

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2015**

**Η επέκταση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου υποστηρίζει την αύξηση πωλήσεων, θετική καθαρή ταμειακή θέση, διανομή μερίσματος.**

**Βασικά Σημεία : 3Μ 2015**

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 8,96% συγκριτικά με το Α΄ τρίμηνο του 2014, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Οι ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής συνεχίζουν να ωφελούν το μικτό κέρδος. Το περιθώριο μικτού κέρδους επηρεάζεται από υψηλότερες τιμές πρώτων υλών καθώς και από το προϊοντικό μείγμα.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε €3,68 εκ. το Α΄ τρίμηνο του 2015 από €3,07 εκ. το Α΄ τρίμηνο του 2014 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 6,64% από 6,04% το 3Μ 2014.
- Τα Κέρδη προ φόρων και τόκων, αυξήθηκαν κατά 24,41% σε €2,73 εκ. από 2,20 εκ. το 3Μ 2014, με το αντίστοιχο περιθώριο στο 4,94% από 4,32% πέρυσι.
- Τα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €1,75 εκ. με το αντίστοιχο περιθώριο στο 3,15%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 62%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73%.
- Υγιής οικονομική θέση, θετική καθαρή ταμειακή θέση και πληρωμή μερίσματος χρήσης 2014.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<b>3Μ '15</b>	<b>%</b>	<b>3Μ '14</b>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>55,39</b>	8,96%	<b>50,83</b>
<b>Μικτό Κέρδος*</b>	<b>26,33</b>	3,80%	<b>25,36</b>
Περιθώριο ΜΚ	47,54%		49,90%
<b>ΕΒΙΤΔΑ</b>	<b>3,68</b>	19,75%	<b>3,07</b>
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	6,64%		6,04%
<b>ΕΒΙΤ</b>	<b>2,73</b>	24,41%	<b>2,20</b>
Περιθώριο ΕΒΙΤ	4,94%		4,32%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>2,56</b>	-5,82%	<b>2,72</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	4,63%		5,35%
<b>Φόροι</b>	<b>0,82</b>	1,32%	<b>0,81</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>1,75</b>	-8,83%	<b>1,92</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	3,15%		3,77%
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>1,75</b>	-8,83%	<b>1,92</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	3,15%		3,77%
<b>Κέρδη ανα μετοχή</b>	<b>0,0502</b>	-8,83%	<b>0,0551</b>

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 3Μ\_2015 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 13 Μαΐου 2015 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## 3Μ '15 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**\* Επεξήγηση**

Σημειώνεται ότι λόγω αλλαγής του ρυθμιστικού πλαισίου και του τρόπου απόδοσης παροχών εμπορίου στην Πολωνική αγορά, παροχές εμπορίου ύψους περίπου € 1,26 εκ. μεταφέρθηκαν από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Η τροποποίηση αυτή είχε επίδραση το Α' τρίμηνο του 2015 σε επίπεδο πωλήσεων και μικτού κέρδους, καθώς και στα περιθώρια κερδοφορίας, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου.

Επίδραση σε επίπεδο Ομίλου

Εξαιρώντας την παραπάνω τροποποίηση και για λόγους συγκρισιμότητας, τα επηρεαζόμενα μεγέθη του 3Μ 2015 διαμορφώνονται ως εξής:

- Πωλήσεις του Ομίλου : €56,65 εκ., αυξημένες κατά 11,44% σε σύγκριση με το 3Μ 2014.
- Μικτό κέρδος: €27,59 εκ., αυξημένο κατά 8,77% σε σύγκριση με το περυσινό πρώτο τρίμηνο.
- Περιθώρια κερδοφορίας:

	3Μ '14	3Μ '15 (εξαιρ. τροπ/σης)	3Μ '15 (δημοσιευμένα)
<b>Gross Profit margin</b>	49,90%	48,70%	47,54%
<b>EBITDA margin</b>	6,04%	6,49%	6,64%
<b>EBIT margin</b>	4,32%	4,83%	4,94%
<b>EBT margin</b>	5,35%	4,52%	4,63%
<b>Net profit margin</b>	3,77%	3,08%	3,15%

Επίδραση σε επίπεδο Πολωνίας και Ξένων Χωρών

- Στην Πολωνία, οι πωλήσεις θα είχαν ανέλθει σε €13,61 εκ. το 3Μ 2015, από €14,51 εκ. το 3Μ 2014, εμφανίζοντας πτώση κατά 6,2%, και το περιθώριο EBIT θα ήταν 3,98% έναντι 3,29% το 3Μ 2014.
- οι Ξένες Χώρες θα εμφάνιζαν πωλήσεις €35,69 εκ. το 3Μ 2015 από €32,12 εκ. το 3Μ 2014, αυξημένες κατά 11,11%, με το περιθώριο EBIT στο 3,88% έναντι 3,17% το 3Μ 2014.

