

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2018

**15% αύξηση πωλήσεων, 18,5% ενίσχυση στο EBITDA,
συνεπής εφαρμογή του στρατηγικού πλάνου ανάπτυξης.**

Βασικά Σημεία : FY 2018

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 14,79% συγκριτικά με την περυσινή χρήση, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα, καθώς και όλες τις στρατηγικές προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 18,49% στα €46,99 εκ. το 2018 από €39,66 εκ. την χρήση του 2017 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 13,66% από 13,23%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε στο 66% το 2018 συγκριτικά με 62,56% την περυσινή χρήση.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 71%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, αποτελεσματική διαχείριση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	FY '18	%	FY '17*
Πωλήσεις	344,00	14,79%	299,68
Μικτό Κέρδος	128,89	10,66%	116,48
Περιθώριο ΜΚ	37,47%		38,87%
EBITDA **	46,99	18,49%	39,66
Περιθώριο EBITDA	13,66%		13,23%
EBIT	40,57	17,59%	34,51
Περιθώριο EBIT	11,79%		11,51%
ΚΠΦ	38,78	11,87%	34,67
Περιθώριο ΚΠΦ	11,27%		11,57%
Φόροι	5,64	-0,69%	5,68
ΚΜΦ	33,14	14,33%	28,98
Περιθώριο ΚΜΦ	9,63%		9,67%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,60	69,66%	0,35
Καθαρά Κέρδη	32,54	13,65%	28,63
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	9,46%		9,55%

* Προσαρμοσμένο βάσει του ΔΠΧΑ 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

** Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Οικονομική Έκθεση του 2018).

FY '18 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Κατά την χρήση 2018 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €344 εκ. από €299,68 εκ. την αντίστοιχη περυσινή χρήση, αυξημένος κατά 14,79%.

Η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και το αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων του Ομίλου και στην περαιτέρω ενδυνάμωσή της παρουσίας του στα κανάλια διανομής του.

Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 21,24% και η Ελλάδα, παρά το ανταγωνιστικό επιχειρηματικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 4,01%, πορεία καλύτερη της λιανικής αγοράς.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €128,89 εκ. από €116,48 εκ. την περυσινή χρήση, αυξημένο κατά 10,66%. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 37,47% από 38,87%.

Η δέσμευση του Ομίλου για συνεχή βελτίωση της παραγωγικότητας, αύξηση του operating leverage και αξιοποίηση συνεργειών από τις εξαγορές, οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 18,49% στα €46,99 εκ. από €39,66 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 13,66% από 13,23% την χρήση 2017.

Το **EBIT** ανήλθε σε €40,57 εκ. από €34,51 εκ. το περυσινό έτος, αυξημένο κατά 17,59% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 11,79% από 11,51% την περυσινή χρήση.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €38,78 εκ. από €34,37 εκ., αυξημένο κατά 11,87%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 11,27% από 11,57% την χρήση 2017.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €32,54 εκ. από €28,63 εκ., αυξημένα κατά 13,65%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 9,46% από 9,55% την περυσινή χρήση.

Σημείωση

Από 1η Ιανουαρίου 2018, ο Όμιλος εφαρμόζει πλήρως το νέο λογιστικό πρότυπο ΔΠΧΑ 15 «Έσοδα από Συμβόλαια με Πελάτες».

Η επίπτωση του ΔΠΧΑ 15 πάνω στο Όμιλο αφορά στις πωλήσεις του, καθώς δαπάνες σχετικές με τις παροχές εμπορίου που πραγματοποιούνται από τον Όμιλο στα πλαίσια συμφωνιών με πελάτες του, από 01/01/2018 δεν περιλαμβάνονται στα έξοδα διάθεσης, αλλά εμφανίζονται αφαιρετικά των πωλήσεων.

Πέρα από τις πωλήσεις και τα έξοδα διάθεσης του Ομίλου, αυτή η αλλαγή επηρεάζει το μικτό κέρδος και τα περιθώρια κερδοφορίας, ενώ σε απόλυτο νόυμερο η καθαρή κερδοφορία δεν μεταβάλλεται.

Για λόγους συγκρισιμότητας τα ποσά της χρήσης 2017 έχουν τροποποιηθεί ώστε να συμπεριλάβουν την επίπτωση του ΔΠΧΑ 15.

