίλου Σαράντη κατά 9,34% στα €50,82 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €46,48 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,13% το Α' τρίμηνο του 2010 από 49,39% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.
- Τα κέρδη προ φόρων κ τόκων ανήλθαν σε €3,78 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2010 αυξημένα κατά 40,65%.
- Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας αυξήθηκαν κατά 162,36% στα €2,75 εκ. από €1,05 εκ. την ίδια περίοδο πέρυσι. Εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς τα ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκαν στα €2,96 εκ. σημειώνοντας αύξηση κατά 182,63% σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2009.
- Τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων, ενισχύοντας ταυτόχρονα την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.
- Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική άνοδο πωλήσεων και παράλληλα αύξησαν το ποσοστό τους στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.
- Δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και χαμηλός δανεισμός.

P&L (€ εκ.)	3Μ '10	%	3Μ '09
Πωλήσεις	50,82	9,34%	46,48
Μικτό Κέρδος	25,99	13,20%	22,96
Περιθώριο ΜΚ	51,13%		49,39%
EBITDA	4,72	32,10%	3,57
Περιθώριο EBITDA	9,29%		7,69%
EBIT	3,78	40,65%	2,68
Περιθώριο EBIT	7,43%		5,78%
ΚΠΦ	3,78	151,70%	1,50
Περιθώριο ΚΠΦ	7,43%		3,23%
Φόροι	0,82	80,40%	0,45
ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	2,96	182,63%	1,05
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,83%		2,25%
Έκτακτη εισφορά	0,21		0,00
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	2,75	162,36%	1,05
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,41%		2,25%
Κέρδη ανά μετοχή	0,07	162,36%	0,03

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

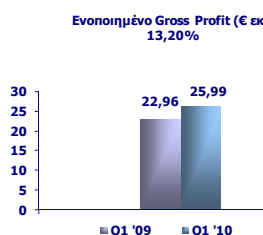
Τα οικονομικά αποτελέσματα για το 3Μ 2010 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 26 Μαΐου 2010 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

3Μ '10 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα



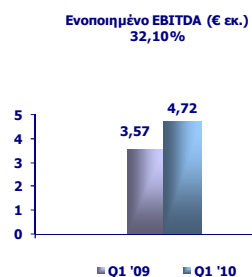
Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,34% το Α' τρίμηνο του 2010 και ανήλθαν στα €50,82 εκ. από €46,48 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009. Η βελτίωση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου οφείλεται στην αύξηση πωλήσεων των χωρών του εξωτερικού που είναι αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης και θετικής επίδρασης των ισοτιμιών, καθώς και στην θετική πορεία της ελληνικής αγοράς. Παρόλα αυτά, παρά την πρόσφατη βελτίωση, είναι σημαντικό να αναγνωρισθεί ότι το μακροοικονομικό περιβάλλον στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος δεν έχει σταθεροποιηθεί ακόμα και ως εκ τούτου η διοίκηση του Ομίλου παραμένει σε εγρήγορση παρακολουθώντας στενά τις εξελίξεις στις εν λόγω αγορές. Επιπρόσθετα, παρότι η ελληνική αγορά κατά το Α' τρίμηνο του 2010 έχει επιδείξει σημαντική βελτίωση σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά, η διοίκηση παραμένει επιφυλακτική λόγω των πρόσφατων μέτρων σταθερότητας στην ελληνική οικονομία.



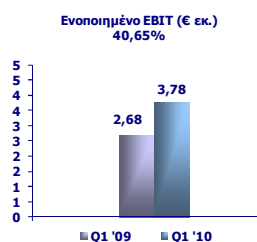
Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά 13,20% στα €25,99 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €22,96 εκ. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,13% έναντι 49,39%, θετικά επηρεασμένο από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές διακυμάνσεις και την υψηλή συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις.



EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε αύξηση της τάξης του 32,10% στα €4,72 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €3,57 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 9,29% από 7,69%.

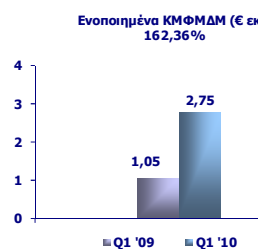


EBIT

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €3,78 εκ. από €2,68 εκ. αυξημένα κατά 40,65%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,43% από 5,78%.

