

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2013**

**Ουσιώδης αύξηση κατά 28% στα Κέρδη ανά Μετοχή, υπέρβαση εκτιμήσεων σε όλες τις γραμμές κερδοφορίας, συνεχής δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών.**

**Βασικά Σημεία : 12M 2013**

- Περαιτέρω αύξηση της net cash θέσης, επιπλέον μείωση δανεισμού, δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών.
- Σημαντική ανάπτυξη σημείωσε η κερδοφορία του Ομίλου κατά το 2013 υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους, λειτουργική μόχλευση και έλεγχο λειτουργικών δαπανών.
- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκονται κοντά στα περυσινά επίπεδα επηρεαζόμενες θετικά από τις πωλήσεις των ξένων χωρών, ενώ οι επιδόσεις της Ελλάδας ξεπερνούν την καθοδική πορεία της αγοράς.
- Το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου σημείωσε σημαντική βελτίωση διαμορφούμενο σε 49,35% από 47,51% κατά το 2012, κυρίως λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών, χαμηλότερο κόστος παραγωγής, καθώς και ευνοϊκότερες τιμές των βασικών εμπορευμάτων.
- Σημαντική αύξηση κατά 27,75% παρατηρήθηκε στα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου και το περιθώριο Καθαρών Κερδών ανήλθε σε 6,56% από 5,15% πέρυσι.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 75%.

P&L (€ εκ.)	12M '13	%	12M' 12
<b>Πωλήσεις</b>	<b>236,59</b>	0,25%	<b>236,00</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>116,76</b>	4,13%	<b>112,13</b>
Περιθώριο MK	49,35%		47,51%
<b>EBITDA</b>	<b>23,07</b>	8,97%	<b>21,17</b>
Περιθώριο EBITDA	9,75%		8,97%
<b>EBIT</b>	<b>19,38</b>	11,64%	<b>17,36</b>
Περιθώριο EBIT	8,19%		7,36%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>19,73</b>	29,06%	<b>15,29</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	8,34%		6,48%
<b>Φόροι</b>	<b>4,21</b>	34,13%	<b>3,14</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>15,53</b>	27,75%	<b>12,15</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	6,56%		5,15%
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>15,53</b>	27,75%	<b>12,15</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	6,56%		5,15%
<b>Κέρδη ανά μετοχή</b>	<b>0,4466</b>	27,75%	<b>0,3496</b>
Έκτακτη, μη-λειτουργική, μη-επαναλαμβανόμενη ζημιά από την ρευστοποίηση των μετοχών FFG	7,21		

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 12M\_2013 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 20 Μαρτίου 2014 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## 12Μ '13 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €236,59 εκ. από €236 εκ. το 2012, οριακά αυξημένος κατά 0,25%. Αυτό αποδίδεται στην κατά 2,17% αύξηση από τις αγορές του εξωτερικού, η οποία αντισταθμίστηκε εν μέρει από την κατά 3,03% πτώση στις πωλήσεις της Ελλάδας, που, παρόλα αυτά, ήταν σημαντικά βελτιωμένες σε σύγκριση με τις πωλήσεις του εγχώριου λιανικού εμπορίου.

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται αυξημένο κατά 4,13% στα €116,76 εκ. το 2013, από €112,13εκ το 2012. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,35% σημαντικά βελτιωμένο από 47,51% που ήταν την περυσινή χρονιά, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών, χαμηλότερου κόστους παραγωγής, καθώς και ευνοϊκότερων τιμών των βασικών εμπορευμάτων.

**Ο Όμιλος παρουσίασε ουσιαστική αύξηση κερδοφορίας σε σύγκριση με το 2012 λόγω του βελτιωμένου περιθωρίου μικτού κέρδους, της λειτουργικής μόχλευσης και του ελέγχου στις λειτουργικές δαπάνες, ξεπερνώντας σημαντικά τις εκτιμήσεις της διοίκησης. Συγκεκριμένα:**

Το **EBITDA** παρουσίασε αύξηση κατά 8,97% στα €23,07 εκ. από €21,17 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 9,75% από 8,97%.

Το **EBIT** παρουσίασε αύξηση κατά 11,64% στα €19,38 εκ. από €17,36 εκ. και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 8,19% από 7,36%.

Το **EBT** παρουσίασε αύξηση κατά 29,06% στα €19,73 εκ. από €15,29 εκ. και το περιθώριο EBT διαμορφώθηκε σε 8,34% από 6,48%.

Τα **Καθαρά Κέρδη** παρουσίασαν αύξηση κατά 27,75% στα €15,53 εκ. από €12,15εκ. και το περιθώριο Καθαρών Κερδών διαμορφώθηκε σε 6,56% από 5,15%.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** αυξήθηκαν κατά 28% στα 0,45 ευρώ από 0,35 ευρώ.