FY '18 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, την βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης και την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών. Οι ταμειακές ροές που παράγει ο Όμιλος επανεπενδύονται σε πρωτοβουλίες για την επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Κατά την διάρκεια του 2018, ο Όμιλος Σαράντη έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2017 ποσού 9,4 εκ. ευρώ (0,28 ευρώ ανά μετοχή), ενώ το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας θα προτείνει κατά την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση του 2019 την διανομή μερίσματος για την χρήση του 2018 ύψους 0,14311 ευρώ ανά μετοχή που αντιστοιχεί σε 10 εκ. ευρώ.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του 2018 ανέρχεται σε € 11,53εκ. από - €16 εκ. στο τέλος του 2017. Η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στην αύξηση του συνολικού δανεισμού του Ομίλου κατά περίπου 14 εκ. ευρώ, όσο και σε ταμειακές εκροές που σχετίζονται με το επενδυτικό πλάνο του Ομίλου.

Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 31,64% από 30,12% το 2017. Η αύξηση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις δεν είναι συγκρίσιμη το προηγούμενο έτος, καθώς επηρεάστηκε από την είσοδο νέων εταιρειών ή σημάτων στον Όμιλο κατά την διάρκεια του έτους.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	FY '18	%	FY '17
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	56,55	30,44%	43,36
Ακίνητα για επένδυση	1,11	110,27%	0,53
Ασώματα Πάγια	53,02	46,30%	36,24
Υπεραξία	7,93	10,21%	7,19
Επενδύσεις	20,55	19,11%	17,26
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,00		0,00
Λουπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,44	-38,73%	0,72
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,73	339,45%	0,17
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	140,34	33,07%	105,46
Αποθέματα	79,75	21,56%	65,60
Απαιτήσεις από πελάτες	94,64	16,93%	80,94
Λουπές απαιτήσεις	3,79	-24,47%	5,02
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	1,42	-52,48%	2,98
Ταμειακά διαθέσιμα	32,78	-27,07%	44,95
Λουπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	1,99	41,06%	1,41
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	214,36	6,71%	200,89
Σύνολο Ενεργητικού	354,70	15,78%	306,35
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	38,00	46,05%	26,02
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	5,77	75,16%	3,30
Προβλέψεις	2,42	32,79%	1,82
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	46,19	48,36%	31,14
Πιστωτές	62,61	11,24%	56,29
Λουπές Υποχρεώσεις	6,37	-9,66%	7,05
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	4,56	75,22%	2,60
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	7,72	35,26%	5,71
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	2,62	22,65%	2,14
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	83,88	13,69%	73,78
Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,65%	54,16
Υπερ το άρτιο	40,68	-0,85%	41,03
Λουπά αποθεματικά	10,94	27,25%	8,60
Δικαιώματα Μειοψηφίας	2,70	88,95%	1,43
Κέρδη εις νέον	115,80	20,35%	96,22
Ίδια Κεφάλαια	224,63	11,51%	201,44
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	354,70	15,78%	306,35
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	FY '18		FY '17
Λειτουργικές Δραστηριότητες	10,57		27,80
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-18,19		0,48
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-4,32		-18,26
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-11,94		10,02
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	44,95		34,85
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,23		0,07
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	32,78		44,95

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

FY '18 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	FY '18	%	FY '17 *
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	151,53	10,60%	137,00
% Πωλήσεων	44,05%		45,72%
Ιδιοπαραγόμενα	96,12	8,60%	88,51
% Κατηγορίας	63,43%		64,61%
Διανεμόμενα	55,41	14,26%	48,49
% Κατηγορίας	36,57%		35,39%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	130,46	25,20%	104,20
% Πωλήσεων	37,93%		34,77%
Ιδιοπαραγόμενα	129,63	25,26%	103,49
% Κατηγορίας	99,36%		99,32%
Διανεμόμενα	0,83	17,14%	0,71
% Κατηγορίας	0,64%		0,68%
Private Label	18,61	15,83%	16,06
% Πωλήσεων	5,41%		4,68%
Λοιπές Πωλήσεις	43,40	2,31%	42,41
% Πωλήσεων	12,62%		14,15%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	9,77	-4,86%	10,27
% Κατηγορίας	22,52%		24,21%
Επιλεκτική	33,63	4,61%	32,14
% Κατηγορίας	77,48%		75,79%
Συνολικές Πωλήσεις	344,00	14,79%	299,68

*Τα μεγέθη της χρήσης του 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

Κατά την διάρκεια της χρήσης του 2018 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 14,79% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις στρατηγικές προϊόντικές κατηγορίες του Ομίλου.

