

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2015**

**Διψήφια αύξηση πωλήσεων και κερδοφορίας, ισχυρή οικονομική θέση, θετική καθαρή ταμειακή θέση.**

**Βασικά Σημεία : 12Μ 2015**

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 12,21% συγκριτικά με το 2014, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους είναι επηρεασμένο από αυξημένες παροχές προς το εμπόριο.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 16,07% στα €29,77 εκ. το 2015 από €25,64 εκ. το 2014 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 10,68% από 10,32%.
- Τα Κέρδη προ φόρων και τόκων, αυξήθηκαν κατά 18,12% σε €26,04 εκ. από 22,05 εκ. το 2014, με το αντίστοιχο περιθώριο στο 9,34% από 8,87% πέρυσι.
- Τα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €19,78 εκ. αυξημένα κατά 15,39% με το αντίστοιχο περιθώριο στο 7,10%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, διατήρηση θετικής καθαρής ταμειακής θέσης, βελτίωση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<b>12Μ '15</b>	<b>%</b>	<b>12Μ '14</b>
	<i>(Συν/νες δραστ/τες)*</i>		
<b>Πωλήσεις</b>	<b>278,76</b>	<b>12,21%</b>	<b>248,44</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>132,50</b>	<b>9,85%</b>	<b>120,62</b>
Περιθώριο ΜΚ	47,53%		48,55%
<b>EBITDA</b>	<b>29,77</b>	<b>16,07%</b>	<b>25,64</b>
Περιθώριο EBITDA	10,68%		10,32%
<b>EBIT</b>	<b>26,04</b>	<b>18,12%</b>	<b>22,05</b>
Περιθώριο EBIT	9,34%		8,87%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>24,16</b>	<b>12,44%</b>	<b>21,49</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	8,67%		8,65%
<b>Φόροι</b>	<b>4,38</b>	<b>0,80%</b>	<b>4,34</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>19,78</b>	<b>15,39%</b>	<b>17,14</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	7,10%		6,90%
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>19,78</b>	<b>15,39%</b>	<b>17,14</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	7,10%		6,90%
<b>Κέρδη ανα μετοχή</b>	<b>0,5689</b>	<b>15,39%</b>	<b>0,4930</b>

*\*Τα οικονομικά αποτελέσματα του 12Μ 2015 αφορούν στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου. Αναλυτική σημείωση παρατίθεται παρακάτω.*

## 12Μ '15 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Κατά το 2015 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €278,76 εκ. από €248,44 εκ. το 2014, αυξημένος κατά 12,21%, θετικά επηρεασμένος από το σύνολο του Ομίλου τόσο λόγω οργανικής ανάπτυξης όσο και λόγω νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου. Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 10,46% και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 15,33%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €132,50 εκ. από €120,62 εκ. το προηγούμενο έτος. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 47,53% από 48,55% πέρυσι. Η υστέρηση στο περιθώριο μικτού κέρδους οφείλεται στην αύξηση παροχών προς το εμπόριο στα πλαίσια ενεργειών που πραγματοποιούνται από τον Όμιλο προκειμένου να αυξηθούν τα μερίδια αγοράς και να διατηρηθεί η ανταγωνιστική του θέση.

Παρόλα αυτά, η αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών, οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 16,07% στα €29,77 εκ. από €25,64εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 10,68% από 10,32% το 2014.

Το **EBIT** ανήλθε σε €26,04 εκ. από €22,05 εκ. το 2014, αυξημένο κατά 18,12%, και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 9,34% από 8,87% πέρυσι.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €24,16 εκ. από €21,49 εκ., αυξημένο κατά 12,44%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,67% από 8,65% το 2014.

Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 15,39% στα €19,78 εκ. από €17,14 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 7,10% από 6,90% το 2014.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,5689 ευρώ από 0,4930 ευρώ το 2014.

**Σημείωση**

Τα ενοποιημένα αποτελέσματα 12Μ 2015 που παρουσιάζονται αφορούν στις Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες του Ομίλου Σαράντη, καθώς κατά το Δ' τρίμηνο του 2015 πραγματοποιήθηκε διαγραφή της συμμετοχής της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στην θυγατρική της SARANTIS ANADOL S.A.

