

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Η1 2009

Βασικά Σημεία : Η1 2009

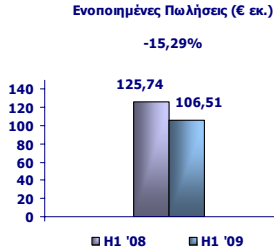
- Βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου Sarantis στο Β' τρίμηνο του 2009 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2009.
- Πτώση πωλήσεων του Ομίλου Sarantis κατά 15,29% στα €106,51 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από €125,74 εκ. το Α' εξάμηνο του 2008.
- Μείωση μικτού κέρδους κατά 19,21% στα €52,70 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από €65,23 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Τα κέρδη προ φόρων κ τόκων ανήλθαν σε €10,91 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009, μειωμένα κατά 41,44%.
- Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα €7,89 εκ. από €15,32 εκ.
- Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου παρουσίασαν μείωση πωλήσεων, ενισχύοντας όμως την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου, υποστηριζόμενα κυρίως από την θετική επίδοση των προϊόντων οικιακής χρήσης.
- Οι πωλήσεις των παλαιών χωρών, αφαιρώντας την συναλλαγματική επίδραση, σημείωσαν αύξηση της τάξης του ~ 4% στο Α' εξάμηνο του 2009.

P&L (€ εκ.)	H1 '09	%	H1 '08
Πωλήσεις	106,51	-15,29%	125,74
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	52,70 49,48%	-19,21%	65,23 51,88%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	12,72 11,95%	-38,11%	20,56 16,35%
EBIT Περιθώριο EBIT	10,91 10,25%	-41,44%	18,64 14,82%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	9,89 9,29%	-49,56%	19,62 15,60%
Φόροι	2,00	-53,45%	4,29
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	7,89 7,41%	-48,49%	15,32 12,19%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	7,89 7,41%	-48,49%	15,32 12,19%
Κέρδη ανα μετοχή	0,21	-48,49%	0,40

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

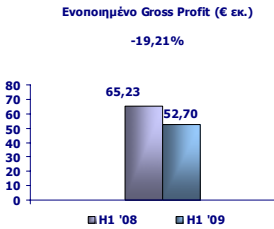
Τα οικονομικά αποτελέσματα για το Η1 2009 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 27 Αυγούστου 2009 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

H1 '09 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα



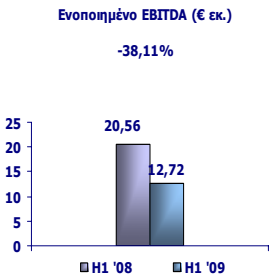
Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις μειώθηκαν κατά 15,29% το Α' εξάμηνο του 2009 και ανήλθαν στα €106,51 εκ. από €125,74 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η πτώση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου αντανακλά την μειωμένη καταναλωτική δραστηριότητα, το συνεχιζόμενο δυσχερές χρηματοοικονομικό περιβάλλον, καθώς και την αρνητική επίδραση από τις συναλλαγματικές διακυμάνσεις στις ξένες χώρες δραστηριοποίησής του. Αφαιρώντας την επίδραση από την μετάφραση των τοπικών νομισμάτων σε ευρώ, οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσιάζουν μείωση κατά περίπου 6%. Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το Β' τρίμηνο του 2009 οι πωλήσεις του Ομίλου μειώθηκαν κατά 13,72%, βελτιωμένες σε σύγκριση με την κατά 17,23% μείωση του Α' τριμήνου του 2009, γεγονός που εξηγείται σε μεγάλο βαθμό από την περιορισμένη μείωση αποθεμάτων στο λιανεμπόριο κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2009.



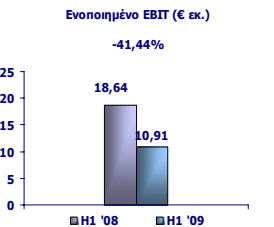
Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου μειώθηκε κατά 19,21% στα €52,70 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από €65,23 εκ. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,48% έναντι 51,88%, επηρεασμένο κατά κύριο λόγο από τις αρνητικές συναλλαγματικές διακυμάνσεις. Παρόλα αυτά, η αρνητική επίπτωση των ισοτιμιών αντισταθμίστηκε εν μέρει λόγω της υψηλής συμμετοχής των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου καθώς και των ανταγωνιστικότερων, σε σχέση με την περυσινή περίοδο, τιμών πρώτων υλών.



