SARANTIS
Great brands for everyday

PRESS RELEASE

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2021

Βράβευση του Ομίλου Σαράντη στα Lenovo Retail Business Awards 2021 για τη Δυναμική και Συνεχή Πορεία Ανάπτυξης

Ο Όμιλος Σαράντη βραβεύθηκε στα Lenovo Retail Business Awards 2021, τον μεγαλύτερο θεσμό του Ελληνικού Λιανικού Εμπορίου και Βιομηχανίας στην ελληνική αγορά, με στόχο την επιβράβευση του ελληνικού επιχειρείν. Η δυναμική και συνεχόμενη αναπτυξιακή πορεία του Ομίλου, αλλά και η διαρκής ενίσχυση της παρουσίας του στις κατηγορίες που δραστηριοποιείται, του χάρισαν το τιμητικό βραβείο της βραδιάς.

Πιο συγκεκριμένα, την τριετία 2018-2020, και σύμφωνα με στοιχεία που καταγράφει η Nielsen[1] στην ελληνική FMCG αγορά, ο Όμιλος κατάφερε να αυξήσει τα μερίδια της αγοράς του σημειώνοντας εντυπωσιακή ανάπτυξη πωλήσεων κατά 29%, αυξάνοντας παράλληλα την κερδοφορία του και ενισχύοντας το αποτύπωμα των brands του στην ελληνική αγορά.

Ο θεσμός διοργανώθηκε για 19η συνεχόμενη χρονιά από την εταιρεία Direction Business, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) και έλαβε χώρα στις 20 Ιουλίου στο BLE AZURE στον Άλιμο.

Το βραβείο απένειμε στον Γενικό Διευθυντή Ελλάδας κ. Χριστόφορο Σταμουλακάτο, ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Άδωνις Γεωργιάδης. Ο κ. Σταμουλακάτος ευχαρίστησε θερμά τη διοργάνωση και τους ανθρώπους του Ομίλου για την ομαδική δουλειά, το πάθος και την υπευθυνότητά τους σε αυτή τη δύσκολη περίοδο, ενώ μεταξύ άλλων δήλωσε οτι «Η διάκριση αυτή αντικατοπτρίζει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα brands του Ομίλου Σαράντη και παράλληλα την εμπιστοσύνη του λιανεμπορίου στις τακτικές και στρατηγικές επιλογές του. Αποτελεί δε το αποτελέσμα μιας οργανικής και κερδοφόρου ανάπτυξης που επιτεύχθει σε μια περίοδο στρατηγικού transformation.»

Η φετινή διάκριση στα Lenovo Retail Business Awards 2021 είναι ιδιαίτερα σημαντική και τιμητική για τον Όμιλο Σαράντη και αποτελεί τη βάση για το θετικό πρόσημο της ανάπτυξης του Ομίλου και τα επόμενα χρόνια.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Ουκρανία και Ρωσία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

[1] Nielsen FMCG Market Overview 2018 & 2020, ttl Greece & Islands (incl. discounters)