**Δημοσιευμένα Στοιχεία****Πωλήσεις**

Κατά το Α' τρίμηνο του 2015 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €55,39 εκ. από €50,83 εκ. το Α' τρίμηνο του 2014, αυξημένος κατά 8,96%, θετικά επηρεασμένος από το σύνολο του Ομίλου τόσο λόγω οργανικής ανάπτυξης όσο και λόγω νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου. Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 7,18% (7,64% σε τοπικό νόμισμα) και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 12,01%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €26,33 εκ. από €25,36 εκ. το περυσινό πρώτο τρίμηνο. Τα οφέλη από ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής αντισταθμίστηκαν λόγω του προϊοντικού μείγματος καθώς και από υψηλότερες τιμές πρώτων υλών και υλικών με αποτέλεσμα το περιθώριο μικτού κέρδους να διαμορφωθεί σε 47,54% το 3Μ 2015 από 49,90% το 3Μ 2014.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 19,75% στα €3,68 εκ. από €3,07εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 6,64% από 6,04% το Α' τρίμηνο του 2014.

Το **EBIT** ανήλθε σε €2,73 εκ. από €2,20 εκ. το 3Μ 2014, αυξημένο κατά 24,41%, και το περιθώριο EBIT ενισχύθηκε σε 4,94% από 4,32% πέρυσι.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €2,56 εκ. από €2,72 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 4,63% από 5,35% το 3Μ 2014.

Τα **Καθαρά Κέρδη** ανήλθαν σε €1,75 εκ. από €1,92 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 3,15% από 3,77% το Α' τρίμηνο του 2014.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,0502 ευρώ από 0,0551 ευρώ το 3Μ του 2014.

**3Μ '15 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ**

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Η Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων κατά την σημερινή συνεδρίαση της 12<sup>ης</sup> Μαΐου 2015 ενέκρινε την διανομή μερίσματος για την χρήση 2014 ύψους 0,15 ευρώ ανά μετοχή το οποίο θα πληρωθεί την 22 Μαΐου 2015.

Επιπλέον, κατά το Α' τρίμηνο του 2015 ο Όμιλος διατηρεί θετική καθαρή ταμειακή θέση ύψους €4,99 εκ.

Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 3Μ 2015 διαμορφώθηκε σε €79,24 εκ. συγκριτικά με €70,75 εκ. το 12Μ 2014 και €73,49 εκ. το 3Μ 2014, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 31,32% από 28,48% το 12Μ 2014 και 31,01% το 3Μ 2014.

Η αύξηση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των αποθεμάτων των εποχιακών προϊόντων, γεγονός συνηθισμένο αυτήν την περίοδο του έτους, καθώς επίσης και σε νέα προιοντικά λανσαρίσματα. Η αύξηση αυτή είναι προσωρινή και αναμένεται εξισορρόπηση προς τα μέσα του 2015.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	3Μ '15	%	FY 14
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	30,20	0,05%	30,18
Ακίνητα για επένδυση	0,55	1,06%	0,54
Ασώματα Πάγια	31,56	-0,15%	31,60
Υπεραξία	5,48	0,72%	5,44
Επενδύσεις	9,53	-27,91%	13,22
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	1,33	0,22%	1,32
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,36	5,10%	0,35
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,77	5,21%	0,74
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>79,77</b>	<b>-4,34%</b>	<b>83,39</b>
Αποθέματα	55,58	13,97%	48,76
Απαιτήσεις από πελάτες	62,83	-4,68%	65,91
Λουτές απαιτήσεις	4,66	-20,14%	5,83
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	5,49	-4,97%	5,78
Ταμειακά διαθέσιμα	30,18	54,91%	19,48
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	1,52	-3,28%	1,57
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	<b>160,24</b>	<b>8,76%</b>	<b>147,33</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>240,01</b>	<b>4,03%</b>	<b>230,72</b>
<b>Παθητικό</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	32,00		0,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	1,74	4,72%	1,66
Προβλέψεις	1,82	-4,67%	1,91
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>35,56</b>	<b>896,37%</b>	<b>3,57</b>
Πιστωτές	39,17	-10,83%	43,93
Λουτές Υποχρεώσεις	3,08	-8,61%	3,37
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	3,53	68,41%	2,09
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	0,00	-100,00%	17,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	1,41	26,00%	1,12
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>47,18</b>	<b>-30,11%</b>	<b>67,51</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	53,90	0,00%	53,90
Υπερ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λοιπά αποθεματικά	4,08	-21,58%	5,20
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	59,93	-2,03%	61,17
Ποσά προορισμένα για ΑΜΚ	0,00		0,00
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>157,27</b>	<b>-1,48%</b>	<b>159,64</b>
<b>Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>240,01</b>	<b>4,03%</b>	<b>230,72</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>3Μ '15</b>		<b>3Μ' 14</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-3,78		-1,93
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-0,16		1,48
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	14,52		-9,73
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	10,58		-10,18
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	19,48		29,19
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,11		-0,03
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	30,18		18,98