Η εταιρεία SARANTIS ANADOL S.A. δημιουργήθηκε το 2005 και κατέστη ανενεργή μετά από 1,5 χρόνο καθώς η διοίκηση του Ομίλου έκρινε ότι δεν υπήρχαν οφέλη από την λειτουργία της. Ως εκ τούτου και λόγω της μακρόχρονης διαδικασίας εκκαθάρισής της, το περιουσιακό στοιχείο διαγράφηκε από τον Όμιλο κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2015. Περαιτέρω πληροφορίες για την διακοπείσα δραστηριότητα παρουσιάζονται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2015 του Ομίλου.

## 12Μ '15 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του. Κατά την διάρκεια του 2015, ο Όμιλος Σαράντη έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος ποσού 5,15 εκ. ευρώ και έχει ολοκληρώσει την εξαγορά του σήματος AVA στην Ελλάδα κόστους 3,5 εκ. ευρώ, καθώς και την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας POLIPAK κόστους 4,5 εκ. ευρώ. Στο τέλος του 2015, ο Όμιλος Σαράντη έχει καθαρή θετική ταμειακή θέση ύψους €7,20 εκ.

Αναφορικά με την διαχείριση του λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 12Μ 2015 διαμορφώθηκε σε €79,21 εκ. συγκριτικά με €70,75 εκ. το 12Μ 2014, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,42% από 28,48% το 12Μ 2014, γεγονός που αντικατοπτρίζει την επιτυχημένη διαχείριση τόσο σε επίπεδο αποθεμάτων όσο και σε επίπεδο αυστηρότερης πιστωτικής πολιτικής, παρά την προσθήκη νέων προϊόντων στον Όμιλο.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	12Μ '15	%	12Μ '14
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	33.97	12.54%	30,18
Ακίνητα για επένδυση	0.54	-0.61%	0,54
Ασώματα Πάγια	34.12	7.98%	31,60
Υπεραξία	7.54	38.54%	5,44
Επενδύσεις	8.76	-33.71%	13,22
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0.91	-31.34%	1,32
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0.34	-0.26%	0,35
Αναβαλλόμενοι φόροι	0.59	-19.18%	0,74
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>86.77</b>	<b>4.06%</b>	<b>83,39</b>
Αποθέματα	53.60	9.92%	48,76
Απαιτήσεις από πελάτες	76.14	15.52%	65,91
Λουτές απαιτήσεις	7.23	23.93%	5,83
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	7.02	21.50%	5,78
Ταμειακά διαθέσιμα	33.43	71.64%	19,48
Λουτά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	1.76	12.64%	1,57
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	<b>179.19</b>	<b>21.63%</b>	<b>147,33</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>265.96</b>	<b>15.28%</b>	<b>230,72</b>
<b>Παθητικό</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	32.14		0,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	1.87	12.20%	1,66
Προβλέψεις	2.75	44.47%	1,91
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>36.76</b>	<b>929.94%</b>	<b>3,57</b>
Πιστωτές	50.53	15.04%	43,93
Λουτές Υποχρεώσεις	4.73	40.19%	3,37
Φόροι Εισοδήματος και λουτοί φόροι	2.45	17.07%	2,09
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	2.02	-88.12%	17,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2.06	84.90%	1,12
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>61.80</b>	<b>-8.46%</b>	<b>67,51</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	53.90	0.00%	53,90
Υπερ το άρτιο	39.37	0.00%	39,37
Λουτά αποθεματικά	13.48	159.03%	5,20
Δικαιώματα Μειοψηφίας	1.01		0,00
Κέρδη εις νέον	59.66	-2.47%	61,17
Ποσά προορισμένα για ΑΜΚ	0.00		0,00
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>167.41</b>	<b>4.87%</b>	<b>159,64</b>
<b>Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>265.96</b>	<b>15.28%</b>	<b>230,72</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>12Μ '15</b>		<b>12Μ '14</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	12.04		8.65
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-7.72		-8.22
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	9.63		-10.02
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	13.93		-9.60
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	19.48		29.19
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0.03		-0.12
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	33.43		19.48