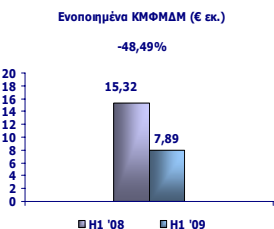
EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε μείωση της τάξης του 38,11% στα €12,72 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από €20,56 εκ. το Α' εξάμηνο του 2008, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 11,95% από 16,35% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.



EBIT

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €10,91 εκ. από €18,64 εκ. μειωμένα κατά 41,44%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 10,25% από 14,82%.



ΚΠΦ

Κατά το Β' τρίμηνο του 2009 ο Όμιλος παρουσίασε χρηματοοικονομικά έσοδα ύψους €0,16 εκ. κυρίως σαν αποτέλεσμα των ευνοϊκών συναλλαγματικών διακυμάνσεων κατά το Β' τρίμηνο του 2009 σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2009. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €9,89 εκ., από €19,62 εκ. μειωμένα κατά 49,56% σε σχέση με το Α' εξάμηνο του 2008.

ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €7,89 εκ. μειωμένα κατά 48,49% σε σχέση με την περυσινή περίοδο, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 7,41% από 12,19%.

H1 '09 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός ανήλθε σε €61,01 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από €64,92 εκ. το 2008, μειωμένος κατά 6%.

Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης διαμορφώθηκε στα €81,45 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από €71,17 εκ. το 2008, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 33,92% από 27,44%. Αυτή η αύξηση είναι προσωρινή και αποτέλεσμα της εποχικότητας, ενώ αναμένεται αποκατάσταση κατά το Β' εξάμηνο του 2009.

(€ εκ.)	H1 '09	%	FY '08
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	39,56	-9,54%	43,73
Ασώματα Πάγια	5,97	232,09%	1,80
Υπεραξία	5,96	-1,95%	6,08
Επενδύσεις	22,81	17,04%	19,49
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,73	-51,80%	1,51
Αναβαλλόμενοι φόροι	2,45	10,12%	2,22
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	77,48	3,53%	74,84
Αποθέματα	39,85	-11,36%	44,95
Απαιτήσεις από πελάτες	77,54	5,76%	73,31
Λοιπές απαιτήσεις	5,72	-5,46%	6,05
Χρεόγραφα	6,42	7,41%	5,97
Ταμειακά διαθέσιμα	9,41	-59,37%	23,16
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	0,45	-39,74%	0,74
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	139,38	-9,61%	154,20
Σύνολο Ενεργητικού	216,87	-5,31%	229,04
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	18,25	0,00%	18,25
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,00	-100,00%	0,05
Προβλέψεις	3,36	-29,58%	4,77
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	21,61	-6,32%	23,07
Πιστωτές	35,93	-23,71%	47,10
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	3,68	-10,99%	4,14
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	42,76	-8,39%	46,67
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,72	73,86%	3,29
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	88,09	-12,95%	101,19
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπερ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-14,78	20,74%	-12,24
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00	114,87%	0,00
Κέρδη εις νέον	23,63	26,35%	18,71
Ίδια Κεφάλαια	107,17	2,28%	104,78
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	216,87	-5,31%	229,04
(€ εκ.)	H1 '09		H1 '08
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-2,27		-3,86
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-1,42		-1,58
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-7,43		-18,91
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-11,12		-24,35
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	23,16		43,17
Επίδραση συναλλαγμ.διαφορών λόγω μεταφρασης σε ευρο	-2,63		-0,54

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. Η1 '09 Ανάλυση Πωλήσεων

Η1 '09 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	Η1 '09	%	Η1 '08
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	45,91	-17,50%	55,65
% Πωλήσεων	43,10%		44,26%
Ιδιοπαράγόμενα	31,57	-19,65%	39,30
% Κατηγορίας	68,78%		70,62%
Διανεμόμενα	14,33	-12,35%	16,35
% Κατηγορίας	31,22%		29,38%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	46,31	-11,77%	52,48
% Πωλήσεων	43,47%		41,74%
Ιδιοπαράγόμενα	45,84	-7,84%	49,74
% Κατηγορίας	99,00%		94,78%
Διανεμόμενα	0,46	-83,13%	2,74
% Κατηγορίας	1,00%		5,22%
Λοιπές Πωλήσεις	14,30	-18,77%	17,61
% Πωλήσεων	13,43%		14,00%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	6,15	-20,14%	7,70
% Κατηγορίας	42,98%		43,71%
Επιλεκτική	6,00	-10,85%	6,73
% Κατηγορίας	41,97%		38,24%
Ότο Τορ	2,15	-32,25%	3,18
% Κατηγορίας	15,05%		18,05%
Συνολικές Πωλήσεις	106,51	-15,29%	125,74

