

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2017**

**57% αύξηση στα Καθαρά Κέρδη, εύρωστη οικονομική θέση, πορεία σύμφωνη με τις εκτιμήσεις της διοίκησης**

**Βασικά Σημεία : Η1 2017**

- Εντυπωσιακή άνοδος Καθαρών κερδών κατά 57,43% στα €13,37 εκ. από 8,49 εκ. το περυσινό αντίστοιχο εξάμηνο, υποστηριζόμενη από βελτίωση στο μεικτό κέρδος και ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών εξόδων.
- Σημαντική βελτίωσή στα περιθώρια κερδοφορίας κατά το Α' εξάμηνο του 2017.
- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 5,28% συγκριτικά με το περυσινό α' εξάμηνο, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 7,15% στα €15,95 εκ. το Α' εξάμηνο του 2017 από €14,89 εκ. το α' εξάμηνο του 2016 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 9,49% από 9,32%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 61%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαράγομενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, αποτελεσματική διαχείριση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, χαμηλός καθαρός δανεισμός.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<b>H1 '17</b>	<b>%</b>	<b>H1 '16</b>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>168,07</b>	5,28%	<b>159,64</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>79,58</b>	7,06%	<b>74,33</b>
Περιθώριο ΜΚ	47,35%		46,56%
<b>EBITDA</b>	<b>15,95</b>	7,15%	<b>14,89</b>
Περιθώριο EBITDA	9,49%		9,32%
<b>EBIT</b>	<b>13,57</b>	6,50%	<b>12,74</b>
Περιθώριο EBIT	8,07%		7,98%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>15,37</b>	50,13%	<b>10,24</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	9,14%		6,41%
<b>Φόροι</b>	<b>1,82</b>	9,01%	<b>1,67</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>13,55</b>	58,13%	<b>8,57</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	8,06%		5,37%
<b>Δικαιώματα Μειοψηφίας</b>	<b>0,18</b>		<b>0,08</b>
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>13,37</b>	57,43%	<b>8,49</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	7,95%		5,32%
<b>Κέρδη ανα μετοχή</b>	<b>0,3844</b>	57,38%	<b>0,2442</b>

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 6Μ 2017 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 27 Ιουλίου 2017 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## Η1 '17 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Κατά το Α' εξάμηνο του 2017 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €168,07 εκ. από €159,64 εκ. το α' εξάμηνο του 2016, αυξημένος κατά 5,28%.

Η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και το αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων του Ομίλου και στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της παρουσίας του στα κανάλια διανομής του.

Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 5,72% και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 4,60%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €79,58 εκ. από €74,33 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, αυξημένο κατά 7,06%. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 47,35% από 46,56%.

Η σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και του κόστους παραγωγής καθώς και την αξιοποίηση των συνεργειών οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 7,15% στα €15,95 εκ. από €14,89εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 9,49% από 9,32% το α' εξάμηνο του 2016.

Το **EBIT** ανήλθε σε €13,57 εκ. από €12,74 εκ. το α' εξάμηνο του 2016, αυξημένο κατά 6,50%, και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 8,07% από 7,98% το α' εξάμηνο του 2016.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €15,37 εκ. από €10,24 εκ., αυξημένο κατά 50,13%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 9,14% από 6,41% το α' εξάμηνο του 2016.

Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 57,43% στα €13,37 εκ. από €8,49 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 7,95% από 5,32% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,3844 ευρώ από 0,2442 ευρώ το α' εξάμηνο του 2016.

## Η1 '17 ΕΝΟΠΩΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Κατά την διάρκεια του 2017, ο Όμιλος Σαράντη έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2016 ποσού 6 εκ. ευρώ (0,1750 ευρώ ανά μετοχή).

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος Α' εξαμήνου του 2017 ανέρχεται σε €0,07 εκ.

