

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2014

Ο Όμιλος διατηρεί την θετική καθαρή ταμειακή του θέση, ενώ παράλληλα επενδύει στην περαιτέρω ανάπτυξη των μεριδίων αγοράς.

Βασικά Σημεία : 3Μ 2014

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν συγκριτικά με το περυσινό πρώτο τρίμηνο επηρεαζόμενες θετικά από τις πωλήσεις των ξένων χωρών καθώς και την ανθεκτικότητα που παρουσίασαν οι πωλήσεις στην Ελλάδα.
- Το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου σημείωσε βελτίωση διαμορφούμενο σε 49,90% από 49,20% κατά το Α΄ τρίμηνο του 2013, κυρίως λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών, χαμηλότερο κόστος παραγωγής, καθώς και ευνοϊκότερες τιμές των βασικών εμπορευμάτων.
- Κατά το Α΄ τρίμηνο του 2014 η κερδοφορία του Ομίλου έχει επηρεαστεί σημαντικά από υψηλότερα έξοδα διαφήμισης και προώθησης στις βασικές προϊόντικές κατηγορίες.
- Τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε €1,92 εκ. κατά το Α΄ τρίμηνο του 2014 και το περιθώριο Καθαρών Κερδών ανήλθε σε 3,77%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 75%.
- Διατήρηση της θετικής καθαρής ταμειακής θέσης και πληρωμή προμερίσματος.
- Διατήρηση των εκτιμήσεων για το 2014.

P&L (€ εκ.)	3Μ '14	%	3Μ '13
Πωλήσεις	50,83	0,74%	50,46
Μικτό Κέρδος	25,36	2,16%	24,83
Περιθώριο ΜΚ	49,90%		49,20%
ΕΒΙΤΔΑ	3,07	-11,40%	3,46
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	6,04%		6,87%
ΕΒΙΤ	2,20	-13,44%	2,54
Περιθώριο ΕΒΙΤ	4,32%		5,03%
ΚΠΦ	2,72	-17,37%	3,29
Περιθώριο ΚΠΦ	5,35%		6,52%
Φόροι	0,81	-13,63%	0,93
ΚΜΦ	1,92	-18,85%	2,36
Περιθώριο ΚΜΦ	3,77%		4,68%
Καθαρά Κέρδη	1,92	-18,85%	2,36
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	3,77%		4,68%
Κέρδη ανά μετοχή	0,0551	-18,85%	0,0679

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 3Μ_2014 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 22 Μαΐου 2014 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

3Μ '14 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €50,83 εκ. από €50,46 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013, αυξημένος κατά 0,74%. Αυτό αποδίδεται στην κατά 2,80% αύξηση από τις αγορές του εξωτερικού, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από τις πωλήσεις της Ελλάδας, οι οποίες, παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, μειώθηκαν μόνο κατά 2,60%.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται αυξημένο κατά 2,16% στα €25,36 εκ. το Α' τρίμηνο του 2014 από €24,83εκ το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,90% βελτιωμένο συγκριτικά με 49,20% που ήταν το Α' τρίμηνο της περυσινής χρονιάς, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών, χαμηλότερου κόστους παραγωγής, καθώς και ευνοϊκότερων τιμών των βασικών εμπορευμάτων.

Η κερδοφορία του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2014 έχει επηρεαστεί από υψηλά έξοδα διαφήμισης και προώθησης. Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** ανήλθε στα €3,07 εκ. από €3,46 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 6,04% από 6,87%.

Το **EBIT** διαμορφώθηκε στα €2,20 εκ. από €2,54 εκ. και το περιθώριο EBIT σε 4,32% από 5,03%.

Το **EBT** έφτασε τα €2,72 εκ. από €3,29 εκ. και το περιθώριο EBT διαμορφώθηκε σε 5,35% από 6,52%.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν στα €1,92 εκ. από €2,36εκ. και το περιθώριο Καθαρών Κερδών σε 3,77% από 4,68%.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθε σε 0,055 ευρώ από 0,068 ευρώ.

3Μ '14 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του.

Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2014 ο Όμιλος διατηρεί την καθαρή θετική ταμειακή του θέση στα €12,5 εκ. από €22 εκ. το 2013, έχοντας πληρώσει τον Ιανουάριο του 2014 προμέρισμα για την χρήση του 2013.

Η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης κατά το Α' τρίμηνο του 2014 οφείλεται στα αυξημένα αποθέματα κυρίως λόγω της μεταφοράς της παραγωγής από την Ρουμανία στο εργοστάσιο της Ελλάδας, της δημιουργίας νέας θυγατρικής στην Πορτογαλία καθώς και νέων προϊόντικών λανσαρισμάτων.

Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2014 διαμορφώθηκε σε €73,49 εκ. συγκριτικά με €68,19 εκ. το FY 2013 και €71,20 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 31% από 28,82% το 2013 και 30,41% το Α' τρίμηνο του 2013.

Επιπλέον, σημειώνεται ότι η αύξηση που παρατηρείται στους λογαριασμούς «Λοιπές απαιτήσεις» είναι προσωρινή και οφείλεται στην καταβολή κατά τον Ιανουάριο του 2014 προμερίσματος για την χρήση του 2013.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	3Μ '14	%	12Μ 13
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	31,37	-5,10%	33,06
Ακίνητα για επένδυση	0,50		0,50
Ασώματα Πάγια	16,04	-1,19%	16,23
Υπεραξία	5,22	0,30%	5,20
Επενδύσεις	14,77	6,72%	13,84
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,51	23,15%	0,42
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,38	-1,66%	0,38
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,32	-4,43%	1,38
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	70,10	-1,28%	71,01
Αποθέματα	45,46	16,82%	38,91
Απαιτήσεις από πελάτες	65,54	-5,74%	69,54
Λοιπές απαιτήσεις	15,56	-11,27%	17,54
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	10,03	5,56%	9,50
Ταμειακά διαθέσιμα	18,98	-35,04%	29,22
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	0,81	-41,43%	1,38
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	156,38	-5,85%	166,09
Σύνολο Ενεργητικού	226,48	-4,48%	237,09
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	0,00		0,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,56	-6,05%	0,60
Προβλέψεις	2,12	-34,12%	3,22
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	2,69	-29,72%	3,82
Πιστωτές	37,51	-6,81%	40,26
Λοιπές Υποχρεώσεις	4,25	-70,20%	14,27
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	3,28	18,77%	2,76
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	17,00	0,00%	17,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,46	20,20%	4,54
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	67,50	-14,37%	78,83
Μετοχικό κεφάλαιο	53,90	0,65%	53,55
Υπερ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λοιπά αποθεματικά	18,49	0,52%	18,40
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	44,54	4,10%	42,78
Ποσά προορισμένα για ΑΜΚ	0,00	-100,00%	0,35
Ίδια Κεφάλαια	156,29	1,20%	154,44
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	226,48	-4,48%	237,09
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	3Μ '14		3Μ' 13
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-1,93		3,15
Επενδυτικές Δραστηριότητες	1,48		9,11
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-9,73		-6,33
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-10,18		5,92
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	29,19		40,48
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,03		-0,05
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	18,98		46,36

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

3Μ '14 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	3Μ '14	%	3Μ '13
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	21,30	3,29%	20,62
% Πωλήσεων	41,90%		40,86%
Ιδιοπαράγόμενα	15,50	4,85%	14,78
% Κατηγορίας	72,79%		71,70%
Διανεμόμενα	5,80	-0,69%	5,84
% Κατηγορίας	27,21%		28,30%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	23,45	-2,23%	23,98
% Πωλήσεων	46,13%		47,53%
Ιδιοπαράγόμενα	22,06	-3,76%	22,92
% Κατηγορίας	94,06%		95,55%
Διανεμόμενα	1,39	30,55%	1,07
% Κατηγορίας	5,94%		4,45%
Λοιπές Πωλήσεις	6,09	3,96%	5,85
% Πωλήσεων	11,97%		11,60%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	1,86	-1,58%	1,88
% Κατηγορίας	30,48%		32,19%
Επιλεκτική	4,23	6,60%	3,97
% Κατηγορίας	69,52%		67,81%
Συνολικές Πωλήσεις	50,83	0,74%	50,46