**Επεξηγήσεις σχετικά με το έκτακτο, μη λειτουργικό, μη επαναλαμβανόμενο αποτέλεσμα από την ρευστοποίηση των μετοχών FFG:**

Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (η Εταιρεία) κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2013 προέβη σε ρευστοποίηση των 326.236 μετοχών της εταιρείας FOLLI FOLLIE GROUP (FFG). Η πώληση αξίας 4,4 εκ. ευρώ έγινε με μέση τιμή 13,51 ευρώ ανά μετοχή.

Οι 326.236 αυτές μετοχές στην FFG προήλθαν από θέση που κατείχε από το 1999 η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στην εταιρεία ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. (ΚΑΕ Α.Ε.), οι οποίες είχαν αποκτηθεί στην προσπάθεια της Εταιρείας να αποκτήσει τον έλεγχο της ΚΑΕ Α.Ε. και που διαχρονικά μετετράπησαν σε μετοχές της FFG με ιστορικό κόστος 35,62 ευρώ ανά μετοχή.

Η Εταιρεία αποτιμούσε την συγκεκριμένη θέση σε τρέχουσα αξία επιβαρύνοντας ειδικό αποθεματικό λογαριασμό μειώνοντας την καθαρή της θέση.

Οι μετοχές της FFG εμφανίζονταν στον ισολογισμό της 31/12/2012 στο λογαριασμό "Χρηματοοικονομικά Στοιχεία Διαθέσιμα προς πώληση" με συνολική αξία 4.214.969,12 ευρώ ενώ το αρνητικό αποθεματικό στη καθαρή θέση από την αποτίμηση τους ήταν ύψους 7.404.515,21 ευρώ.

Σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, (IFRS No 39) η συσσωρευμένη ζημιά στα Ίδια Κεφάλαια της Εταιρείας ύψους 7.210.728,22 ευρώ, απεικονίζεται λόγω ρευστοποιήσεως, στα αποτελέσματα ως διακριτή γραμμή εκτός των λειτουργικών της αποτελεσμάτων σαν έκτακτη πράξη, χωρίς να επηρεαστούν περαιτέρω τα Ίδια Κεφάλαια καθόσον αυτά έχουν ήδη επιβαρυνθεί από τις αποτιμήσεις παλαιότερων ετών.

## 12Μ '13 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση, συνεχίζοντας να δημιουργεί και αυτήν την χρονιά ελεύθερες ταμειακές ροές.

Κατά την διάρκεια του 2013 ο Όμιλος κατάφερε να μειώσει περαιτέρω τον τραπεζικό δανεισμό του κατά €35 εκ. από το τέλος του 2012 και αύξησε περαιτέρω την net cash θέση του στα €22,13 εκ. κατά το 2013. Παράλληλα, η διοίκηση αποφάσισε την διανομή προμερίσματος για την χρήση του 2013 το οποίο καταβλήθηκε τον Ιανουάριο του 2014.

Όπως ήταν αναμενόμενο, η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Α' εξαμήνου του 2013 λόγω των εποχιακών πωλήσεων, εξομαλύνθηκε κατά το Β' εξάμηνο του 2013, με αποτέλεσμα βελτίωση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης. Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €68,19 εκ. το 2013 συγκριτικά με €70,99 εκ. το 2012, ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,82% το 2013 από 30,08% το 2012.

Εξάλλου, η αύξηση που παρατηρείται στα αποθέματα είναι προσωρινή και οφείλεται κυρίως στο επαναλανσάρισμα του STR8 που πραγματοποιείται σε όλες τις χώρες του Ομίλου και σε λανσαρίσματα νέων προϊόντων της σειράς ΚΟΛΑΣΤΥΝΑ που πραγματοποιούνται στην Πολωνία, καθώς και στην συσσώρευση αποθέματος εν όψει της μεταφοράς της παραγωγής από την Ρουμανία στο εργοστάσιο της Ελλάδας.