Αναφορικά με την διαχείριση του λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2017 διαμορφώθηκε σε €102,99 εκ. συγκριτικά με €94,08 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 30,52% από 30,75% που ήταν το Α' εξάμηνο του 2016, βελτίωση που προκύπτει τόσο από την μείωση των απαιτήσεων πελατών ως προς τις πωλήσεις όσο και από την αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	Η1 '17	%	FY '16
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	40,04	4,47%	38,33
Ακίνητα για επένδυση	0,54	-0,18%	0,54
Ασώματα Πάγια	36,71	7,92%	34,02
Υπεραξία	7,54	1,26%	7,45
Επενδύσεις	12,83	23,38%	10,40
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,36	-48,66%	0,70
Λουπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,30	10,09%	0,27
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,93	12,81%	0,83
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>99,25</b>	<b>7,27%</b>	<b>92,52</b>
Αποθέματα	62,69	3,26%	60,71
Απαιτήσεις από πελάτες	87,89	11,60%	78,76
Λουπές απαιτήσεις	6,72	-12,71%	7,70
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	8,46	37,10%	6,17
Ταμειακά διαθέσιμα	25,82	-25,91%	34,85
Λουπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	4,55	123,09%	2,04
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	<b>196,14</b>	<b>3,10%</b>	<b>190,23</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>295,39</b>	<b>4,47%</b>	<b>282,76</b>
<b>Παθητικό</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	27,23	-4,26%	28,44
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	2,81	40,28%	2,00
Προβλέψεις	1,84	-4,58%	1,93
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>31,88</b>	<b>-1,52%</b>	<b>32,38</b>
Πιστωτές	47,59	-6,17%	50,72
Λουπές Υποχρεώσεις	6,95	41,49%	4,91
Φόροι Εισοδήματος και λουποί φόροι	4,66	77,38%	2,63
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	7,49	19,94%	6,24
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	3,72	101,50%	1,85
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>70,41</b>	<b>6,12%</b>	<b>66,35</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	53,91	0,00%	53,91
Υπερ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λουπά αποθεματικά	17,79	2,10%	17,42
Δικαιώματα Μειοψηφίας	1,24	15,94%	1,07
Κέρδη εις νέον	80,78	11,80%	72,26
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>193,09</b>	<b>4,92%</b>	<b>184,03</b>
<b>Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>295,39</b>	<b>4,47%</b>	<b>282,76</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>Η1 '17</b>		<b>Η1 '16</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-2,34		-7,43
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-0,91		-1,09
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-5,61		-4,81
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-8,86		-13,33
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	34,85		33,43
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,17		0,04
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	25,82		20,14

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## Η1 '17 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	H1 '17	%	H1 '16
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>82,02</b>	<b>6,33%</b>	<b>77,13</b>
% Πωλήσεων	<b>48,80%</b>		<b>48,32%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	55,77	5,62%	52,80
% Κατηγορίας	68,00%		68,45%
<b>Διανεμόμενα</b>	26,25	7,88%	24,33
% Κατηγορίας	32,00%		31,55%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>58,78</b>	<b>3,56%</b>	<b>56,76</b>
% Πωλήσεων	<b>34,97%</b>		<b>35,55%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	58,23	8,62%	53,61
% Κατηγορίας	99,07%		94,45%
<b>Διανεμόμενα</b>	0,55	-82,67%	3,15
% Κατηγορίας	0,93%		5,55%
<b>Private Label</b>	<b>7,72</b>	<b>2,24%</b>	<b>7,55</b>
% Πωλήσεων	<b>4,59%</b>		<b>4,73%</b>
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>19,56</b>	<b>7,44%</b>	<b>18,20</b>
% Πωλήσεων	<b>11,64%</b>		<b>11,40%</b>
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	5,26	-3,30%	5,43
% Κατηγορίας	26,87%		29,86%
<b>Επιλεκτική</b>	14,30	12,01%	12,77
% Κατηγορίας	73,13%		70,14%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>168,07</b>	<b>5,28%</b>	<b>159,64</b>

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2017 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 5,28% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις στρατηγικές προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 6,33% το Α' εξάμηνο του 2017, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο ιδιοπαράγόμενων προϊόντων όσο και από την υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 48,80%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 3,56% στα €58,87 εκ. από €56,76 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 34,97%.

Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 7,44% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2017 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €122,05 εκ., συγκριτικά με €114,50 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αυξημένες κατά 6,59%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 72,62% από 71,73%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2017 ανήλθαν σε €46,02 εκ. από €45,14 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016 αυξημένες κατά 1,96%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 27,38% από 28,27%.

