

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2014

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΟΔΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΘΩΡΙΩΝ ΚΕΡΔΟΥΣ
ΘΕΤΙΚΗ ΚΑΘΑΡΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΘΕΣΗ, ΙΣΧΥΡΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ**

Οι οικονομικές επιδόσεις του Ομίλου Σαράντη κατά την διάρκεια του 2014 αποδεικνύουν την ικανότητα του Ομίλου να αναπτύσσεται μέσα σε ένα δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον, επιβεβαιώνοντας ταυτόχρονα την συνέπεια και την επιτυχία των στρατηγικών επιλογών της διοίκησης.

Ο Όμιλος συνεχίζει να παρουσιάζει σημαντική οργανική ανάπτυξη στις στρατηγικές του προϊόντικές κατηγορίες, γεγονός το οποίο σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση του κόστους, οδήγησε σε αξιοσημείωτη αύξηση της κερδοφορίας σε επίπεδα υψηλότερα των αναμενόμενων.

Συγκεκριμένα, οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το έτος 2014 ανήλθαν σε € 248,44 εκ. ευρώ συγκριτικά με € 236,59 εκ. ευρώ το 2013, σημειώνοντας αύξηση κατά 5,01%, η οποία προήλθε από την έντονη ζήτηση για τα προϊόντα του Ομίλου υποστηριζόμενη από τις συνεχείς ενέργειες προβολής και προώθησης του προϊόντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου.

Σημαντική ανάπτυξη παρατηρήθηκε τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις ξένες χώρες του Ομίλου. Η Ελλάδα αφενός, συνεισέφερε 35,79% στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου, παρουσιάζοντας άνοδο πωλήσεων κατά 5,1% στα €88,93 εκ., απόδοση εντυπωσιακή συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες χώρες, αφετέρου, που αντιπροσωπεύουν 64,21% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, συνέχισαν να διατηρούν την θετική πορεία τους σημειώνοντας άνοδο κατά 4,96% στα €159,51 εκ., που αντιστοιχεί σε άνοδο κατά μέσο όρο 6,02% εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Οι ευνοϊκότερες συμφωνίες προμήθειας υλών και υπηρεσιών καθώς και οι ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής, συνεχίζουν να ωφελούν το μικτό κέρδος του Ομίλου.

Το βελτιωμένο μικτό κέρδος σε συνδυασμό με τον έλεγχο του κόστους λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων, οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας του Ομίλου.

Σημείωση

Λόγω αλλαγής του ρυθμιστικού πλαισίου και του τρόπου απόδοσης παροχών εμπορίου στην πολωνική αγορά, παροχές εμπορίου ύψους περίπου € 5 εκ. μεταφέρθηκαν από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Η τροποποίηση αυτή είχε επίδραση κατά το 2014 σε επίπεδο πωλήσεων και μικτού κέρδους, καθώς και στα περιθώρια κερδοφορίας, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου.

Για λόγους συγκρισιμότητας με τα μεγέθη του 2013, οι σημαντικότερες επιδράσεις έχουν ως εξής:

Σε επίπεδο Ομίλου:

- Πωλήσεις στα €253,43 εκ. το 2014, αυξημένες κατά 7,12% σε σύγκριση με το 2013.
- Μικτό κέρδος: €125,61 εκ. το 2014, αυξημένο κατά 7,58% σε σύγκριση με πέρυσι.
- Περιθώριο μικτού κέρδους στα 49,56% το 2014 από 49,35% πέρυσι.
- Περιθώριο EBIT σε 8,70% από 8,19% πέρυσι.

Σε επίπεδο χωρών:

- Πωλήσεις Πολωνίας: €70,78 εκ. το 2014 από €70,44 εκ. το 2013, εμφανίζοντας οριακή άνοδο κατά 0,5%, και περιθώριο EBIT στα 5,21% έναντι 4,38% πέρυσι.
- Πωλήσεις Ξένων Χωρών: €164,50 εκ. το 2014 από €151,97 εκ. το 2013, αυξημένες κατά 8,24%, με το περιθώριο EBIT στα 5,72% έναντι 5,29% πέρυσι.