Επιπλέον, σημειώνεται ότι η αύξηση που παρατηρείται στους λογαριασμούς «Λοιπές απαιτήσεις» και «Λοιπές Υποχρεώσεις» είναι προσωρινή και οφείλεται στην καταβολή κατά τον Ιανουάριο του 2014 προμερίσματος για την χρήση του 2013.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	12Μ '13	%	12Μ 12
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	33,56	-8,95%	36,86
Ασώματα Πάγια	16,23	-2,26%	16,61
Υπεραξία	5,20	-14,47%	6,08
Επενδύσεις	13,84	-17,97%	16,87
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,42	-96,59%	12,21
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,38	-11,03%	0,43
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,38	-2,42%	1,42
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>71,01</b>	<b>-21,51%</b>	<b>90,47</b>
Αποθέματα	38,91	8,89%	35,74
Απαιτήσεις από πελάτες	69,54	-5,57%	73,64
Λοιπές απαιτήσεις	17,54	250,25%	5,01
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	9,50	2523,49%	0,36
Ταμειακά διαθέσιμα	29,22	-27,82%	40,48
Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	1,38	40,79%	0,98
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	<b>166,09</b>	<b>6,33%</b>	<b>156,20</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>237,09</b>	<b>-3,88%</b>	<b>246,67</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	0,00		21,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,60	156,23%	0,23
Προβλέψεις	3,22	-1,18%	3,26
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>3,82</b>	<b>-84,40%</b>	<b>24,50</b>
Πιστωτές	40,26	4,87%	38,39
Λοιπές υποχρεώσεις	14,27	237,23%	4,23
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,76	72,70%	1,60
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	17,00	-45,16%	31,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	4,54	4,20%	4,36
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>78,83</b>	<b>-0,94%</b>	<b>79,57</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	53,55	0,00%	53,55
Υπέρ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λοιπά αποθεματικά	0,09	-101,37%	-6,59
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	61,09	8,56%	56,27
Ποσά προορισμένα για ΑΜΚ	0,35		0,00
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>154,44</b>	<b>8,30%</b>	<b>142,60</b>
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>237,09</b>	<b>-3,88%</b>	<b>246,67</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>12Μ '13</b>		<b>12Μ' 12</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	17,61		9,59
Επενδυτικές Δραστηριότητες	7,99		2,16
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-36,75		-9,44
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-11,15		2,32
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	40,48		38,15
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,11		0,01
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	29,22		40,48

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**

**12Μ '13 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία**

<i>Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>	<i>FY '13</i>	<i>%</i>	<i>FY '12</i>
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>99,19</b>	<b>1,25%</b>	<b>97,96</b>
% Πωλήσεων	41,92%		41,51%
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	<b>73,77</b>	<b>4,39%</b>	<b>70,67</b>
% Κατηγορίας	74,37%		72,14%
<b>Διανεμόμενα</b>	<b>25,42</b>	<b>-6,87%</b>	<b>27,29</b>
% Κατηγορίας	25,63%		27,86%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>108,86</b>	<b>1,43%</b>	<b>107,33</b>
% Πωλήσεων	46,01%		45,48%
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	<b>103,80</b>	<b>0,78%</b>	<b>102,99</b>
% Κατηγορίας	95,35%		95,96%
<b>Διανεμόμενα</b>	<b>5,07</b>	<b>16,92%</b>	<b>4,33</b>
% Κατηγορίας	4,65%		4,04%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>28,53</b>	<b>-7,08%</b>	<b>30,71</b>
% Πωλήσεων	12,06%		13,01%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	<b>7,73</b>	<b>-11,76%</b>	<b>8,77</b>
% Κατηγορίας	27,11%		28,55%
<b>Επιλεκτική</b>	<b>20,80</b>	<b>-5,21%</b>	<b>21,94</b>
% Κατηγορίας	72,89%		71,45%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>236,59</b>	<b>0,25%</b>	<b>236,00</b>

Κατά την διάρκεια του 2013 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν οριακή αύξηση διαμορφούμενες κοντά στα περυσινά επίπεδα, υποστηριζόμενες από ένα σχετικά δυνατό τέταρτο τρίμηνο.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** παρουσίασαν υψηλές αποδόσεις κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2013 σημειώνοντας αύξηση κατά 10,51%, με αποτέλεσμα θετική πορεία για το σύνολο του 2013.

Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 1,25% το 2013 σε σύγκριση με το 2012 και τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** της κατηγορίας αυτής ενισχύθηκαν κατά 4,39%. Η συνεισφορά των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 74,37%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** διατήρησαν την ανοδική τους πορεία παρουσιάζοντας αύξηση κατά 1,43%, προερχόμενη και από τις δυο υποκατηγορίες των ιδιοπαράγόμενων και διανεμόμενων προϊόντων.

Η θετική πορεία στα διανεμόμενα προϊόντα της κατηγορίας οφείλεται κατά μεγάλο βαθμό στην προσθήκη νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε μείωση κατά 7,08% επηρεαζόμενη τόσο από την υποκατηγορία των Προϊόντων Υγείας και Φροντίδας, που όσο και από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2013 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €178,01εκ., αυξημένα κατά 2,14% από πέρυσι. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 75,24% από 73,85%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2013 ανήλθαν σε €58,57 εκ. από €61,71 εκ. το 2012 μειωμένες κατά 5,09%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε από 26,15% σε 24,76%.