Αξίζει να αναφερθεί ότι το αρνητικό κλίμα στην καταναλωτική αγορά καθώς και οι δυσχερείς ισοτιμίες στις χώρες του Ομίλου, έχουν επηρεάσει αρνητικά όλες τις προιοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

Παρόλα αυτά, είναι αξιοσημείωτη η βελτίωση που παρουσιάζουν τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** κατά το Β' τρίμηνο του 2009 σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2009.

Συγκεκριμένα, τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** κατά το Β' τρίμηνο του 2009 παρουσίασαν μείωση πωλήσεων κατά 8,08%, ενώ το Α' τρίμηνο του 2009 η πτώση ήταν της τάξης του 16,18%. Σε επίπεδο Α' εξαμήνου του 2009, τα προϊόντα οικιακής χρήσης παρουσίασαν μείωση κατά 11,77% φτάνοντας τα €46,31 εκ. από €52,48 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Η συνεισφορά των **ιδιοπαράγόμενων προϊόντων** στις πωλήσεις της συγκεκριμένης κατηγορίας αυξήθηκε στο 99% από 94,78% που ήταν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν διαφορετική τάση καθώς το Β' τρίμηνο του 2009 η πτώση των πωλήσεων ανήλθε σε 18,43% σε σύγκριση με την κατά 16,25% πτώση του Α' τριμήνου του 2009. Σε επίπεδο Α'

εξαμήνου του 2009 οι πωλήσεις των καλλυντικών ευρείας διανομής μειώθηκαν κατά 17,50% στα €45,91 εκ. από €55,65 εκ. το περυσινό αντίστοιχο εξάμηνο. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν μείωση της τάξης του 19,65%, και παράλληλα μειώθηκε η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας σε 68,78% από 70,62%. Η εν λόγω συρρίκνωση αποδίδεται κατά ένα βαθμό και στο relaunch του STR8 που πραγματοποιήθηκε κατά το Β' τρίμηνο του 2008.

Η μείωση στην κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** οφείλεται επιπλέον και στην έξοδο από μη κερδοφόρα συμβόλαια στις υποκατηγορίες των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας και Επιλεκτικής.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2009, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €77,42 εκ. από €89,04 εκ. το Α' εξάμηνο του 2008, μειωμένα κατά 13,05%. Παρόλα αυτά η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις αυξήθηκε στο 72,68% από 70,81%, κυρίως σαν αποτέλεσμα της θετικής επίδοσης των προϊόντων οικιακής χρήσης.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' εξάμηνο του 2009 ανήλθαν σε €29,10 εκ. από €36,70 εκ. το Α' εξάμηνο του 2008 μειωμένα κατά 20,71%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 27,32% από 29,19%.

1.2. Η1 '09 Ανάλυση EBIT

Η1 '09 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία			
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)	Η1 '09	%	Η1 '08
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	2,01	-75,21%	8,12
Ιδιοπαράγόμενα	Περιθώριο % EBIT	4,39%	14,59%
		18,45%	43,57%
		1,21	-81,54%
Διανεμόμενα	Περιθώριο % EBIT	3,83%	16,67%
		11,08%	35,15%
		0,80	-48,81%
	Περιθώριο % EBIT	5,61%	9,60%
		7,37%	8,43%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	4,25	-11,98%	4,82
Ιδιοπαράγόμενα	Περιθώριο % EBIT	9,17%	9,19%
		38,91%	25,88%
		4,19	-12,01%
Διανεμόμενα	Περιθώριο % EBIT	9,14%	9,58%
		38,40%	25,56%
		0,05	-9,09%
	Περιθώριο % EBIT	11,87%	2,20%
		0,50%	0,32%
Λοιπές Πωλήσεις	0,34	-67,78%	1,07
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	Περιθώριο % EBIT	2,41%	6,07%
		3,16%	5,74%
		0,76	-25,68%
Επιλεκτική	Περιθώριο % EBIT	12,41%	13,33%
		6,99%	5,51%
		-0,30	0,02
Ότο Top	Περιθώριο % EBIT	-4,94%	0,23%
		-2,72%	0,08%
		-0,12	0,03
	Περιθώριο % EBIT	-5,66%	0,86%
		-1,12%	0,15%
Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	4,31	-6,80%	4,62
	% EBIT	39,49%	24,81%
Έσοδα από Estee Lauder JV	4,31	-6,80%	4,62
	% EBIT	39,49%	24,81%
Συνολικό EBIT	10,91	-41,44%	18,64
	Περιθώριο	10,25%	14,82%

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT το Α' εξάμηνο του 2009 κατά 75,21% σε σχέση με το Α' εξάμηνο του 2008, ενώ η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανέρχεται σε 18,45%. Τα λειτουργικά κέρδη των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής ανήλθαν σε €1,21 εκ. από €6,55 εκ. μειωμένα κατά 81,54% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Στην κατηγορία των **προϊόντων οικιακής χρήσης** παρουσιάστηκε μείωση του EBIT κατά 11,98% στα €4,25 εκ. από €4,82 εκ. με τη συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 38,91% το Α' εξάμηνο του 2009 από 25,88% το Α' εξάμηνο του 2008. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 12,01% και ανήλθαν σε €4,19 εκ. από €4,76 εκ.

Αξίζει να επισημανθεί ότι τα λειτουργικά κέρδη των προϊόντων οικιακής χρήσης παρουσίασαν βελτίωση κατά το Β' τρίμηνο του 2009 σε σχέση με το Α' τρίμηνο του 2008. Πιο αναλυτικά, τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα στη συγκεκριμένη κατηγορία σημείωσαν αύξηση EBIT κατά 21,12% το Β' τρίμηνο του 2009, ενώ κατά το Α' τρίμηνο του 2009 παρουσίασαν πτώση EBIT κατά 52,02%.

Επιπρόσθετα, τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV ανήλθαν σε €4,31 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2009 από €0,21 εκ. το Α' τρίμηνο του 2009 και €4,62 εκ. το Α' εξάμηνο του 2008.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2009 έφεραν έσοδα ύψους €5,40 εκ. σε σχέση με €11,31 εκ. το Α' εξάμηνο του 2008, μειωμένα κατά 52,27%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** μειώθηκε στο 49,49% από 60,70% σε σχέση με το περυσινό Α' εξάμηνο.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' εξάμηνο του 2009 διαμορφώθηκε στα €5,51 εκ. από €7,32 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, μειωμένο κατά 24,73%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT αυξήθηκε στο 50,51% από 39,30%.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. Η1 '09 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Η1 '09 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Χώρα			
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Η1 '09	%	Η1 '08
Ελλάδα	49,07	-16,60%	58,83
% Πωλήσεων	46,07%		46,79%
Πολωνία	22,41	-22,68%	28,99
Ρουμανία	17,48	-14,55%	20,46
Βουλγαρία	6,62	-8,99%	7,27
Σερβία	4,63	-9,49%	5,12
Τσεχία	2,28	-14,50%	2,67
Ουγγαρία	2,82	202,29%	0,93
ΠΓΔΜ	1,09	15,02%	0,95
Παλαιές Χώρες	57,34	-13,63%	66,39
% Πωλήσεων	53,83%		52,80%
Τουρκία **	0,10		0,51
Νέες Χώρες	0,10		0,51
% Πωλήσεων	0,10%		0,41%
Συνολικές Πωλήσεις	106,51	-15,29%	125,74

***Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Α' εξαμήνου του 2008 περιλαμβάνουν και πωλήσεις των χωρών Ουκρανία και Ρωσία*

Η μείωση των πωλήσεων στο σύνολο του Ομίλου αντανακλά τις επιπτώσεις τις καταναλωτικής κρίσης καθώς και την υποβάθμιση των νομισμάτων στις χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί παρόλα αυτά ότι οι πωλήσεις του Ομίλου κατά το Β' τρίμηνο του 2009 μειώθηκαν κατά 13,72%, βελτιωμένες σε σύγκριση με το Α' τρίμηνο του 2009 που κατέγραψαν μείωση κατά 17,23%.

Η βελτίωση αυτή προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από την **ελληνική αγορά**, όπου κατά το Β' τρίμηνο του 2009 παρατηρήθηκε πτώση πωλήσεων κατά 10,16% συγκριτικά με την κατά 24,20% πτώση του Α' τριμήνου του 2009, και οφείλεται κυρίως στον περιορισμό της μείωσης των αποθεμάτων στο λιανικό εμπόριο.

