

Αθήνα, 29 Οκτωβρίου 2025

Διακρίσεις για τον Όμιλο Σαράντη στα Best in Pharmacy και Supplement Awards 2025

Με διπλή διάκριση και σημαντικές τιμητικές αναφορές ολοκληρώθηκε η φετινή παρουσία του **Ομίλου Σαράντη** στις κορυφαίες διοργανώσεις του φαρμακευτικού και παραφαρμακευτικού κλάδου, **Best in Pharmacy Awards 2025 και Supplement Awards 2025**, που πραγματοποιήθηκαν από την **BOUSSIAS events**.

Ο Όμιλος, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία χρονιά την ηγετική του θέση στον χώρο της **υγείας, ευεξίας και φροντίδας**, απέσπασε σημαντικές διακρίσεις που αναδεικνύουν τη στρατηγική του επένδυση στην καινοτομία, την επιστημονική εγκυρότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη των προϊόντων του.

Στην τελετή των **Best in Pharmacy Awards 2025**, όπου αναδείχθηκαν οι πιο καινοτόμες εταιρείες και προϊόντα του φαρμακευτικού χώρου, ο Όμιλος Γρ. Σαράντης ΑΒΕΕ βραβεύτηκε για τη συνολική του συμβολή στην εξέλιξη της φαρμακευτικής αγοράς και την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών marketing και εξυπηρέτησης. Πιο συγκεκριμένα, το brand Clinea ξεχώρισε αποσπώντας **συνολικά επτά (7) διακρίσεις**:

- 3 Gold Awards για *Καλύτερο Packaging, Καλύτερη Πράσινη Πολιτική* (Recycled / Eco-friendly συσκευασία, ως το πρώτο refillable skincare brand) και *Καλύτερο Πρόγραμμα Εκπαίδευσης σε Προϊόν Φαρμακείου*
- 1 Silver Award για το *Καλύτερο Λανσάρισμα Προϊόντος* με το Clinea – Bak Off Wrinkles και
- 3 Bronze Awards για *Καλύτερο Προϊόν για Περιποίηση Προσώπου – Antiaging, Καλύτερη Online και Social Media Καμπάνια Μάρκετινγκ*, και *Καλύτερο Πρόγραμμα Υποστήριξης στο Φαρμακείο*.

Οι διακρίσεις αυτές αντικατοπτρίζουν την υψηλή ποιότητα, την επιστημονική τεκμηρίωση και τη στρατηγική επικοινωνίας του brand, που αντανακλούν τη φιλοσοφία του Ομίλου για **καινοτομία με επίκεντρο τον άνθρωπο**.

Επίσης, η **PiC** με το προϊόν **PiC Aquabloc** απέσπασε Ασημένιο Βραβείο (Silver Award) στην κατηγορία *Καλύτερο Προϊόν για Πρώτες Βοήθειες*, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική αξιοπιστία και αποτελεσματικότητα της σειράς PiC.

Στην αντίστοιχη διοργάνωση των **Supplement Awards 2025**, ο Όμιλος Σαράντη ξεχώρισε με το **brand Lanes**, το οποίο απέσπασε συνολικά **πέντε (5) σημαντικά βραβεία**, 2 Gold Awards στις κατηγορίες *Καλύτερη καμπάνια μάρκετινγκ (σε Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπα Μέσα)* και *Καλύτερη Online και Social Media καμπάνια μάρκετινγκ* για το Lanes 3,2,1 Sleep, και 3 Silver Awards στις κατηγορίες

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.

*Καλύτερο συμπλήρωμα για τον έλεγχο βάρους για το Lanes Kcaligram SlimBody, Καλύτερο συμπλήρωμα για τον ύπνο και Καλύτερο λανσάρισμα για το Lanes 3,2,1 Sleep, αναγνωρίζοντας τη σταθερή του προσήλωση στην ανάπτυξη καινοτόμων συμπληρωμάτων διατροφής υψηλής ποιότητας. Οι βραβεύσεις αυτές επιβεβαιώνουν τη δέσμευση του Ομίλου στη δημιουργία προϊόντων που **προάγουν την υγεία, την ευεξία και τη βιώσιμη διατροφή**, απαντώντας στις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτή και στις διεθνείς τάσεις της αγοράς*

Με πολυετή εμπειρία και δυναμική παρουσία σε περισσότερες από **13 χώρες**, ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει να επενδύει σε **καινοτόμα προϊόντα, βιώσιμες πρακτικές και ισχυρές συνεργασίες** που ενισχύουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επαγγελματιών υγείας. Οι πρόσφατες διακρίσεις αποτελούν επιβεβαίωση της στρατηγικής του εταιρικού οράματος που βασίζεται στη **συνεχή βελτίωση, την αριστεία και τον σεβασμό προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον**.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.