## H1 '17 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

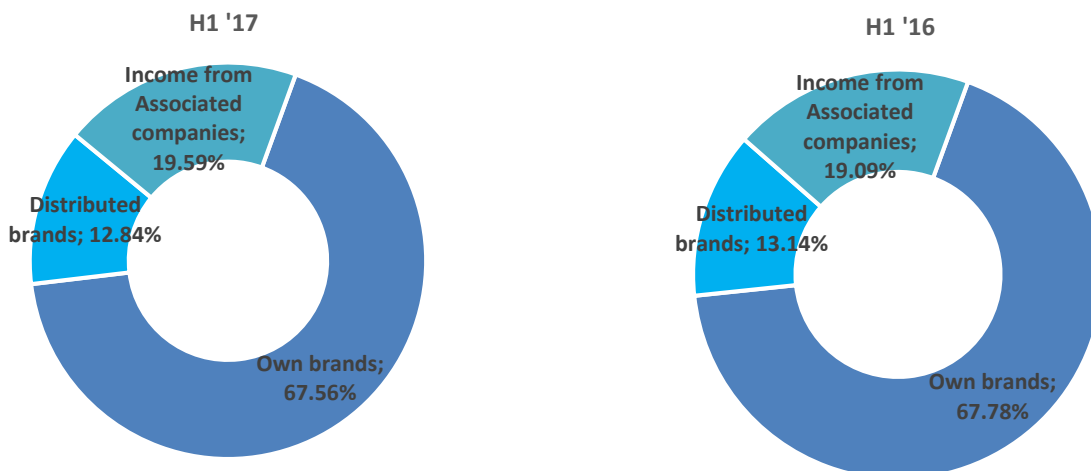
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		H1 '17	%	H1 '16
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>4,12</b>	16,67%	<b>3,53</b>
	<b>Περιθώριο</b>	5,02%		4,58%
	<b>% EBIT</b>	30,36%		27,71%
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>		3,33	21,18%	2,75
	<b>Περιθώριο</b>	5,97%		5,20%
	<b>% EBIT</b>	24,52%		21,55%
<b>Διανεμόμενα</b>		0,79	0,90%	0,78
	<b>Περιθώριο</b>	3,02%		3,23%
	<b>% EBIT</b>	5,84%		6,16%
<b>Προϊοντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>5,32</b>	-7,20%	<b>5,74</b>
	<b>Περιθώριο</b>	9,05%		10,11%
	<b>% EBIT</b>	39,23%		45,02%
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>		5,42	-4,21%	5,66
	<b>Περιθώριο</b>	9,32%		10,56%
	<b>% EBIT</b>	39,98%		44,45%
<b>Διανεμόμενα</b>		-0,10	-242,74%	0,07
	<b>Περιθώριο</b>	-18,85%		2,29%
	<b>% EBIT</b>	-0,76%		0,57%
<b>Private Label</b>		<b>0,39</b>	122,59%	<b>0,18</b>
	<b>Περιθώριο</b>	5,09%		2,34%
	<b>% EBIT</b>	2,90%		1,39%
<b>Λουπές Πωλήσεις</b>		<b>1,08</b>	24,18%	<b>0,87</b>
	<b>Περιθώριο</b>	5,50%		4,76%
	<b>% EBIT</b>	7,92%		6,80%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>0,33</b>	-27,16%	<b>0,45</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,20%		8,23%
	<b>% EBIT</b>	2,40%		3,51%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>0,75</b>	79,11%	<b>0,42</b>
	<b>Περιθώριο</b>	5,24%		3,28%
	<b>% EBIT</b>	5,52%		3,28%
<b>Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες</b>		<b>2,66</b>	9,33%	<b>2,43</b>
	<b>% EBIT</b>	19,59%		19,09%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>13,57</b>	6,50%	<b>12,74</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>8,07%</b>		<b>7,98%</b>

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από το βελτιωμένο μεικτό κέρδος και τον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών.