ΚΠΦ

Τα χρηματοοικονομικά έσοδα του Ομίλου ανήλθαν σε €1.529 κατά το Α' τρίμηνο του 2010 από -€1.18 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2009 κυρίως λόγω χαμηλότερων χρεωστικών τόκων και της θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Κατά συνέπεια, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €3,78 εκ., από €1,50 εκ. αυξημένα κατά 151,70% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2009.



ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €2,96 εκ. αυξημένα κατά 182,63% σε σχέση με περυσί. Συμπεριλαμβάνοντας την έκτακτη εισφορά ύψους €0,21 εκ. τα κ.μ.φ.μ.δ.μ. διαμορφώθηκαν σε €2,75 εκ., αυξημένα κατά 162,36% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 5,41% από 2,25%.

3Μ '10 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Παρά τις αντίξοες συνθήκες στο χρηματοοικονομικό περιβάλλον ο Όμιλος συνέχισε επιτυχώς να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις πρωτοβουλίες της διοίκησης για συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης διαμορφώθηκε στα €66,88 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €64,10 εκ. που ήταν το 2009 και τα €71,17 εκ. το 2008. Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 29,73% συγκριτικά με 29,05% και 27,44% αντίστοιχα.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το Α' τρίμηνο του 2010, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου μειώθηκε σημαντικά σε €5,80 εκ. από €9,14 εκ. το 2009.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	3Μ '10	%	FY '09
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ενσώματα Πάγια	43,70	6,37%	41,08
Ασώματα Πάγια	6,23	0,03%	6,23
Υπεραξία	6,05	1,60%	5,95
Επενδύσεις	18,86	2,99%	18,31
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,31	-23,80%	0,41
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,79	-1,00%	1,80
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	76,94	4,27%	73,79
Αποθέματα	37,49	8,08%	34,68
Απαιτήσεις από πελάτες	71,07	0,24%	70,90
Λοιπές απαιτήσεις	5,29	-6,90%	5,68
Χρεόγραφα	7,52	10,14%	6,83
Ταμειακά διαθέσιμα	38,75	25,73%	30,82
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	0,27	-66,04%	0,79
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	160,39	7,13%	149,71
Σύνολο Ενεργητικού	237,33	6,19%	223,50
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	56,25	11,94%	50,25
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,01	7,07%	0,01
Προβλέψεις	3,41	1,91%	3,35
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	59,67	11,31%	53,61
Πιστωτές	41,67	0,45%	41,49
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	3,77	56,69%	2,41
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	6,01	-10,65%	6,73
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	6,79	84,30%	3,69
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	58,25	7,26%	54,31
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπερ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-16,27	2,15%	-15,93
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01	18,49%	0,01
Κέρδη εις νέον	37,35	12,53%	33,19
Ίδια Κεφάλαια	119,41	3,30%	115,59
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	237,33	6,19%	223,50
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	3Μ '10		3Μ '09
Λειτουργικές Δραστηριότητες	4,51		1,05
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-2,28		0,53
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	5,27		-4,52
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	7,50		-2,94
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	30,76		23,16
Επίδραση συναλλαγμ. διαφορών λογω μεταφρασης σε ευρο	0,49		-2,83
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	38,75		17,39

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 3Μ '10 Ανάλυση Πωλήσεων

3Μ '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	Q1 '10	%	Q1 '09
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	21,86	9,85%	19,90
% Πωλήσεων	43,01%		42,81%
Ιδιοπαραγόμενα	14,72	9,20%	13,48
% Κατηγορίας	67,36%		67,77%
Διανεμόμενα	7,13	11,22%	6,41
% Κατηγορίας	32,64%		32,23%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	22,28	11,21%	20,03
% Πωλήσεων	43,84%		43,10%
Ιδιοπαραγόμενα	22,24	12,01%	19,86
% Κατηγορίας	99,84%		99,13%
Διανεμόμενα	0,04	-79,69%	0,18
% Κατηγορίας	0,16%		0,87%
Λοιπές Πωλήσεις	6,69	2,08%	6,55
% Πωλήσεων	13,16%		14,09%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	3,09	5,94%	2,91
% Κατηγορίας	46,14%		44,46%
Επιλεκτική	2,59	-1,47%	2,63
% Κατηγορίας	38,72%		40,12%
Ότο Τορ	1,01	0,18%	1,01
% Κατηγορίας	15,13%		15,42%
Συνολικές Πωλήσεις	50,82	9,34%	46,48