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## 12Μ '15 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '15	%	FY '14
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>134,48</b>	<b>21,66%</b>	<b>110,53</b>
% Πωλήσεων	<b>48,24%</b>		<b>44,49%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	94,36	20,90%	78,05
% Κατηγορίας	70,17%		70,61%
<b>Διανεμόμενα</b>	40,12	23,51%	32,48
% Κατηγορίας	29,83%		29,39%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>113,61</b>	<b>4,51%</b>	<b>108,71</b>
% Πωλήσεων	<b>40,76%</b>		<b>43,76%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	108,31	6,11%	102,08
% Κατηγορίας	95,33%		93,89%
<b>Διανεμόμενα</b>	5,30	-20,08%	6,64
% Κατηγορίας	4,67%		6,11%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>30,67</b>	<b>5,07%</b>	<b>29,19</b>
% Πωλήσεων	<b>11,00%</b>		<b>11,75%</b>
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	9,26	4,44%	8,87
% Κατηγορίας	30,19%		30,37%
<b>Επιλεκτική</b>	21,41	5,34%	20,33
% Κατηγορίας	69,81%		69,63%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>278,76</b>	<b>12,21%</b>	<b>248,44</b>

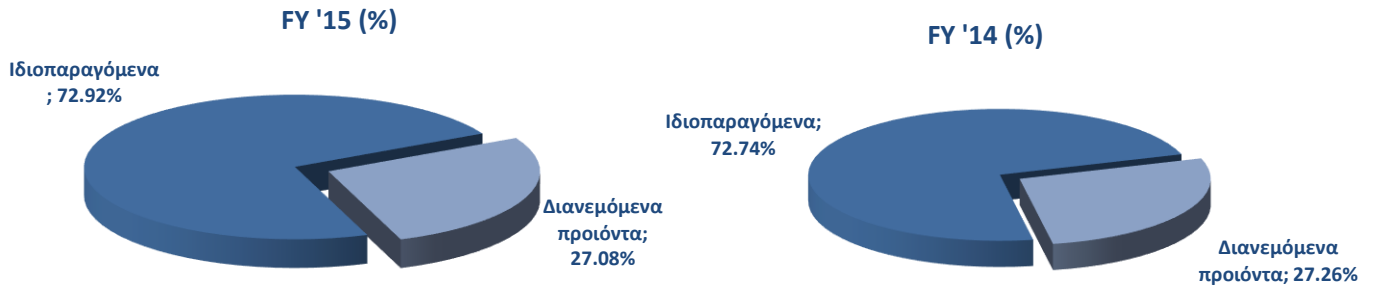
Κατά την διάρκεια του 2015 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 12,21% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 21,66% το 2015, υποστηριζόμενες κυρίως από τα νέα προϊόντα που προστέθηκαν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, NOXZEMA (εξαγορά στην Ελλάδα) και ASTRID (εξαγορά στην Τσεχία) καθώς και από νέα λανσαρίσματα στην υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 48,24%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 4,51% στα €113,61 εκ. από €108,71 εκ. το 2014, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαράγόμενα που επηρεάστηκε και από την προσθήκη του AVA (εξαγορά στην Ελλάδα). Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 40,76%.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 5,07% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας και Φροντίδας καθώς και από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2015 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €203,27 εκ., συγκριτικά με €180,72 εκ. πέρυσι, αυξημένες κατά 12.47%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 72,92% από 72,74%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2015 ανήλθαν σε €75,49 εκ. από €67,71 εκ. το 2014 αυξημένες κατά 11,49%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 27,08% από 27,26%.