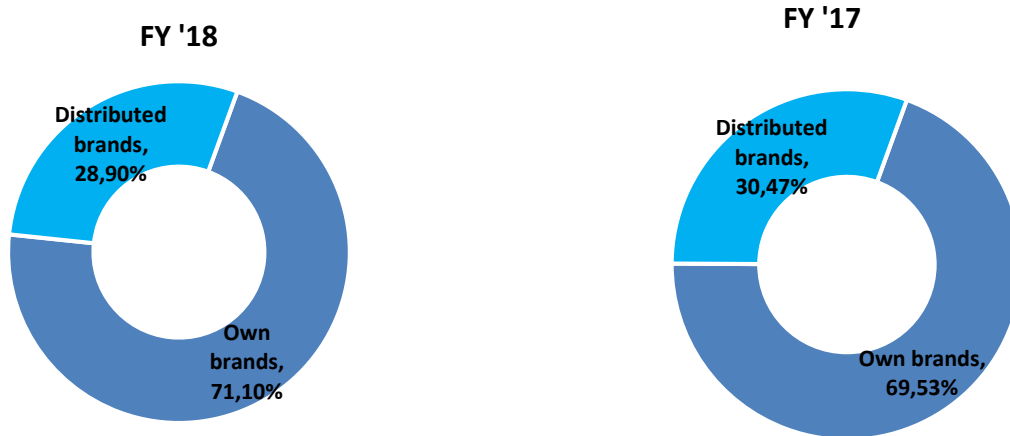
Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 10,60% το 2018, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο ιδιοπαραγόμενων προϊόντων, που παρουσίασε άνοδο κατά 8,60%, όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα, που αυξήθηκαν κατά 14,26%. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 44,05%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 25,20% στα €130,46 εκ. από €104,20 εκ. την χρήση του 2017, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 37,93%.

Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 15,83% στα €18,61 εκ. από €16,06 εκ. πέρυσι.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 2,31% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής που κινήθηκε ανοδικά κατά 4,61%.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



*Τα μεγέθη του 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

Κατά το 2018 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €244,58 εκ., συγκριτικά με €208,37 εκ. την περυσινή χρήση, αυξημένες κατά 17,37%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 71,10% από 69,53%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2018 ανήλθαν σε €99,42 εκ. από €91,31 εκ. το 2017 αυξημένες κατά 8,88%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,90% από 30,47%.

FY '18 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		FY '18	%	FY '17
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		12,20	10,25%	11,06
	Περιθώριο	8,05%		8,07%
	% EBIT	30,06%		32,06%
Ιδιοπαράγόμενα		9,12	5,52%	8,65
	Περιθώριο	9,49%		9,77%
	% EBIT	22,49%		25,06%
Διανεμόμενα		3,07	27,16%	2,42
	Περιθώριο	5,55%		4,98%
	% EBIT	7,57%		7,00%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		13,30	20,16%	11,07
	Περιθώριο	10,19%		10,62%
	% EBIT	32,78%		32,08%
Ιδιοπαράγόμενα		13,37	19,01%	11,23
	Περιθώριο	10,31%		10,85%
	% EBIT	32,94%		32,55%
Διανεμόμενα		-0,07	58,86%	-0,16
	Περιθώριο	-8,03%		-22,88%
	% EBIT	-0,17%		-0,47%
Private Label		1,47	49,45%	0,98
	Περιθώριο	7,88%		6,11%
	% EBIT	3,61%		2,84%
Λοιπές Πωλήσεις		4,17	16,95%	3,57
	Περιθώριο	9,62%		8,41%
	% EBIT	10,29%		10,34%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		1,50	17,59%	1,28
	Περιθώριο	15,35%		12,42%
	% EBIT	3,70%		3,70%
Επιλεκτική		2,67	16,59%	2,29
	Περιθώριο	7,95%		7,14%
	% EBIT	6,59%		6,65%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		9,44	20,63%	7,82
	% EBIT	23,26%		22,68%
Συνολικό EBIT		40,57	17,59%	34,51
	Περιθώριο	11,79%		11,51%

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από το έλεγχο των λειτουργικών δαπανών και operational leverage.

Το EBIT στα **καλλυντικά ευρείας διανομής** αυξήθηκε κατά 10,25% στα €12,20 εκ. από €11,06 εκ., υποστηριζόμενο τόσο από τα ιδιοπαράγόμενα όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 30,06%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 8,05%.

