

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 6Μ 2007

Ισχυρά Αποτελέσματα, Θετικές Προοπτικές

Βασικά Σημεία 1^{ου} Εξαμήνου 2007

- **13,91%** άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis στα **€118,15** εκ. από €103,72 το 1^ο εξάμηνο του 2006.
- Αύξηση του **μικτού περιθωρίου κέρδους** σε **50,56%** το 1^ο εξάμηνο του 2007 από 49,59% το 1^ο εξάμηνο του 2006.
- **Αυξημένο περιθώριο EBITDA** σε **15,66%** το 1^ο εξάμηνο του 2007 από 15,16% το 1^ο εξάμηνο του 2006.
- Αύξηση των **κερδών ανά μετοχή** κατά **13,20%** στα **€0,33**
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **22,95%** στα **€51,29** εκ.
- Όλες οι παλαιές χώρες (**Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ, και Ουγγαρία**) ξεχώρισαν για μία ακόμα φορά σε επίπεδο ανάπτυξης

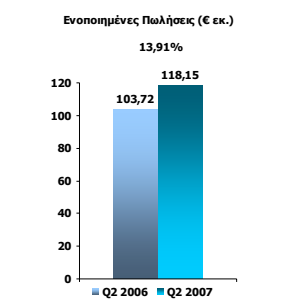
Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	6Μ 2007	%	6Μ 2006
	Δημοσιευμένα		Oto Top with Proportional Consolidation Method
Πωλήσεις	118,15	13,91%	103,72
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	59,74 50,56%	16,16%	51,43 49,59%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	18,51 15,66%	17,66%	15,73 15,16%
EBIT Περιθώριο EBIT	16,75 14,18%	20,41%	13,91 13,42%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	16,45 13,92%	7,94%	15,24 14,69%
Φόροι	4,47	8,73%	4,11
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	11,97 10,13%	7,65%	11,12 10,72%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	-0,63		-0,02
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	12,61 10,67%	13,20%	11,14 10,74%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,33	13,20%	0,29

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 1^{ου} εξαμήνου 2007 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 29 Αυγούστου 2007 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

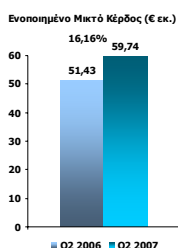
6Μ '07 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

Πωλήσεις



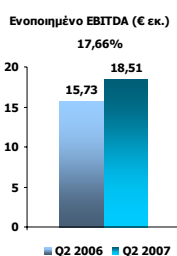
Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά **13,91%** το 1ο εξάμηνο του 2007. Επισημαίνεται ότι στην εξεταζόμενη περίοδο εάν ληφθεί υπόψη η μη καταγραφή εσόδων (κατά το 1ο εξάμηνο του 2007) από τον τομέα PET (€0,218 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006 vs €0 το 1ο εξάμηνο του 2007), καθώς και από τις υπηρεσίες προς την Estee Lauder JV (€1,015 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006 vs €0 το 1ο εξάμηνο του 2007), ο ρυθμός ανάπτυξης των ενοποιημένων πωλήσεων ανήλθε σε **ποσοστό της τάξης του 15,28%**. Στο 1^ο εξάμηνο του 2007 παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης, αλλά και ισχυρή ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Μικτό κέρδος



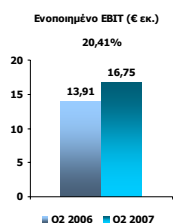
Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά 16,16% στα €59,74 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 50,56% έναντι 49,59% κατά το 1ο εξάμηνο του 2006, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης αλλαγής του προϊοντικού μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.

EBITDA



Η αύξηση του EBITDA κατά 17,66% στα €18,51 εκ. το εν λόγω εξάμηνο, οδήγησε στην αύξηση του αντίστοιχου περιθωρίου κέρδους στο 15,66% έναντι 15,16% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

EBIT

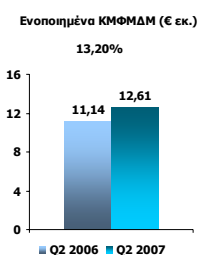


Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €16,75 εκ. από €13,91 εκ. αυξημένα κατά 20,41%.