## 12Μ '15 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '15	%	FY '14
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>8,23</b>	38,98%	<b>5,92</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,12%		5,36%
	<b>% EBIT</b>	31,61%		26,86%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		7,23	26,90%	5,70
	<b>Περιθώριο</b>	7,66%		7,30%
	<b>% EBIT</b>	27,75%		25,83%
<b>Διανεμόμενα</b>		1,00	341,93%	0,23
	<b>Περιθώριο</b>	2,50%		0,70%
	<b>% EBIT</b>	3,85%		1,03%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>9,24</b>	1,71%	<b>9,09</b>
	<b>Περιθώριο</b>	8,14%		8,36%
	<b>% EBIT</b>	35,50%		41,22%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		9,14	4,30%	8,76
	<b>Περιθώριο</b>	8,44%		8,58%
	<b>% EBIT</b>	35,08%		39,73%
<b>Διανεμόμενα</b>		0,11	-67,21%	0,33
	<b>Περιθώριο</b>	2,03%		4,94%
	<b>% EBIT</b>	0,41%		1,49%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>2,47</b>	17,72%	<b>2,10</b>
	<b>Περιθώριο</b>	8,05%		7,18%
	<b>% EBIT</b>	9,48%		9,51%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>1,07</b>	10,90%	<b>0,96</b>
	<b>Περιθώριο</b>	11,50%		10,83%
	<b>% EBIT</b>	4,09%		4,36%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>1,40</b>	23,49%	<b>1,14</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,55%		5,59%
	<b>% EBIT</b>	5,39%		5,15%
<b>Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες</b>		<b>6,10</b>	23,48%	<b>4,94</b>
	<b>% EBIT</b>	23,42%		22,40%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>26,04</b>	18,12%	<b>22,05</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>9,34%</b>		<b>8,87%</b>

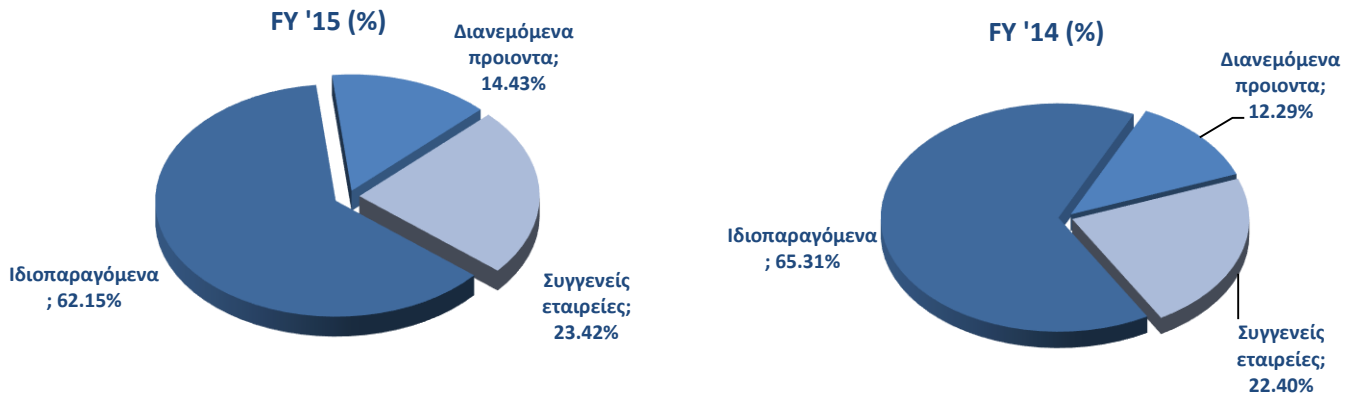
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από τις αυξημένες πωλήσεις και τον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών, παρότι υπήρξε πίεση στο μεικτό κέρδος λόγω αυξημένων παροχών στο εμπόριο.

**Τα καλλυντικά ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 38,98% στα €8,23 εκ. από €5,92 εκ., με τα ιδιοπαραγόμενα να ενισχύονται κατά 26,90% στα €7,23 εκ. από €5,70 εκ. το 2014. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 31,61%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 6,12% από 5,36% πέρυσι.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** αυξήθηκε κατά 1,71% το 2015 σε σχέση με το περυσινό έτος στα €9,24 εκ. από €9,09 εκ., θετικά επηρεασμένο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 8,14% κατά το 2015 από 8,36% το 2014 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 35,50% από 41,22%.

