



**Αθήνα, 06 Μαρτίου 2025**

## **«Φροντίδα στην Πράξη»: Η Sarantis Greece συνεχίζει τη στήριξη στη Μέριμνα**

Η Sarantis Greece, ανακοινώνει την έναρξη της ετήσιας κοινωνικής δράσης «**Φροντίδα στην Πράξη**», με στόχο την υποστήριξη του φορέα «**Μέριμνα**». Η ανανεωμένη δράση πρόκειται να πραγματοποιηθεί από τις 06 έως τις 19 Μαρτίου 2025, στα καταστήματα **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ** ενισχύοντας περαιτέρω την προσπάθεια για κοινωνική αλληλεγγύη και ανάπτυξη.

Η εταιρεία **Sarantis Greece**, με στρατηγική εστιασμένη στην **καινοτομία** και τη **βιωσιμότητα**, αναγνωρίζει την κρίσιμη σημασία της **κοινωνικής** και **περιβαλλοντικής ευθύνης**. Μέσω συνεχών επενδύσεων σε βιώσιμες λύσεις, η εταιρεία επιδιώκει να συμβάλλει θετικά στις κοινότητες στις οποίες εδρεύει, ενώ ταυτόχρονα ελαχιστοποιεί το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Η δέσμευσή της για τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής και η εφαρμογή υπεύθυνων πρακτικών αποτελούν θεμελιώδεις πυλώνες της εταιρικής της φιλοσοφίας.

Η κοινωνική δράση «**Φροντίδα στην Πράξη**» αποτελεί μια σημαντική πρωτοβουλία της Sarantis Greece η οποία φιλοξενείται στα καταστήματα **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**, ενισχύοντας την προσπάθεια για κοινωνική αλληλεγγύη και ανάπτυξη. Μέσω αυτής της δράσης, η Σαράντης Ελλάδος, επιδεικνύει τη διαχρονική της δέσμευση στη δημιουργία ενός θετικού κοινωνικού αποτυπώματος και την υποστήριξη των ευάλωτων ομάδων, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων που βρίσκονται σε ανάγκη.

---

### **Όμιλος Σαράντη**

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.