ΚΠΦ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσίασε αρνητικά χρηματοοικονομικά αποτελέσματα ύψους €307 χιλ. σε σχέση με €+1,32 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006, λόγω της απουσίας των κεφαλαιακών κερδών στην παρούσα χρήση σε σχέση με το 1ο εξάμηνο του 2006, με την έξοδο από το Pet Business και τη συμμετοχή στα Multirama. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €16,45 εκ., από €15,24 εκ. αυξημένα κατά **7,94%** σε σχέση με το 1ο εξάμηνο του 2006.

ΚΜΦΜΔΜ



Τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €12,61 εκ. (+13,20%).

Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι αν δεν ληφθούν υπόψη τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη που καταγράφηκαν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο λόγω της εξόδου από το Pet Business (€1.34 εκ.) και από την συμμετοχή στην Multirama (€ 0.96 εκ), η αύξηση στα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανέρχεται στα 42,5%.

6Μ '07 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο Όμιλος Σαράντη έχει θέσει ως προτεραιότητα τη δημιουργία σταθερών ταμειακών ροών μέσα από τις λειτουργικές του δραστηριότητες, που θα επιτρέψει την απρόσκοπτη υλοποίηση της αναπτυξιακής του στρατηγικής και των επενδύσεων του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Ο **καθαρός δανεισμός του Ομίλου** το 1^ο εξάμηνο του 2007 **μειώθηκε κατά 1,48%** διαμορφούμενος στα €60,74 εκ. έναντι €61,65 εκ. το 2006.

Στην εξεταζόμενη περίοδο ο ρυθμός αύξησης των **αποθεμάτων** και των **απαιτήσεων** ανήλθε σε 11,84% και 11,30% αντιστοίχως, σε σχέση με το 2006 που είναι όμως ρυθμοί μικρότεροι από το ρυθμό αύξησης των πωλήσεων (13,91%).

Τα ανωτέρω οδήγησαν σε εξαιρετική απόδοση των συντελεστών του λειτουργικού κεφαλαίου κινήσεως, με συνέπεια την μεγάλη αύξηση των λειτουργικών ταμειακών ροών σε €8,03 εκ. από €-2,42 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006.

(€ εκ.)	6Μ 2007	%	FY 2006
	Δημοσιευμένα		Oto Top with Proportional Consolidation Method
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	40,56	-3,74%	42,13
Ασώματα Πάγια	0,20	-24,28%	0,27
Επενδύσεις	24,48	14,13%	21,45
Λοιπές Παγιοποιήσεις	2,60	13,20%	2,30
Αναβαλλόμενοι Φόροι	3,04	-2,15%	3,11
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	70,89	2,35%	69,26
Αποθέματα	45,11	11,84%	40,34
Απαιτήσεις από Πελάτες	82,41	11,30%	74,05
Λοιπές Απαιτήσεις	5,94	-48,60%	11,55
Χρεόγραφα	10,82	-30,56%	15,58
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	21,70	52,14%	14,26
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	0,70	-0,71%	0,71
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	166,68	6,52%	156,49
Σύνολο Ενεργητικού	237,57	5,24%	225,74
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	89,75	0,00%	89,75
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	0,14	4,42%	0,13
Προβλέψεις	5,94	-2,96%	6,12
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	95,83	-0,18%	96,00
Πιστωτές	50,29	7,84%	46,63
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	3,51	100,62%	1,75
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	6,11	100,26%	3,05
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	59,91	16,48%	51,43
Μετοχικό Κεφάλαιο	58,36	2,00%	57,22
Υπέρ το άρτιο	38,75	0,00%	38,75
Αποθεματικά	-38,47	-12,15%	-43,79
Κέρδη εις Νέον	23,19	-11,25%	26,13
Καθαρή Θέση	81,83	4,50%	78,31
Σύνολο Παθητικού	237,57	5,24%	225,74
	Q2 2007		Q2 2006
Ροές Λειτουργικών Δραστηριοτήτων	8,03		-2,42
Ροές Επενδυτικών Δραστηριοτήτων	6,30		7,04
Ροές Χρηματοδοτικών Δραστηριοτήτων	-6,89		-3,99
Αύξηση Διαθεσίμων	7,44		0,63
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Έναρξης Περιόδου	14,26		9,90
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Λήξης Περιόδου	21,70		10,53