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

3Μ '15 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	3Μ '15	%	3Μ '14
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>24,70</b>	<b>15,98%</b>	<b>21,30</b>
% Πωλήσεων	<b>44,59%</b>		<b>41,90%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	17,76	14,55%	15,50
% Κατηγορίας	71,89%		72,79%
<b>Διανεμόμενα</b>	6,94	19,81%	5,80
% Κατηγορίας	28,11%		27,21%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>23,42</b>	<b>-0,14%</b>	<b>23,45</b>
% Πωλήσεων	<b>42,28%</b>		<b>46,13%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	22,07	0,05%	22,06
% Κατηγορίας	94,24%		94,06%
<b>Διανεμόμενα</b>	1,35	-3,21%	1,39
% Κατηγορίας	5,76%		5,94%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>7,27</b>	<b>19,47%</b>	<b>6,09</b>
% Πωλήσεων	<b>13,13%</b>		<b>11,97%</b>
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	2,64	42,21%	1,86
% Κατηγορίας	36,28%		30,48%
<b>Επιλεκτική</b>	4,63	9,50%	4,23
% Κατηγορίας	63,72%		69,52%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>55,39</b>	<b>8,96%</b>	<b>50,83</b>

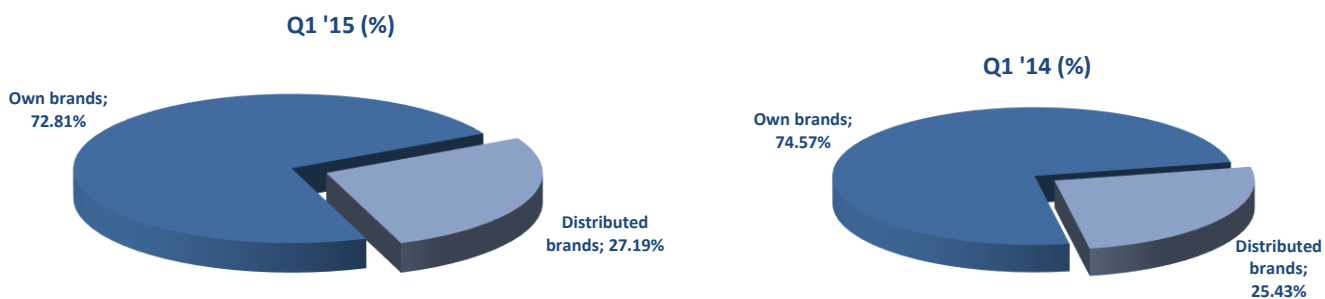
Κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2015 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 8,96% υποστηριζόμενες από σημαντική αύξηση στην κατηγορία των καλλυντικών ευρείας διανομής.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 15,98% το 3Μ 2015, υποστηριζόμενες κυρίως από τα νέα προϊόντα που προστέθηκαν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, NOXZEMA (εξαγορά στην Ελλάδα) και ASTRID (εξαγορά στην Τσεχία) καθώς και από νέα λανσαρίσματα στην υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 44,59%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν οριακή μείωση κατά 0,14% στα €23,42 εκ. από €23,45 εκ. το 3Μ 2014. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 42,28%.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 19,47% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας και Φροντίδας καθώς και από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' τρίμηνο του 2015 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €40,32 εκ., συγκριτικά με €37,90 εκ. πέρυσι, αυξημένες κατά 6.38%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 72,81% από 74,57%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 3Μ 2015 ανήλθαν σε €15,06 εκ. από €12,93 εκ. το 3Μ 2014 αυξημένες κατά 16,51%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 27,19% από 25,43%.