Τα έσοδα από **Συγγενείς Εταιρείες** περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,10 εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



**Τα ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής και προϊόντα οικιακής χρήσης,** στο σύνολο τους κατά το 2015 έφεραν έσοδα ύψους €16,19 εκ. σε σχέση με €14,40 εκ. το 2014, αυξημένα κατά 12,42%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 62,15%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2015 διαμορφώθηκε στα €3,76εκ. από €2,71εκ. το 2014. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €6,10 εκ. που αντιστοιχεί σε 23,42% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## 12Μ '15 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '15	%	FY '14
<b>Ελλάδα</b>	<b>102,56</b>	<b>15,33%</b>	<b>88,93</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>36,79%</b>		<b>35,79%</b>
<b>Πολωνία</b>	63,89	-2,89%	65,79
<b>Ρουμανία</b>	45,08	13,72%	39,64
<b>Βουλγαρία</b>	13,01	7,43%	12,11
<b>Σερβία</b>	16,15	6,11%	15,22
<b>Τσεχία</b>	19,21	77,50%	10,82
<b>Ουγγαρία</b>	11,22	15,15%	9,75
<b>ΠΓΔΜ</b>	3,06	12,62%	2,71
<b>Βοσνία</b>	2,24	27,21%	1,76
<b>Πορτογαλία</b>	2,34	37,37%	1,70
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>176,20</b>	<b>10,46%</b>	<b>159,51</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>63,21%</b>		<b>64,21%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>278,76</b>	<b>12,21%</b>	<b>248,44</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2015 παρουσίασαν αύξηση κατά 12,21% σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 15,33%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 10,46% στα €176,20 εκ. το 2015 από €159,51 εκ. το 2014. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 10,67%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 0,21% περίπου.

## Ελληνική Αγορά &amp; Ξένες Χώρες



Κατά το 2015, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63,21% από 64,21% το 2014.



## 12Μ '15 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '15</i>	<i>%</i>	<i>FY '14</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>15,56</b>	<b>23,12%</b>	<b>12,64</b>
<b>% EBIT</b>	<b>59,75%</b>		<b>57,33%</b>
Πολωνία	2,85	-22,81%	3,69
Ρουμανία	3,54	30,27%	2,72
Βουλγαρία	1,23	-2,17%	1,26
Σερβία	1,60	4,63%	1,53
Τσεχία	1,11	714,34%	0,14
Ουγγαρία	-0,12	60,95%	-0,31
ΠΓΔΜ	0,50	4,24%	0,47
Βοσνία	-0,11	-139,79%	-0,05
Πορτογαλία	-0,09	-234,65%	-0,03
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>10,48</b>	<b>11,41%</b>	<b>9,41</b>
<b>% EBIT</b>	<b>40,25%</b>		<b>42,67%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>26,04</b>	<b>18,12%</b>	<b>22,05</b>

Κατά το 2015 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 23,12% στα €15,56εκ. από €12,64 εκ. το 2014.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2015 ανήλθε σε €9,46 εκ. από €7,70 εκ., αυξημένο κατά 22,89%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 9,23% το 2015 από 8,66% το 2014.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 11,41% στα €10,48 εκ. από €9,41 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 5,95% από 5,90% το προηγούμενο έτος.

**ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΤΟΥΣ 2015**

- Σύμφωνα με τον αρχικό προγραμματισμό του Ομίλου, η παραγωγή των προϊόντων NOXZEMA μεταφέρθηκε στα τέλη του 2015 στις ελληνικές παραγωγικές εγκαταστάσεις του Ομίλου στα Οινόφυτα Βοιωτίας.  
Ο Όμιλος πραγματοποίησε επένδυση ύψους 1 εκ. ευρώ για την αγορά ειδικού μηχανολογικού εξοπλισμού, ενώ παράλληλα αυξήθηκαν κατά 20 οι θέσεις εργασίας στο εργοστάσιο προκειμένου να εξυπηρετηθεί η αυξημένη παραγωγή.  
Μέσω της κίνησης αυτής επιτυγχάνεται συγκέντρωση της παραγωγικής δυναμικότητας, καλύτερος έλεγχος της ποιότητας και δημιουργία οικονομιών κλίμακας, αφού προστίθενται στη παραγωγή περίπου 4 εκ. τεμάχια.  
Η εν λόγω εξαγορά είναι απόλυτα συνυφασμένη με τους στόχους και την στρατηγική του Ομίλου για περαιτέρω υποστήριξη της ανάπτυξής του μέσω εξαγορών ικανών να προσθέσουν αξία και να προσφέρουν συνέργειες σε όλα τα επίπεδα.
  
