



Αθήνα, 08 Μαρτίου 2022

## Ο Όμιλος Σαράντη τιμά την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας προωθώντας μηνύματα διαφορετικότητας και σεβασμού μέσω του brand προσωπική φροντίδας STR8

*Το STR8, ένα brand αντρικής περιποίησης του Ομίλου Σαράντη, έρχεται να μιλήσει για την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας μέσα από την εμπνευσμένη καμπάνια (HU)-MAN UP με κεντρικό σύνθημα «Η στιγμή που επιλέγεις τι άντρας θες να είσαι, είναι η στιγμή που αποφασίζεις τι άνθρωπος θες να γίνεις».*

Ο Όμιλος Σαράντη, φροντίζει μέσω των brands του, να αφήνει θετικό αποτύπωμα στις ζωές των καταναλωτών, προωθώντας σωστά πρότυπα και συμπεριφορές απέναντι στο συνάνθρωπο και το περιβάλλον.

Φέτος, με το STR8, γιορτάζουμε την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας στις 8 Μαρτίου απευθυνόμενοι στους άντρες, ενθαρρύνοντας τους να κάνουν τις σωστές επιλογές, επιλέγοντας τον σεβασμό, με την καμπάνια HU-MAN UP. Η συγκεκριμένη καμπάνια, απευθύνεται κυρίως στο ανδρικό κοινό και έρχεται να προσδιορίσει το σωστό πλαίσιο της συμπεριφοράς, να σπάσει τα στερεότυπα και να ενθαρρύνει του άνδρες να επιλέξουν τον σεβασμό σαν μόνη αποδεκτή συμπεριφορά. Το STR8 με αυτόν τον τρόπο επισφραγίζει την ταυτότητά του καταδικάζοντας τοξικές συμπεριφορές που είναι λανθασμένα συνυφασμένες με τον δυναμισμό ενός άνδρα.

Η εν λόγω καμπάνια είναι πλήρως ευθυγραμμισμένη με τις αξίες του Ομίλου και στοχεύει στη ευαισθητοποίηση του κοινού σε κοινωνικά ζητήματα όπως η ισότητα των φύλων αλλά και η καταδίκη της έμφυλης βίας.

Η καμπάνια πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το creative agency 4WISEMONKEYS, που ανέλαβε το concept αλλά και την υλοποίηση σε συνεργασία με την εταιρεία παραγωγής White Room και τον φωτογράφο Παντελή Ζερβό.



**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ**

## Ο Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Ουκρανία και Ρωσία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

## To STR8

Το STR8, ένα brand αντρικής περιποίησης του Ομίλου Σαράντη, με φόντο την Παγκόσμια Ημέρα γυναίκας μέσω της εμπνευσμένης καμπάνιας του (HU)-MAN UP, ενθαρρύνει τους άνδρες να κάνουν τις σωστές επιλογές έχοντας τον σωστό προσανατολισμό.

## Campaign's video