**12Μ '13 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία**

<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>		<i>FY '13</i>	<i>%</i>	<i>FY '12</i>
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>2,83</b>	<b>-34,40%</b>	<b>4,32</b>
	Περιθώριο	2,86%		4,41%
	% EBIT	14,61%		24,87%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		<b>2,53</b>	<b>-34,91%</b>	<b>3,88</b>
	Περιθώριο	3,43%		5,50%
	% EBIT	13,04%		22,37%
<b>Διανεμόμενα</b>		<b>0,30</b>	<b>-29,87%</b>	<b>0,43</b>
	Περιθώριο	1,20%		1,59%
	% EBIT	1,57%		2,50%
<b>Προϊοντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>10,32</b>	<b>34,84%</b>	<b>7,66</b>
	Περιθώριο	9,48%		7,13%
	% EBIT	53,27%		44,11%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		<b>10,22</b>	<b>37,04%</b>	<b>7,46</b>
	Περιθώριο	9,85%		7,24%
	% EBIT	52,75%		42,97%
<b>Διανεμόμενα</b>		<b>0,10</b>	<b>-48,43%</b>	<b>0,20</b>
	Περιθώριο	2,01%		4,55%
	% EBIT	0,52%		1,13%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>1,40</b>	<b>-17,20%</b>	<b>1,70</b>
	Περιθώριο	4,92%		5,52%
	% EBIT	7,24%		9,77%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>0,57</b>	<b>488,36%</b>	<b>0,10</b>
	Περιθώριο	7,40%		1,11%
	% EBIT	2,96%		0,56%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>0,83</b>	<b>-48,00%</b>	<b>1,60</b>
	Περιθώριο	4,00%		7,28%
	% EBIT	4,29%		9,21%
<b>Εσοδα από Estee Lauder JV</b>		<b>4,82</b>	<b>30,64%</b>	<b>3,69</b>
	% EBIT	24,87%		21,26%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>19,38</b>	<b>11,64%</b>	<b>17,36</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>8,19%</b>		<b>7,36%</b>

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν σε σύγκριση με το περυσινό έτος, λόγω της βελτίωσης του περιθωρίου κέρδους καθώς και του περιορισμού στα λειτουργικά έξοδα.

Η κατηγορία με την μεγαλύτερη συμβολή στα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου είναι τα **προϊόντα οικιακής χρήσης**, τα οποία σημείωσαν σημαντική ανάπτυξη σε σύγκριση με πέρυσι.

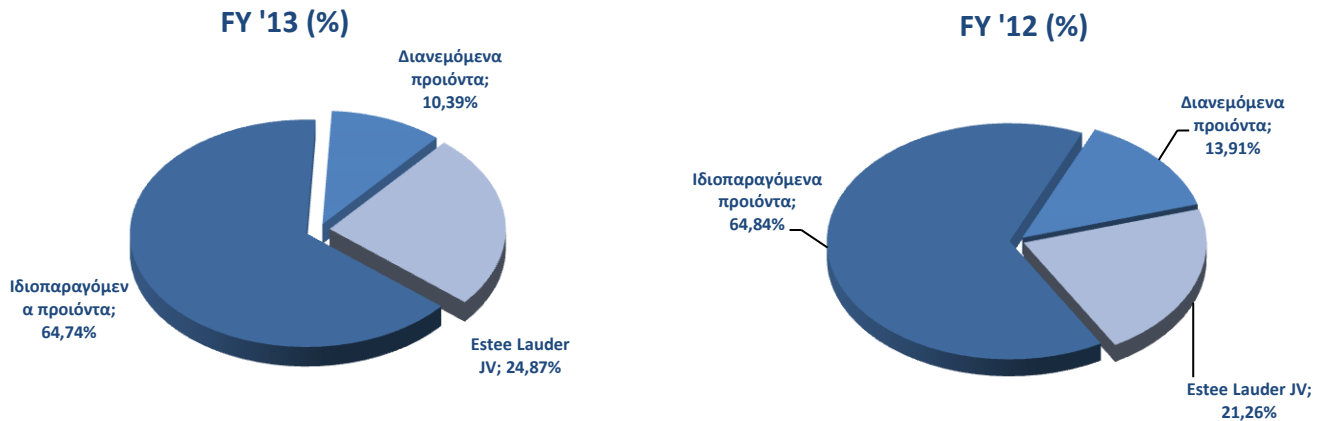
Συγκεκριμένα, το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αυξήθηκε σημαντικά κατά 34,84% το 2013 σε σχέση με πέρυσι στα €10,32 εκ. από €7,66 εκ. το 2012. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης βελτιώθηκε σε 9,48% από 7,13%. Η αύξηση οφείλεται στα **ιδιοπαραγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας τα οποία παρουσίασαν αύξηση EBIT της τάξης του 37% και ανήλθε στα €10,22 εκ.