**3Μ '15 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία**

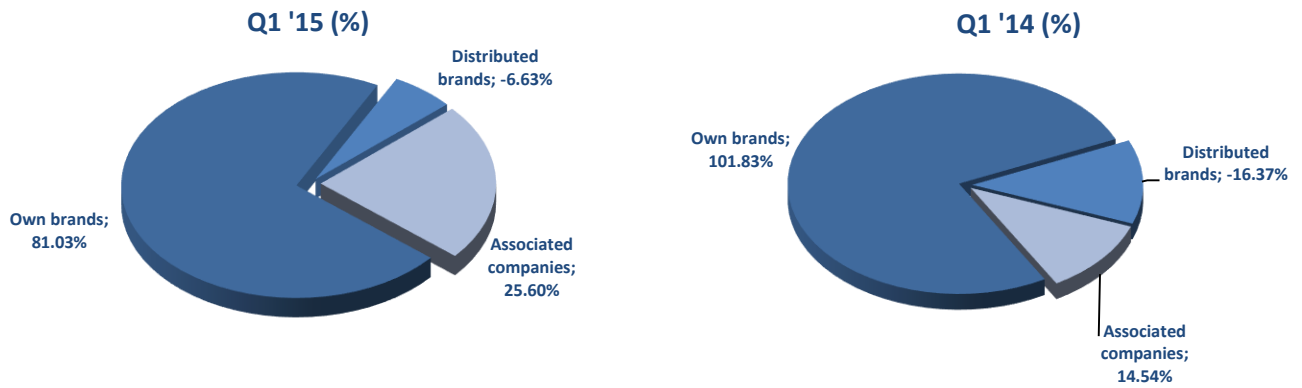
<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>		<b>3Μ '15</b>	<b>%</b>	<b>3Μ '14</b>
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>0,87</b>	7,98%	<b>0,80</b>
	<b>Περιθώριο</b>	3,51%		3,77%
	<b>% EBIT</b>	31,71%		36,53%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		1,11	7,12%	1,04
	<b>Περιθώριο</b>	6,26%		6,70%
	<b>% EBIT</b>	40,67%		47,24%
<b>Διανεμόμενα</b>		-0,25	-4,19%	-0,24
	<b>Περιθώριο</b>	-3,53%		-4,06%
	<b>% EBIT</b>	-8,97%		-10,71%
<b>Προϊοντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>1,10</b>	-14,62%	<b>1,29</b>
	<b>Περιθώριο</b>	4,69%		5,48%
	<b>% EBIT</b>	40,17%		58,53%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		1,07	-8,00%	1,17
	<b>Περιθώριο</b>	4,86%		5,29%
	<b>% EBIT</b>	39,27%		53,10%
<b>Διανεμόμενα</b>		0,02	-79,41%	0,12
	<b>Περιθώριο</b>	1,82%		8,56%
	<b>% EBIT</b>	0,90%		5,43%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>0,07</b>	132,66%	<b>-0,21</b>
	<b>Περιθώριο</b>	0,95%		-3,47%
	<b>% EBIT</b>	2,52%		-9,60%
<b>Προϊοντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>0,09</b>	54,56%	<b>0,06</b>
	<b>Περιθώριο</b>	3,34%		3,07%
	<b>% EBIT</b>	3,22%		2,59%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>-0,02</b>	92,85%	<b>-0,27</b>
	<b>Περιθώριο</b>	-0,41%		-6,33%
	<b>% EBIT</b>	-0,70%		-12,20%
<b>Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες</b>		<b>0,70</b>	119,08%	<b>0,32</b>
	<b>% EBIT</b>	25,60%		14,54%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>2,73</b>	24,41%	<b>2,20</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>4,94%</b>		<b>4,32%</b>