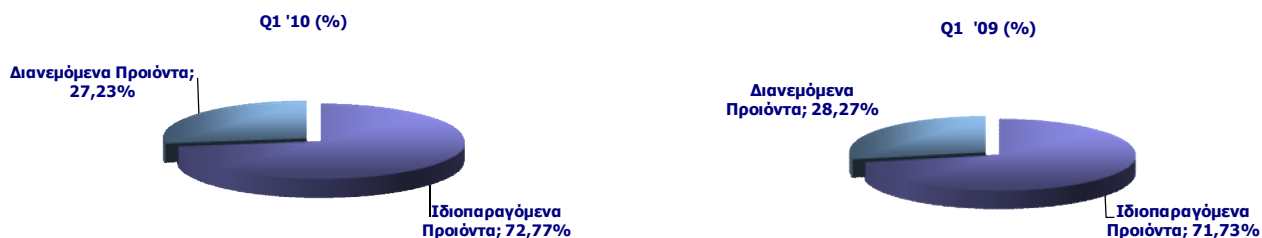
Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2010, παρουσιάστηκε σημαντική ανάπτυξη σε κάθε προϊοντική κατηγορία του Ομίλου, με αποτέλεσμα να αντιστραφεί η πτωτική πορεία που παρατηρήθηκε κατά την διάρκεια του προηγούμενου έτους. Σε αυτήν την άνοδο συνέβαλε η οργανική ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου σε συνδυασμό με την θετική επίδραση των ισοτιμιών καθώς και η ικανοποιητική πορεία της ελληνικής αγοράς κατά το Α' τρίμηνο του 2010.

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** κατά το Α' τρίμηνο του 2010 παρουσίασαν σημαντική αύξηση πωλήσεων κατά 11,21% φτάνοντας τα €22,28 εκ. από €20,03 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων προϊόντων** στην συγκεκριμένη κατηγορία αυξήθηκαν κατά 12,01%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,84%.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 9,85% στα €21,86 εκ. από €19,90 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 9,20%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 67,36%.

Η κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** είχε ικανοποιητική πορεία κατά το Α' τρίμηνο του 2010 καθώς αυξήθηκε κατά 2,08% υποστηριζόμενη κυρίως από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' τρίμηνο του 2010, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €36,99 εκ. από €33,34 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009, αυξημένα κατά 10,93%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις αυξήθηκε στο 72,77% από 71,73%.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' τρίμηνο του 2010 ανήλθαν σε €13,84 εκ. από €13,14 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 αυξημένα κατά 5,32%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 27,23% από 28,27%.

1.2. 3M '10 Ανάλυση EBIT

3M '10 Αναλυση EBIT ανα Κατηγορία			
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)	Q1 '10	%	Q1 '09
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	1,17	-22,92%	1,52
Περιθώριο	5,35%		7,63%
% EBIT	30,99%		56,55%
Ιδιοπαραγόμενα	1,06	-15,34%	1,26
Περιθώριο	7,23%		9,32%
% EBIT	28,17%		46,81%
Διανεμόμενα	0,11	-59,34%	0,26
Περιθώριο	1,49%		4,08%
% EBIT	2,82%		9,74%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης	1,68	61,48%	1,04
Περιθώριο	7,53%		5,19%
% EBIT	44,44%		38,71%
Ιδιοπαραγόμενα	1,70	63,82%	1,04
Περιθώριο	7,62%		5,21%
% EBIT	44,91%		38,56%
Διανεμόμενα	-0,02	-559,81%	0,00
Περιθώριο	-50,36%		2,22%
% EBIT	-0,47%		0,15%
Λοιπές Πωλήσεις	0,04	145,52%	-0,08
Περιθώριο	0,54%		-1,21%
% EBIT	0,95%		-2,95%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	0,53	128,74%	0,23
Περιθώριο	17,30%		8,01%
% EBIT	14,14%		8,69%
Επιλεκτική	-0,46	-248,81%	-0,13
Περιθώριο	-17,85%		-5,04%
% EBIT	-12,24%		-4,94%
Ότο Top	-0,04	80,20%	-0,18
Περιθώριο	-3,52%		-17,83%
% EBIT	-0,94%		-6,71%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	0,89	331,67%	0,21
% EBIT	23,62%		7,70%
Εσοδα από Estee Lauder JV	0,89	331,67%	0,21
% EBIT	23,62%		7,70%
Συνολικό EBIT	3,78	40,65%	2,68
Περιθώριο	7,43%		5,78%

