

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Q1 2009

Βασικά Σημεία : Q1 2009

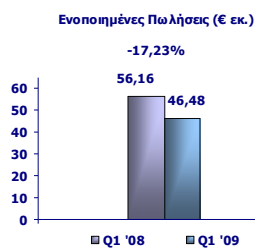
- Πτώση πωλήσεων του Ομίλου Sarantis κατά 17,23% στα €46,48 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από €56,16 εκ. το Α' τρίμηνο του 2008.
- Αφαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών διακυμάνσεων, οι πωλήσεις του Α' τριμήνου του Ομίλου αυξημένες κατά ~ €5 εκ.
- Μείωση μικτού κέρδους κατά 20,95% στα €22,96 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από €29,04 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Μείωση κερδών προ φόρων κ τόκων κατά 62,92% στα €2,68 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009.
- Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας μειώθηκαν στα €1,05 εκ. από €5,53 εκ.
- Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου παρουσίασαν μείωση πωλήσεων, ενισχύοντας όμως την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.
- Οι πωλήσεις των παλαιών χωρών μειώθηκαν κατά 10,57%, αλλά αφαιρώντας την συναλλαγματική επίδραση σημείωσαν αύξηση της τάξης του ~ 6%.

P&L (€ εκ.)	Q1 '09	%	Q1 '08
Πωλήσεις	46,48	-17,23%	56,16
Μικτό Κέρδος Περιθώριο MK	22,96 49,39%	-20,95%	29,04 51,71%
ΕΒΙΤΔΑ Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	3,57 7,69%	-56,48%	8,21 14,61%
ΕΒΙΤ Περιθώριο ΕΒΙΤ	2,68 5,78%	-62,92%	7,24 12,89%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	1,50 3,23%	-78,66%	7,03 12,52%
Φόροι	0,45	-69,91%	1,50
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	1,05 2,26%	-81,03%	5,53 9,85%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	1,05 2,25%	-81,05%	5,53 9,84%
Κέρδη ανα μετοχή	0,03	-81,05%	0,14

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

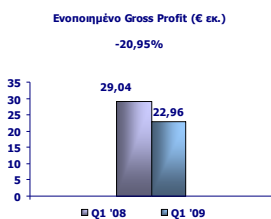
Τα οικονομικά αποτελέσματα για το Q1 2009 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 28 Μαΐου 2009 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

Q1 '09 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα



Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις μειώθηκαν κατά 17,23% το Α' τρίμηνο του 2009 και ανήλθαν στα €46,48 εκ. από €56,16 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η πτώση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου αντανακλά την μειωμένη καταναλωτική δραστηριότητα και το συνεχιζόμενο δυσχερές χρηματοοικονομικό περιβάλλον. Παράλληλα, η διαδικασία μείωσης των αποθεμάτων από λιανεμπόρους που έχει τεθεί σε εφαρμογή από την αρχή του 2009 επηρέασε αρνητικά τις πωλήσεις του Α' τριμήνου του Ομίλου. Εξάλλου, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι οι πωλήσεις του Ομίλου είναι σημαντικά επηρεασμένες και από τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις στις ξένες χώρες δραστηριοποίησής του. Αφαιρώντας την επίδραση από την μετάφραση των τοπικών νομισμάτων σε ευρώ, που ανέρχεται περίπου σε €5 εκ., οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσιάζουν μείωση κατά περίπου 9%.



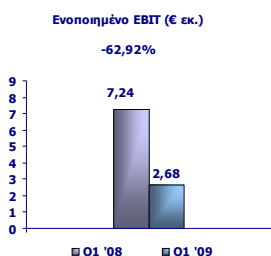
Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου μειώθηκε κατά 20,95% στα €22,96 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από €29,04 εκ. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,39% έναντι 51,71%, επηρεασμένο κατά κύριο λόγο από τις αρνητικές συναλλαγματικές διακυμάνσεις. Παρόλα αυτά, η αρνητική επίπτωση των ισοτιμιών αντισταθμίστηκε εν μέρει λόγω της υψηλής συμμετοχής των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου καθώς και των ανταγωνιστικότερων, σε σχέση με την περυσινή περίοδο, τιμών πρώτων υλών.