Το EBIT **στα καλλυντικά ευρείας διανομής** αυξήθηκε κατά 16,67% στα €4,12 εκ. από €3,53 εκ., υποστηριζόμενο τόσο από τα ιδιοπαράγόμενα όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 30,36%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 5,02% από 4,58%.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 7,20% το α' εξάμηνο του 2017 σε σχέση με την περυσινή χρήση στα €5,32 εκ. από €5,74 εκ., επηρεασμένο από υψηλότερα έσοδα προώθησης και υποστήριξης. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 9,05% κατά το Α' εξάμηνο του 2017 από 10,11% το α' εξάμηνο του 2016 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 39,23%.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2017 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €9,17 εκ. σε σχέση με €8,63 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016, αυξημένα κατά 6,16%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 67,56%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2017 διαμορφώθηκε στα €1,74εκ. από €1,67εκ. το Α' εξάμηνο του 2016, αυξημένο κατά 4,14%. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €2,66 εκ. που αντιστοιχεί σε 19,59% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## Η1 '17 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

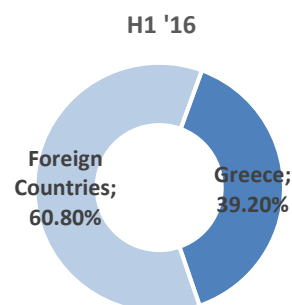
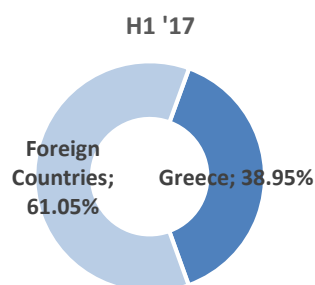
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Η1 '17	%	Η1 '16
<b>Ελλάδα</b>	<b>65,46</b>	<b>4,60%</b>	<b>62,58</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>38,95%</b>		<b>39,20%</b>
Πολωνία	29,62	-1,55%	30,09
Polipak	7,72	2,24%	7,55
Ρουμανία	29,15	13,73%	25,63
Βουλγαρία	6,74	9,97%	6,13
Σερβία	8,25	7,40%	7,68
Τσεχία	11,48	8,90%	10,54
Ουγγαρία	5,27	4,06%	5,07
ΠΓΔΜ	1,99	1,28%	1,97
Βοσνία	1,37	3,88%	1,32
Πορτογαλία	1,00	-6,98%	1,07
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>102,60</b>	<b>5,72%</b>	<b>97,06</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>61,05%</b>		<b>60,80%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>168,07</b>	<b>5,28%</b>	<b>159,64</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2017 παρουσίασαν αύξηση κατά 5,28% σε σύγκριση με την περυσινή αντίστοιχη περίοδο από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 4,60%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 5,72% στα €102,60 εκ. το Α' εξάμηνο του 2017 από €97,06 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 5,02%.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2017, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 61,05% από 60,80% το Α' εξάμηνο του 2016.





## Η1 '17 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<b>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</b>	<b>H1 '17</b>	<b>%</b>	<b>H1 '16</b>
<b>Ελλάδα</b>	<b>10,22</b>	<b>15,31%</b>	<b>8,87</b>
<b>% EBIT</b>	<b>75,35%</b>		<b>69,59%</b>
Πολωνία	0,47	-36,76%	0,75
Poland-Polipak	0,39	122,59%	0,18
Ρουμανία	1,63	1,40%	1,61
Βουλγαρία	0,33	-18,50%	0,41
Σερβία	0,61	59,16%	0,39
Τσεχία	-0,03	-106,56%	0,43
Ουγγαρία	-0,15		-0,01
ΠΓΔΜ	0,24	-18,23%	0,29
Βοσνία	-0,09	24,58%	-0,11
Πορτογαλία	-0,07	-50,21%	-0,04
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>3,34</b>	<b>-13,66%</b>	<b>3,87</b>
<b>% EBIT</b>	<b>24,65%</b>		<b>30,41%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>13,57</b>	<b>6,50%</b>	<b>12,74</b>

Κατά το Α' εξάμηνο του 2017 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 15,31% στα €10,22εκ. από €8,87 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2017 ανήλθε σε €7,56 εκ. από €6,43 εκ., αυξημένο κατά 17,57%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 11,56% το Α' εξάμηνο του 2017 από 10,28% το Α' εξάμηνο του 2016.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν πτώση EBIT κατά 13,66% στα €3,34 εκ. από €3,87 εκ. ως αποτέλεσμα υψηλότερων προωθητικών ενεργειών προκειμένου να ενισχυθούν οι πωλήσεις. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 3,26% από 3,99% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2017