Αναφορικά με τα λειτουργικά κέρδη, κατά το Α' τρίμηνο του 2010 παρατηρήθηκε βελτίωση σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

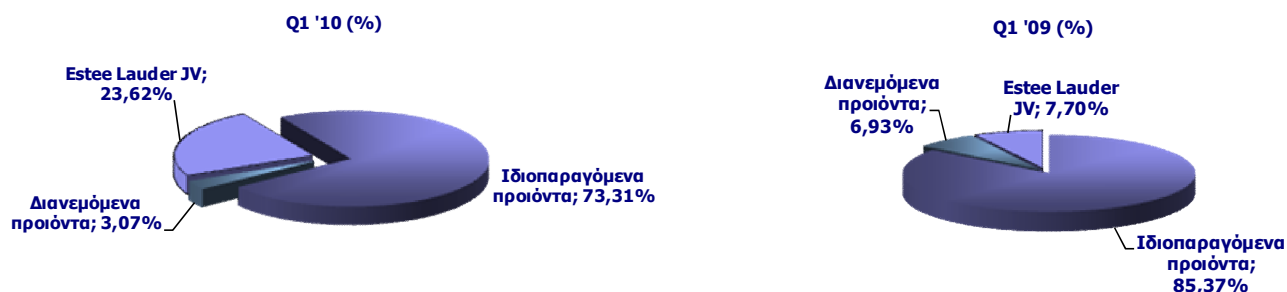
Συγκεκριμένα, το EBIT στην κατηγορία των **προϊόντων οικιακής χρήσης** συνεχίζοντας την αναπτυξιακή του πορεία αυξήθηκε κατά 61,48% στα €1,68 εκ. από €1,04 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε σε 7,53% από 5,19% και η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 44,44% το Α' τρίμηνο του 2010 από 38,71% το Α' τρίμηνο του 2009. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν αύξηση EBIT

της τάξης του 63,82% στα €1,70 εκ.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT κατά το Α' τρίμηνο του 2010, αλλά με ρυθμούς χαμηλότερους των προηγούμενων τριμήνων. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 5,35% το Α' τρίμηνο του 2010 από 7,63% το Α' τρίμηνο του 2009 και 0,72% το Δ' τρίμηνο του 2009. Τα λειτουργικά κέρδη των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής ανήλθαν σε €1,06 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2010 από €1,26 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009, μειωμένα κατά 15,34%.

Τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV παρουσίασαν σημαντική αύξηση και ανήλθαν στα €0,89 εκ. από €0,21 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το Α' τρίμηνο του 2010 έφεραν έσοδα ύψους €2,77 εκ. σε σχέση με €2,29 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009, αυξημένα κατά 20,78%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 73,31% από 85,37% που ήταν το Α' τρίμηνο του 2009.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' τρίμηνο του 2010 διαμορφώθηκε στα €0,12 εκ. από €0,19 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, μειωμένο κατά 37,72%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 3,07% από 6,93%.

