

Βασικά Σημεία : 9Μ 2008

- Άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis κατά **9,62%** στα **€190,70** εκ. το εννεάμηνο του 2008 από €173,96 εκ. το εννεάμηνο του 2007.
- Άνοδος **μικτού κέρδους** κατά **12%** στα €97,87 εκ. το εννεάμηνο του 2008 από €87,38 εκ. το εννεάμηνο του 2007.
- **Αυξημένο περιθώριο μικτού κέρδους** σε 51,32% το εννεάμηνο του 2008 από 50,23% το εννεάμηνο του 2007.
- Αύξηση των **κερδών μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας** κατά **33,75%** στα **€21,54** το εννεάμηνο του 2008.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **16,03%** στα **€82,56** εκ., ενώ ακολουθούν τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** κατά **11,06%** στα **€82,83** εκ.
- Οι **παλαιές χώρες παρουσίασαν σημαντική ανοδική πορεία**, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις.

Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	9Μ '08	%	9Μ '07	Συγκρίσιμα στοιχεία χωρίς έσοδα από Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε.	
				%	9Μ '07
Πωλήσεις	190,70	9,62%	173,96		
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	97,87 51,32%	12,00%	87,38 50,23%		
ΕΒΙΤΔΑ Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	29,34 15,38%	19,90%	24,47 14,06%	27,44%	23,02 13,23%
ΕΒΙΤ Περιθώριο ΕΒΙΤ	26,41 13,85%	21,54%	21,73 12,49%	30,22%	20,28 11,66%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	26,89 14,10%	30,40%	20,62 11,86%	40,25%	19,18 11,02%
Φόροι	5,36	-4,04%	5,58	2,62%	5,22
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	21,54 11,29%	43,18%	15,04 8,65%	54,33%	13,96 8,02%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,001		-1,06		
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	21,54 11,29%	33,75%	16,10 9,26%	43,43%	15,02 8,63%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,56	33,04%	0,42	42,67%	0,39

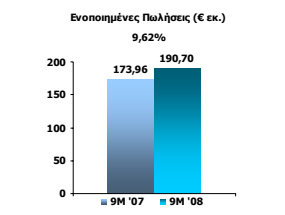
Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του εννεαμήνου 2008 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 27 Νοεμβρίου 2008 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

9Μ '08 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

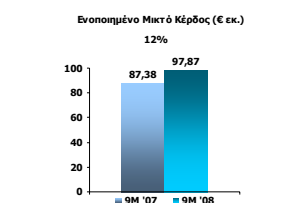
Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά **9,62%** το εννεάμηνο του 2008 και ανήλθαν στα €190,70 εκ. Κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και **ισχυρή ανάπτυξη** της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.



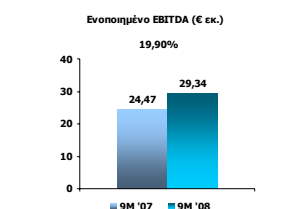
Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά **12%** στα €97,87 εκ. το εννεάμηνο του 2008. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 51,32% έναντι 50,23% κατά το εννεάμηνο του 2007, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης μεταφοράς του προϊόντικου μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.



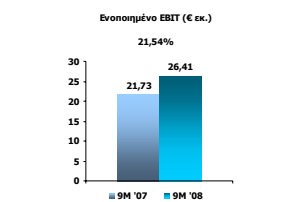
EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε αύξηση κατά **19,90%** στα €29,34 εκ. το εν λόγω εννεάμηνο, που οδήγησε σε αύξηση του αντίστοιχου περιθωρίου κέρδους στο 15,38% έναντι 14,06% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, γεγονός αξιοσημείωτο αν ληφθεί υπόψη η απουσία εσόδων από τη συνδεδεμένη εταιρεία Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε. (€1,44 εκ.)