- Ο Όμιλος Σαράντη ολοκλήρωσε την 17/12/2015 την εξαγορά της Πολωνικής εταιρείας προϊόντων συσκευασίας πολυαιθυλενίου Polirak Sp. z.o.o.  
Πιο συγκεκριμένα, η κατά 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., Sarantis Polska S.A., υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση του 70% του μετοχικού κεφαλαίου της Polirak Sp. z.o.o.  
Η εξαγορά αυτή, που ολοκληρώθηκε στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, υποστηρίζει περαιτέρω την γεωγραφική παρουσία του Ομίλου στην αγορά όπου ήδη δραστηριοποιείται, αλλά και παρέχει ευκαιρίες ανάπτυξης σε νέες αγορές.  
Η εταιρεία Polirak, με εργοστάσιο παραγωγής και αποθηκευτικούς χώρους στην Πολωνία, δραστηριοποιείται στην παραγωγή προϊόντων συσκευασίας πολυαιθυλενίου (κυρίως σακούλες απορριμμάτων).  
Η τρέχουσα παραγωγή της εταιρείας Polirak περιλαμβάνει κυρίως σακούλες απορριμμάτων ιδιωτικής ετικέτας καθώς και τις επώνυμες σακούλες απορριμμάτων του Ομίλου Σαράντη, καλύπτοντας περίπου το 10% των συνολικών αναγκών του σε σακούλες απορριμμάτων.  
Εξαιρώντας τις πωλήσεις προς τον Όμιλο Σαράντη, οι ετήσιες πωλήσεις της Polirak για το 2015 ανέρχονται σε περίπου 13,7 εκ. ευρώ, ενώ το περιθώριο EBITDA εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί σε 10%.  
Η εξαγορά αυτοχρηματοδοτήθηκε από τον Όμιλο και το κόστος της ανήλθε σε 4,5 εκ. Ευρώ.  
Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση σε πρώτο στάδιο στην μεταφορά κατά το 2016 ολόκληρης της παραγωγής σε σακούλες απορριμμάτων του Ομίλου προς την Polirak, εκμεταλλευόμενη το όφελος σε επίπεδο κόστους παραγωγής, ενώ παράλληλα θα γίνει προετοιμασία του Ομίλου προκειμένου σε δεύτερο στάδιο να πραγματοποιηθεί επέκταση της υπάρχουσας δραστηριότητας ιδιωτικής ετικέτας.  
Η εν λόγω εξαγορά προσδίδει σημαντική αξία στον Όμιλο, καθώς όχι μόνο ενισχύει την κατηγορία των επωνύμων προϊόντων οικιακής χρήσης του Ομίλου που αποτελεί βασική επιχειρηματική του δραστηριότητα, αλλά και προσφέρει την ευκαιρία στον Όμιλο να διεισδύσει στην αγορά των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.  
Εκμεταλλευόμενος το βελτιωμένο κόστος παραγωγής, ο Όμιλος μπορεί να αξιοποιήσει περαιτέρω υφιστάμενες συνεργασίες, καθώς και να επεκτείνει την πελατειακή του βάση διεισδύοντας στην αγορά των καταστημάτων discount.
  
- Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή της στις 25.06.2015 αποφάσισε ενέκρινε την λήξη του τρέχοντος προγράμματος αγοράς ίδιων μετοχών όπως αυτό είχε αποφασιστεί κατά την από 26ης Ιουνίου 2014 συνεδρίαση της γενικής συνέλευσης των μετόχων, και εξουσιοδότησε το Διοικητικό Συμβούλιο να προβεί σε κάθε αναγκαία ενέργεια.
  