Τα έσοδα από την Estee Lauder JV κατά το Α' τρίμηνο του 2010 συνέβαλαν κατά 23,62% στο συνολικό EBIT από 7,70% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. 3Μ '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

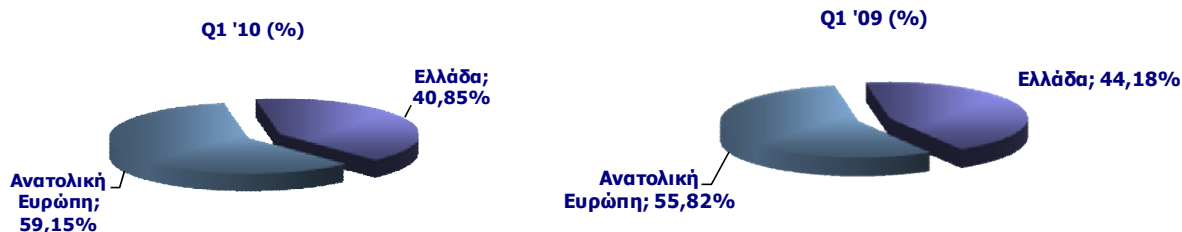
3Μ '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Χώρα			
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Q1 '10	%	Q1 '09
Ελλάδα	20,76	1,12%	20,53
% Πωλήσεων	40,85%		44,18%
Πολωνία	13,43	34,94%	9,96
Ρουμανία	8,71	4,93%	8,30
Βουλγαρία	2,40	-15,35%	2,83
Σερβία	2,55	10,41%	2,31
Τσεχία	1,03	10,37%	0,93
Ουγγαρία	1,37	20,25%	1,14
ΠΓΔΜ	0,57	19,29%	0,48
Ξένες Χώρες	30,06	15,85%	25,95
% Πωλήσεων	59,15%		55,82%
Συνολικές Πωλήσεις	50,82	9,34%	46,48

Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2010 παρατηρήθηκε σημαντική βελτίωση στις ξένες χώρες του Ομίλου, γεγονός που αποδίδεται κατά κύριο λόγο σε μια τάση βελτίωσης στην κατανάλωση καθώς και στις ευνοϊκές διακυμάνσεις των ισοτιμιών. Αναλυτικά, οι ξένες χώρες του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2010 παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων της τάξης του 15,85%, το οποίο αποτελείται από περίπου 9% αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και περίπου 7% μέση αναβάθμιση των ισοτιμιών.

Όσον αφορά στην **ελληνική αγορά**, υπήρξε ικανοποιητική πορεία στην οποία συνετέλεσε εν μέρει η φετινή πασχαλινή περίοδος καθώς και η απουσία στην παρούσα περίοδο της πρακτικής μείωσης αποθεμάτων που εφαρμόστηκε κατά το Α' εξάμηνο της περυσινής χρονιάς.

Πιο συγκεκριμένα, κατά το Α' τρίμηνο του 2010 στην **ελληνική αγορά** παρατηρήθηκε αύξηση πωλήσεων κατά 1,12% φτάνοντας τα €20,76 εκ. από €20,53 εκ. Παρόλα αυτά θα πρέπει να σημειωθεί ότι παρά την βελτίωση της ελληνικής αγοράς, λόγω των πρόσφατων μέτρων σταθερότητας στην ελληνική οικονομία, η διοίκηση παραμένει επιφυλακτική σχετικά με τις αντιδράσεις στην ελληνική καταναλωτική αγορά.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το Α' τρίμηνο του 2010, το ποσοστό των πωλήσεων των αγορών του εξωτερικού ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε σημαντικά σε 59,15% από 55,82% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.

2.2. 3Μ '10 Ανάλυση EBIT

3Μ '10 Ανάλυση EBIT ανα Χώρα			
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)	Q1 '10	%	Q1 '09
Ελλάδα	2,80	66,71%	1,68
% EBIT	74,05%		62,47%
Πολωνία	0,68	146,44%	0,28
Ρουμανία	0,47	-22,79%	0,61
Βουλγαρία	0,01	106,44%	-0,13
Σερβία	0,32	-16,73%	0,39
Τσεχία	-0,31		-0,07
Ουγγαρία	-0,34	-63,96%	-0,20
ΠΓΔΜ	0,14	4,62%	0,13
Ξένες Χώρες	0,98	-2,73%	1,01
% EBIT	25,95%		37,53%
Συνολικό EBIT	3,78	40,65%	2,68

Κατά τα Α' τρίμηνο του 2010 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 66,71% στα €2,80 εκ. από €1,68 εκ. Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' τρίμηνο του 2010 ανήλθε σε €1,90 εκ. από €1,47 εκ. αυξημένο κατά 29,49%. Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 9,17% από 7,16% το Α' τρίμηνο του 2009.