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 6Μ '07 Ανάλυση Πωλήσεων

Οι πωλήσεις του Ομίλου αναλύονται σε 4 βασικές κατηγορίες : **καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης, προϊόντα υγείας & φροντίδας** και οι **λοιπές πωλήσεις**.

€ εκ.	6Μ '07	%	6Μ '06
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	51,29	22,95%	41,72
% Πωλήσεων	43,42		40,22
Ιδιοπαράγόμενα	34,49	19,55%	28,85
% Πωλήσεων	29,19		27,81
Διανεμόμενα	16,80	30,57%	12,87
% Πωλήσεων	14,22		12,41
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	46,95	14,84%	40,88
% Πωλήσεων	39,74		39,42
Ιδιοπαράγόμενα	44,39	14,74%	38,68
% Πωλήσεων	37,57		37,30
Διανεμόμενα	2,56	16,57%	2,20
% Πωλήσεων	2,17		2,12
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	9,78	-2,36%	10,02
% Πωλήσεων	8,28		9,66
Λοιπές Πωλήσεις	10,12	-8,80%	11,10
% Πωλήσεων	8,57		10,70
Επιλεκτική	6,95	1,80%	6,83
Οτο Top	3,17	4,40%	3,04
Pet	0,00		0,22
Υπηρεσίες προς Estee Lauder	0,00		1,01
Συνολικές Πωλήσεις	118,15	13,91%	103,72

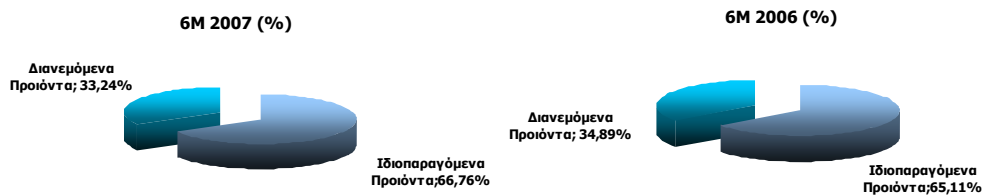
Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν αύξηση κατά 22,95% το 1ο εξάμηνο του 2007 και ανήλθαν στα €51,29 εκ., με τα **διανεμόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη κατά 30,57%. Η κατηγορία των **ιδιοπαρογομένων προϊόντων** συμβάλει με μεγαλύτερο ποσοστό στις ενοποιημένες πωλήσεις (29,19%).

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 14,84% κατά το 1ο εξάμηνο του 2007, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €46,95 εκ. Σε αυτή την κατηγορία τα **ιδιοπαρογομένα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 14,74% το 1ο εξάμηνο του 2007 με αυξημένη συνεισφορά κατά 37,57% από 37,30% το 1ο εξάμηνο του 2006.

Οι πωλήσεις των **Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας** παρουσίασαν μείωση κατά 2,36% στα €9,78 εκ.

Τέλος, η πτώση των πωλήσεων στην κατηγορία **Λοιπές πωλήσεις** οφείλεται στην έλλειψη εσόδων από τις υπηρεσίες προς την Estee Lauder JV, και από το Pet Business το οποίο πουλήθηκε στα πλαίσια της στρατηγικής του Ομίλου για επικέντρωση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα και στις στρατηγικές δραστηριότητες. Περαιτέρω ανάλυση της κατηγορίας **Λοιπές πωλήσεις** παρατίθεται στο παράρτημα.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Στο 1ο εξάμηνο του 2007, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €78,88 εκ. από €67,53 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006, αυξημένα κατά 16,80%. Η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε στο 66,76% το 1ο εξάμηνο του 2007 από 65,11% το 1ο εξάμηνο του 2006, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική για ενίσχυση των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων.