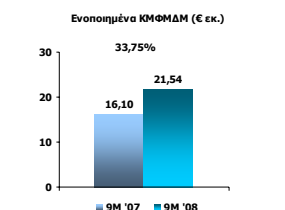
EBIT

Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €26,41 εκ. από €21,73 εκ. αυξημένα κατά 21,54%, ενώ το περιθώριο EBIT βελτιώθηκε από 12,49% σε 13,85%.



ΚΜΦ

Τα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν σε €21,54 εκ., από €15,04 εκ. αυξημένα κατά **43,18%** σε σχέση με το εννεάμηνο του 2007, παρά την ύπαρξη αρνητικών μειοψηφιών την προηγούμενη περίοδο.



ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €21,54 εκ. (**+33,75%**), ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους αυξήθηκε σε 11,29% από 9,26%.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μη λαμβάνοντας υπόψη τα έσοδα από την Κ.Π.Μαρινόπουλος Α.Ε. ο Όμιλος παρουσιάζει ακόμα πιο **σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης και πιο βελτιωμένα περιθώρια κέρδους.**

Συγκεκριμένα, σε συγκρίσιμη βάση, το EBITDA, το EBIT και το EATAM αυξήθηκαν κατά 27,44%, 30,22% και 43,43% αντιστοίχως.

9Μ '08 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός, το εννεάμηνο του 2008, μειώθηκε κατά 20,55% σε σχέση με το έτος 2007.

Αναφορικά με την κεφαλαιακή διάρθρωση κατά το εννεάμηνο του 2008, το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων αυξήθηκε στο 47,26% του συνολικού παθητικού.

(€ εκ.)	9Μ '08	%	FY '07
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	43,38	1,61%	42,69
Ασώματα Πάγια	0,26	6,57%	0,25
Υπεραξία	8,01	70,13%	4,71
Επενδύσεις	18,84	-6,85%	20,22
Λοιπές Παγιοποιήσεις	1,89	-1,90%	1,93
Αναβαλλόμενοι Φόροι	1,86	-34,59%	2,84
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	74,24	2,20%	72,64
Αποθέματα	49,09	24,85%	39,32
Απαιτήσεις από Πελάτες	80,49	9,22%	73,69
Λοιπές Απαιτήσεις	7,97	12,22%	7,10
Χρεόγραφα	8,99	7,75%	8,34
Μετρητά & Ισοδύναμα Μετρητών	22,60	-47,64%	43,17
Λοιπά Στοιχεία Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	0,84	10,27%	0,76
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	169,97	-1,40%	172,37
Σύνολο Ενεργητικού	244,20	-0,33%	245,01
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	18,25	-76,84%	78,81
Αναβαλλόμενες Φορολογικές Υποχρεώσεις	0,00		0,14
Προβλέψεις	5,43	-39,38%	8,96
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	23,68	-73,06%	87,91
Πιστωτές	48,47	11,88%	43,32
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	3,76	-44,47%	6,78
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	46,28	1826,98%	2,40
Άλλες Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	6,62	108,76%	3,17
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	105,12	88,84%	55,67
Μετοχικό Κεφάλαιο	59,06		59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25		39,25
Λοιπά Αποθεματικά	-5,17		-3,04
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01		-0,14
Κέρδη εις Νέον	22,25	253,55%	6,29
Καθαρή Θέση	115,40	13,78%	101,43
Σύνολο Παθητικού	244,20	-0,33%	245,01
	9Μ '08	%	9Μ '07
Ροές Λειτουργικών Δραστηριοτήτων	5,16	-71,07%	17,83
Ροές Επενδυτικών Δραστηριοτήτων	-1,17		6,05
Ροές Χρηματοδοτικών Δραστηριοτήτων	-24,55		-11,88
Αύξηση Διαθεσίμων	-20,57		12,00
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Έναρξης Περιόδου	43,17	202,61%	14,26
Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα Λήξης Περιόδου	22,60	-13,96%	26,26

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 9Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων

