

Αθήνα, 15^η Απριλίου, 2025

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Bioten & Noxzema διακρίνονται στον θεσμό «Προϊόν της Χρονιάς 2025»

Ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει να επιβεβαιώνει τη δέσμευσή του για καινοτομία, ποιότητα και βιώσιμη ανάπτυξη, κατακτώντας για ακόμη μία χρονιά σημαντικές διακρίσεις στον καταξιωμένο θεσμό **«Προϊόν της Χρονιάς»**. Ο διεθνής θεσμός «Προϊόν της Χρονιάς», που διοργανώνει από το 2018 η Direction Business Network για Ελλάδα και Κύπρο, επιβραβεύει προϊόντα και υπηρεσίες που ξεχωρίζουν χάρη στα καινοτόμα χαρακτηριστικά τους.

Οι μάρκες **Bioten** και **Noxzema**, δύο από τα πιο εμβληματικά brands του Ομίλου, ξεχώρισαν για τις καινοτόμες προσεγγίσεις τους στην περιποίηση της επιδερμίδας και την προσωπική φροντίδα.

Το Bioten Glow Expert 4D αναδείχθηκε «Προϊόν της Χρονιάς 2025» στην κατηγορία «Σειρά Λάμψης και Περιποίησης»

Η σειρά περιποίησης προσώπου **Bioten Glow Expert 4D** βραβεύτηκε ως «Προϊόν της Χρονιάς 2025», στην **κατηγορία Σειρά Λάμψης και Περιποίησης**, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία φορά την ηγετική θέση της ελληνικής μάρκας Bioten στον χώρο της φροντίδας της επιδερμίδας. Η σειρά αυτή αποτελεί μια καινοτόμο πρόταση ομορφιάς, αξιοποιώντας σύγχρονα δραστικά συστατικά με επιστημονικά αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα και ανταποκρινόμενη πλήρως στις ανάγκες της σύγχρονης γυναίκας.

Η βράβευση αυτή ενισχύει την εμπιστοσύνη που δείχνουν οι καταναλώτριες στα προϊόντα **Bioten** και αποτελεί καρπό της συνεχούς επένδυσης του Ομίλου Σαράντη στην **έρευνα και ανάπτυξη**, με στόχο τη δημιουργία προϊόντων υψηλής ποιότητας που προσφέρουν πραγματικά αποτελέσματα.

Λίγα λόγια για τον Όμιλο Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Διάκριση για τα Νέα Αφρόλουτρα Noxzema Bonuspack - Βραβείο «Προϊόν της Χρονιάς 2025» στην κατηγορία Αφρόλουτρα

Στην ίδια διοργάνωση, η μάρκα **Noxzema** του Ομίλου διακρίθηκε με τη νέα σειρά **Αφρόλουτρων Bonuspack**, λαμβάνοντας το βραβείο «Προϊόν της Χρονιάς 2025» στην κατηγορία **Αφρόλουτρα**. Τα νέα αφρόλουτρα Noxzema Bonuspack έχουν σχεδιαστεί ειδικά για εύκολη και άμεση χρήση στο ντους, προσφέροντας μοναδική φρεσκάδα και αίσθηση καθαριότητας. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη διαρκή προσήλωση του Ομίλου στην καινοτομία και την αριστεία, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τη σχέση εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό.

Δέσμευση στην Καινοτομία και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Ο Όμιλος Σαράντη αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή του για διαρκή εξέλιξη και επένδυση στην ελληνική αγορά, προχωρώντας στον εκσυγχρονισμό του εργοστασίου του στα Οινόφυτα με τη δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής Doupacks. Με επίκεντρο την ανάπτυξη καινοτόμων, ασφαλών και περιβαλλοντικά φιλικών προϊόντων, ο Όμιλος συνεχίζει να ενισχύει τη θέση του στον τομέα της προσωπικής φροντίδας και υγιεινής.

Οι νέες διακρίσεις των **Bioten** και **Noxzema** ενισχύουν το όραμα του Ομίλου Σαράντη να διατηρήσει την ηγετική του θέση **στις κατηγορίες των προϊόντων περιποίησης**, επιβεβαιώνοντας ότι η ποιότητα, η καινοτομία και η βιωσιμότητα μπορούν να συνυπάρχουν αρμονικά στην καθημερινότητα του σύγχρονου καταναλωτή.

Λίγα λόγια για τον Όμιλο Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.