Σε αντίθεση, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν μείωση κατά 34,40% στα €2,83 εκ., επηρεαζόμενα από υψηλά

κόστη προώθησης και διαφήμισης σχετικά με λανσαρίσματα νέων προϊόντων στην συγκεκριμένη κατηγορία. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 14,61%.

Τα έσοδα από την **Estee Lauder JV** παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 30,64% και ανήλθαν σε €4,82 εκ., σηματοδοτώντας αλλαγή στην τάση.

#### Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



**Τα ιδιοπαράγόμενα, καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης,** στο σύνολο τους κατά το 2013 έφεραν έσοδα ύψους €12,55 εκ. σε σχέση με €11,26 εκ. το 2012, αυξημένα κατά 11,47%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 64,74%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2013 διαμορφώθηκε στα €2,01εκ. από €2,41εκ. πέρυσι, συμμετέχοντας κατά 10,39% στο συνολικό EBIT. Επίσης η Estee Lauder JV παρουσίασε έσοδα τα οποία ανήλθαν σε €4,82 εκ. που αντιστοιχεί σε 24,87% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**

**12Μ '13 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα**

<i>Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '13</i>	<i>%</i>	<i>FY '12</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>84,61</b>	-3,03%	<b>87,25</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>35,76%</b>		<b>36,97%</b>
Πολωνία	70,44	0,16%	70,33
Ρουμανία	35,86	4,35%	34,37
Βουλγαρία	10,97	4,23%	10,52
Σερβία	14,64	1,64%	14,40
Τσεχία	7,83	9,58%	7,14
Ουγγαρία	8,67	2,67%	8,45
ΠΓΔΜ	2,57	-3,07%	2,65
Βοσνία	0,99	12,10%	0,88
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>151,97</b>	2,17%	<b>148,75</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>64,24%</b>		<b>63,03%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>236,59</b>	0,25%	<b>236,00</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2013 παρουσίασαν οριακή αύξηση σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και την ανθεκτικότητα του Ομίλου στην Ελλάδα.

Οι πωλήσεις του Ομίλου στην Ελλάδα παρουσιάζουν μείωση κατά 3,03%, πολύ χαμηλότερη συγκριτικά με την κατά 9% πτώση του λιανικού εμπορίου, αποτέλεσμα του ισχυρού χαρτοφυλακίου σημάτων του το οποίο συνεχώς ανανεώνεται μέσω νέων λανσαρισμάτων, καινούργιων προϊόντων καθώς και πρόσθετων συμφωνιών αντιπροσώπευσης.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου, έπειτα από ένα σχετικά ισχυρό τέταρτο τρίμηνο κατά το οποίο σημειώθηκε αύξηση κατά 4,77%, παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 2,17% στα €151,97 εκ. από €148,75 εκ. το 2012. Η διακύμανση των ισοτιμιών επηρέασε ελάχιστα την μετατροπή σε ευρώ των πωλήσεων των ξένων χωρών.

**Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά**



Κατά το 2013, το ποσοστό των πωλήσεων των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 64,24% από 63,03% το 2012.



**12Μ '13 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα**

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '13</i>	<i>%</i>	<i>FY '12</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>11,35</b>	<b>6,33%</b>	<b>10,67</b>
<b>% EBIT</b>	<b>58,55%</b>		<b>61,48%</b>
Πολωνία	3,09	-4,47%	3,23
Ρουμανία	2,15	34,15%	1,60
Βουλγαρία	0,95	54,42%	0,61
Σερβία	2,02	42,95%	1,41
Τσεχία	-0,01	88,31%	-0,08
Ουγγαρία	-0,39	16,15%	-0,47
ΠΓΔΜ	0,41	-11,26%	0,46
Βοσνία	-0,19	-91,84%	-0,10
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>8,03</b>	<b>20,13%</b>	<b>6,69</b>
<b>% EBIT</b>	<b>41,45%</b>		<b>38,52%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>19,38</b>	<b>11,64%</b>	<b>17,36</b>

Κατά το 2013 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 6,33% στα €11,35εκ. από €10,67εκ. το 2012.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2013 ανήλθε σε €6,53εκ. από €6,98εκ.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 7,72% το 2013 από 8,00% το 2012.