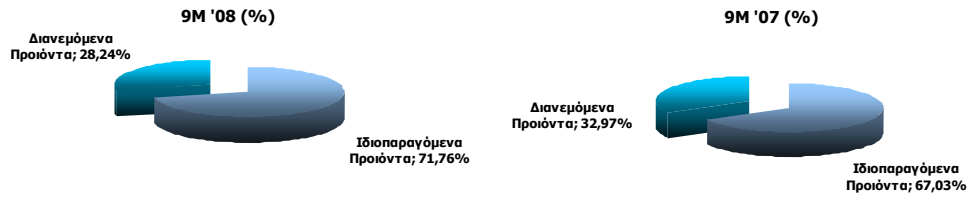
9Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
€ εκ.	9Μ '08	%	9Μ '07
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	82,83	11,06%	74,58
% Πωλήσεων	43,43%		42,87%
Ιδιοπαράγόμενα	58,40	17,94%	49,51
% Κατηγορίας	70,51%		66,39%
Διανεμόμενα	24,43	-2,54%	25,06
% Κατηγορίας	29,49%		33,61%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	82,56	16,03%	71,15
% Πωλήσεων	43,29%		40,90%
Ιδιοπαράγόμενα	78,46	16,94%	67,09
% Κατηγορίας	95,04%		94,29%
Διανεμόμενα	4,10	0,92%	4,06
% Κατηγορίας	4,96%		5,71%
Λοιπές Πωλήσεις	25,32	-10,32%	28,23
% Πωλήσεων	13,28%		16,23%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	10,65	-17,92%	12,97
% Κατηγορίας	42,06%		45,96%
Επιλεκτική	9,86	-7,79%	10,70
% Κατηγορίας	38,95%		37,88%
Οτο Τορ	4,81	5,38%	4,56
% Κατηγορίας	18,99%		16,16%
Συνολικές Πωλήσεις	190,70	9,62%	173,96

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 16,03% το εννεάμηνο του 2008, φτάνοντας τα €82,56 εκ., με τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ανάπτυξη κατά 16,94% και να συνεισφέρουν στην συγκεκριμένη κατηγορία το 95,04% επι των πωλήσεων.

Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση κατά 11,06% κατά το εννεάμηνο του 2008, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €82,83 εκ. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 17,94% το εννεάμηνο του 2008 με αυξημένη συνεισφορά στο 70,51% από 66,39% το εννεάμηνο του 2007.

Η μείωση στην κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** οφείλεται κυρίως στην μείωση των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας και Επιλεκτικής λόγω εξόδου από μη κερδοφόρα συμβόλαια.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το εννεάμηνο του 2008, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €136,86 εκ. από €116,61 εκ. το εννεάμηνο του 2007, αυξημένα κατά 17,37%. Η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε στο 71,76% το εννεάμηνο του 2008, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του Group για περαιτέρω ενίσχυση των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το εννεάμηνο του 2008 ανήλθαν σε €53,85 εκ. από €57,36 εκ. το εννεάμηνο του 2007, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 28.24% το εννεάμηνο του 2008 από 32,97% το εννεάμηνο του 2007. Η μείωση των πωλήσεων των διανεμόμενων προϊόντων οφείλεται κυρίως στην μη ανανέωση μη κερδοφόρων συμβολαίων.

