

Αθήνα, 29 Απριλίου 2025

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Bioten του Ομίλου Σαράντη ξεπερνά τον στόχο της αναδάσωσης, με πάνω από 89.000 δέντρα να έχουν φυτευτεί στις Φιλιππίνες

Ο Όμιλος Σαράντη με υπερηφάνεια ανακοινώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της μακροχρόνιας πρωτοβουλίας αναδάσωσης στις **Φιλιππίνες**, η οποία υλοποιήθηκε μέσω της αγαπημένης μάρκας προσωπικής φροντίδας, **Bioten**. Η πρωτοβουλία ξεκίνησε το 2020 με στόχο τη φύτευση 88.000 δέντρων στην επαρχία Ζαμπάλες και τελικά ξεπέρασε κάθε προσδοκία, με **περισσότερα από 89.000 δέντρα να έχουν φυτευτεί**, συμβάλλοντας ουσιαστικά στο περιβάλλον και την τοπική κοινότητα.

Σε μία εποχή όπου η κλιματική αλλαγή αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο, ο **Όμιλος Σαράντη** έχει προχωρήσει σε ουσιαστικές ενέργειες, ευθυγραμμίζοντας τις επιχειρηματικές του πρακτικές με τις αρχές της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης. Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για τη βιωσιμότητα, ο Όμιλος έχει εντάξει τις αρχές ESG (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση) στον πυρήνα της λειτουργίας του, αντιμετωπίζοντας τη βιωσιμότητα όχι απλώς ως στόχο, αλλά ως μια συνεχή διαδικασία.

Η **Bioten**, μέσα από τη **φιλοσοφία των προϊόντων της** και τις **δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ)**, έχει θέσει τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο. Η πλήρης σειρά προϊόντων της δημιουργείται με υψηλό ποσοστό φυσικών συστατικών, πολλά από τα οποία προέρχονται από βιώσιμες πηγές. Όλα τα προϊόντα είναι vegan-friendly και διαθέτουν πλήρως ανακυκλώσιμες συσκευασίες, ενώ η διαφάνεια απέναντι στον καταναλωτή διασφαλίζεται μέσω αναλυτικής πληροφόρησης για τα συστατικά στην επίσημη ιστοσελίδα της μάρκας.

Λίγα λόγια για τον Όμιλο Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Το έργο αναδάσωσης στην περιοχή **Ζαμπάλες** αποκτά ιδιαίτερη σημασία λόγω της καταστροφικής έκρηξης του ηφαιστείου Πινατούμπο το 1991, η οποία άφησε την περιοχή άγονη. Το 2020, η **Bioten**, σε συνεργασία με τις τοπικές φυλές **Yangil** και **Banawen**, ξεκίνησε εντατικές προσπάθειες αποκατάστασης της περιοχής μέσω μαζικών δεντροφυτεύσεων.

Το 2021, σε συνεργασία με τους οργανισμούς **For the Future**, **Madtravel.org**, **I-Face** και την πρέσβειρα της μάρκας **Nadine Lustre**, η Bioten κατάφερε να φυτέψει 13.000 δέντρα. Το 2022 ο αριθμός αυτός έφτασε τις 30.000, ενώ σήμερα, η **πρωτοβουλία ξεπερνά τον αρχικό της στόχο, με πάνω από 89.000 δέντρα να έχουν φυτευτεί συνολικά**. Αυτή η επιτυχία αναζωογονεί την περιοχή, προσφέροντας μακροχρόνια οφέλη στις τοπικές κοινότητες και στο οικοσύστημα.

Η **Bioten** και ο **Όμιλος Σαράντη** παραμένουν προσηλωμένοι στην ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη σημασία της ορθής διαχείρισης των δασών ως απάντηση στην κλιματική αλλαγή. Μέσα από τέτοιες πρωτοβουλίες, η εταιρεία συμβάλλει ενεργά στη διατήρηση των φυσικών πόρων και στην ευημερία των σημερινών αλλά και των μελλοντικών γενεών.

Κοιτώντας προς το μέλλον, ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει τη δέσμευσή του για την ενίσχυση της **βιωσιμότητας** και της **περιβαλλοντικής υπευθυνότητας**. Το συγκεκριμένο έργο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της συνεχούς προσπάθειάς του να μειώσει το περιβαλλοντικό του αποτύπωμα και να συμβάλει σε ένα πιο «πράσινο» και βιώσιμο μέλλον για όλους.

Λίγα λόγια για τον Όμιλο Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.