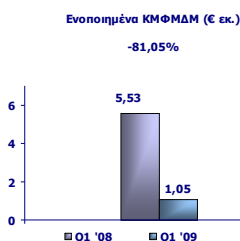
EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε μείωση της τάξης του 56,48% στα €3,57 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από €8,21 εκ. το Α' τρίμηνο του 2008, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 7,69% από 14,61% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.



EBIT

Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €2,68 εκ. από €7,24 εκ. μειωμένα κατά 62,92%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 5,78% από 12,89%.



ΚΦΦ

Ο Όμιλος παρουσίασε χρηματοοικονομικά έξοδα ύψους €1,18 εκ. κυρίως σαν αποτέλεσμα των δυσμενών συναλλαγματικών διακυμάνσεων. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €1,50 εκ., από €7,03 εκ. μειωμένα κατά 78,66% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2008.

ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €1,05 εκ. μειωμένα κατά 81,05% σε σχέση με την περυσινή περίοδο, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 2,25% από 9,84%. Ο συντελεστής φορολογίας των κερδών του Ομίλου διαμορφώθηκε σε υψηλά επίπεδα κυρίως λόγω της αρνητικής κερδοφορίας ορισμένων χωρών.

Q1 '09 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός ανήλθε σε €63,43 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από €64,92 εκ. το 2008, μειωμένος κατά 2,29%.

Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης διαμορφώθηκε στα €71,74 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από €71,17 εκ. το 2008, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 28,73% από 27,44%.

(€ εκ.)	Q1 '09	%	FY '08
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	43,13	-1,39%	43,73
Ασώματα Πάγια	1,68	-6,25%	1,80
Υπεραξία	5,95	-2,22%	6,08
Επενδύσεις	19,65	0,83%	19,49
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,82	-45,69%	1,51
Αναβαλλόμενοι φόροι	2,18	-1,79%	2,22
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	73,42	-1,90%	74,84
Αποθέματα	45,58	1,38%	44,95
Απαιτήσεις από πελάτες	62,35	-14,95%	73,31
Λοιπές απαιτήσεις	5,89	-2,67%	6,05
Χρεόγραφα	4,10	-31,37%	5,97
Ταμειακά διαθέσιμα	17,39	-24,93%	23,16
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	0,47	-37,23%	0,74
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	135,77	-11,95%	154,20
Σύνολο Ενεργητικού	209,19	-8,67%	229,04
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	18,25	0,00%	18,25
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,04	-11,98%	0,05
Προβλέψεις	3,34	-29,95%	4,77
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	21,63	-6,21%	23,07
Πιστωτές	36,19	-23,16%	47,10
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	3,42	-17,31%	4,14
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	45,18	-3,19%	46,67
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	4,39	33,48%	3,29
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	89,18	-11,87%	101,19
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπερ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-16,55	35,21%	-12,24
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00	60,47%	0,00
Κέρδη εις νέον	16,61	-11,19%	18,71
Ιδία Κεφάλαια	98,38	-6,11%	104,78
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	209,19	-8,67%	229,04
(€ εκ.)	Q1 '09		Q1 '08
Λειτουργικές Δραστηριότητες	1,05		4,76
Επενδυτικές Δραστηριότητες	0,53		-0,21
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-4,52		-20,81
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-2,94		-16,26
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	23,16		43,17
Επίδραση συναλλαγμ.διαφορών λογω μεταφρασης σε euro	-2,83		-0,64
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	17,39		26,26