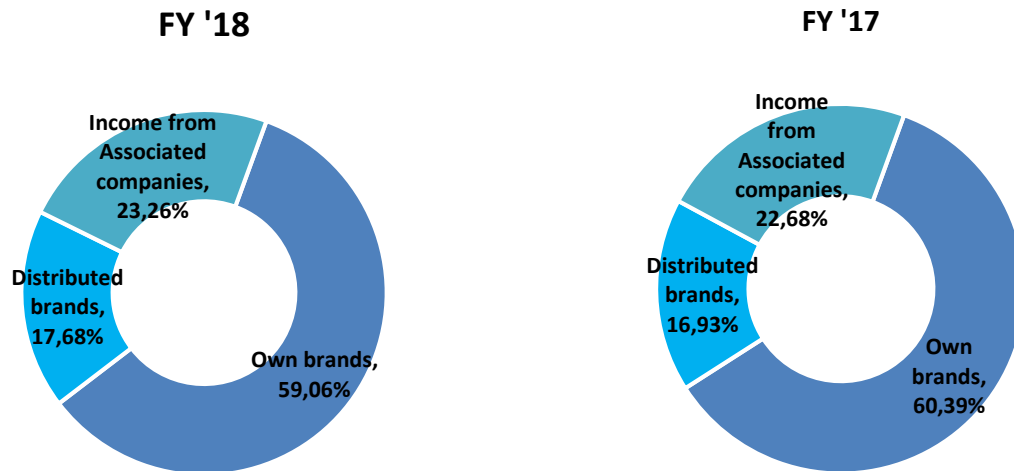
Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** αυξήθηκε κατά 20,16% το 2018 σε σχέση με την περυσινή χρήση στα €13,30 εκ. από €11,07 εκ., επηρεασμένο θετικά από τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 10,19% κατά το 2018 από 10,62% το 2017 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 32,78%.

Η κατηγορία **Private Label** παρουσίασε σημαντική άνοδο EBIT κατά 49,45% στα €1,47 εκ. από € 0,98 εκ. την περυσινή χρήση,

λόγω βελτιστοποίησης της παραγωγικότητας σε συνδυασμό με αύξηση πωλήσεων.

Τα Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, που αντιπροσωπεύουν τα έσοδα από την Estee Lauder JV, ανήλθαν σε €9,44 εκ. ευρώ, αυξημένα κατά 20,63% σε σύγκριση με πέρυσι.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label) στο σύνολο τους κατά την χρήση του 2018 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €23,96 εκ. σε σχέση με €20,84 εκ. το 2017, αυξημένα κατά 15,00%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 59,06%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά την χρήση του 2018 διαμορφώθηκε στα €7,17εκ. από €5,84εκ. το περυσινό έτος, αυξημένο κατά 22,75% και αντιπροσωπεύει 17,68% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν άνοδο κατά 20,63% και ανήλθαν σε €9,44 εκ. που αντιστοιχεί σε 23,26% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

FY '18 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	FY '18	%	FY '17*
Ελλάδα	116,71	4,01%	112,21
% Πωλήσεων	33,93%		37,44%
Πολωνία	58,20	5,23%	55,31
Polipak - Πολωνία	18,61	15,83%	16,06
Ρουμανία	52,36	7,17%	48,85
Βουλγαρία	14,00	4,91%	13,35
Σερβία	18,86	18,60%	15,90
Τσεχία**	20,89	27,20%	16,43
Σλοβακία**	4,85	67,69%	2,90
Ουγγαρία	11,44	11,32%	10,28
ΠΓΔΜ	4,16	4,53%	3,98
Βοσνία	3,02	6,33%	2,84
Πορτογαλία	2,03	28,32%	1,58
Ουκρανία	16,89	-	-
Ρωσία	1,97	-	-
Ξένες Χώρες	227,29	21,24%	187,47
% Πωλήσεων	66,07%		62,56%
Συνολικές Πωλήσεις	344,00	14,79%	299,68

*Τα μεγέθη της χρήσης 2017 είναι προσαρμοσμένα βάσει του IFRS 15 «Συμβόλαια με Πελάτες» το οποίο έχει εφαρμογή από 01 Ιανουαρίου του 2018.