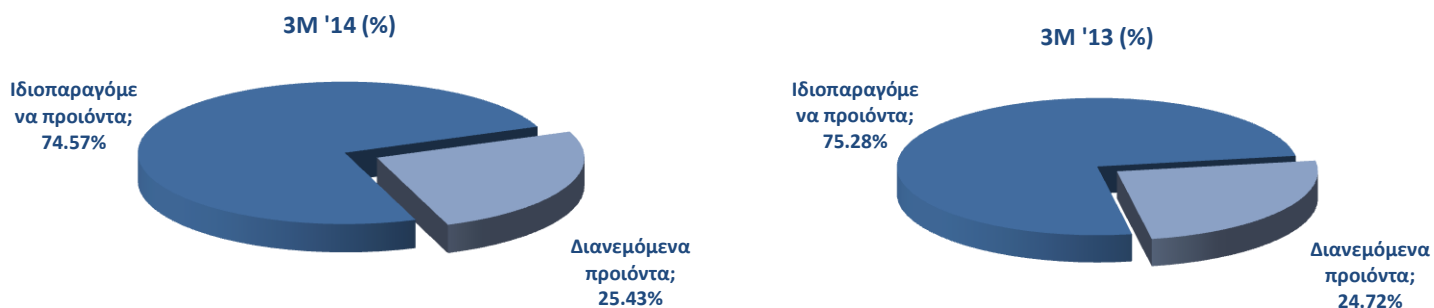
Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2014 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση διαμορφούμενες κοντά στα επίπεδα του περυσινού πρώτου τριμήνου.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 3,29% το Α' τρίμηνο του 2014 υποστηριζόμενες κυρίως από λανσαρίσματα στην υποκατηγορία και των **ιδιοπαράγόμενων προϊόντων** τα οποία ενισχύθηκαν κατά 4,85%. Η συνεισφορά των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 72,79%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν μείωση κατά 2,23% στα €23,45 εκ. από €23,98 εκ. το περυσινό Α' τρίμηνο. Η θετική πορεία στα διανεμόμενα προϊόντα της κατηγορίας οφείλεται κατά μεγάλο βαθμό στην προσθήκη νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 3,96% επηρεαζόμενη από την υποκατηγορία των προϊόντων **Επιλεκτικής διανομής** που σημείωσε άνοδο κατά 6,60%.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' τρίμηνο του 2014 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €37,90εκ., συγκριτικά με €37,98 εκ. πέρυσι. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 74,57% από 75,28%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' τρίμηνο του 2014 ανήλθαν σε €12,93 εκ. από €12,47 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013 αυξημένες κατά 3,64%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 25,43% από 24,72%.

3Μ '14 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>		3Μ '14	%	3Μ '13
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		0,80	-9,51%	0,89
	Περιθώριο	3,77%		4,30%
	% EBIT	36,53%		34,95%
Ιδιοπαράγόμενα		1,04	0,58%	1,03
	Περιθώριο	6,70%		6,98%
	% EBIT	47,24%		40,65%
Διανεμόμενα		-0,24	62,41%	-0,14
	Περιθώριο	-4,06%		-2,48%
	% EBIT	-10,71%		-5,71%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		1,29	-19,18%	1,59
	Περιθώριο	5,48%		6,63%
	% EBIT	58,53%		62,68%
Ιδιοπαράγόμενα		1,17	-27,06%	1,60
	Περιθώριο	5,29%		6,98%
	% EBIT	53,10%		63,01%
Διανεμόμενα		0,12	1524,52%	-0,01
	Περιθώριο	8,56%		-0,78%
	% EBIT	5,43%		-0,33%
Λοιπές Πωλήσεις		-0,21	-292,62%	-0,05
	Περιθώριο	-3,47%		-0,92%
	% EBIT	-9,60%		-2,12%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		0,06	-39,72%	0,09
	Περιθώριο	3,07%		5,02%
	% EBIT	2,59%		3,72%
Επιλεκτική		-0,27	-80,72%	-0,15
	Περιθώριο	-6,33%		-3,74%
	% EBIT	-12,20%		-5,84%
Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες*		0,32	180,40%	0,11
	% EBIT	14,54%		4,49%
Συνολικό EBIT		2,20	-13,44%	2,54
	Περιθώριο	4,32%		5,03%

*Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες κατά το 3Μ 2014 περιλαμβάνουν έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis η οποία, βάσει IFRS, από το 2014 ενοποιείται με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

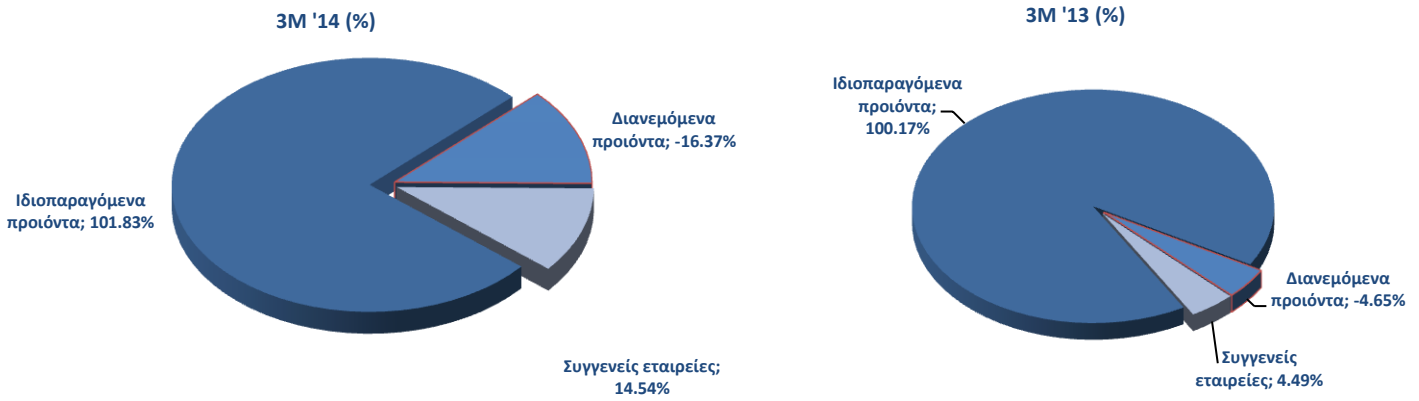
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου είναι σε μεγάλο βαθμό επηρεασμένα από υψηλές δαπάνες διαφήμισης και προώθησης.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 19,18% το Α' τρίμηνο του 2014 σε σχέση με πέρυσι στα €1,29 εκ. από €1,59 εκ.. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 5,48% από 6,63%.

Αντίστοιχα, **τα καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν μείωση κατά 9,51% στα €0,80 εκ. από €0,89. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 36,53%.

Τα έσοδα από **Συγγενείς Εταιρείες** περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,01 εκ., η οποία, βάσει των ΔΛΠ, ενοποιείται από το 2014, σύμφωνα με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα, καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης**, στο σύνολο τους κατά το Α' τρίμηνο του 2014 έφεραν έσοδα ύψους €2,24 εκ. σε σχέση με €2,54 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013, μειωμένα κατά 12%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 101,83%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' τρίμηνο του 2014 διαμορφώθηκε στα €-0,36εκ. από €-0,12εκ. πέρυσι. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες αυξήθηκαν κατά 180% και ανήλθαν σε €0,32 εκ. που αντιστοιχεί σε 14,54% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

3Μ '14 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	3Μ '14	%	3Μ '13
Ελλάδα	18,71	-2,60%	19,21
% Πωλήσεων	36,81%		38,07%
Πολωνία	14,51	2,07%	14,22
Ρουμανία	7,73	1,19%	7,64
Βουλγαρία	2,00	3,51%	1,93
Σερβία	3,26	-1,29%	3,30
Τσεχία	1,71	7,08%	1,60
Ουγγαρία	1,74	-3,31%	1,80
ΠΓΔΜ	0,60	8,10%	0,56
Βοσνία	0,25	25,99%	0,20
Πορτογαλία	0,31		-
Ξένες Χώρες	32,12	2,80%	31,25
% Πωλήσεων	63,19%		61,93%
Συνολικές Πωλήσεις	50,83	0,74%	50,46

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2014 παρουσίασαν αύξηση σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και την ανθεκτικότητα του Ομίλου στην Ελλάδα.

Παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, οι πωλήσεις της ελληνικής αγοράς σημείωσαν πτώση μόνο κατά 2,60% ακολουθώντας την γενικότερη τάση της αγοράς.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 2,80% στα €32,12 εκ. το Α' τρίμηνο του 2014 από €31,25 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 4,76%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 1,96% περίπου.

Ελληνική Αγορά & Ξένες Χώρες



Κατά το Α' τρίμηνο του 2014, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63,19% από 61,93% το Α' τρίμηνο του 2013.

3Μ '14 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	3Μ '14	%	3Μ '13
Ελλάδα	1,18	25,93%	0,94
% EBIT	53,63%		36,86%
Πολωνία	0,48	-45,64%	0,88
Ρουμανία	0,19	-19,20%	0,23
Βουλγαρία	0,08	210,00%	-0,08
Σερβία	0,42	-16,74%	0,51
Τσεχία	0,02	-76,42%	0,07
Ουγγαρία	-0,26	-238,19%	-0,08
ΠΓΔΜ	0,12	13,52%	0,11
Βοσνία	-0,06	-50,84%	-0,04
Πορτογαλία	0,02		0,00
Ξένες Χώρες	1,02	-36,43%	1,60
% EBIT	46,37%		63,14%
Συνολικό EBIT	2,20	-13,44%	2,54

Κατά το Α' τρίμηνο του 2014 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 25,93% στα €1,18εκ. από €0,94εκ. το Α' τρίμηνο του 2013. Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' τρίμηνο του 2014 ανήλθε σε €0,86εκ. από €0,82εκ.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 4,59% το Α' τρίμηνο του 2014 από 4,28% το Α' τρίμηνο του 2013.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν πτώση EBIT κατά 36,43% στα €1,02 εκ. από €1,60 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 3,17% από 5,13% πέρυσι.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2014

- Την 13/01/2014 ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε την ανάληψη αντιπροσώπευσης και διανομής του εμπορικού σήματος STREP στην Ελλάδα. Το προϊόν αυτό ανήκει στην εταιρεία CONTER S.r.l. με την οποία η εταιρεία μας ήδη συνεργάζεται στη διανομή κι αντιπροσώπευση των προϊόντων DENIM, TESORI D'ORIENTE και VIDAL. Το προϊόν STREP κατέχει τη δεύτερη θέση στην αγορά αποτριχωτικών με ποσοστό περίπου 13% σε αξία. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προιοντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής. Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.
- Την 07/01/2014 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύσταση της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας στην Πορτογαλία με την επωνυμία SARANTIS PORTUGAL, η οποία εδρεύει στην Λισαβόνα. Ο Όμιλος έχει ήδη παρουσία στην αγορά της Πορτογαλίας από το 2009 μέσω εξαγωγών προς υπό-διανομέα, όπου διανέμει τα καλλυντικά και αρωματικά προϊόντα ευρείας διανομής BU, C-THRU, STR8 και BIOTEN. Η έναρξη λειτουργίας της θυγατρικής εταιρείας, η οποία αναλαμβάνει την τιμολόγηση των προϊόντων απ' ευθείας προς την Πορτογαλική αγορά, πραγματοποιήθηκε την 1η Ιανουαρίου 2014. Μέσω της δημιουργίας θυγατρικής θα γίνει αφενός μεν ενδυνάμωση της διανομής των καλλυντικών, αφετέρου δε επέκταση στην αγορά των προϊόντων οικιακής χρήσης μέσω των προϊόντων FINO. Πιο συγκεκριμένα η ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας θα απελευθερώσει τα αναγκαία κεφάλαια κίνησης, που απαιτούνται για την επέκταση στην Πορτογαλική αγορά, με συνέπεια την εκτίναξη του κύκλου εργασιών, ο οποίος αυτή τη στιγμή είναι περίπου 800.000€, στα 4.000.000€ σε ετήσια βάση.
- Το Διοικητικό της Συμβούλιο της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή του στις 19.12.2013 αποφάσισε τη διανομή προμερίσματος ποσού 0,30 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,27 ευρώ ανά μετοχή. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 24.01.2014 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
- Την 3η Απριλίου 2014 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2014. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2014 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €250,00 εκ., έναντι €236,59 εκ. που ήταν στο τέλος του 2013. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2014 στα €25,15 εκ. από €23,07 εκ. που ήταν το 2013. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €21,35 εκ. από €19,38 εκ. που ήταν το 2013, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €21,55 εκ. το 2014, από €19,73 εκ. που ήταν το 2013. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2014 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €17,02 εκ, από 15,53 εκ. που ήταν το 2013.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα οικονομικά αποτελέσματα Α' τριμήνου 2014 του Ομίλου Σαράντη αντικατοπτρίζουν βελτίωση σε επίπεδο πωλήσεων τόσο στις ξένες χώρες όσο και στην Ελλάδα.