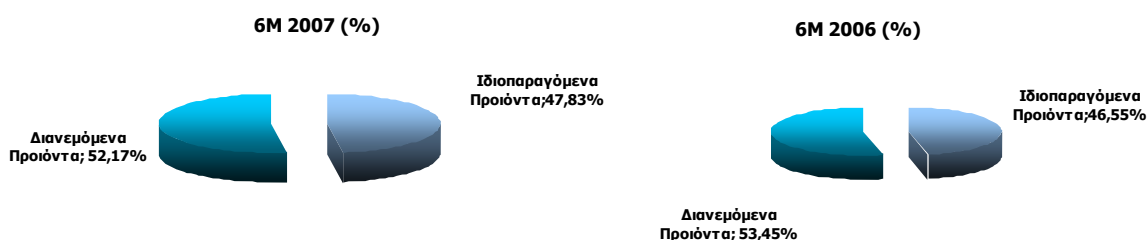
Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 1ο εξάμηνο του 2007 ανήλθαν σε €39,27 εκ. από €36,19 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006, αυξημένα κατά 8,52%. Η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις μειώθηκε στο 33,24% το 1ο εξάμηνο του 2007 από 34,89% το 1ο εξάμηνο του 2006.

1.2. 6Μ '07 Ανάλυση EBIT

€ εκ.	6Μ '07	%	6Μ '06
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	5,54	14,01%	4,86
% EBIT	33,07%		34,93%
Περιθώριο	10,80%		11,65%
Ιδιοπαράγόμενα - Παλαιές Χώρες	6,61	38,83%	4,76
Ιδιοπαράγόμενα - Νέες Χώρες υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διεύθυνσης	-2,52		-1,31
Ιδιοπαράγόμενα	4,09	18,47%	3,45
% EBIT	24,41%		24,81%
Περιθώριο	11,86%		11,97%
Διανεμόμενα	1,45	3,08%	1,41
% EBIT	8,66%		10,93%
Περιθώριο	8,63%		10,93%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	4,05	29,20%	3,14
% EBIT	24,19%		22,54%
Περιθώριο	8,63%		7,67%
Ιδιοπαράγόμενα - Παλαιές Χώρες	3,96	29,32%	3,06
Ιδιοπαράγόμενα - Νέες Χώρες υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διεύθυνσης	-0,04		-0,04
Ιδιοπαράγόμενα	3,92	29,74%	3,03
% EBIT	23,43%		21,74%
Περιθώριο	8,84%		7,82%
Διανεμόμενα	0,13	14,36%	0,11
% EBIT	0,76%		0,80%
Περιθώριο	4,98%		5,07%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	1,53	12,04%	1,37
% EBIT	9,14%		9,82%
Περιθώριο	15,65%		13,64%
Λοιπές Πωλήσεις	5,63	23,69%	4,55
% EBIT	33,61%		32,71%
Περιθώριο	55,63%		41,02%
Επιλεκτική	0,01		-0,27
Oto Top	0,13		0,17
Pet	0,00		-0,17
Υπηρεσίες προς Estee Lauder	0,00		-0,18
Έσοδα από συγγενείς Εταιρίες	5,49	9,76%	5,00
Συνολικό EBIT	16,75	20,41%	13,92
Περιθώριο	14,18%		13,42%

