

Αθήνα, 27 Ιουλίου 2022

## Σημαντικές διακρίσεις του Ομίλου Σαράντη στα **Lenovo Retail Business Awards 2022** με ένα **Gold** βραβείο και δύο **Bronze**

Με ένα **χρυσό βραβείο** για τη **Sanitas** στην κατηγορία **Suppliers' Brand Btl Activity**, ένα **bronze βραβείο** σε μια από κοινού συνεργασία με την **AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ** στην κατηγορία **Suppliers' CSR Campaign** και ένα **ακόμα bronze βραβείο** στην κατηγορία **Suppliers Social Media Activation** με την καμπάνια του αρώματος **STR8 Fr34k**, τιμήθηκε ο **Όμιλος Σαράντη** στην εκδήλωση των **Lenovo Retail Business Awards 2022**.

Συγκεκριμένα η **Sanitas** κατάφερε με το **Sanitas Claus** να αποσπάσει **την πιο σημαντική διάκριση στην κατηγορία Suppliers' Brand Btl Activity**, για την **επί χρόνια επιτυχημένη & ολοκληρωμένη ενέργεια** που στήθηκε μέσα στα καταστήματα την περίοδο των Χριστουγέννων η οποία υποστηρίχθηκε τόσο με **κατασκευές** όσο και με **επικοινωνιακά εργαλεία τόσο των πελατών, όσο και της μάρκας**.

Επίσης, με την πολύ **επιτυχημένη CSR καμπάνια "Ζήσε και Offline"**, ο **Όμιλος Σαράντη** ενώνοντας τις δυνάμεις του με την **AB Βασιλόπουλος & το ΚΕΘΕΑ**, κατάφερε να αποσπάσει το **bronze βραβείο** με μια ενέργεια που στόχο είχε την αντιμετώπιση κοινωνικών φαινομένων όπως είναι ο εθισμός στο διαδίκτυο και τις οθόνες. Η συγκεκριμένη καμπάνια που τρέχει για 3<sup>η</sup> συνεχόμενη χρονιά, ενθάρρυνε τους καταναλωτές να **ζήσουν και offline** και να **φτιάξουν αναμνήσεις, όχι αναρτήσεις!**

Τέλος, για την πολύ επιτυχημένη καμπάνια για του STR8, **"Be a FR34K"**, που έτρεξε αποκλειστικά στα Social Media, ο **Όμιλος Σαράντη** κατάφερε να αποσπάσει ένα **ακόμα bronze βραβείο**.

Η μεγάλη γιορτή για το Ελληνικό Λιανικό Εμπόριο και τη Βιομηχανία διοργανώθηκε από την Direction και το περιοδικό RetailBusiness με τη συνεργασία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ) και της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ). Όπως κάθε χρόνο, τελούσε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

### Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο **Όμιλος Σαράντη** αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής



φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Σλοβενία και Ουκρανία– ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιολογούμενο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.