

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2017

17% αύξηση στα Καθαρά Κέρδη, σημαντική αύξηση στην θετική καθαρή ταμειακή θέση

Βασικά Σημεία : FY 2017

- Εντυπωσιακή άνοδος Καθαρών κερδών κατά 16,78% στα €28,63 εκ. από 24,52 εκ. το περυσινό έτος, υποστηριζόμενη από την αύξηση των πωλήσεων και την ταυτόχρονη βελτίωση της παραγωγικότητας και ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών.
- Σημαντική βελτίωση στα περιθώρια κερδοφορίας κατά το σύνολο του 2017 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος.
- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 4,30% συγκριτικά με την περυσινή χρήση, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 10,42% στα €39,66 εκ. το 2017 από €35,92 εκ. το 2016 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 11,56% από 10,92%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 72%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, αποτελεσματική διαχείριση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, σημαντική αύξηση στην θετική καθαρή ταμειακή θέση.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	FY '17	%	FY '16
Πωλήσεις	343,16	4,30%	329,02
Μικτό Κέρδος	159,96	4,80%	152,63
Περιθώριο ΜΚ	46,61%		46,39%
ΕΒΙΤΔΑ	39,66	10,42%	35,92
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	11,56%		10,92%
ΕΒΙΤ	34,51	9,47%	31,52
Περιθώριο ΕΒΙΤ	10,06%		9,58%
ΚΠΦ	34,67	20,22%	28,84
Περιθώριο ΚΠΦ	10,10%		8,76%
Φόροι	5,68	36,38%	4,17
ΚΜΦ	28,98	17,49%	24,67
Περιθώριο ΚΜΦ	8,45%		7,50%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,35		0,15
Καθαρά Κέρδη	28,63	16,78%	24,52
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	8,34%		7,45%

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 12Μ 2017 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 27 Μαρτίου 2018 και **ώρα Αθηνών 18.30**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

FY '17 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Κατά την χρήση του 2017 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €343,16 εκ. από €329,02 εκ. την χρήση του 2016, αυξημένος κατά 4,30%.

Η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και το αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων του Ομίλου και στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της παρουσίας του στα κανάλια διανομής του.

Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 5,60% και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 2,02%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €159,96 εκ. από €152,63 εκ. την αντίστοιχη περυσινή χρήση, αυξημένο κατά 4,80%. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 46,61% από 46,39%.

Η σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και του κόστους παραγωγής καθώς και την αξιοποίηση των συνεργειών οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 10,42% στα €39,66 εκ. από €35,92εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 11,56% από 10,92% το 2016.

Το **EBIT** ανήλθε σε €34,51 εκ. από €31,52 εκ. το 2016, αυξημένο κατά 9,47%, και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 10,06% από 9,58% την χρήση του 2016.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €34,67 εκ. από €28,84 εκ., αυξημένο κατά 20,22%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 10,10% από 8,76% την προηγούμενη χρήση.

Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 16,78% στα €28,63 εκ. από €24,52εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 8,34% από 7,45% την αντίστοιχη περυσινή χρονιά.

FY '17 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Κατά την διάρκεια του 2017, ο Όμιλος Σαράντη έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2016 ποσού 6 εκ. ευρώ (0,1750 ευρώ ανά μετοχή).

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του 2017 ανέρχεται σε -€ 16,20 (δηλ. θετική καθαρή ταμειακή θέση) εκ. από -€ 7,05 εκ. στο τέλος του 2016.