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση λειτουργικών εσόδων το 1ο εξάμηνο του 2007 κατά **14,01%**. Η είσοδος στις νέες χώρες γίνεται μόνο με ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Περαιτέρω ανάλυση των μεγεθών δείχνει ότι το EBIT των **ιδιοπαραγομένων προϊόντων της κατηγορίας των καλλυντικών ευρείας διανομής στις παλαιές χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου αυξήθηκε κατά 38,83%** σε αντίθεση με τις νέες αγορές που προκάλεσαν τη μείωση του ποσοστού. Τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** τα οποία αποτελούν στρατηγικό κλάδο ανάπτυξης του Ομίλου στην Ανατολική Ευρώπη, παρουσίασαν αύξηση του EBIT κατά 29,20%. Περαιτέρω ανάλυση δείχνει ότι το EBIT των ιδιοπαραγομένων προϊόντων οικιακής χρήσης στις παλαιές χώρες αυξήθηκε κατά **29,32%**. Τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** παρουσίασαν αύξηση EBIT κατά 12,04% το 1ο εξάμηνο του 2007.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το 1ο εξάμηνο του 2007 έφεραν λειτουργικά έσοδα ύψους €8,01 εκ. σε σχέση με €6,48 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006, αυξημένα κατά 23,69%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** αυξήθηκε στο 47,83% το 1ο εξάμηνο του 2007 σε σχέση με 46,55% το 1ο εξάμηνο του 2006.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 1ο εξάμηνο του 2007 ανήλθε στα €8,74 εκ. από €7,44 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006, αυξημένο κατά 17,51%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 52,17% το 1ο εξάμηνο του 2007 από 53,45% το 1ο εξάμηνο του 2006.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

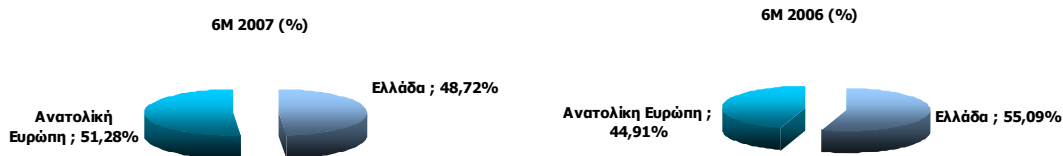
2.1. 6Μ '07 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Κατά τη διάρκεια του 1ου εξαμήνου του 2007, η Ελλάδα και οι παλαιές χώρες αποτέλεσαν το κύριο γεωγραφικό τομέα συνεισφοράς στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

€ εκ.	6Μ '07 δημοσιευμένα	%	6Μ '06 ΟtoTop με Proportional Consolidation Method
Ελλάδα	57,56	0,73%	57,14
% Πωλήσεων	48,72%		55,09%
Πολωνία	26,09	26,02%	20,71
Ρουμανία	17,94	30,44%	13,75
Βουλγαρία	6,18	35,59%	4,56
Σερβία	4,34	34,94%	3,22
Τσεχία	2,22	33,98%	1,66
ΠΓΔΜ	0,85	28,64%	0,66
Ουγγαρία	0,72	317,68%	0,17
Παλαιές Χώρες	58,34	30,45%	44,72
% Πωλήσεων	49,38%		43,12%
Ουκρανία	0,27	54,29%	0,17
Τουρκία	1,31	-22,19%	1,68
Ρωσία	0,67		0,00
Νέες Χώρες / υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διείσδυσης	2,24	21,12%	1,85
% Πωλήσεων	1,90%		1,79%
Συνολικές Πωλήσεις	118,15	13,91%	103,72

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 0,73%. Σε **συγκρίσιμη βάση** μη λαμβάνοντας υπόψη το κλάδο του Pet business και τα έσοδα από τις υπηρεσίες προς Estee Lauder JV, οι **πωλήσεις στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 2,95%**. Οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 30,45% αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 49,38% το 1ο εξάμηνο του 2007 από 43,12% το 1ο εξάμηνο του 2006.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Οι πωλήσεις στην Ελληνική αγορά παραμένουν κάτω του 50% σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής επιλογής του Ομίλου Σαράντη για περαιτέρω διείσδυση στις αγορές του εξωτερικού.

