

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2021

ΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΕΒΙΤΔΑ ΑΝΗΛΘΕ ΣΕ 16% ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΟ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΡΕΚΟΡ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΚΑΤΑ 25%

ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ 6,3%

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΤΑ ΠΕΡΙΘΩΡΙΑ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Κατά το Α' εξάμηνο του 2021, ο Όμιλος κατάφερε να αυξήσει περαιτέρω το περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ στο 16%, ξεπερνώντας το ρεκόρ του περασμένου έτους και να διατηρήσει ταυτόχρονα την αναπτυξιακή πορεία στις πωλήσεις που εμφάνισαν άνοδο κατά 6,3% σε σύγκριση με το προηγούμενο περυσινό εξάμηνο, υποστηριζόμενες από την ισχυρή έναρξη του έτους και την επιταχυνόμενη απόδοση κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2021.

Μέσα στο ασταθές και απαιτητικό επιχειρηματικό περιβάλλον που διαρκώς διαταράσσεται από την πανδημία COVID-19, ο Όμιλος επιτυγχάνει να ανταποκρίνεται στα μεταβαλλόμενα πρότυπα κατανάλωσης και στις διαφορετικές δυναμικές των καναλιών διανομής, χάρη στις ικανότητες, την αποφασιστικότητα, τις προσπάθειες και τη δέσμευση των ανθρώπων του και υποστηριζόμενος από το ανθεκτικό επιχειρηματικό μοντέλο του καθώς και την προϊοντική και γεωγραφική του διαφοροποίηση.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2021 ανήλθαν σε € 195,24 εκ. από € 183,69 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020, αυξημένες κατά 6,29%.

Καθ' όλη τη διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2021 και σε ολόκληρη την γεωγραφική του περιοχή, η ανάπτυξη του Ομίλου τροφοδοτείται από κατηγορίες που παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση και σχετίζονται με την προσωπική φροντίδα & υγιεινή και την οικιακή φροντίδα, ενώ η σταδιακή επαναλειτουργία της αγοράς που ήταν κλειστή σε συνδυασμό με την αυξημένη κατανάλωση, ωφέλησε κατηγορίες όπως είναι τα αρώματα, τα αποσμητικά και τα προϊόντα αντηλιακής φροντίδας.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, παρουσίασαν ανάπτυξη κατά 2,38% κατά το Α' εξάμηνο του 2021 σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο και διαμορφώθηκαν σε € 69,25 εκ. από € 67,64 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020, με την αγορά της ευρείας διανομής να οδηγεί την αύξηση και τα Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής να παρουσιάζουν βελτίωση λόγω της επαναλειτουργίας του συγκεκριμένου καναλιού και της αυξημένης κατανάλωσης σε αυτό.

Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 64,53% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 8,56% στα €125,99 εκ. το Α' εξάμηνο του 2021 από €116,05 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 12,10%.

Η κερδοφορία του Ομίλου το Α' εξάμηνο του 2021 αυξήθηκε λόγω του ελέγχου στο μικτό κέρδος και ισορροπημένων λειτουργικών δαπανών, ενώ τα έξοδα διαφήμισης και προώθησης ήταν ελεγχόμενα και επικεντρώθηκαν σε συγκεκριμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες.

Συγκεκριμένα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)* αυξήθηκαν κατά 10,13% στα €31,32 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2021 από €28,44 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 16,04% στο Α' εξάμηνο του 2021 από 15,48% το περυσινό αντίστοιχο εξάμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €24,90 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2021 από €22,26 εκ. το Α' εξάμηνο του 2020, αυξημένα κατά 11,88% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 12,75% από 12,12% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) έφτασαν τα €24,71 εκ. το Α' εξάμηνο του 2021 από €19,63 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, αυξημένα κατά 25,89%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 12,66% από 10,69% το περυσινό Α' εξάμηνο.
- Τα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €19,51 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2021 από €15,62 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο κατά 24,90%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 9,99% από 8,50% το Α' εξάμηνο του 2020.

.....
* *Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης του 2021)*

.....
Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης και την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών.

Παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί η πανδημία COVID-19, αφοσιωμένος στην στρατηγική του, ο Όμιλος επενδύει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Κατά την διάρκεια του 2021, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2020 ποσού 15 εκ. ευρώ (0,22393 ευρώ ανά μετοχή), αυξημένο κατά 34% σε σύγκριση με το μέρισμα του προηγούμενου έτους.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2021 ανέρχεται σε € 35,38 εκ. (καθαρός δανεισμός προς EBITDA στα 0,54x) από €10,91 εκ. το 2020, ως αποτέλεσμα της πληρωμής μερίσματος καθώς και επενδύσεων που αφορούν κυρίως στην κατασκευή του νέου εργοστασίου της Polirak και μηχανολογικό εξοπλισμό στο εργοστάσιο των Οινοφύτων.