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 0,74% σε σύγκριση με το περυσινό Α' τρίμηνο.

Οι ξένες αγορές, που αντιπροσωπεύουν το 63% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, αποτελούν βασικό μοχλό ανάπτυξης πωλήσεων, σημειώνοντας αύξηση κατά 2,8%, που αντιστοιχεί σε άνοδο κατά 4,76% σε τοπικό νόμισμα.

Αναφορικά με την ελληνική αγορά, παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, οι πωλήσεις από την Ελλάδα σημείωσαν πτώση μόνο κατά 2,6%, σηματοδοτώντας βελτίωση σε σύγκριση με τα προηγούμενα τρίμηνα.

Το περιθώριο μικτού κέρδους του Ομίλου βελτιώθηκε περαιτέρω κατά το Α' τρίμηνο του 2014 σε 49,90% από 49,20% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.

Το βασικό χαρακτηριστικό που επηρέασε την κερδοφορία του Ομίλου κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2014 είναι η εφαρμογή ισχυρών προγραμμάτων μάρκετινγκ πίσω από την τοποθέτηση νέων προϊόντων και καινοτομιών στις βασικές προϊόντικές κατηγορίες, ενέργειες που είναι όμως απαραίτητες για την αύξηση των μεριδίων αγοράς και την μελλοντική επιταχυνόμενη ανάπτυξη του Ομίλου.

Την ίδια στιγμή, ο Όμιλος παραμένει συγκεντρωμένος στην λειτουργική μόχλευση και τον έλεγχο του κόστους λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων με στόχο την περαιτέρω βελτίωση των λειτουργικών περιθωρίων και της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν στα €3,07 εκ. από €3,46εκ., και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 6,04% από 6,87% το Α' τρίμηνο του 2013.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €2,20 εκ. από €2,54 εκ., και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 4,32% από 5,03% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) διαμορφώθηκαν στα €2,72 εκ. από €3,29 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 5,35% από 6,52% το Α' τρίμηνο του 2013.
- Τα Καθαρά Κέρδη έφτασαν στα €1,92 εκ. από €2,26 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 3,77% από 4,68% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Παρά το δύσκολο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, ο Όμιλος Σαράντη επιδεικνύει ισχυρή οικονομική θέση διατηρώντας καθαρή θετική ταμειακή θέση στα €12,5 εκ. κατά το Α' τρίμηνο του 2014, έχοντας προβεί τον Ιανουάριο του 2014 σε πληρωμή προμερίσματος για την χρήση του 2013.

Η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης κατά το Α' τρίμηνο του 2014 οφείλεται στα αυξημένα αποθέματα κυρίως λόγω της μεταφοράς της παραγωγής από την Ρουμανία στο εργοστάσιο της Ελλάδας, της δημιουργίας νέας θυγατρικής στην Πορτογαλία καθώς και νέων προϊόντικών λανσαρισμάτων.

Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2014 διαμορφώθηκε σε €73,49 εκ. συγκριτικά με €68,19 εκ. το FY 2013 και €71,20 εκ. το Α' τρίμηνο του 2013, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 31% από 28,82% το 2013 και 30,41% το Α' τρίμηνο του 2013.

Η διοίκηση της εταιρείας θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.