2.2. 1ο εξάμηνο του '07 Ανάλυση EBIT

Σχετικά με την γεωγραφική ανάλυση EBIT, είναι απαραίτητος ο διαχωρισμός ανάμεσα στο EBIT των παλαιών χωρών και των νέων χωρών. Με βάση αυτή την ανάλυση είναι φανερό ότι το EBIT στις νέες χώρες (Τουρκία, Ρωσία, Ουκρανία) έχει επηρεαστεί από τον υφιστάμενο τρόπο λειτουργίας των θυγατρικών στις χώρες αυτές, που συνίσταται σε μεγάλα πάγια έξοδα λειτουργίας, τα οποία προϋποθέτουν την επίτευξη κρίσιμης μάζας πωλήσεων. Ο μέχρι τώρα πραγματοποιημένος κύκλος εργασιών υπολείπεται των προσδοκώμενων εσόδων κυρίως λόγω αδυναμίας επιτεύξεως πανεθνικής διανομής. Η διοίκηση του Ομίλου έχει δεσμευτεί να προστατεύσει τα αποτελέσματα της εταιρείας, επανεξετάζοντας το μοντέλο διείσδυσης στις αγορές και επικεντρώνεται στην επιτυχή μετάβαση του μοντέλου διείσδυσης στην Ουκρανία.

€ εκ.	6M '07 δημοσιευμένα		6M '06 ΟτοTop με Proportional Consolidation Method
		%	
Ελλάδα	14,39	8,29%	13,29
	% EBIT	85,89%	95,51%
Πολωνία	1,07	215,21%	0,34
Ρουμανία	2,01	105,86%	0,98
Βουλγαρία	0,58	229,88%	0,18
Σερβία	1,20	92,29%	0,62
Τσεχία	0,09	345,56%	0,02
ΠΓΔΜ	0,17	112,78%	0,08
Ουγγαρία	-0,14		-0,10
Παλαιές Χώρες	4,98	135,82%	2,11
Ουκρανία	-0,33		-0,49
Τουρκία	-1,06		-0,86
Ρωσία	-1,23		-0,14
Νέες Χώρες υπό διαδικασία αλλαγής τρόπου διείσδυσης	-2,61		-1,48
Συνολικό EBIT	16,75	20,41%	13,91

Η Ελλάδα παρουσίασε αύξηση στο EBIT κατά 8,29% στα €14,39 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007 από €13,29 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006.

Οι παλαιές χώρες παρουσίασαν σημαντικά αυξημένο EBIT κατά 135,82% στα €4,98 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2007 από €2,11 εκ. το 1ο εξάμηνο του 2006, υπογραμμίζοντας την επιτυχή εδραίωση του Ομίλου Σαράντη σε αυτές τις χώρες. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτή η πορεία αναμένεται να συνεχιστεί και στις επόμενες χρήσεις καθώς ο Όμιλος έχει επιτυχώς διεισδύσει σε αυτές τις αγορές.

3. Αναπτυξιακές κινήσεις κατά το 2^ο τρίμηνο του 2007

Κατά το **2^ο τρίμηνο του 2007** ο Όμιλος προχώρησε στις εξής κινήσεις:

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώσε την συνεργασία του με την εταιρία **Aramis & Designer Fragrances**, διεθνή ηγέτη στην παγκόσμια αγορά αρωμάτων επιλεκτικής που ανήκει στην διεθνή κολοσσό **Estee Lauder**, για το λανσάρισμα του Ανδρικού Αρώματος **Mustang στην Αμερικανική αγορά**. (Δελτίο Τύπου 20 Απριλίου)
- Σύμφωνα με την στρατηγική απόφαση της εταιρείας αναφορικά με την αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων της στις νέες χώρες του εξωτερικού (Τουρκία, Ρωσία, Ουκρανία) και σε ακολουθία πάντα με την στρατηγική της, που βασίζεται σε οργανική και γεωγραφική επέκταση, ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποίησε τη σύναψη συμφωνίας με **τοπικό εθνικό διανομέα στην αγορά της Ουκρανίας**. Πρόκειται για την εταιρεία **CONRIL**, η οποία δραστηριοποιείται από δεκαετίας στην Ουκρανία με πανεθνική κάλυψη, έχοντας δίκτυο διανομής (αποθήκες, διανομή και παραγγελιοληψία) σε όλες τις μεγάλες πόλεις της χώρας. Η εταιρεία CONRIL, η οποία απασχολεί 250 άτομα προσωπικό και έχει πελατολόγιο άνω των 3.000 πελατών, αναλαμβάνει για μία τριετία την διανομή των προϊόντων του Ομίλου από τις 11 Μαΐου 2007. (Δελτίο Τύπου 10 Μαΐου)
- Σε συνέχεια της πρόσφατης ανακοίνωσης του Ομίλου Σαράντη αναφορικά με τη νέα συνεργασία του με την Estee Lauder για το λανσάρισμα του ανδρικού αρώματος Mustang στην αμερικανική αγορά, ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποιεί ότι ήδη **ξεκίνησε η αποστολή των πρώτων παραγγελιών προς την Αμερική**. (Δελτίο Τύπου 10 Μαΐου)
- Στην ενίσχυση του χαρτοφυλακίου των προϊόντων που διανέμει στην Βουλγαρία, μέσω της θυγατρικής του **SARANTIS BULGARIA LTD**. Ειδικότερα, από τον Μάρτιο ξεκίνησε η διανομή των αρωμάτων **CAROLINA HERERRA και PACO RABANNE** τα οποία στο διάστημα αυτό είχαν σημαντική αποδοχή από το καταναλωτικό κοινό της γειτονικής χώρας. (Δελτίο Τύπου 22 Μαΐου)