Αναλυτικότερα τα δημοσιευμένα μεγέθη:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 11,18% στα €25,64 εκ. από €23,07 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 10,32% από 9,75% το 2013.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €22,05 εκ. από €19,38 εκ. το 2013, αυξημένα κατά 13,76% και το περιθώριο EBIT ενισχύθηκε σε 8,87% από 8,19% πέρυσι.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) παρουσίασαν άνοδο κατά 8,89% στα €21,49 εκ. από €19,73 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,65% από 8,34% το 2013.
- Τα Καθαρά Κέρδη ενισχύθηκαν κατά 10,40% στα €17,14 εκ. από €15,53 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 6,90% από 6,56% το 2013.

Ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει να παράγει ελεύθερες ταμειακές ροές, εμφανίζοντας ισχυρή οικονομική θέση και αποδεικνύοντας την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητά του.

Η διοίκηση του Ομίλου είναι αφοσιωμένη στο επενδυτικό της πλάνο που θα επιφέρει περαιτέρω ανάπτυξη και θα δημιουργήσει πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Έχοντας ολοκληρώσει την εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM. κόστους €6,4 εκ., την εξαγορά της δραστηριότητας του Noxzema στην Ελλάδα από την Procter & Gamble, κόστους €8,7 εκ., και έχοντας καταβάλει προσωρινό μέρισμα για τη χρήση 2013, ύψους € 10,4 εκ., ο Όμιλος διατηρεί θετική καθαρή ταμειακή θέση ύψους €9,6 εκ.

Η στρατηγική του Ομίλου επικεντρώνεται σε προϊόντικές καινοτομίες, στον εμπλουτισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου, στην αύξηση των μεριδίων αγοράς, στην βελτίωση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας μέσω συνεργειών και μείωσης κόστους παραγωγής, και σε εξαγορές ικανές να επιφέρουν υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες τόσο σε επίπεδο δαπανών και κόστους όσο και σε επίπεδο καινοτομιών και επεκτασιμότητας προϊόντων.

Πιστεύουμε ότι και το 2015 θα είναι έτος προκλήσεων. Ωστόσο, κοιτάμε το μέλλον με αισιοδοξία έχοντας εμπιστοσύνη στην ευελιξία και στην ικανότητά του Ομίλου μας να εκμεταλλευτεί ευκαιρίες ανάπτυξης.

Παρά το δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον το οποίο δημιουργεί συνθήκες χαμηλής ορατότητας, η διοίκηση του Ομίλου θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για τα οικονομικά αποτελέσματα έτους 2015 κατά την διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών την Δευτέρα 23 Μαρτίου 2015.

Πληροφορίες

Ελένη Παππά

Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6173065

Email: epappa@sarantisgroup.com

Όμιλος Σαράντη

Ο Όμιλος Σαράντη, με έδρα την Αθήνα και ιστορία 100 περίπου ετών, αποτελεί μια από τις ηγετικές εταιρείες στην παραγωγή και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων.

Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής χρήσης καθώς και προϊόντων Υγείας & Φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία ευρέως αναγνωρισμένα σήματα.

Ο Όμιλος διατηρεί θυγατρικές εταιρείες σε εννέα χώρες της Ευρώπης και συγκεκριμένα στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Ουγγαρία, Π.Γ.Δ.Μ., Βοσνία και Πορτογαλία και πραγματοποιούμε εξαγωγές σε περισσότερες από 35 χώρες στην περιοχή της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, τα Βαλκάνια, την Μέση Ανατολή και την Βόρεια Αφρική.

Η μητρική εταιρεία του Ομίλου, ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών της Αθήνας από το 1994. Επιπλέον, η εταιρεία έχει συνάψει κοινοπραξία με την εταιρεία ESTEE LAUDER HELLAS για την διανομή προϊόντων της ESTEE LAUDER σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία.

Ο Όμιλος Σαράντη έχει ως στόχο να είναι ηγέτης στην παραγωγή και εμπορία καταναλωτικών προϊόντων στις αγορές που δραστηριοποιείται.

Το όραμά μας είναι να παρουσιάζουμε υψηλής αξίας ποιοτικά προϊόντα καθημερινής χρήσης καλύπτοντας τις ανάγκες εκατομμυρίων καταναλωτών και να αναπτυσσόμαστε σεβόμενοι την κοινωνία και το περιβάλλον, προσφέροντας με αυτόν τον τρόπο προστιθέμενη αξία στους καταναλωτές, πελάτες, προμηθευτές, μετόχους και εργαζόμενους μας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το website μας: www.sarantisgroup.com