Η διοίκηση του Ομίλου πιστεύει ότι η μη-ισορροπημένη διαχείριση αποθεμάτων που σημειώθηκε στο λιανεμπόριο κατά το Α' εξάμηνο του 2009 αποτελεί μια έντονη αντίδραση του κλάδου στην οικονομική κρίση, και εκτιμά πως κατά το Β' εξάμηνο του 2009 θα εφαρμοστεί μια πιο εκλογικευμένη πολιτική διαχείρισης αποθεμάτων, εξισορροπώντας με αυτόν τον τρόπο τις απότομες διακυμάνσεις πωλήσεων του Α' και Β' τριμήνου του 2009.

Όσον αφορά τις **παλαιές χώρες** του Ομίλου, κατά το Α' εξάμηνο του 2009 σημειώθηκε μείωση πωλήσεων κατά 13,63% στα €57,34 εκ. από €66,39 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, ενώ το ποσοστό τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε σε 53,83% από 52,80% πέρυσι. Είναι επίσης σημαντικό να σημειωθεί ότι χωρίς την επίδραση από την μετάφραση των πωλήσεων των χωρών από τοπικό νόμισμα σε ευρώ, οι πωλήσεις των παλαιών χωρών του Ομίλου σημείωσαν αύξηση της τάξης περίπου 4% κατά το Α' εξάμηνο του 2009.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού αυξήθηκαν στο 53,93% των συνολικών πωλήσεων το Α' εξάμηνο του 2009 από 53,21% αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

2.2. H1 '09 Ανάλυση EBIT

H1 '09 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα			
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)	H1 '09	%	H1 '08
Ελλάδα	9,77	-25,10%	13,05
% EBIT	89,54%		70,00%
Πολωνία	0,55	-45,77%	1,01
Ρουμανία	0,44	-83,06%	2,59
Βουλγαρία	-0,05	-105,49%	0,86
Σερβία	0,63	-50,95%	1,29
Τσεχία	-0,29		-0,09
Ουγγαρία	-0,41	-30,27%	-0,32
ΠΓΔΜ	0,26	11,15%	0,24
Παλαιές Χώρες	1,13	-79,74%	5,59
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	10,90	-41,49%	18,64
Τουρκία	0,01		0,00
Νέες Χώρες	0,01		0,00
Συνολικό EBIT	10,91	-41,44%	18,64

***Το ενοποιημένο EBIT του Α' εξαμήνου του 2008 περιλαμβάνει και το EBIT των χωρών Ουκρανία και Ρωσία*

Οι παλαιές χώρες του εξωτερικού σημείωσαν μείωση EBIT κατά 79,74% στα €1,13 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 από 5,59 εκ. ευρώ το Α' εξάμηνο της περυσινής χρονιάς, ενώ το περιθώριο EBIT των παλαιών χωρών διαμορφώθηκε σε 1,98% από 8,42% που ήταν πέρυσι.

Το EBIT της Ελλάδας μειώθηκε κατα 25,10% σε €9,77 εκ. από €13,05 εκ.

3. Στόχοι και προοπτικές

Η πορεία των οικονομικών αποτελεσμάτων του Α' εξαμήνου του 2009 του Ομίλου αντανakλούν την κάμψη στην καταναλωτική αγορά, καθώς και την αρνητική επίδραση των διακυμάνσεων των ισοτιμιών στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Παρόλα αυτά, χάριν στις πρωτοβουλίες του Ομίλου για περιορισμό λειτουργικών εξόδων και την καλύτερη επίδοση της Ελλάδας, ο Όμιλος κατάφερε να βελτιώσει την απόδοσή του κατά το Β' τρίμηνο του 2009.

Η διοίκηση του Ομίλου αναμένει ότι οι δυσχερείς συνθήκες στο οικονομικό περιβάλλον θα συνεχιστούν κατά το Β' εξάμηνο του 2009, αλλά, δεδομένης της πορείας του Α' εξαμήνου του 2009, πιστεύει ότι αν δεν υπάρξει επιδείνωση στην οικονομία, οι εκτιμήσεις του αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα του 2009 θα πραγματοποιηθούν.

Οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη είναι οι εξής:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.
2. Ανάπτυξη των υπαρχόντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στην Ανατολική Ευρώπη.
3. Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
4. Επικέντρωση στην εγκατάσταση (roll out) του λογισμικού νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης SAP στην Πολωνία και Ρουμανία.