4. Στόχοι και προοπτικές για το 2007

Τα αποτελέσματα του **1ου εξαμήνου του 2007** δηλώνουν ότι οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης παραμένουν:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις **βασικές δραστηριότητες** και έμφαση στα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα**
2. **Αλλαγή του μοντέλου διείσδυσης** στις αγορές Τουρκίας και Ρωσίας και μεταφορά της διανομής σε τοπικούς πανεθνικούς διανομείς, με σκοπό την απαλοιφή των ζημιών και την επίτευξη κρίσιμης μάζας πωλήσεων σε συντομότερο χρόνο και παράλληλα επικέντρωση στην επιτυχή μετάβαση στο **νέο μοντέλο διανομής στην Ουκρανία**.
3. Σταδιακή ανάπτυξη της συνεισφοράς των εργασιών του Eastern Europe στο σύνολο του τζίρου του Ομίλου και ταυτόχρονη **διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης** των εργασιών στις παλαιές αγορές.
4. **Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά** στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.
5. Έναρξη συνεργασίας με το Γερμανικό Όμιλο **SAP** για εγκατάσταση και ομαλή μετάβαση σε λογισμικό νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης **ERP**.

Το 2007, μια από τις βασικές προτεραιότητες του Ομίλου είναι οι νέες χώρες με στόχο την ανατροπή της υπάρχουσας κατάστασης που συνίσταται σε υψηλά πάγια έξοδα λειτουργίας και συνακόλουθα σε υψηλές ζημιές. Με αυτό το στόχο, η στρατηγική γεωγραφικής ανάπτυξης θα αναπτυχθεί μέσω ενδυνάμωσης του δικτύου διανομής.

Το νέο μοντέλο διείσδυσης στις νέες χώρες (Τουρκία, Ουκρανία, Ρωσία) είναι βασισμένο την εκχώρηση της διανομής και την ανάπτυξη των πωλήσεων μέσω τοπικού εθνικού διανομέα. Σαν αποτέλεσμα η κατανομή των εξόδων θα γίνεται αναλογικά επί των πωλήσεων και όχι πάγια. Επίσης η εξασφαλισμένη διανομή των προϊόντων θα κάνει ακόμη πιο αποδοτική τη δαπάνη διαφήμισης και υποστήριξης των προϊόντων.

Εν αναμονή των νέων εξελίξεων, ήδη ο Όμιλος έχει προχωρήσει στον περιορισμό των εξόδων λειτουργίας των εταιρειών αυτών, αναλαμβάνοντας στο Α' εξάμηνο του 2007 σημαντικό μέρος αποζημιώσεων και εφ' άπαξ δαπανών. Η διοίκηση του Ομίλου δεσμεύεται να ολοκληρώσει την διάθεση των εφ' άπαξ δαπανών και το κλείσιμο των οργανώσεων μέχρι το τέλος του γ' τριμήνου 2007.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο τμήμα επενδυτικών σχέσεων και στην κ. Ελένη Παππά στο 210 – 61 73 065.