1.2. 9Μ '08 Ανάλυση EBIT

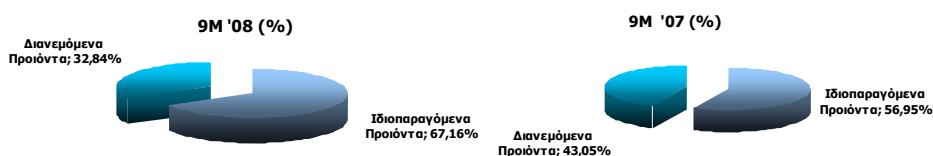
9Μ '08 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία			
€ εκ.	9Μ '08	%	9Μ '07
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	11,43	15,09%	9,93
% EBIT	43,26%		36,78%
Περιθώριο	13,80%		13,31%
Ιδιοπαράγόμενα	9,33	13,02%	8,26
% EBIT	35,33%		30,58%
Περιθώριο	15,98%		16,67%
Διανεμόμενα	2,10	25,32%	1,67
% EBIT	7,94%		6,20%
Περιθώριο	8,58%		6,67%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	8,46	16,61%	7,26
% EBIT	32,04%		26,88%
Περιθώριο	10,25%		10,20%
Ιδιοπαράγόμενα	8,41	19,50%	7,04
% EBIT	31,83%		26,06%
Περιθώριο	10,72%		10,49%
Διανεμόμενα	0,05	-75,50%	0,22
% EBIT	0,20%		0,82%
Περιθώριο	1,32%		5,44%
Λοιπές Πωλήσεις	1,85	-24,08%	2,44
% EBIT	7,01%		9,04%
Περιθώριο	7,32%		8,64%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	1,44	-27,67%	1,99
% EBIT	5,46%		7,38%
Περιθώριο	13,54%		15,37%
Επιλεκτική	0,24	-8,64%	0,27
% EBIT	0,93%		0,99%
Περιθώριο	2,48%		2,50%
Ότο Top	0,17	-9,35%	0,18
% EBIT	0,63%		0,63%
Περιθώριο	3,46%		3,46%
Έσοδα από συγγενείς εταιρείες	4,67	-36,64%	7,37
% EBIT	17,69%		27,31%
Έσοδα από Estee Lauder JV	4,671	-21,15%	5,92
% EBIT	17,69%		21,94%
Έσοδα από Κ.Π. Μαρινόπουλο Α.Ε.	0,00		1,45
% EBIT	0,00%		5,36%
Sub Total EBIT	26,41	-2,17%	27,00
Κόστος Νέων Χωρών			-5,27
Συνολικό EBIT	26,41	21,54%	21,73
Περιθώριο	13,85%		12,49%

Αξίζει να σημειωθεί ότι το κόστος αναδιάρθρωσης του αναμορφωμένου μοντέλου λειτουργίας των Νέων Χωρών που ολοκληρώθηκε εντός του 2007, ανέρχεται σε €5,27 εκ. το εννιάμηνο του 2007 και δεν αφορά κόστη κατηγοριών και συνεπώς δεν επηρεάζει το EBIT των Νέων Χωρών.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση EBIT το εννιάμηνο του 2008 κατά 15,09% σε σχέση με το εννιάμηνο του 2007, ενώ η συνεισφορά τους ανέρχεται σε 43,26% από 36,78% που ήταν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Σημαντικός είναι ο ρυθμός ανάπτυξης των ιδιοπαράγομενων προϊόντων (13,02%) αλλά και η αυξημένη συνεισφορά στο συνολικό EBIT.

Τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση του EBIT κατά 16,61% με τη συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 32,04% το εννιάμηνο του 2008 από 26,88% το εννιάμηνο του 2007. Τα ιδιοπαράγομενα προϊόντα παρουσίασαν αύξηση κατά 19,50% και ανήλθαν σε €8,41 εκ. από €7,04 εκ. το εννιάμηνο του 2007.

Ιδιοπαράγομενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαράγομενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το εννιάμηνο του 2008 έφεραν έσοδα ύψους €17,74 εκ. σε σχέση με €15,37 εκ. το εννιάμηνο του 2007, αυξημένα κατά 15,38%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** αυξήθηκε στο 67,16% το εννιάμηνο του 2008 σε σχέση με 56,95% το εννιάμηνο του 2007.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το εννιάμηνο του 2008 ανήλθε στα €8,67 εκ. από €11,62 εκ. το εννιάμηνο του 2007, μειωμένο κατά 25,37%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 32,84% το εννιάμηνο του 2008 από 43,05% το εννιάμηνο του 2007.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. 9Μ '08 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