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. Q1 '09 Ανάλυση Πωλήσεων

Q1 '09 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	Q1 '09	%	Q1 '08
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	19,90	-16,25%	23,76
% Πωλήσεων	42,81%		42,30%
Ιδιοπαράγόμενα	13,48	-14,74%	15,82
% Κατηγορίας	67,77%		66,57%
Διανεμόμενα	6,41	-19,25%	7,94
% Κατηγορίας	32,23%		33,43%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	20,03	-16,18%	23,90
% Πωλήσεων	43,10%		42,56%
Ιδιοπαράγόμενα	19,86	-12,61%	22,73
% Κατηγορίας	99,13%		95,08%
Διανεμόμενα	0,18	-85,12%	1,18
% Κατηγορίας	0,87%		4,92%
Λοιπές Πωλήσεις	6,55	-22,93%	8,50
% Πωλήσεων	14,09%		15,13%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	2,91	-25,38%	3,90
% Κατηγορίας	44,46%		45,92%
Επιλεκτική	2,63	-10,81%	2,95
% Κατηγορίας	40,12%		34,67%
Οτο Top	1,01	-38,79%	1,65
% Κατηγορίας	15,42%		19,41%
Συνολικές Πωλήσεις	46,48	-17,23%	56,16

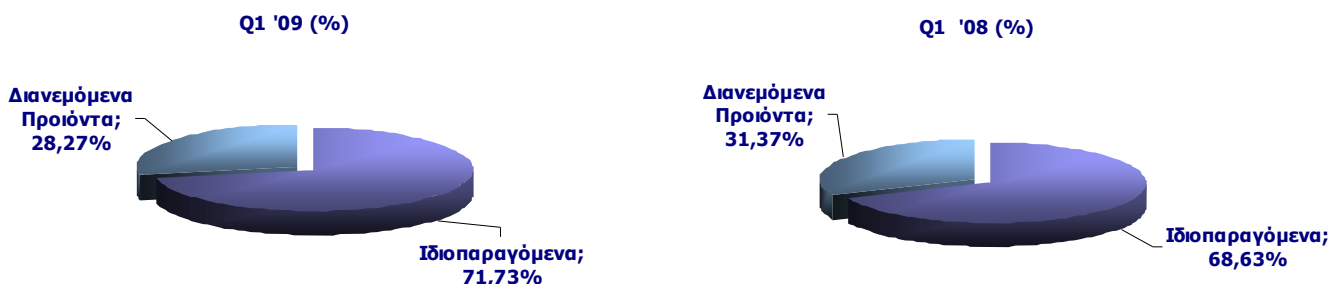
Αξίζει να αναφερθεί ότι το δυσχερές κλίμα στην καταναλωτική αγορά καθώς και η περαιτέρω υποβάθμιση κατά το Α' τρίμηνο των ισοτιμιών στις χώρες του Ομίλου, έχουν επηρεάσει αρνητικά όλες τις προιοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Συγκεκριμένα, τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν μείωση κατά 16,18% το Α' τρίμηνο του 2009, φτάνοντας τα €20,03 εκ. από €23,90 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, με τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν μικρότερη πτώση κατά 12,61%. Η συνεισφορά των ιδιοπαράγομενων προϊόντων παραμένει σε υψηλό επίπεδο με το ποσοστό τους στις πωλήσεις της συγκεκριμένης κατηγορίας να ανέρχεται στο 99,13%.

Αντίστοιχα, τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν μείωση κατά 16,25% το Α' τρίμηνο του 2009, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €19,90 εκ. από €23,76 εκ. το περυσινό αντίστοιχο τρίμηνο. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν μείωση της τάξης του 14,74%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας αυξήθηκε σε 67,77% από 66,57%.

Η μείωση στην κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** οφείλεται επιπλέον και στην έξοδο από μη κερδοφόρα συμβόλαια στις υποκατηγορίες των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας και Επιλεκτικής.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' τρίμηνο του 2009, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €33,34 εκ. από €38,54 εκ. το Α' τρίμηνο του 2008, μειωμένα κατά 13,49%. Παρόλα αυτά η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις αυξήθηκε στο 71,73% από 68,63%, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του Group για περαιτέρω ενίσχυση των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' τρίμηνο του 2009 ανήλθαν σε €13,14 εκ. από €17,62 εκ. το Α' τρίμηνο του 2008 μειωμένα κατά 25,43%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 28,27% από 31,37%.

