

Όμιλος Σαράντη: Οργανωτικές Αλλαγές στη Διεύθυνση Group Marketing & Νέο Στέλεχος στη Διεύθυνση Πωλήσεων Ελλάδος

Ο Όμιλος Σαράντη, στο πλαίσιο των ενεργειών του για περαιτέρω ανάπτυξη και με στόχο την επίτευξη των μελλοντικών στρατηγικών του σχεδίων, συνεχίζει και επενδύει στην ενίσχυση της οργανωτικής του δομής, προκειμένου να ανταποκριθεί με επιτυχία στις προκλήσεις των αγορών που δραστηριοποιείται.

Σε αυτό το πλαίσιο, ανακοινώνει τη δημιουργία του νέου τμήματος **Group Commercial Excellence**, το οποίο εντάσσεται στη Διεύθυνση Marketing του Ομίλου. Το νέο αυτό τμήμα έχει ως στόχο την υποστήριξη των εμπορικών πλάνων για οργανική ανάπτυξη, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εμπορικών ομάδων της Εταιρίας, τη βελτιστοποίηση του κόστους της εμπορικής δραστηριότητας και την εκτέλεση των στρατηγικών εμπορικών πλάνων. Οι κύριες δραστηριότητες του τμήματος, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν: το Revenue Growth Management, το Perfect Store Strategy Implementation, το Route to Market Strategy, καθώς και τη βελτιστοποίηση της αποδοτικότητας των συστημάτων/εφαρμογών των εμπορικών ομάδων μέσω της τεχνολογίας.

Παράλληλα, ανακοινώνεται ότι ο Κος. **Θανάσης Μπέης**, μετά από μια πολύ επιτυχημένη πορεία 5 ετών με ιδιαίτερα σημαντική συμβολή στα αποτελέσματα της εταιρίας τόσο σε επίπεδο ανάπτυξης πωλήσεων & μεριδίων αγοράς όσο και σε στρατηγική Customer Development & Commercial transformation μετακινείται από τη θέση του **Sales Director Ελλάδος** και αναλαμβάνει το ρόλο του **Group Commercial Excellence Director**, έχοντας ως κύριες προτεραιότητες την εδραίωση και ανάπτυξη του νεοσύστατου τμήματος.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Επιπροσθέτως, στην Διοικητική Ομάδα που είναι υπεύθυνη για την Ελληνική αγορά, εντάχθηκε ο Κος. **Γιώργος Παπαγεωργίου**, ο οποίος αναλαμβάνει τα καθήκοντα του **Sales Director Ελλάδος**. Ο κος. Παπαγεωργίου με σημαντική εμπειρία στον χώρο των καταναλωτικών προϊόντων, θα συμβάλλει στη δημιουργία, την εφαρμογή και την παρακολούθηση της στρατηγικής του πλάνου πωλήσεων για την Ελλάδα, καθώς και την περαιτέρω ανάπτυξη των πελατών και των καναλιών ευθύνης του, σε συνεργασία με τα υπόλοιπα τμήματα της εταιρείας.

Μέσα από αυτές τις αλλαγές, συνεχίζουμε να αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας για ανάπτυξη και προώθηση της εταιρικής μας εξελισιμότητας και αποτελεσματικότητας, προσαρμόζοντας την οργανωτική μας δομή στις ανάγκες ενός μεταβαλλόμενου τοπίου και ενισχύοντας την επιχειρηματική μας δραστηριότητα προκειμένου να ανταποκρινόμαστε διαρκώς στις υψηλές απαιτήσεις του αγοραστικού μας κοινού καθώς και στις μελλοντικές του ανάγκες.

Οι ανωτέρω αλλαγές θα τεθούν σε ισχύ από την 1η Ιουνίου.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.