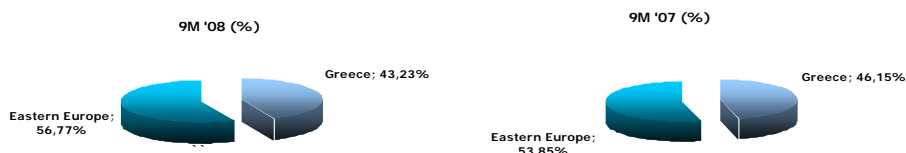
Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2008, η Ελλάδα και οι παλαιές χώρες αποτέλεσαν το κύριο γεωγραφικό τομέα συνεισφοράς στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

9Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Χώρα			
€ εκ.	9Μ '08	%	9Μ '07
Ελλάδα	82,44	2,69%	80,29
% Πωλήσεων	43,23%		46,15%
Πολωνία	46,37	13,58%	40,83
Ρουμανία	32,24	14,81%	28,08
Βουλγαρία	11,16	15,53%	9,66
Σερβία	7,87	18,44%	6,64
Τσεχία	4,59	27,91%	3,59
ΠΓΔΜ	1,43	19,08%	1,20
Ουγγαρία	4,03	243,89%	1,17
Παλαιές Χώρες	107,69	18,12%	91,17
% Πωλήσεων	56,47%		52,41%
Ουκρανία	0,00		0,31
Τουρκία	0,44		1,52
Ρωσία	0,13		0,67
Νέες Χώρες	0,57		2,51
% Πωλήσεων	0,30%		1,44%
Συνολικές Πωλήσεις	190,70	9,62%	173,96

Η Ελληνική αγορά παρουσίασε αύξηση κατά 2,69% στα €82,44 εκ. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι βασικές κατηγορίες των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης στην ελληνική αγορά κατέγραψαν στο εννεάμηνο του 2008 άνοδο πωλήσεων κατά 7,71% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2007.

Οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αύξηση κατά 18,12%, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 56,47% το εννεάμηνο του 2008 από 52,41% το εννεάμηνο του 2007.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού αυξήθηκαν στο 56,77% των συνολικών πωλήσεων το εννεάμηνο του 2008 από 53,85% το εννεάμηνο του 2007, γεγονός που επιβεβαιώνει την στρατηγική του Ομίλου για ενίσχυση των πωλήσεων στις χώρες του εξωτερικού.

2.2. 9Μ '08 Ανάλυση EBIT

9Μ '08 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα			
€ εκ.	9Μ '08	%	9Μ '07
Ελλάδα	15,42	-14,99%	18,13
% EBIT	58,37%		83,44%
Πολωνία	3,43	26,29%	2,72
Ρουμανία	4,43	32,37%	3,35
Βουλγαρία	1,37	46,77%	0,93
Σερβία	1,88	3,47%	1,82
Τσεχία	-0,05		0,16
ΠΓΔΜ	0,33	49,22%	0,22
Ουγγαρία	-0,39		-0,34
Παλαιές Χώρες	11,00	24,06%	8,86
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	26,41	-2,17%	27,00
Ουκρανία	0,00		-0,61
Τουρκία	0,00		-3,02
Ρωσία	0,00		-1,63
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών	0,00		-5,27
Συνολικό EBIT	26,41	21,54%	21,73

Οι παλαιές χώρες του εξωτερικού σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 24,06% στα 11 εκ. ευρώ το εννεάμηνο του 2008 από 8,86 εκ. ευρώ το εννεάμηνο του 2007, ενώ το περιθώριο EBIT των παλαιών χωρών αυξήθηκε σε 10,21% το εννεάμηνο του 2008 από 9,72% που ήταν πέρυσι.

Επιπρόσθετα, σημειώνεται ότι η μείωση στο EBIT της Ελλάδας οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην απουσία εσόδων από την εταιρεία Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε. και την μείωση εσόδων από την Estee Lauder JV. Αν δεν ληφθούν υπόψη τα έσοδα από συγγενείς εταιρείες το EBIT της Ελλάδος στο εννεάμηνο του 2008 ανέρχεται στα 10,74 εκ. ευρώ από 10,76 εκ. ευρώ.