1.2. Q1 '09 Ανάλυση EBIT

Q1 '09 Ανάλυση EBIT ανα Κατηγορία			
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)	Q1 '09	%	Q1 '08
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	1,52	-63,16%	4,12
Περιθώριο % EBIT	7,63%		17,34%
Ιδιοπαράγόμενα	56,55%		56,91%
Περιθώριο	1,26	-62,16%	3,32
% EBIT	9,32%		21,00%
Διανεμόμενα	46,81%		45,87%
Περιθώριο	0,26	-67,29%	0,80
% EBIT	4,08%		10,06%
Περιθώριο	9,74%		11,04%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης	1,04	-51,96%	2,16
Περιθώριο % EBIT	5,19%		9,05%
Ιδιοπαράγόμενα	38,71%		29,87%
Περιθώριο	1,04	-52,02%	2,16
% EBIT	5,21%		9,49%
Διανεμόμενα	38,56%		29,80%
Περιθώριο	0,00	-27,99%	0,01
% EBIT	2,22%		0,46%
Περιθώριο	0,15%		0,07%
Λοιπές Πωλήσεις	-0,08	-118,31%	0,43
Περιθώριο % EBIT	-1,21%		5,09%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	-2,95%		5,97%
Περιθώριο	0,23	-57,06%	0,54
% EBIT	8,01%		13,93%
Επιλεκτική	8,69%		7,51%
Περιθώριο	-0,13	-8,24%	-0,14
% EBIT	-5,04%		-4,90%
Ότο Top	-4,94%		-1,99%
Περιθώριο	-0,18		0,03
% EBIT	-17,83%		2,03%
Περιθώριο	-6,71%		0,46%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	0,21	-60,61%	0,52
% EBIT	7,70%		7,24%
Εσοδα από Estee Lauder JV	0,21	-60,61%	0,52
% EBIT	7,70%		7,24%
Συνολικό EBIT	2,68	-62,92%	7,24
Περιθώριο	5,78%		12,89%

Σε συνέχεια των ανωτέρω, **τα καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν μείωση EBIT το Α' τρίμηνο του 2009 κατά 63,16% σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2008, ενώ η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανέρχεται σε 56,55%. Τα λειτουργικά κέρδη των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής ανήλθαν σε €1,26 εκ. από €3,32 εκ. μειωμένα κατά 62,16% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.

Αντίστοιχα, στην κατηγορία των **προϊόντων οικιακής χρήσης** παρουσιάστηκε μείωση του EBIT κατά 51,96% στα €1,04 εκ. από €2,16 εκ. με τη συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 38,71% το Α' τρίμηνο του 2009 από 29,87% το Α' τρίμηνο του 2008. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 52,02% και ανήλθαν σε €1,04 εκ. από €2,16 εκ.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το Α' τρίμηνο του 2009 έφεραν έσοδα ύψους €2,29 εκ. σε σχέση με €5,48 εκ. το Α' τρίμηνο του 2008, μειωμένα κατά 58,17%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** παρόλα αυτά αυξήθηκε στο 85,37% από 75,67% σε σχέση με το περυσινό Α' τρίμηνο.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' τρίμηνο του 2009 διαμορφώθηκε στα €0,39 εκ. από €1,76 εκ. το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο, μειωμένο κατά 77,71%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 14,63% από 24,33%.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. Q1 '09 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Q1 '09 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Χώρα			
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Q1 '09	%	Q1 '08
Ελλάδα	20,44	-24,20%	26,96
% Πωλήσεων	43,97%		48,01%
Πολωνία	9,96	-19,53%	12,37
Ρουμανία	8,30	-13,06%	9,54
Βουλγαρία	2,83	-2,53%	2,91
Σερβία	2,31	-3,27%	2,38
Τσεχία	0,93	-14,23%	1,09
Ουγγαρία	1,14	254,94%	0,32
ΠΓΔΜ	0,48	19,57%	0,40
Παλαιές Χώρες	25,95	-10,57%	29,02
% Πωλήσεων	55,82%		51,67%
Ουκρανία	0,00		0,04
Τουρκία	0,09		0,03
Ρωσία	0,00		0,11
Νέες Χώρες	0,10		0,18
% Πωλήσεων	0,21%		0,32%
Συνολικές Πωλήσεις	46,48	-17,23%	56,16

Η μείωση των πωλήσεων στο σύνολο του Ομίλου αντανακλά τις επιπτώσεις τις καταναλωτικής κρίσης καθώς και την υποβάθμιση των νομισμάτων στις χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι χωρίς την επίδραση από την μετάφραση των πωλήσεων των χωρών από τοπικό νόμισμα σε ευρώ, οι πωλήσεις των παλαιών χωρών του Ομίλου θα ήταν κατά περίπου €5 εκ. αυξημένες, σημειώνοντας έτσι αύξηση της τάξης περίπου 6% από το Α' τρίμηνο του 2008.