Οι **χώρες** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν αύξηση EBIT κατά 20,13% στα €8,03 εκ. από €6,69 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 5,29% από 4,50% πέρυσι.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΤΟΥΣ 2013

- Την 13/01/2014 ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε την ανάληψη αντιπροσώπευσης και διανομής του εμπορικού σήματος STREP στην Ελλάδα. Το προϊόν αυτό ανήκει στην εταιρεία CONTER S.r.l. με την οποία η εταιρεία μας ήδη συνεργάζεται στη διανομή κι αντιπροσώπευση των προϊόντων DENIM, TESORI D'ORIENTE και VIDAL. Το προϊόν STREP κατέχει τη δεύτερη θέση στην αγορά αποτριχωτικών με ποσοστό περίπου 13% σε αξία. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊοντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής. Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.
  - Την 07/01/2014 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύσταση της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας στην Πορτογαλία με την επωνυμία SARANTIS PORTUGAL, η οποία εδρεύει στην Λισαβόνα. Ο Όμιλος έχει ήδη παρουσία στην αγορά της Πορτογαλίας από το 2009 μέσω εξαγωγών προς υπό-διανομέα, όπου διανέμει τα καλλυντικά και αρωματικά προϊόντα ευρείας διανομής BU, C-THRU, STR8 και BIOTEN. Η έναρξη λειτουργίας της θυγατρικής εταιρείας, η οποία αναλαμβάνει την τιμολόγηση των προϊόντων απ' ευθείας προς την Πορτογαλική αγορά, πραγματοποιήθηκε την 1η Ιανουαρίου 2014. Μέσω της δημιουργίας θυγατρικής θα γίνει αφενός μεν ενδυνάμωση της διανομής των καλλυντικών, αφετέρου δε επέκταση στην αγορά των προϊόντων οικιακής χρήσης μέσω των προϊόντων FINO. Πιο συγκεκριμένα η ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας θα απελευθερώσει τα αναγκαία κεφάλαια κίνησης, που απαιτούνται για την επέκταση στην Πορτογαλική αγορά, με συνέπεια την εκτίναξη του κύκλου εργασιών, ο οποίος αυτή τη στιγμή είναι περίπου 800.000€, στα 4.000.000€ σε ετήσια βάση.
  - Το Διοικητικό της Συμβούλιο της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή του στις 19.12.2013 αποφάσισε τη διανομή προμερίσματος ποσού 0,30 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,27 ευρώ ανά μετοχή. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 24.01.2014 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
  - Την 15/10/2013 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την μεταφορά της παραγωγής των κρεμικών προϊόντων προσωπικής περιποίησης και φροντίδας ELMIPANT, BIOTEN, KOLASTYNA από την Ρουμανία στο εργοστάσιο των Οινόφυτων στην Ελλάδα. Η εν λόγω μεταφορά αναμένεται να ολοκληρωθεί στο Α' τρίμηνο του 2014. Ο Όμιλος θα πραγματοποιήσει επένδυση ύψους 1 εκ. ευρώ για την προετοιμασία του χώρου και την στέγαση των μηχανημάτων, ενώ επιπρόσθετα, θα δημιουργηθούν 20 περίπου νέες θέσεις εργασίας στα Οινόφυτα, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο την ελληνική οικονομία και τις ελληνικές εξαγωγές. Μέσω της κίνησης αυτής επιτυγχάνεται συγκέντρωση της παραγωγικής δυναμικότητας και δημιουργία οικονομικών κλίμακας, αφού προστίθενται στη παραγωγή περίπου 5 εκ. τεμάχια, με ταυτόχρονη μείωση του κόστους και βελτίωση της αποδοτικότητας κατά 0,5 εκ € σε ετήσια βάση.
- Ταυτόχρονα, η θυγατρική του Ομίλου SARANTIS ROMANIA θα αποτελέσει το κέντρο της Έρευνας & Ανάπτυξης των κρεμικών προϊόντων καλύπτοντας τις ανάγκες όλου του Ομίλου, προσθέτοντας το απαραίτητο εξειδικευμένο προσωπικό στην Ρουμανία. Το νέο αυτό τμήμα, υιοθετώντας νέες τάσεις και εξελίξεις στην αγορά, θα είναι υπεύθυνο για την δημιουργία νέων και την ανανέωση υπαρχόντων προϊόντων για όλο τον Όμιλο.
- Κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (1257/27.03.13) που υποβλήθηκε σε συνέχεια των πρόσφατων εξελίξεων στην Κύπρο και με σκοπό την προστασία των επενδυτών και της εύρυθμης λειτουργίας της χρηματιστηριακής αγοράς από σχετικές φήμες και ανεπιβεβαιώτες πληροφορίες, γνωστοποιεί προς το επενδυτικό κοινό τα ακόλουθα: 1. Στην Κύπρο δραστηριοποιείται η εταιρεία GR. SARANTIS CYPRUS LTD η οποία είναι holding εταιρεία, 100% θυγατρική της μητρικής ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. και κάτω από την οποία βρίσκονται οι υπόλοιπες θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, 2. Δεν υφίστανται καταθέσεις της Εταιρείας ή του Ομίλου άνω των 100 χιλιάδων ευρώ που να τηρούνται είτε στην Τράπεζα Κύπρου, είτε στην CPB, 3. Δεν υφίσταται οποιαδήποτε έκθεση της Εταιρείας ή του Ομίλου σε κινητές αξίες (μετοχές, ομόλογα) ή χρηματοπιστωτικά μέσα των ανωτέρω δύο Τραπεζών, 4. Το ποσοστό του κύκλου εργασιών της Εταιρείας στην Κύπρο (πραγματοποιούνται εξαγωγές) για την χρήση που έληξε την 31.12.2012 ανέρχεται μόλις σε 0,70% επί των ενοποιημένων πωλήσεων του Ομίλου, και 5. Οι εξελίξεις στην Κύπρο δεν αναμένεται να επηρεάσουν τα οικονομικά αποτελέσματα και την οικονομική θέση της Εταιρείας ή του Ομίλου.