Η νέα παραγωγική μονάδα της Polirak θα οδηγήσει στην δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, βελτιωμένων από άποψη οικολογικού προφίλ, ανθεκτικότητας και λειτουργικότητας. Το νέο εργοστάσιο θα χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής που θα οδηγήσουν σε μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα και αυξημένη απόδοση.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για περαιτέρω οργανική αύξηση πωλήσεων και κερδών, ο Όμιλος επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου, αξιοποιώντας την ισχυρή αναγνωρισιμότητα των μαρκών του στις στρατηγικές του προϊόντικές κατηγορίες. Επενδύσεις σε υποστηρικτικές ενέργειες και σε καινοτομίες σε επίπεδο προϊόντικής ανάπτυξης θα διατεθούν με έμφαση σε στοχευμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες, προκειμένου να οδηγήσουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας. Επιπλέον, έχουν ενεργοποιηθεί επενδύσεις που σχετίζονται με υποδομές, συστήματα και διαδικασίες προκειμένου να αυξηθεί περαιτέρω η αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του Ομίλου.

Παράλληλα, η ισχυρή οικονομική απόδοση του Ομίλου δίνει τη κατάλληλη ώθηση στη Διοίκηση να συνεχίσει να στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, αναγνωρίζοντας αναδυόμενες

κοινωνικές ανάγκες, ιδιαιτέρως αυτές που προέκυψαν από την πανδημία COVID-19, καθώς βασικός στόχος του Ομίλου είναι να διατηρήσει την υγιή ισορροπία μεταξύ της οικονομικής ευρωστίας και των κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών.

Ανάμεσα στις κύριες προτεραιότητες του νέου Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου με επικέντρωση στους τέσσερις πυλώνες δράσης: Βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, Υπεύθυνη Διακυβέρνηση, Ενδυναμωμένοι εργαζόμενοι και Ακμάζουσες κοινότητες.

Επιχειρηματικές πρακτικές όπως η δημιουργία απασχόλησης, η επένδυση στην ανάπτυξη ανθρώπινου κεφαλαίου, η διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας όλων των εργαζομένων, η βελτίωση της υγείας και της ευημερίας των καταναλωτών, η ελαχιστοποίηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, η ενίσχυση της βιώσιμης προμήθειας και η βελτίωση της διαχείρισης των αποβλήτων είναι μερικοί απ' τους τομείς όπου ο Όμιλος θα εντείνει τις προσπάθειές του προκειμένου να μεγιστοποιήσει τις θετικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της λειτουργίας του.

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2021, ο Όμιλος παρουσίασε αξιοσημείωτη κερδοφόρα ανάπτυξη ως αποτέλεσμα της ικανότητας του να αναπτύσσεται και παράλληλα να υλοποιεί το επενδυτικό του πλάνο, ενώ ταυτόχρονα ανταποκρίνεται αποτελεσματικά σε ένα εξαιρετικά δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον και σε μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες.

Καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της περιόδου μέχρι και σήμερα, οι ενέργειες της διοίκησης καθοδηγούνται από σαφείς προτεραιότητες σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων του Ομίλου και της κοινωνίας, την αδιάλειπτη επιχειρηματική συνέχεια, τη συνεχή διάθεση προϊόντων υψηλής ζήτησης στην αγορά και τη διατήρηση ισχυρής οικονομικής θέσης.

Παρόλο που το επιχειρηματικό περιβάλλον στην περιοχή δραστηριοποίησής μας παρουσιάζει βελτίωση κατά το πρώτο εξάμηνο του 2021, υπάρχει ακόμα αβεβαιότητα, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη την αναζωπύρωση των κρουσμάτων COVID-19 και την ταχεία εξάπλωση της μετάλλαξης Delta. Τα περιστασιακά κλεισίματα και οι περιορισμοί πιθανότατα θα συνεχιστούν εντός του έτους, επηρεάζοντας την καθημερινή ζωή και επομένως τις τάσεις κατανάλωσης.

Παρ' όλα αυτά, μας ενθαρρύνει η θετική απόδοση του Ομίλου εντός του πρώτου εξαμήνου του 2021, η ισχυρή οικονομική θέση και η δημιουργία θετικών ταμειακών ροών, καθώς δημιουργούν την ασφάλεια και την υποστήριξη προκειμένου να αντιμετωπιστούν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις από την πανδημία. Είμαστε επικεντρωμένοι στις στρατηγικές μας προτεραιότητες και στην υλοποίηση των μελλοντικών μας πλάνων που στοχεύουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας και αισθανόμαστε ολοένα και πιο σίγουροι για το μέλλον, χάρη στην ευελιξία και στις ικανότητες των ανθρώπων μας και το αποτελεσματικό επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου.

Θα συνεχίσουμε να ανταποκρινόμαστε στις μεταβαλλόμενες συνθήκες, παραμένοντας ταυτόχρονα προσηλωμένοι στο στρατηγικό μας πλάνο και στους μακροπρόθεσμους στόχους μας, επιδιώκοντας περαιτέρω ανάπτυξη πωλήσεων, περαιτέρω βελτίωση στα περιθώρια κέρδους και δημιουργία ταμειακών ροών. Η στρατηγική του Ομίλου παραμένει αμετάβλητη, με έμφαση, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στην περαιτέρω ενίσχυση της δραστηριότητάς του στην γεωγραφική του περιοχή, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage).

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Α' εξαμήνου του 2021 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Παρασκευή 10 Σεπτεμβρίου του 2021.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το website μας: <https://sarantisgroup.com/>

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Ουκρανία και Ρωσία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Πληροφορίες

Ελένη Παππά

Investor Relations & Corporate Communications Director

Τηλ: +30 210 6173065

Email: epappa@sarantisgroup.com