Αναφορικά με την διαχείριση του λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου στο τέλος του 2017 διαμορφώθηκε σε €90,25 εκ. συγκριτικά με €88,75 εκ. στο τέλος του 2016, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,30% από 26,97% που ήταν στο τέλος του 2016, βελτίωση που προκύπτει τόσο από την μείωση των απαιτήσεων πελατών ως προς τις πωλήσεις όσο και από την αποτελεσματική διαχείριση των αποθεμάτων.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	FY '17	%	FY '16
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	43,36	13,12%	38,33
Ακίνητα για επένδυση	0,53	-1,64%	0,54
Ασώματα Πάγια	36,24	6,52%	34,02
Υπεραξία	7,19	-3,37%	7,45
Επενδύσεις	17,26	65,98%	10,40
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,00	-100,00%	0,70
Λουπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,72	168,93%	0,27
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,17	-79,79%	0,83
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	105,46	13,99%	92,52
Αποθέματα	65,60	8,05%	60,71
Απαιτήσεις από πελάτες	80,94	2,77%	78,76
Λουπές απαιτήσεις	5,02	-34,86%	7,70
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	2,98	-51,76%	6,17
Ταμειακά διαθέσιμα	44,95	28,96%	34,85
Λουπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	1,41	-30,80%	2,04
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	200,89	5,60%	190,23
Σύνολο Ενεργητικού	306,35	8,34%	282,76
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	26,02	-8,52%	28,44
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	3,30	64,45%	2,00
Προβλέψεις	1,82	-5,62%	1,93
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	31,14	-3,83%	32,38
Πιστωτές	56,29	10,97%	50,72
Λουπές Υποχρεώσεις	7,05	43,52%	4,91
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,60	-0,96%	2,63
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	5,71	-8,54%	6,24
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2,14	15,61%	1,85
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	73,78	11,20%	66,35
Μετοχικό κεφάλαιο	54,16	0,45%	53,91
Υπερ το άρτιο	41,03	4,20%	39,37
Λουπά αποθεματικά	8,60	-50,65%	17,42
Δικαιώματα Μειοψηφίας	1,43	33,86%	1,07
Κέρδη εις νέον	96,22	33,17%	72,26
Ίδια Κεφάλαια	201,44	9,46%	184,03
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	306,35	8,34%	282,76
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '17		FY '16
Λειτουργικές Δραστηριότητες	27,80		10,24
Επενδυτικές Δραστηριότητες	0,48		-3,67
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-18,26		-5,24
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	10,02		1,33
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	34,85		33,43
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,07		0,09
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	44,95		34,85

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

FY '17 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '17	%	FY '16
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	164,10	5,44%	155,64
% Πωλήσεων	47,82%		47,30%
Ιδιοπαράγόμενα	107,25	4,27%	102,86
% Κατηγορίας	65,35%		66,09%
Διανεμόμενα	56,85	7,72%	52,78
% Κατηγορίας	34,65%		33,91%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	120,30	2,06%	117,87
% Πωλήσεων	35,06%		35,82%
Ιδιοπαράγόμενα	119,52	5,15%	113,67
% Κατηγορίας	99,35%		96,44%
Διανεμόμενα	0,78	-81,43%	4,20
% Κατηγορίας	0,65%		3,56%
Private Label	16,06	2,87%	15,62
% Πωλήσεων	4,68%		4,75%
Λοιπές Πωλήσεις	42,70	7,01%	39,90
% Πωλήσεων	12,44%		12,13%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	10,45	1,67%	10,27
% Κατηγορίας	24,46%		25,75%
Επιλεκτική	32,25	8,87%	29,62
% Κατηγορίας	75,54%		74,25%
Συνολικές Πωλήσεις	343,16	4,30%	329,02

Κατά την διάρκεια του 2017 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 4,30% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις στρατηγικές προϊόντικές κατηγορίες του Ομίλου.

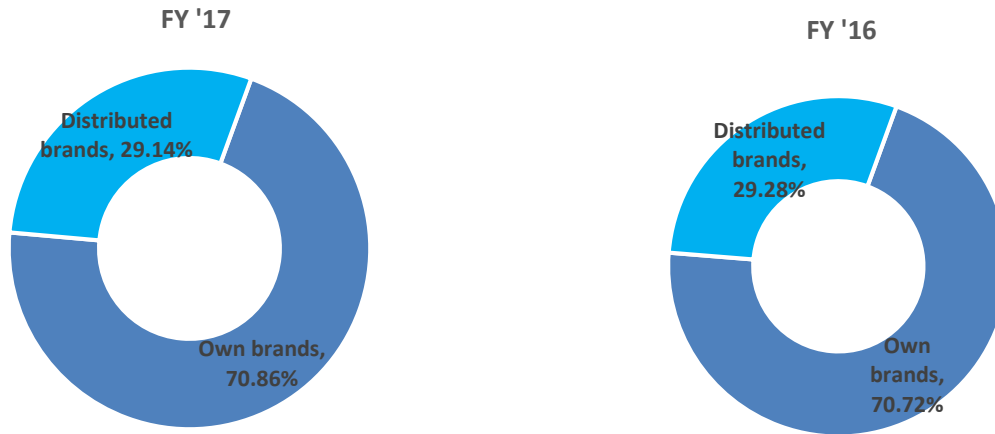
Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 5,44% το 2017, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο ιδιοπαράγόμενων προϊόντων όσο και από την υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 47,82%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 2,06% στα €120,30 εκ. από €117,87 εκ. το 2016, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 35,06%.

Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 2,87% στα €16,06 ευρώ.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 7,01% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2017 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €243,16 εκ., συγκριτικά με €232,70 εκ. την αντίστοιχη περυσινή χρήση, αυξημένες κατά 4,50%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 70,86% από 70,72%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά την χρήση του 2017 ανήλθαν σε €100 εκ. από €96,32 εκ. το 2016 αυξημένες κατά 3,82%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 29,14% από 29,28%.

FY '17 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

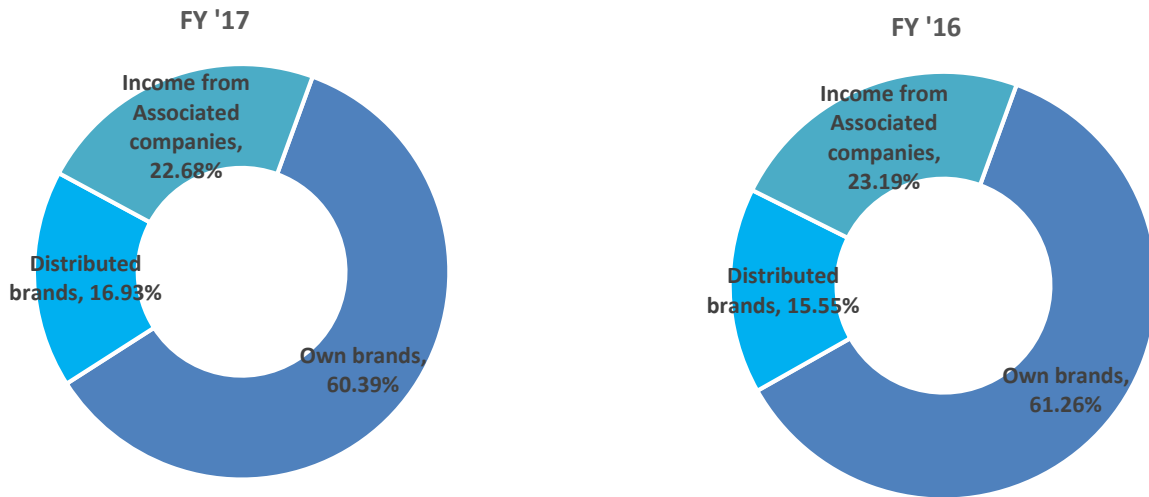
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '17	%	FY '16
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		11,06	16,66%	9,48
	Περιθώριο	6,74%		6,09%
	% EBIT	32,06%		30,08%
Ιδιοπαράγόμενα		8,65	10,99%	7,79
	Περιθώριο	8,06%		7,57%
	% EBIT	25,06%		24,71%
Διανεμόμενα		2,42	42,78%	1,69
	Περιθώριο	4,25%		3,21%
	% EBIT	7,00%		5,37%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		11,07	-2,35%	11,33
	Περιθώριο	9,20%		9,62%
	% EBIT	32,08%		35,96%
Ιδιοπαράγόμενα		11,23	-0,32%	11,27
	Περιθώριο	9,40%		9,91%
	% EBIT	32,55%		35,74%
Διανεμόμενα		-0,16	-341,53%	0,07
	Περιθώριο	-20,88%		1,61%
	% EBIT	-0,47%		0,21%
Private Label		0,98	195,81%	0,33
	Περιθώριο	6,11%		2,12%
	% EBIT	2,84%		1,05%
Λοιπές Πωλήσεις		3,57	16,44%	3,07
	Περιθώριο	8,36%		7,68%
	% EBIT	10,34%		9,72%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		1,28	12,50%	1,13
	Περιθώριο	12,21%		11,03%
	% EBIT	3,70%		3,60%
Επιλεκτική		2,29	18,75%	1,93
	Περιθώριο	7,11%		6,52%
	% EBIT	6,65%		6,13%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		7,82	7,07%	7,31
	% EBIT	22,68%		23,19%
Συνολικό EBIT		34,51	9,47%	31,52
	Περιθώριο	10,06%		9,58%

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από το βελτιωμένο μεικτό κέρδος και τον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών.

Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκε κατά 16,66% στα €11,06 εκ. από €9,48 εκ., υποστηριζόμενο τόσο από τα ιδιοπαράγόμενα όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 32,06%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 6,74% από 6,09%.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης μειώθηκε κατά 2,35% το 2017 σε σχέση με την περυσινή χρήση στα €11,07 εκ. από €11,33 εκ., επηρεασμένο από υψηλότερα έξοδα προώθησης και υποστήριξης. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 9,20% κατά την χρήση του 2017 από 9,62% την χρήση του 2016 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 32,08%.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το 2017 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €20,84 εκ. σε σχέση με €19,31 εκ. το 2016, αυξημένα κατά 7,91%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 60,39%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά την χρήση του 2017 διαμορφώθηκε στα €5,84εκ. από €4,90εκ. το 2016, αυξημένο κατά 19,17% και αντιπροσωπεύοντας 16,93% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €7,82 εκ. που αντιστοιχεί σε 22,68% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

FY '17 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

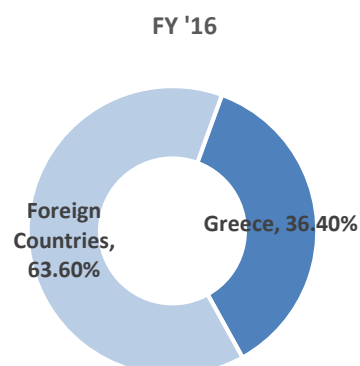
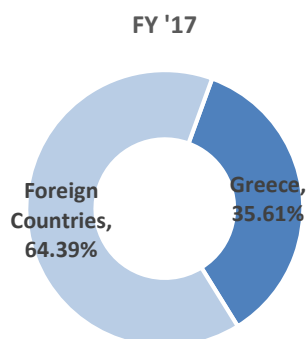
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '17	%	FY '16
Ελλάδα	122,18	2,02%	119,76
% Πωλήσεων	35,61%		36,40%
Πολωνία	62,16	-1,33%	63,00
Polipak - Πολωνία	16,06	2,87%	15,62
Ρουμανία	63,44	12,68%	56,30
Βουλγαρία	15,59	7,70%	14,48
Σερβία	17,59	4,36%	16,85
Τσεχία	23,69	9,55%	21,62
Ουγγαρία	12,51	5,35%	11,88
ΠΓΔΜ	4,19	2,46%	4,09
Βοσνία	2,87	4,24%	2,76
Πορτογαλία	2,87	7,65%	2,67
Ξένες Χώρες	220,97	5,60%	209,26
% Πωλήσεων	64,39%		63,60%
Συνολικές Πωλήσεις	343,16	4,30%	329,02

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά την χρήση του 2017 παρουσίασαν αύξηση κατά 4,30% σε σύγκριση με την περυσινή χρήση υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 2,02%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 5,60% στα €220,97 εκ. το 2017 από €209,26 εκ. το 2016. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 4,77%.

Κατά την χρήση του 2017, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64,39% από 63,60% την περυσινή χρήση.



FY '17 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '17</i>	<i>%</i>	<i>FY '16</i>
Ελλάδα	20,44	9,37%	18,68
% EBIT	59,23%		59,28%
Πολωνία	3,29	3,97%	3,17
Poland-Polipak	0,98	195,81%	0,33
Ρουμανία	4,70	15,79%	4,06
Βουλγαρία	1,62	-3,92%	1,68
Σερβία	1,58	-3,05%	1,62
Τσεχία	1,46	10,75%	1,32
Ουγγαρία	0,08	-44,69%	0,14
ΠΓΔΜ	0,61	-6,82%	0,65
Βοσνία	-0,09	-30,58%	-0,07
Πορτογαλία	-0,15	-115,28%	-0,07
Ξένες Χώρες	14,07	9,60%	12,84
% EBIT	40,77%		40,72%
Συνολικό EBIT	34,51	9,47%	31,52

Κατά την χρήση του 2017 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 9,37% στα €20,44εκ. από €18,68 εκ. την αντίστοιχη περυσινή χρήση.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2017 ανήλθε σε €12,61 εκ. από €11,38 εκ., αυξημένο κατά 10,86%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 10,32% το 2017 από 9,50% το 2016.