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώσε την 08<sup>η</sup> Απριλίου 2013 την επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας του με την εταιρεία SPOTLESS GROUP για την αντιπροσώπευση σημάτων της σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ συνεργάζεται ήδη με την SPOTLESS GROUP για την διανομή και αντιπροσώπευση των σημάτων VAPONA (κατηγορία εντομοαπωθητικών/εντομοκτόνων), COLOUR CATCHER και KEEP IT WHITE (κατηγορία απορρυπαντικών ρούχων) στην Ελλάδα. Ήδη στην Ελλάδα τα προϊόντα VAPONA έχουν την 1η θέση στην κατηγορία των σκοροκτόνων, ενώ το DYLON/COLOUR CATCHER είναι ο ηγέτης των χρωμοπαγίδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στον πρώτο χρόνο συνεργασίας (2012) των δύο εταιρειών στην Ελλάδα η ΣΑΡΑΝΤΗΣ κατέγραψε καθαρές πωλήσεις ύψους 4,1 εκ €. Η καινούργια συμφωνία με την SPOTLESS GROUP περιλαμβάνει την διανομή και αντιπροσώπευση απορρυπαντικών ρούχων DYLON (εναλλακτικό brand name του COLOR CATCHER στις χώρες τις Ανατολικής Ευρώπης) από το 2013 και των εντομοαπωθητικών/εντομοκτόνων προϊόντων GLOBOL (εναλλακτικό brand name του VAPONA στις χώρες τις Ανατολικής Ευρώπης) από το 2014 στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ και Βοσνία. Η εταιρεία SPOTLESS ([www.spotlessgroup.eu](http://www.spotlessgroup.eu)) είναι ένας από τους ηγετικούς ομίλους στην Ευρώπη στο χώρο των προσθετικών πλυντηρίου και εντομοκτόνων – εντομοαπωθητικών, με ετήσιο τζίρο το 2011 στα 265 εκ. €, ο οποίος ενδιαφέρεται να διεισδύσει στις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προιοντικό του χαρτοφυλάκιο στο σύνολο της αγοράς που δραστηριοποιείται και παράλληλα ενισχύει περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής.
- Την 2η Απριλίου 2013 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2013, Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2013 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €246,00 εκ., έναντι €236 εκ. που ήταν στο τέλος του 2012. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2013 στα €22,75 εκ. από €21,17 εκ. που ήταν το 2012. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €19,00 εκ. από €17,36 εκ. που ήταν το 2012, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €17,59 εκ. το 2013, από €15,29 εκ. που ήταν το 2012. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2013 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,90 εκ, από 12,15 εκ. που ήταν το 2012.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Μετά την αξιοσημείωτη απόδοση των προηγούμενων τριμήνων, ο Όμιλος Σαράντη κλείνει το έτος 2013 με σημαντική άνοδο κατά 28% στα Κέρδη ανά Μετοχή, ξεπερνώντας ταυτόχρονα τις εκτιμήσεις της διοίκησης σε όλες της γραμμές κερδοφορίας.

Οι βασικές συνιστώσες της θετικής αυτής πορείας είναι οι εξής:

- Η σημαντική βελτίωση που έχει επιτευχθεί στο περιθώριο μικτού κέρδους το οποίο αυξήθηκε σε 49,35% από 47,51% πέρυσι λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών, χαμηλότερου κόστους παραγωγής καθώς και ευνοϊκότερων τιμών των βασικών εμπορευμάτων.
- Ο έλεγχος στις λειτουργικές δαπάνες και λειτουργική μόχλευση.
- Η οικονομική ευρωστία του Ομίλου που του επιτρέπει να αυτοχρηματοδοτεί τις δραστηριότητές και τα επενδυτικά του πλάνα, υποστηρίζοντας παράλληλα τις συνολικές πωλήσεις.