Επόμενη Ενημέρωση σχετικά με τα αποτελέσματα 9Μ 2007 είναι προγραμματισμένη για τις 26 Νοεμβρίου 2007 μετά το κλείσιμο της αγοράς.

6Μ '07 Λοιπές Πωλήσεις – Ανάλυση Υποκατηγοριών			
€ εκ.	6Μ '07	%	6Μ '06
Λοιπές Πωλήσεις (€ εκ.)			
Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής			
Πωλήσεις	6,95	1,80%	6,83
% Πωλήσεων	68,66%		61,52%
EBIT	0,01		-0,27
% EBIT	0,26%		-6,00%
Αυτοκίνητο			
Πωλήσεις	3,17	4,40%	3,04
% Πωλήσεων	31,34%		27,37%
EBIT	0,13	-25,82%	0,17
% EBIT	2,26%		3,76%
Κατοικίδια			
Πωλήσεις	0,00		0,22
% Πωλήσεων	0,00%		1,96%
EBIT	0,00		-0,17
% EBIT	-0,08%		-3,81%
Υπηρεσίες προς Estee Lauder JV			
Πωλήσεις	0,00		1,01
% Πωλήσεων	0,00%		9,15%
EBIT	0,00		-0,18
% EBIT	0,00%		-3,88%
Έσοδα από Συγγενείς Εταιρίες			
EBIT	5,49	9,76%	5,00
% EBIT	97,56%	-11,26%	109,94%
Συνολικές Πωλήσεις Υποκατηγοριών			
	10,12	-8,80%	11,10
Συνολικό EBIT Υποκατηγοριών			
	5,631	23,69%	4,552

Παράρτημα 2/3

Χώρες		CAR ACCESSORIES		
		6M 2007	6M 2006	6M 2006 ΟτοΤορ με Proportional Consolidation Method
Ελλάδα	Πωλήσεις	2,214	4,655	2,327
	Ε.Β.Ι.Τ	0,056	0,181	0,109
Βουλγαρία	Πωλήσεις	0,498	1,758	0,448
	Ε.Β.Ι.Τ	0,066	0,078	0,029
Σύνολο	Πωλήσεις	2,712	6,413	2,776
	Ε.Β.Ι.Τ	0,122	0,259	0,139

Παράρτημα 3/3

Ενεργητικό	2006 Δημοσιευμένα	2006 - ΟτοΤορ με Proportional Consolidation Method
Ενσώματα Πάγια	42.343.032	42.130.904
Ασώματα Πάγια	267.646	267.646
Επενδύσεις	21.453.019	21.453.019
Λοιπές Παγιοποιήσεις	2.309.789	2.300.495
Αναβαλλόμενοι Φόροι	3.120.685	3.106.628
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	69.494.172	69.258.692
Αποθέματα	42.907.750	40.335.213
Απαιτήσεις από Πελάτες	77.177.359	74.045.277
Λοιπές Απαιτήσεις	11.845.485	11.546.678
Χρεόγραφα	15.584.586	15.584.586
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	14.857.651	14.264.428
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	721.637	708.919
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	163.094.467	156.485.101
Σύνολο Ενεργητικού	232.588.639	225.743.793
Παθητικό		
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	91.000.000	89.750.000
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	132.387	132.387
Προβλέψεις	6.346.945	6.121.986
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	97.479.332,61	96.004.373
Πιστωτές	48.009.714	46.630.743
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	3.500.000	1.750.000
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	3.195.633	3.051.244
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	54.705.346,63	51.431.987
Μετοχικό Κεφάλαιο	57.220.410	57.220.410
Υπέρ το άρτιο	38.750.356	38.750.356
Αποθεματικά	-41.692.213	-43.788.740
Κέρδη εις Νέον	26.125.407	26.125.407
Καθαρή Θέση	80.403.960	78.307.433
Σύνολο Παθητικού	232.588.639	225.743.793