- Την 29η Μαρτίου 2017 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2017. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2017 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €353 εκ., έναντι €329,02 εκ. που ήταν στο τέλος του 2016. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2017 στα €39,59 εκ. από €35,92 εκ. που ήταν το 2016. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €35,19 εκ. από €31,52 εκ. που ήταν το 2016, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €32,97 εκ. το 2017, από €28,84 εκ. που ήταν το 2016. Τέλος, τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2017 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €27,71 εκ, από 24,52 εκ. που ήταν το 2016.
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας κατά τη συνεδρίασή της στις 03.05.2017 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,17254 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 488.400 ίδιες μετοχές που κατείχε η Εταιρεία προσαύξησε το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανήλθε σε 0,1750 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 15% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,14875 ευρώ ανά μετοχή.
- Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. προέβη την 6η Μαρτίου 2017 στην πώληση, μέσω της «GR. SARANTIS CYPRUS LTD», δέκα τριών χιλιάδων εξακοσίων είκοσι πέντε (13.625) κοινών ονομαστικών μετοχών της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «THRACE ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και τον διακριτικό τίτλο «THRACE SARANTIS S.A.», οι οποίες αντιπροσωπεύουν ποσοστό 50% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου αυτής, αντί συνολικού τιμήματος ενός εκατομμυρίου (1.000.000,00) Ευρώ. Κατόπιν τούτου, η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. δεν έχει καμία συμμετοχή στην εταιρεία «THRACE SARANTIS S.A.».

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα Α' εξαμήνου του 2017 του Ομίλου χαρακτηρίστηκαν από σημαντική πρόοδο καθώς η βαθιά γνώση της αγοράς, των σύγχρονων καταναλωτικών τάσεων και αναγκών και τα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα, που υποστηρίζονται από ένα αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας, συντελούν στην ισχυροποίηση της παρουσίας του Ομίλου στα κανάλια διανομής του. Ταυτόχρονα, η ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών εξόδων και η αξιοποίηση πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους, συντελούν στην βελτίωση της κερδοφορίας του Ομίλου και τροφοδοτούν την περαιτέρω ανάπτυξή του.

Η στρατηγική του Ομίλου επικεντρώνεται στην ανανέωση και τον εμπλουτισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου σε όλες τις χώρες του Ομίλου, καθώς και στην ενδυνάμωση και επέκταση της γεωγραφικής του παρουσίας, πραγματοποιώντας στρατηγικές επενδύσεις υψηλής απόδοσης.

Επιπρόσθετα, οι εξαγορές που είναι ικανές να επιφέρουν προστιθέμενη αξία, υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες παραμένουν ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες ανάπτυξης του Ομίλου.

Κοιτάζοντας το Β' εξάμηνο του 2017, ενώ οι προκλήσεις παραμένουν, ο Όμιλος κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση, με στόχο να κερδίσει περαιτέρω μερίδιο αγοράς και να αξιοποιήσει ευκαιρίες ανάπτυξης.

Με όπλα το ισχυρό προϊόντικό χαρτοφυλάκιο, πετυχημένα νέα λανσαρίσματα, αποτελεσματική επικοινωνιακή και προωθητική στρατηγική και πετυχημένη εμπορική προσέγγιση, η διοίκηση του Ομίλου είναι πεπεισμένη ότι θα συνεχίσει να επιτυγχάνει αύξηση του όγκου πωλήσεων, περαιτέρω βελτίωση της κερδοφορίας και να δημιουργεί επιπλέον ελεύθερες ταμειακές ροές.

Ως εκ τούτου, οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου κατά το 2017, παραμένουν και συνίστανται σε αύξηση κατά 7% στις πωλήσεις στα € 353 εκ., αύξηση EBITDA κατά 10% στα €39,59 εκ. και αύξηση Καθαρών Κερδών κατά 13% στα €27,71 εκ.