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκαν κατά 7,98% στα €0,87 εκ. από €0,80 εκ., με τα ιδιοπαραγόμενα να ενισχύονται κατά 7,12% στα €1,11 εκ. από €1,04 εκ. το 3Μ 2014. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 31,71%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 3,51% από 3,77% περυσι.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης μειώθηκε κατά 14,62% το 3Μ του 2015 σε σχέση με το περυσινό πρώτο τρίμηνο στα €1,10 εκ. από €1,29 εκ., επηρεασμένο από επιπρόσθετες ενέργειες προώθησης. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 4,69% κατά το 3Μ 2015 από 5,48% το 3Μ 2014 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 40,17% από 58,53%.

Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,03 εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής και προϊόντα οικιακής χρήσης**, στο σύνολο τους κατά το 3Μ 2015 έφεραν έσοδα ύψους €2,21 εκ. σε σχέση με €2,24 εκ. το 3Μ 2014, μειωμένα κατά 1,00%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 81,03%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 3Μ 2015 διαμορφώθηκε στα €-0,18εκ. από €-0,36εκ. το 3Μ 2014.. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €0,70 εκ. που αντιστοιχεί σε 25,60% του συνολικού EBIT του Ομίλου.



**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**

**3Μ '15 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα**

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	3Μ '15	%	3Μ '14
<b>Ελλάδα</b>	<b>20,96</b>	12,01%	<b>18,71</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>37,84%</b>		<b>36,81%</b>
Πολωνία	12,35	-14,92%	14,51
Ρουμανία	8,53	10,37%	7,73
Βουλγαρία	2,20	10,14%	2,00
Σερβία	3,41	4,71%	3,26
Τσεχία	4,41	156,98%	1,71
Ουγγαρία	2,07	19,12%	1,74
ΠΓΔΜ	0,59	-1,43%	0,60
Βοσνία	0,44	76,94%	0,25
Πορτογαλία	0,42	34,73%	0,31
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>34,43</b>	7,18%	<b>32,12</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>62,16%</b>		<b>63,19%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>55,39</b>	8,96%	<b>50,83</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2015 παρουσίασαν αύξηση κατά 8,96% σε σύγκριση με πέρυσι υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 12,01%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

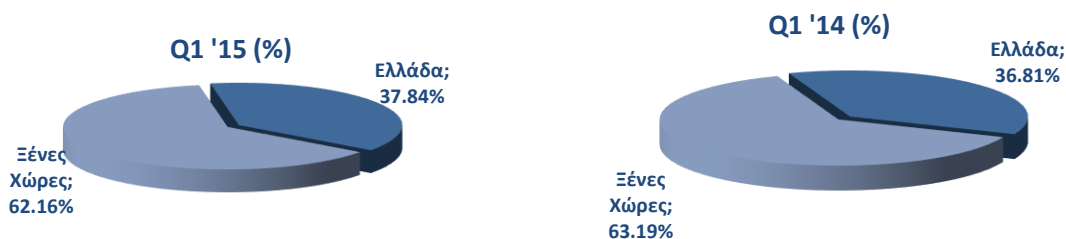
Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 7,18% στα €34,43 εκ. το 3Μ 2015 από €32,12 εκ. το 3Μ 2014. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 7,64%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 0,46% περίπου.

**Σημείωση:**

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, κατά το 3Μ 2015 έχει πραγματοποιηθεί μεταφορά στην Πολωνία παροχών εμπορίου ύψους περίπου € 1,26 εκ. από τη γραμμή των λειτουργικών εξόδων στην γραμμή των πωλήσεων. Για λόγους συγκρισιμότητας με το 3Μ 2014, εξαιρώντας την τροποποίηση αυτή, οι πωλήσεις της Πολωνίας θα είχαν ανέλθει σε €13,61 εκ. το 3Μ 2015, από €14,51 εκ. το 3Μ 2014 πέρυσι, εμφανίζοντας πτώση κατά 6,2% και στο σύνολό τους οι Ξένες Χώρες θα εμφάνιζαν πωλήσεις €35,69 εκ. το 3Μ 2015 από €32,12 εκ. το 3Μ 2014, αυξημένες κατά 11,11%.

*(αναλυτική επεξήγηση της επίδρασης της εν λόγω μεταφοράς παρατίθεται την παράγραφο «3Μ '15 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα»)*

**Ελληνική Αγορά & Ξένες Χώρες**



Κατά το Α' τρίμηνο του 2015, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 62,16% από 63,19% το Α' τρίμηνο του 2014.