Λαμβάνοντας υπόψη τις διακυμάνσεις των ισοτιμιών, οι πωλήσεις των παλαιών χωρών του Ομίλου παρουσίασαν μείωση κατά 10,57% στα €25,95 εκ. από €29,02 εκ. το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο. Παρόλα αυτά το ποσοστό τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 55,82% από 51,67% πέρυσι.

Αντίστοιχα, η Ελληνική αγορά παρουσίασε μείωση κατά 24,20% στα €20,44 εκ. από €26,96 εκ. επιβαρημένη όχι μόνο από την κάμψη στην κατανάλωση αλλά και από την διαδικασία μείωσης των αποθεμάτων στο λιανικό εμπόριο.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού αυξήθηκαν στο 56,03% των συνολικών πωλήσεων το Α' τρίμηνο του 2009 από 51,99% αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.

2.2. Q1 '09 Ανάλυση EBIT

Q1 '09 Ανάλυση EBIT ανα Χώρα			
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)	Q1 '09	%	Q1 '08
Ελλάδα	1,68	-65,65%	4,88
% EBIT	62,50%		67,46%
Πολωνία	0,28	-45,41%	0,51
Ρουμανία	0,61	-39,02%	1,00
Βουλγαρία	-0,13	-142,46%	0,30
Σερβία	0,39	-46,19%	0,72
Τσεχία	-0,07	-37,07%	-0,11
Ουγγαρία	-0,20	-15,13%	-0,18
ΠΓΔΜ	0,13	16,38%	0,11
Παλαιές Χώρες	1,01	-57,24%	2,36
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	2,68	-62,92%	7,24
Ουκρανία	0,00		0,00
Τουρκία	0,00		0,00
Ρωσία	0,00		0,00
Νέες Χώρες	0,00		0,00
Συνολικό EBIT	2,68	-62,92%	7,24

Οι παλαιές χώρες του εξωτερικού σημείωσαν μείωση EBIT κατά 57,24% στα €1,01 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 από 2,36 εκ. ευρώ το Α' τρίμηνο της περυσινής χρονιάς, ενώ το περιθώριο EBIT των παλαιών χωρών διαμορφώθηκε σε 3,88% από 8,12% που ήταν πέρυσι.

Το EBIT της Ελλάδας μειώθηκε κατα 65,65% σε €1,68 εκ. από €4,88 εκ.

3. Στόχοι και προοπτικές

Η πορεία των οικονομικών αποτελεσμάτων του Α' τριμήνου του 2009 του Ομίλου αντανακλούν την κάμψη στην καταναλωτική αγορά, η οποία μεταφράζεται όχι μόνο σε μείωση πωλήσεων αλλά και σε αλλαγή στρατηγικής στο λιανεμπόριο, καθώς και την υποβάθμιση των νομισμάτων στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Η διοίκηση του Ομίλου, ήδη από το 2008, έχει αναλάβει πρωτοβουλίες και συνεχίζει να δρομολογεί στρατηγικές προκειμένου να μετριάσει τις αρνητικές επιπτώσεις στα αποτελέσματα του. Βασικό μέλημα της εταιρείας αποτελεί η μη αύξηση των δανειακών υποχρεώσεων της, καθώς και η διατήρηση της αποτελεσματικής διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης και των θετικών ταμειακών ροών.

Οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη είναι οι εξής:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.
2. Ανάπτυξη των υπάρχοντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στην Ανατολική Ευρώπη.
3. Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
4. Επικέντρωση στην εγκατάσταση (roll out) του λογισμικού νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης SAP στην Πολωνία και Ρουμανία.