Συγκεκριμένα:

Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 8,97% στα €23,07εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 9,75% από 8,97% το 2012.

Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αυξήθηκαν κατά 11,64% στα €19,38 εκ. και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 8,19% από 7,36% το 2012.

Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) σημείωσαν σημαντική άνοδο κατά 29,06% στα €19,73 εκ. από €15,29 εκ. το 2012, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 8,34% από 6,48% το 2012.

Τα Καθαρά Κέρδη παρουσίασαν ουσιώδη αύξηση κατά 27,75% φτάνοντας τα €15,53 εκ. από €12,15 εκ. το 2012 και το περιθώριο Καθαρών Κερδών ανήλθε σε 6,56% από 5,15% το 2012.

Άνοδο της τάξης του 28% παρουσίασαν τα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) στα 0,45 ευρώ ανά μετοχή από 0,35 ευρώ ανά μετοχή το 2012.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου διαμορφώθηκαν στα €236,59 εκ. το 2013, ενισχυμένες κατά 0,25% σε σύγκριση με το 2012, υποστηριζόμενες από ένα σχετικά δυνατό τέταρτο τρίμηνο πωλήσεων και στην Ελλάδα αλλά και στις ξένες αγορές του Ομίλου.

Κατά την διάρκεια του 2013, οι χώρες του εξωτερικού, που αντιπροσωπεύουν το 64% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, ενισχύθηκαν κατά 2,17% στηρίζοντας τις συνολικές πωλήσεις και αντισταθμίζοντας την κατά 3% πτώση πωλήσεων της ελληνικής αγοράς, η οποία όμως είναι σημαντικά χαμηλότερη συγκριτικά με την κατά 9% συρρίκνωση πωλήσεων στο σύνολο του ελληνικού λιανεμπορίου. (βάσει δημοσιευμένων στοιχείων της ΕΣΥΕ).

Η ανθεκτικότητα σε επίπεδο πωλήσεων του Ομίλου Σαράντη οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο ισχυρό και κατάλληλα ισορροπημένο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο ανά χώρα και κατηγορία.

Οι συνεχείς πρωτοβουλίες για εμπλουτισμό του χαρτοφυλακίου μέσω επαναλανσαρισμάτων, δημιουργίας νέων προϊοντικών σειρών, καινούργιων συμφωνιών αποκλειστικής αντιπροσώπευσης, σε συνδυασμό με τους στρατηγικούς σχεδιασμούς για περαιτέρω γεωγραφική επέκταση, ενισχύουν την παρουσία του Ομίλου σε ένα άκρως ανταγωνιστικό και δυναμικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η ισχυρή οικονομική θέση του Ομίλου ενδυναμώθηκε περαιτέρω κατά το 2013 καθώς συνεχίστηκε η δημιουργία ελεύθερων ταμειακών ροών. Ταυτόχρονα, τον Ιανουάριο του 2014, ο Όμιλος προέβη σε πληρωμή προμερίσματος για την χρήση του 2013, δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο επιπρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Παρά το δύσκολο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, ο Όμιλος Σαράντη απομόχλευσε περαιτέρω τα στοιχεία του ισολογισμού του, μειώνοντας τον συνολικό τραπεζικό δανεισμό κατά το 2013 κατά 35 εκ. ευρώ από το τέλος του 2012, ενώ η net cash θέση του αυξήθηκε στα €22 εκ.

Αναφορικά με το κεφάλαιο κίνησης, όπως ήταν αναμενόμενο, η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Α' εξαμήνου του 2013 λόγω των εποχιακών πωλήσεων, εξομαλύνθηκε κατά το Β' εξάμηνο του 2013, με

αποτέλεσμα σημαντική βελτίωση στο απασχολημένο κεφάλαιο κίνησης. Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €68,19 εκ. το 2013 συγκριτικά με €70,99 εκ. το 2012, ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,82% το 2013 από 30,08% το 2012.

Εξάλλου, η αύξηση που παρατηρείται στα αποθέματα είναι προσωρινή και οφείλεται κυρίως στο επαναλανσάρισμα του STR8 που πραγματοποιείται σε όλες τις χώρες του Ομίλου και σε λανσαρίσματα νέων προϊόντων της σειράς KOLASTYNA που πραγματοποιούνται στην Πολωνία, καθώς και στην συσσώρευση αποθέματος εν όψει της μεταφοράς της παραγωγής από την Ρουμανία στο εργοστάσιο της Ελλάδας.

Η διοίκηση της εταιρείας θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.