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή της στις 12.05.2015 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,15 ευρώ ανά μετοχή. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,1350 ευρώ ανά μετοχή. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 22.05.2015 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
  
- Την 31η Μαρτίου 2015 ο Όμιλος Σαράντη συμφώνησε την εξαγορά από την Procter & Gamble του σήματος AVA στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την συνήθη πρακτική, η εξαγορά ολοκληρώθηκε την 30η Απριλίου 2015, ενώ η ανάληψη της δραστηριότητας του AVA από τον Όμιλο Σαράντη πραγματοποιήθηκε την 01η Μαΐου 2015.  
Η εξαγορά αυτή, που είναι στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, ενδυναμώνει περαιτέρω το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου και ισχυροποιεί την θέση του ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων.

Το AVA αποτελεί ένα καθιερωμένο και ιδιαίτερα αναγνωρίσιμο σήμα στην Ελλάδα. Έχει σημαντική παρουσία στην κατηγορία υγρών καθαρισμού πιάτων και ειδικότερα κατέχει την 2η θέση στην συγκεκριμένη κατηγορία.

Το κόστος της εξαγοράς συμφωνήθηκε σε 3,49 εκ. ευρώ.

Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση αρχικά στην ενσωμάτωση του νέου σήματος στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου καθώς και στην υποστήριξή του και την επεκτασιμότητά του.

Η εν λόγω εξαγορά είναι απόλυτα συνυφασμένη με τους στόχους και την στρατηγική του Ομίλου για περαιτέρω υποστήριξη της βασικής επιχειρηματικής δραστηριότητάς του μέσω οργανικής ανάπτυξης και εξαγορών.

- Την 23η Μαρτίου 2015 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2015 Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2015 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €268,40 εκ., έναντι €248,44 εκ. που ήταν στο τέλος του 2014. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2015 στα €29,75 εκ. από €25,64 εκ. που ήταν το 2014. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €26,00 εκ. από €22,05 εκ. που ήταν το 2014, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €24,20 εκ. το 2015, από €21,49 εκ. που ήταν το 2014. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2015 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €19,36 εκ, από 17,14 εκ. που ήταν το 2014.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η επιτυχής εκτέλεση του επιχειρηματικού σχεδίου του Ομίλου Σαράντη και η περαιτέρω ενίσχυση της εύρωστης οικονομικής του θέσης χαρακτηρίζουν τις επιδόσεις του κατά το 2015, παρά το δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Κατά την διάρκεια του 2015, ο Όμιλος συνέχισε να παρουσιάζει διψήφιο ποσοστό αύξησης τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και στην κερδοφορία, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις της διοίκησης. Τα περιθώρια κέρδους ενισχύθηκαν, η καθαρή ταμειακή θέση διατηρήθηκε και το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης βελτιώθηκε, επιβεβαιώνοντας ταυτόχρονα την συνέπεια και την επιτυχία των στρατηγικών επιλογών της διοίκησης του Ομίλου.

Όπως πάντα, η στρατηγική του Ομίλου παραμένει επικεντρωμένη στην ανανέωση και στον εμπλουτισμό του προϊοντικού χαρτοφυλακίου σε όλες τις χώρες του, καθώς και στο επενδυτικό της πλάνο εξαγορών προστιθέμενης αξίας ικανών να επιφέρουν υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες.

Η διοίκηση του Ομίλου ατενίζει με αισιοδοξία το 2016, παρά τις όποιες προκλήσεις, καθώς ο Όμιλος έχει ισχυροποιήσει περαιτέρω την θέση του στη αγορά και είναι κατάλληλα τοποθετημένος για περαιτέρω αύξηση των μεριδίων αγοράς του καθώς και για την αξιοποίηση ευκαιριών που θα του προσδώσουν επιπλέον αξία.

Συνεπώς με ετήσιο πρόγραμμά της, η διοίκηση του Ομίλου θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για το οικονομικό έτος 2016 την Τετάρτη 16 Μαρτίου 2016 κατά τη διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης του Ομίλου στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών. Επιπρόσθετα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας θα προτείνει κατά την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση διανομή μερίσματος ύψους 0,16 ευρώ ανά μετοχή.