Οι **ξένες χώρες** του εξωτερικού σημείωσαν μείωση EBIT, αν και με σημαντικά χαμηλότερο ρυθμό. Συγκεκριμένα, το EBIT των ξένων χωρών μειώθηκε κατά 2,73% στα €0,98 εκ. το Α' τρίμηνο του 2010 από €1,01 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η μείωση αυτή προέρχεται κυρίως λόγω των αυξημένων διαφημιστικών & προωθητικών δαπανών κατά το Α' τρίμηνο του 2010 που είχαν σκοπό να υποστηρίξουν τα προϊόντα του Ομίλου και να οδηγήσουν σε αυξημένες πωλήσεις. Πρέπει να σημειωθεί παρά όλα αυτά πως το ποσοστό των ετήσιων Α&Ρ δαπανών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου θα παραμείνει στα επίπεδα των προηγούμενων ετών. Το περιθώριο EBIT των ξένων χωρών διαμορφώθηκε σε 3,26% το Α' τρίμηνο του 2010 συγκριτικά με 3,88% το Α' τρίμηνο του 2009.

3. Εταιρικά Νέα κατά το Α' Τρίμηνο του 2010

Από την αρχή του έτους πραγματοποιήθηκαν οι εξής επιχειρηματικές κινήσεις:

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύναψη συμφωνίας με την τουρκική εταιρεία ENVAP για την αποκλειστική διανομή προϊόντων της στην Ρουμανία και Πολωνία. Η εταιρεία ENVAP αποτελεί ηγετική εταιρεία παραγωγής σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής φροντίδας.
- Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε τη δημιουργία μονάδας παραγωγής σάκων απορριμμάτων για οικιακή και επαγγελματική χρήση. Η νέα μονάδα παραγωγής θα λειτουργεί από την εταιρεία "THRACE-S A.B.E.E.", στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχουν οι εταιρείες "ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε." και «GR. SARANTIS CYPRUS L.T.D», θυγατρικής του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ, με ποσοστό 50% έκαστος.
- Σε συνέχεια της επιτυχούς ανάπτυξης πέρυσι στην μητρική εταιρεία, φέτος από 01/01/2010 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ανάπτυξη του λογισμικού SAP στις θυγατρικές του Ομίλου στην Πολωνία και Ρουμανία.
- Κατά την 24^η Μαρτίου 2010 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2010. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2010 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €230 εκ., έναντι €220,65 εκ. που ήταν στο τέλος του 2009. Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται αύξηση το 2010 στα €28,75 εκ. από €27,08 εκ. που ήταν το 2009. Το EBIT αναμένεται να διαμορφωθεί στα €25,05 εκ. από €23,44 εκ. που ήταν το 2009, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €22 εκ. το 2010. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2010 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €17,82 εκ.

4. Στόχοι και Προοπτικές

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Α' τριμήνου του 2010 του Ομίλου ήταν σημαντικά βελτιωμένα σε σύγκριση με την περυσινή χρονιά επωφελούμενα από την οργανική ανάπτυξη των ξένων χωρών του Ομίλου, τις ευνοϊκές ισοτιμίες, τον τερματισμό της πρακτικής μείωσης αποθεμάτων και την θετική επίδραση από την πασχαλινή περίοδο.

Παράλληλα αξίζει να αναφερθεί η έμφαση που δόθηκε από την διοίκηση στην διατήρηση χαμηλού δανεισμού καθώς ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα χαμηλότερο του επίπεδο.

Παρόλα αυτά, παρα την βελτιωμένη εικόνα των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου η διοίκηση παραμένει σε επιφυλακή παρακολουθώντας τις εξελίξεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στις ξένες χώρες του Ομίλου.

Παράλληλα, όπως πάντα, ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.
2. Ανάπτυξη των υπάρχοντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων.
3. Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
4. Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.