Τέλος, σημειώνεται ότι οι νέες χώρες του Ομίλου έχουν μηδενικά κόστη στο εννεάμηνο του 2008 σύμφωνα με το νέο μοντέλο λειτουργίας που βασίζεται σε τοπικούς πανεθνικούς διανομείς.

3. Σημαντικές Επιχειρηματικές Κινήσεις κατά το 2008

Από την αρχή του 2008 έχουν πραγματοποιηθήκαν οι εξής σημαντικές αναπτυξιακές κινήσεις:

- ο Στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του και στοχεύοντας στην ενίσχυση της δυναμικής του κλάδου των καλλυντικών ευρείας διανομής, ο Όμιλος Σαράντη προχωρά σε επαναλανσάρισμα του ιδιοπαραγόμενου ανδρικού αρώματος STR8. (ΔΤ, Μάρτιος 26)
- ο Πάγωμα τιμών προϊόντων έως το τέλος του τρέχοντος έτους.(ΔΤ, Ιούνιος 23)
- ο Ο Όμιλος Σαράντη, στα πλαίσια περαιτέρω γεωγραφικής επέκτασής του και ενίσχυσης της ηγετικής του θέσης στον τομέα καταναλωτικών προϊόντων στην Αν. Ευρώπη, προέβη στην εξαγορά της Ουγγρικής εταιρείας προϊόντων οικιακής χρήσης TRADE 90 (ΔΤ, Ιούλιος 01)
- ο Ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώνει την συνεργασία του με την εταιρία Aramis & Designer Fragrances (ADF), διεθνή ηγέτη στην παγκόσμια αγορά αρωμάτων επιλεκτικής που ανήκει σε θυγατρική του διεθνή κολοσσού The Estée Lauder Companies, για το λανσάρισμα του γυναικείου αρώματος C-THRU (ΔΤ, Αύγουστος 25)

4. Στόχοι και προοπτικές

Τα αποτελέσματα του Ομίλου Σαράντη δηλώνουν ότι οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης είναι οι εξής:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις **βασικές δραστηριότητες** και έμφαση στα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα**.
2. Σταδιακή ανάπτυξη της συνεισφοράς των εργασιών του **Eastern Europe** στο σύνολο του τζίρου του Ομίλου και ταυτόχρονη **διατήρηση του υψηλού ρυθμού ανάπτυξης** των εργασιών στις παλαιές αγορές.
3. **Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά** στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά. Παρότι ο συγκεκριμένος στόχος παραμένει ως βασικός άξονας στρατηγικής του Ομίλου, λόγω της παρούσας κρίσης και οικονομικής συγκυρίας η εταιρεία παγώνει προς το παρόν την υλοποίηση της εν λόγω στρατηγικής. Επιπρόσθετα η Διοίκηση της εταιρείας πιστεύει πως κατά τη διάρκεια της κρίσης, θα παρουσιαστούν ευκαιρίες προς εξαγορά με καλύτερες αποτιμήσεις στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης.
4. Επικέντρωση στην επιτυχή απορρόφηση της TRADE 90, επέκταση της διανομής μέσω αξιοποίησης του δικτύου της TRADE 90 και τελικά μετασχηματισμός της ζημιογόνας λειτουργίας στην Ουγγαρία σε κερδοφόρα.
5. Επικέντρωση στην επιτυχή εγκατάσταση και στην ομαλή μετάβαση σε λογισμικό νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης **SAP**.