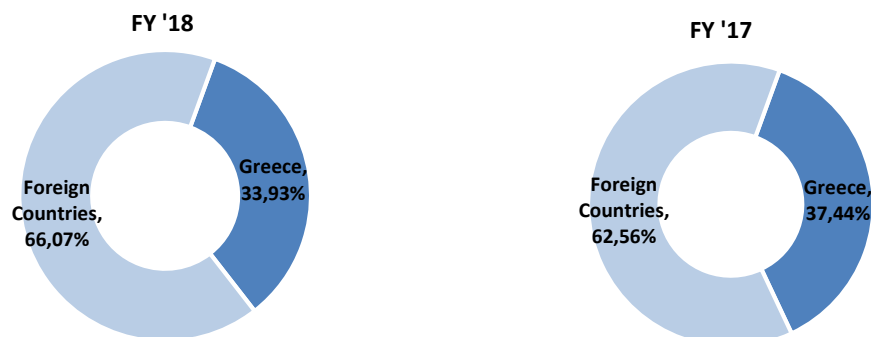
*** Κατά το 2018 και σε συνέχεια της εξαγοράς INDULONA οι πωλήσεις που πραγματοποιούνται στην Σλοβακία παρουσιάζονται ξεχωριστά. Οι πωλήσεις της χρήσης 2017 έχουν προσαρμοστεί για λόγους συγκρισιμότητας.

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2018 παρουσίασαν αύξηση κατά 14,79% σε σύγκριση με την περυσινή χρήση υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το απαιτητικό επιχειρηματικό και καταναλωτικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 4,01%, παρουσιάζοντας απόδοση καλύτερη σε σύγκριση με την τάση της λιανικής αγοράς, φτάνοντας τα €116,71 εκ. ευρώ.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 21,24% στα €227,29 εκ. το 2018 από €187,47 εκ. το 2017. Εξαιρώντας τις πωλήσεις της INDULONA και της ERGOPACK οι οποίες ενσωματώθηκαν κατά τον Ιανουάριο και τον Μάιο του 2018, αντίστοιχα, οι πωλήσεις στις ξένες χώρες του Ομίλου ανήλθαν σε €203,77 εκ. το 2018, αυξημένες κατά 8,69%. Αντίστοιχα, σε επίπεδο Ομίλου, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν στα €320,48 εκ. το 2018 σημειώνοντας άνοδο κατά 6,94%.

Κατά το 2018, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε στο 66,07% από 62,56% την περυσινή χρήση.



FY '18 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>FY '18</i>	<i>%</i>	<i>FY '17</i>
Ελλάδα	22,50	10,12%	20,44
% EBIT	55,47%		59,23%
Πολωνία	4,66	41,70%	3,29
Poland-Polirak	1,47	49,45%	0,98
Ρουμανία	5,02	6,77%	4,70
Βουλγαρία	1,64	1,52%	1,62
Σερβία	2,12	34,64%	1,58
Τσεχία	1,89	30,98%	1,45
Σλοβακία	0,25	1272,36%	0,02
Ουγγαρία	-0,09	-211,69%	0,08
ΠΓΔΜ	0,65	6,60%	0,61
Βοσνία	-0,14	-53,73%	-0,09
Πορτογαλία	-0,21	-36,02%	-0,15
Ουκρανία	1,03	-	-
Ρωσία	-0,23	-	-
Ξένες Χώρες	18,07	28,44%	14,07
% EBIT	44,53%		40,77%
Συνολικό EBIT	40,57	17,59%	34,51

Κατά το 2018 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 10,12% στα €22,50 εκ. από €20,44 εκ. την περυσινή χρήση.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2018 ανήλθε σε €13,07 εκ. από €12,61 εκ., αυξημένο κατά 3,60% λόγω εξισορρόπησης των δαπανών διαφήμισης και προώθησης.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 11,20% το 2018 από 11,24% την χρήση του 2017.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν αύξηση EBIT κατά 28,44% στα €18,07 εκ. από €14,07 εκ. την περυσινή χρήση. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 7,95% από 7,50% πέρυσι.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ 2018