Οι **ξένες χώρες** αύξηση EBIT κατά 9,60% στα €14,07 εκ. από €12,84 εκ. την περυσινή χρήση. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 6,37% από 6,13% την περυσινή χρήση.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ 2017

- Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. προέβη την 6η Μαρτίου 2017 στην πώληση, μέσω της «GR. SARANTIS CYPRUS LTD», δέκα τριών χιλιάδων εξακοσίων είκοσι πέντε (13.625) κοινών ονομαστικών μετοχών της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «THRACE ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και τον διακριτικό τίτλο «THRACE SARANTIS S.A.», οι οποίες αντιπροσωπεύουν ποσοστό 50% του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου αυτής, αντί συνολικού τιμήματος ενός εκατομμυρίου (1.000.000,00) Ευρώ. Κατόπιν τούτου, η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. δεν έχει καμία συμμετοχή στην εταιρεία «THRACE SARANTIS S.A.».
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας κατά τη συνεδρίασή της στις 03.05.2017 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,17254 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 488.400 ίδιες μετοχές που κατείχε η Εταιρεία προσαύξησε το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανήλθε σε 0,1750 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 15% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,14875 ευρώ ανά μετοχή.
- Την 11/01/2018 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την εξαγορά των καλλυντικών προϊόντων INDULONA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Σλοβακία και στην Τσεχία. Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη προέβη στην υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας SANECA TRADE S.R.O, καθώς και της Τσεχικής θυγατρικής της, SANECA TRADE CZ S.R.O. Τα προϊόντα INDULONA διανέμονται μέσω των ανωτέρω εταιρειών στις αγορές της Σλοβακίας και Τσεχίας αντίστοιχα.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 23/03/2018 ότι προέβη στην υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του Ομίλου Ergorack στην Ουκρανία. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία GR. Sarantis Cyprus Ltd, 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά του 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Ουκρανικής εταιρείας Ergorack LLC. Η εξαγορά τελεί υπό τις συνθήκες συνθήκες κλεισίματος και την έγκριση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η δραστηριότητα της Ergorack αφορά στην παραγωγή και διανομή προϊόντων οικιακής χρήσης, με κυριότερες κατηγορίες τις σακούλες απορριμμάτων, τα προϊόντα συσκευασίας τροφίμων και τα είδη καθαρισμού.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα του 2017 του Ομίλου χαρακτηρίστηκαν από σημαντική πρόοδο καθώς η βαθιά γνώση της αγοράς, των σύγχρονων καταναλωτικών τάσεων και αναγκών και τα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα, που υποστηρίζονται από ένα αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας, συντελούν στην ισχυροποίηση της παρουσίας του Ομίλου στα κανάλια διανομής του. Ταυτόχρονα, η ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών εξόδων και η αξιοποίηση πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους, συντελούν στην βελτίωση της κερδοφορίας του Ομίλου και τροφοδοτούν την περαιτέρω ανάπτυξη του.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου για το 2018 επικεντρώνονται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην γεωγραφική επέκταση, στην αύξηση οικονομικών κλίμακας, στην βελτίωση του κόστους, στην εξεύρεση εξαγορών ικανών να προσφέρουν πρόσθετη αξία και στην επανεπένδυση πίσω από δραστηριότητες υψηλών αποδόσεων.

Αυτό αναμένεται να οδηγήσει σε περαιτέρω ενίσχυση της θέσης του Ομίλου στην ευρύτερη περιοχή ως κορυφαία τοπική πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών.

Παρά τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες των τελευταίων ετών, ο Όμιλος κατόρθωσε να χτίσει μια δυνατή βάση για το μέλλον και να θέσει τα θεμέλια για την περαιτέρω δυναμική πορεία του.

Σε κάθε μία από τις αγορές του, ο Όμιλος είναι σωστά τοποθετημένος με προγραμματισμένα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα και έτοιμος να αξιοποιήσει τις δυνατότητές του πίσω από την εμπορική στρατηγική, την αποδοτικότητα της παραγωγής και την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα, επιτυγχάνοντας με αυτόν τον τρόπο περαιτέρω αύξηση του όγκου πωλήσεων, αυξημένα περιθώρια κέρδους και επιπλέον ελεύθερες ταμειακές ροές.

Συνεπώς με ετήσιο πρόγραμμά της, η διοίκηση του Ομίλου θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για το οικονομικό έτος 2018 την Πέμπτη 19 Απριλίου 2018 κατά τη διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης του Ομίλου στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών.

Επιπρόσθετα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας θα προτείνει κατά την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση διανομή μερίσματος ύψους 0,28 ευρώ ανά μετοχή.