**3Μ '15 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα**

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<b>3Μ '15</b>	<b>%</b>	<b>3Μ '14</b>
<b>Ελλάδα</b>	<b>1,35</b>	<b>14,44%</b>	<b>1,18</b>
<b>% EBIT</b>	<b>49,33%</b>		<b>53,63%</b>
Πολωνία	0,54	13,57%	0,48
Ρουμανία	0,30	60,30%	0,19
Βουλγαρία	0,04	-56,30%	0,08
Σερβία	0,25	-40,24%	0,42
Τσεχία	0,47	2902,31%	0,02
Ουγγαρία	-0,29	-13,18%	-0,26
ΠΓΔΜ	0,10	-14,76%	0,12
Βοσνία	-0,02	65,05%	-0,06
Πορτογαλία	-0,01	-157,83%	0,02
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>1,39</b>	<b>35,94%</b>	<b>1,02</b>
<b>% EBIT</b>	<b>50,67%</b>		<b>46,37%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>2,73</b>	<b>24,41%</b>	<b>2,20</b>

Κατά το Α' τρίμηνο του 2015 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 14,44% στα €1,35εκ. από €1,18 εκ. το 3Μ 2014.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 3Μ 2015 ανήλθε σε €0,65 εκ. από €0,86 εκ., μειωμένο κατά 24,48%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 3,09% το 3Μ 2015 από 4,59% το 3Μ 2014.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 35,94% στα €1,39 εκ. από €1,02 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 4,02% από 3,17% το περυσινό αντίστοιχο τρίμηνο.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2015

- Την 31η Μαρτίου 2015 ο Όμιλος Σαράντη συμφώνησε την εξαγορά από την Procter & Gamble του σήματος AVA στην Ελλάδα. Σύμφωνα με την συνήθη πρακτική, η εξαγορά αναμένεται να ολοκληρωθεί την 30η Απριλίου 2015, ενώ η ανάληψη της δραστηριότητας του AVA από τον Όμιλο Σαράντη θα πραγματοποιηθεί την 01η Μαΐου 2015. Η εξαγορά αυτή, που είναι στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, ενδυναμώνει περαιτέρω το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου και ισχυροποιεί την θέση του ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων. Το AVA αποτελεί ένα καθιερωμένο και ιδιαίτερα αναγνωρίσιμο σήμα στην Ελλάδα. Έχει σημαντική παρουσία στην κατηγορία υγρών καθαρισμού πιάτων και ειδικότερα κατέχει την 2η θέση στην συγκεκριμένη κατηγορία. Το κόστος της εξαγοράς συμφωνήθηκε σε 3,49 εκ. ευρώ. Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση αρχικά στην ενσωμάτωση του νέου σήματος στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου καθώς και στην υποστήριξή του και την επεκτασιμότητά του. Η εν λόγω εξαγορά είναι απόλυτα συνυφασμένη με τους στόχους και την στρατηγική του Ομίλου για περαιτέρω υποστήριξη της βασικής επιχειρηματικής δραστηριότητάς του μέσω οργανικής ανάπτυξης και εξαγορών.
- Την 23η Μαρτίου 2015 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2015 Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2015 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €268,40 εκ., έναντι €248,44 εκ. που ήταν στο τέλος του 2014. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2015 στα €29,75 εκ. από €25,64 εκ. που ήταν το 2014. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €26,00 εκ. από €22,05 εκ. που ήταν το 2014, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €24,20 εκ. το 2015, από €21,49 εκ. που ήταν το 2014. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2015 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €19,36 εκ, από 17,14 εκ. που ήταν το 2014.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2015 δεικνύουν μια καλή αρχή για το 2015.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' τρίμηνο του 2015 ανήλθαν σε € 55,39 εκ. ευρώ συγκριτικά με € 50,83 εκ. ευρώ το Α' τρίμηνο του 2014, σημειώνοντας αύξηση κατά 8,96%, η οποία τροφοδοτήθηκε τόσο από οργανική ανάπτυξη όσο και από νέες προσθήκες στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Σημαντική ανάπτυξη επέδειξαν τόσο η Ελλάδα, όσο και οι ξένες χώρες του Ομίλου. Η Ελλάδα παρουσίασε άνοδο πωλήσεων κατά 12,01% στα €20,96 εκ., απόδοση εντυπωσιακή συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου.