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 11η Ιανουαρίου του 2018 την εξαγορά των καλλυντικών προϊόντων INDULONA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Σλοβακία και στην Τσεχία.
Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη προέβη στην υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας SANECA TRADE S.R.O, καθώς και της Τσεχικής θυγατρικής της, SANECA TRADE CZ S.R.O. Τα προϊόντα INDULONA διανέμονται στις αγορές της Σλοβακίας και Τσεχίας.
Τα καλλυντικά INDULONA είναι ευρέως γνωστά και βραβευμένα, ενώ διαθέτουν 70 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες της περιποίησης χεριών, σώματος και ποδιών. Αποτελούν την δημοφιλέστερη επιλογή και είναι Νο1 σε πωλήσεις στην κατηγορία περιποίησης χεριών, τόσο στην Τσεχία όσο και στην Σλοβακία.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 23η Μαρτίου του 2018 την υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του Ομίλου Ergorack στην Ουκρανία.
Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία GR. Sarantis Cyprus Ltd, 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά του 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Ουκρανικής εταιρείας Ergorack LLC.
Η δραστηριότητα της Ergorack αφορά στην παραγωγή και διανομή προϊόντων οικιακής χρήσης, με κυριότερες κατηγορίες τις σακούλες απορριμμάτων, τα προϊόντα συσκευασίας τροφίμων και τα είδη καθαρισμού.
Οι πωλήσεις του Ομίλου Ergorack κατά το 2017 ανήλθαν σε 29 εκ. USD.
Η Ergorack έχει σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα, που αντιπροσωπεύει το 46% των συνολικών πωλήσεων και πραγματοποιείται στις χώρες της ΚΑΚ (Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών) καθώς και σε ευρωπαϊκές χώρες, όπως είναι η Ρωσία, η Λευκορωσία, το Καζακστάν, η Μολδαβία, το Αζερμπαϊτζάν, η Γεωργία, η Πολωνία, η Λετονία κ.λπ.
Η αξία της επιχείρησης (Enterprise Value) ανήλθε σε 20 εκ. USD, ενώ ο Όμιλος Σαράντη εξαγόρασε το 90% του μετοχικού κεφαλαίου της Ergorack με το τίμημα να χρηματοδοτείται από τα διαθέσιμα του Ομίλου.
Η Ergorack αποτελεί ηγετικό παίκτη στην αναπτυσσόμενη Ουκρανική αγορά προϊόντων οικιακής χρήσης παρουσιάζοντας αυξανόμενο μερίδιο αγοράς κάθε χρόνο.
Το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας αποτελείται από 3 ηγετικές μάρκες και συγκεκριμένα τις Melochi Zhizni, Domi και Novax.
Η εταιρεία διαθέτει επίσης ένα σύγχρονο παραγωγικό κέντρο κοντά στο Κίεβο με όλες τις αναγκαίες υποδομές για τη διαδικασία παραγωγής του.

Η εξαγορά αυτή, που είναι στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του Ομίλου, σηματοδοτεί την είσοδο του Ομίλου σε μια νέα πολλά υποσχόμενη γεωγραφική περιοχή.
Παράλληλα με την αποτελεσματική ένταξη της νέας εταιρείας στον Όμιλο, η διοίκηση θα επικεντρωθεί στην εκμετάλλευση συνεργειών και στην αξιοποίηση ευκαιριών που θα αποσκοπούν στην περαιτέρω επέκταση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου και ανάπτυξη της γεωγραφικής παρουσίας του Ομίλου.
Συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη σχεδιάζει να εισαγάγει στις παραπάνω αγορές τα ισχυρά ευρωπαϊκά προϊόντα του χαρτοφυλακίου του, και ειδικότερα τα καλλυντικά προϊόντα, όπου ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Κεντρική Ανατολική Ευρώπη όπου δραστηριοποιείται.
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της 27/04/2018 αποφάσισε, μεταξύ άλλων θεμάτων, την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας κατά το ποσό των 349.387,42 Ευρώ με κεφαλαιοποίηση μέρους του αποθεματικού υπέρ το άρτιον. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου πραγματοποιήθηκε με αντίστοιχη αύξηση της ονομαστικής αξίας της μετοχής από 1,55 Ευρώ σε 1,56 Ευρώ. Μετά την ως άνω αύξηση, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ανέρχεται στο ποσό των 54.504.437,52 Ευρώ, διαιρούμενο σε 34.938.742 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 1,56 Ευρώ.
Στην συνέχεια, η Γενική Συνέλευση αποφάσισε την μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής από Ευρώ 1,56 σε Ευρώ 0,78 και την ταυτόχρονη αύξηση του συνολικού αριθμού των μετοχών από 34.938.742 σε 69.877.484 κοινές ονομαστικές μετοχές (split).
Οι ως άνω 34.938.742 νέες μετοχές διανεμήθηκαν δωρεάν στους μετόχους της εταιρίας σε αναλογία μία νέα κοινή, ονομαστική μετοχή για κάθε μία παλαιά κοινή, ονομαστική μετοχή.
Μετά την ως άνω εταιρική μεταβολή, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας παραμένει στο ύψος των 54.504.437,52 Ευρώ, διαιρούμενο σε 69.877.484 μετοχές, ονομαστικής αξίας μετοχής 0,78 Ευρώ.
Η έναρξη της διαπραγμάτευσης των 34.938.742 νέων δωρεάν κοινών ονομαστικών μετοχών στο Χρηματιστήριο Αθηνών πραγματοποιήθηκε στις 18/06/2018.

- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 27.04.2018 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,26905 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 1.365.800 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαιξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,2800 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 15% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,23800 ευρώ ανά μετοχή.
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2017 ορίσθηκε η 24.05.2018. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, ήταν οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι ήταν εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 25.05.2018 (Record Date). Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 01.06.2018 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
- Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ. της 25/07/2018 αποφάσισε την απόκτηση από την εταιρεία ιδίων μετοχών μέσω του Χρηματιστηρίου Αθηνών σύμφωνα με τις προβλέψεις του α.16 του ΚΝ 2190/1920 και κατ' εφαρμογή των Κανονισμών ΕΕ/596/2014 και ΕΕ/1052/2016 καθώς και κάθε αποδεκτής πρακτικής για την εξυπηρέτηση των εκάστοτε επιτρεπομένων εκ του νόμου σκοπών και χρήσεων. Συγκεκριμένα αποφασίστηκε η απόκτηση ποσοστού μέχρι 10% του εκάστοτε συνόλου των μετοχών της Εταιρείας, που σήμερα ανέρχονται σε 69.877.484 μετοχές, υπολογιζομένων και των έως σήμερα 2.731.600 αποκτηθεισών μετοχών βάσει της αποφάσεως της Γ.Σ. της 09/06/2016, δηλαδή η απόκτηση 4.256.148 μετοχών το ανώτατο, οι οποίες αντιστοιχούν σε ποσοστό 6,09% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου.
Κατώτατο όριο αγοράς ορίστηκε η τιμή των εβδομήντα οκτώ λεπτών (0,78 €) ή η εκάστοτε ονομαστική αξία της μετοχής και ανώτατο όριο η τιμή των δέκα ευρώ (10,00 €) ανά μετοχή. Η εταιρεία δύναται να προβεί σε αγορές ιδίων μετοχών για χρονικό διάστημα μέχρι και 24 μήνες από την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, δηλαδή μέχρι και 25/07/2020 και να διαθέσει ως μέγιστο χρηματικό ποσό το ποσό των 42.561.480 ευρώ.
Σκοπός του προγράμματος είναι η εξυπηρέτηση των εκάστοτε επιτρεπομένων εκ της ισχύουσας νομοθεσίας σκοπών και χρήσεων, οι οποίοι σήμερα περιλαμβάνουν τις περιπτώσεις μείωσης του μετοχικού κεφαλαίου και εκπλήρωσης υποχρεώσεων που απορρέουν είτε από μετατρέψιμους χρεωστικούς τίτλους είτε από προγράμματα διάθεσης μετοχών σε εργαζομένους.
- Η ως ανωτέρω Έκτακτη Γενική Συνέλευση της 25/07/2018 αποφάσισε επίσης την ανάκληση του Διοικητικού Συμβουλίου και την εκλογή νέου Δ.Σ. με την ίδια σύνθεση πλέον ενός ανεξαρτήτου μη εκτελεστικού μέλους για την ανασυγκρότηση της σύνθεσης της Επιτροπής Ελέγχου.
Η σύνθεση του νέου Διοικητικού Συμβουλίου είναι η εξής:
Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή, Πρόεδρος του Δ.Σ. (εκτελεστικό μέλος).
Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή, Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος (εκτελεστικό μέλος).
Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, μη-εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.
Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου, εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.
Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος, εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.
Αντώνιος Αγιοστρατίτης του Μιλτιάδη, μη-εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.
Δημήτριος Ευσταθίου του Κωνσταντίνου, ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.
Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.
Νικόλαος Νομικός του Περικλή, ανεξάρτητο και μη εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ.

Επιπρόσθετα, αναφορικά με την σύνθεση της Επιτροπής Ελέγχου, ανακλήθηκε η υφιστάμενη Επιτροπή, που αποτελείται από τους κ.κ. Δημήτριο Ευσταθίου, Χρήστο Οικονόμου και Αικατερίνη Σαράντη και ορίστηκε νέα Επιτροπή Ελέγχου η οποία θα αποτελείται από τους:

Νικόλαο Νομικό του Περικλή ως Πρόεδρο,
Δημήτριο Ευσταθίου του Κωνσταντίνου ως Αντιπρόεδρο,
Χρήστο Οικονόμου του Ιωάννη ως Μέλος.

Τα εν λόγω μέλη της Επιτροπής Ελέγχου είναι ανεξάρτητα, μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. και πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 44 του ν. 4449/2017.

- Στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του και στοχεύοντας στην περαιτέρω ενίσχυση του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου στον κλάδο ευρείας διανομής, ο Όμιλος Σαράντη ανέλαβε από τον Οκτώβριο του 2018 την διανομή του Wella, σήμα της εταιρείας COTY.
Η συμφωνία περιλαμβάνει την αντιπροσώπευση και διανομή του χαρτοφυλακίου της Wella, και συγκεκριμένα των σημάτων Koleston, Wellaflex και New Wave στην ελληνική αγορά ευρείας διανομής.
Η Wella, με ιστορία 150 ετών, αποτελεί το Νο2 παίκτη παγκοσμίως στην κατηγορία των βαφών και styling μαλλιών. Πιο συγκεκριμένα στην Ελλάδα η Wellaflex αποτελεί το Νο1 brand styling προϊόν.

Η συνεργασία μεταξύ των δύο εταιριών είναι μια ακόμα επιβεβαίωση της εδραιωμένης θέσης του Ομίλου Σαράντη στην αγορά καταναλωτικών προϊόντων και απόδειξη πως το ανεπτυγμένο δίκτυο πωλήσεων και η επιτυχημένη εμπορική εκτέλεση τον καθιστούν πόλο έλξης και ιδανικό συνεργάτη για πολυεθνικές εταιρείες που επιθυμούν να υποστηρίξουν και να αναπτύξουν την δραστηριότητά τους.

Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.

Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος Σαράντη εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊόντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα του 2018 του Ομίλου αντικατοπτρίζουν την ικανότητά του να ισχυροποιείται μέσα σε ένα πολύ απαιτητικό επιχειρηματικό και καταναλωτικό περιβάλλον. Το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου, που είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες του καταναλωτή και δίνει έμφαση στην ποιότητα, το κόστος και την άρτια εμπορική εκτέλεση στα κανάλια διανομής του, εξασφαλίζει την συνεχή ανάπτυξή του. Ταυτόχρονα, η ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών εξόδων, το operating leverage και οι συνέργειες από τις εξαγορές, συντελούν στην βελτίωση της κερδοφορίας του Ομίλου και τροφοδοτούν την περαιτέρω ανάπτυξή του.

Η δυναμική επέκταση του Ομίλου, που εστιάζει τόσο σε οργανική ανάπτυξη αλλά και σε εξαγορές, αποδίδει και έχει δημιουργήσει μια σταθερή βάση για την μελλοντική πορεία του.

Ο Όμιλος προετοιμάζεται για την επόμενη μέρα με σκοπό να εκμεταλλευτεί τις νέες ευκαιρίες που παρουσιάζουν τόσο οι νέες εξαγορές, σε υπάρχουσες και νέες αγορές, όσο και η αυξανόμενη παρουσία του στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Στο άμεσο μέλλον ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη νέα γεωγραφική περιοχή όπου διείσδυσε ο Όμιλος μέσω της εξαγοράς της ERGOPACK, δηλαδή στην Ουκρανία και τις γειτονικές ΚΑΚ χώρες, μια πολλά υποσχόμενη περιοχή η οποία εκτιμάται ότι θα παρουσιάσει επιπλέον επενδυτικές ευκαιρίες.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου για το 2019 και το άμεσο μέλλον επικεντρώνονται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην γεωγραφική επέκταση, στην αύξηση οικονομιών κλίμακας, στην βελτίωση του κόστους και στην εξεύρεση εξαγορών ικανών να προσφέρουν πρόσθετη αξία.

Επιπλέον, η βελτιστοποίηση της λειτουργίας της αλυσίδας εφοδιασμού αποτελεί σημαντικό στόχο που θα υποστηρίξει την μελλοντική επέκταση του Ομίλου.

Αυτό αναμένεται να επιταχύνει την ανάπτυξη των πωλήσεων του και να οδηγήσει σε περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους, αυξάνοντας το αποτύπωμα του Ομίλου τόσο στην περιοχή που δραστηριοποιείται όσο και στις νέες αγορές που διείσδυσε πρόσφατα.

Συνεπώς με ετήσιο πρόγραμμά της, η διοίκηση του Ομίλου θα δημοσιεύσει τις εκτιμήσεις της για το οικονομικό έτος 2019 την Τετάρτη 17 Απριλίου 2019 κατά τη διάρκεια της ετήσιας παρουσίασης του Ομίλου στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών.

Επιπρόσθετα, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας θα προτείνει κατά την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση διανομή μερίσματος ύψους 0,14311 ευρώ ανά μετοχή.