5. Προβλέψεις

Ο Όμιλος Σαράντη προβλέπει σε αναθεώρηση των εκτιμήσεων σχετικά με την κερδοφορία του 2008 και η οποία αφορά:

α) στην προβλεπόμενη μειωμένη απόδοση κερδών από την συνδεδεμένη εταιρεία Estee Lauder JV. Η μείωση στα έσοδα από Estee Lauder JV οφείλεται στην κακή οικονομική συγκυρία, η οποία έχει οδηγήσει σε συγκράτηση των πωλήσεων και δεν αναμένεται αποκατάσταση των μέχρι το τέλος του έτους. Κατόπιν της αναθεώρησης των προβλέψεων της Estee Lauder Companies, η Estee Lauder JV προχώρησε σε αναθεώρηση της κερδοφορίας για το 2008 και η προβλεπόμενη υστέρηση από τα εκτιμώμενα καθαρά κέρδη για το 2008 (αρχική εκτίμηση 7 εκ. ευρώ) θα είναι περίπου 1,18 εκ. ευρώ.

β) στα προβλεπόμενα χρηματοοικονομικά έξοδα τα οποία για την χρήση 2008 θα είναι μηδενικά, ενώ ήταν στις μέχρι τώρα εκτιμήσεις -1 εκ. € αρνητικά και αφορούσαν επιβάρυνση τόκων από ληφθέντα δάνεια που θα χρησιμοποιούνταν για εξαγορές. Λόγω της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας ο Όμιλος παγώνει προσωρινά τις όποιες εξαγορές, εξοικονομώντας τα αντίστοιχα κεφάλαια.

Μετά την εν λόγω αναθεώρηση οι εκτιμήσεις του Ομίλου για το 2008 διαμορφώνονται σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

Sarantis Group IFRS	2006 (A)	2007 (A)	ORIGINAL GUIDANCE 2008 (E)	1ST GUIDANCE REVISION 2008 (E)	2ND GUIDANCE REVISION 2008 (E)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	215.34	241.59	271.50	266.00	266.00
%		12.2%	12.4%	10.1%	10.1%
ΕΒΙΤΔΑ	32.84	37.46	45.20	45.20	43.70
<i>Περιθώριο</i>	15.2%	15.5%	16.6%	17.0%	16.4%
%		14.1%	20.7%	20.7%	16.7%
ΕΒΙΤ	29.29	33.94	41.50	41.50	40.00
<i>Περιθώριο</i>	13.6%	14.0%	15.3%	15.6%	15.0%
%		15.9%	22.3%	22.3%	17.9%
ΚΠΦ	29.29	31.56	40.50	40.50	40.00
<i>Περιθώριο</i>	13.6%	13.1%	14.9%	15.2%	15.0%
%		7.8%	28.3%	28.3%	26.7%
ΦΟΡΟΙ	7.28	7.06	8.10	8.10	8.00
<i>% στα ΚΠΦ</i>	24.9%	22.4%	20.0%	20.0%	20.0%
%		-3.0%	14.7%	14.7%	13.3%
ΚΜΦ	22.01	24.50	32.40	32.40	32.00
<i>Περιθώριο</i>	10.2%	10.1%	11.9%	12.2%	12.0%
%		11.3%	32.2%	32.2%	30.6%
ΔΙΚ. ΜΕΙΩΣΗΦΙΑΣ	-0.66	-1.05	0.00	0.00	0.00
<i>Περιθώριο</i>	-0.3%	-0.4%			
%		58.5%			
ΚΜΦΜΔΜ	22.67	25.54	32.40	32.40	32.00
<i>Περιθώριο</i>	10.5%	10.6%	11.9%	12.2%	12.0%
%		12.7%	26.9%	26.9%	25.3%

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις, τα κέρδη προ φόρων και τόκων για την χρήση του 2008 προβλέπεται να ανέλθουν σε 40 εκ. ευρώ αυξημένα κατά 17,9% σε σύγκριση με το 2007 με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους στο 15% και τα κέρδη προ φόρων επίσης αναμένεται να διαμορφωθούν σε 40 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση κατά 26,7% σε σχέση με την χρήση του 2007. Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας εκτιμώνται στα 32εκ. ευρώ, αυξημένα 25,3% σε σχέση με το 2007 με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να διαμορφώνεται στο 12%.