Οι ξένες χώρες που αντιπροσωπεύουν 62,16% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 7,18% στα €34,43 εκ., που αντιστοιχεί σε άνοδο κατά μέσο όρο 7,64% εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών.

Ενώ οι ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής, συνεχίζουν να ωφελούν το μικτό κέρδος του Ομίλου, το περιθώριο μικτού κέρδους σημείωσε πτώση σε σύγκριση με το περυσινό πρώτο τρίμηνο ως αποτέλεσμα υψηλότερων τιμών πρώτων υλών και υλικών καθώς και του προϊόντικού μείγματος.

Συγκεκριμένα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 19,75% στα €3,68 εκ. από €3,07 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 6,64% από 6,04% το Α' τρίμηνο του 2014.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €2,73 εκ. από €2,20 εκ. το 3Μ 2014, αυξημένα κατά 24,41% και το περιθώριο EBIT ενισχύθηκε σε 4,94% από 4,32% το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) διαμορφώθηκαν σε €2,56 εκ. από €2,72 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 4,63% από 5,35% το 3Μ 2014.
- Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε €1,75 εκ. από €1,92 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 3,15% από 3,77% το Α' τρίμηνο του 2014.

Ο Όμιλος Σαράντη διατηρεί θετική καθαρή ταμειακή θέση ύψους €4,99 εκ. στο τέλος του Α' τριμήνου του 2015.

Η Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων κατά την συνεδρίαση της 12ης Μαΐου 2015 ενέκρινε την διανομή μερίσματος για την χρήση 2014 ύψους 0,15 ευρώ ανά μετοχή το οποίο θα πληρωθεί την 22 Μαΐου 2015.

Επιπρόσθετα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το 3Μ 2015 διαμορφώθηκε σε €79,24 εκ. συγκριτικά με €70,75 εκ. το 12Μ 2014 και €73,49 εκ. το 3Μ 2014, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 31,32% από 28,48% το 12Μ 2014 και 31,01% το 3Μ 2014.

Η αύξηση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των αποθεμάτων των εποχιακών προϊόντων, γεγονός συνηθισμένο αυτήν την περίοδο του έτους, καθώς επίσης και σε νέα προϊόντικά λανσαρίσματα. Η αύξηση αυτή είναι προσωρινή και αναμένεται εξισορρόπηση προς τα μέσα του 2015.

Η διοίκηση του Ομίλου είναι αφοσιωμένη στο επενδυτικό της πλάνο το οποίο προσδοκεί να επιφέρει περαιτέρω ανάπτυξη και να δημιουργήσει πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Η στρατηγική του Ομίλου επικεντρώνεται σε προϊόντικές καινοτομίες, στον εμπλουτισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου, στην αύξηση των μεριδίων αγοράς, στην βελτίωση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας μέσω συνεργειών και μείωσης κόστους παραγωγής, και σε εξαγορές ικανές να επιφέρουν υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες τόσο σε επίπεδο δαπανών και κόστους όσο και σε επίπεδο καινοτομιών και επεκτασιμότητας προϊόντων.

Ενώ οι προκλήσεις αναμένεται να παραμείνουν, ο Όμιλος ξεκίνησε το έτος 2015 έχοντας θέσει ισχυρή βάση πίσω από τους θεμελιώδεις επιχειρηματικούς του άξονες, πορεία η οποία εκτιμάται να ενισχυθεί περαιτέρω μέσω operational leverage και αποτελεσματικής διαχείρισης κόστους.

Η διοίκηση επαναλαμβάνει τις εκτιμήσεις της για άνοδο πωλήσεων στο σύνολο του 2015 κατά 8% στα € 268,40 εκ. ευρώ, αύξηση EBITDA κατά 16% στα € 29,75 εκ. ευρώ και ενίσχυση κερδών κατά 12,9% στα €19,36 εκ. ευρώ.

Οι ανωτέρω εκτιμήσεις αντανακλούν την ικανότητα της διοίκησης να αξιοποιεί ευκαιρίες ανάπτυξης και να ισχυροποιεί περαιτέρω την θέση του Ομίλου στην αγορά ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων.