

Αθήνα, 04 Ιουλίου 2022

Σημαντικές διακρίσεις του Ομίλου Σαράντη στα Sales Excellence Awards με 3 Gold βραβεία και 1 Silver

Με σημαντικές διακρίσεις τιμήθηκε ο Όμιλος Σαράντη στην εκδήλωση των Sales Excellence Awards που διοργανώνονται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) και την BOUSSIAS, ως επιβράβευση των αποτελεσματικών πρακτικών πωλήσεων που ακολουθεί και της ικανότητάς του να ανταποκρίνεται στις ιδιαίτερα απαιτητικές επιχειρηματικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί τα τελευταία χρόνια.

Η πελατοκεντρική προσέγγιση, η άριστη εκτέλεση στα κανάλια πώλησης και η έμφαση στην καινοτομία και στην ποιότητα του προϊόντος είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που έχουν εξασφαλίσει το επιτυχημένο και αποτελεσματικό μοντέλο πωλήσεων του Ομίλου.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία τιμήθηκε με τα παρακάτω Gold και Silver βραβεία:

1. Το βραβείο του **Διευθυντή Πωλήσεων της χρονιάς, για το 2021** απέσπασε ο Θανάσης Μπέης, Διευθυντής Πωλήσεων καταναλωτικών προϊόντων Ελλάδας του για τον σημαντικό ρόλο που έχει διαδραματίσει στην μετάβαση που έχει κάνει η ελληνική εμπορική ομάδα του Ομίλου Σαράντη τα τελευταία χρόνια, εγκαινιάζοντας μια σειρά από διαδικασίες, εισάγοντας νέα projects, αναδιαρθρώνοντας την ομάδα πωλήσεων, δημιουργώντας εξειδικευμένη ομάδα e-commerce, καθώς και για την συμβολή του στην καλλιέργεια του ομαδικού κλίματος και την ενδυνάμωση των μελών της εμπορικής ομάδας.

2. **Gold βραβείο στην κατηγορία «Επιτυχημένη εισαγωγή προϊόντος στην αγορά», με τη σειρά αποσμητικών Bioten.** Τα αποσμητικά Bioten έφεραν μια πραγματικά επαναστατική καινοτομία στην κατηγορία τους, τα πρεβιοτικά φυσικής προέλευσης (Natural Origin Prebiotics) που βοηθούν στην ενίσχυση της φυσικής άμυνας της επιδερμίδας και περιορίζουν τα βακτήρια που προκαλούν την ακοσμία. Παράλληλα συμβάλλουν στην ισορροπία του μικροβιώματος της επιδερμίδας στην περιοχή της μασχάλης και των επιπέδων PH.

3. **Gold βραβείο στην κατηγορία «Ανταπόκριση στις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συμπεριφορές λόγω Covid»,** με το ολιστικό activation στα σετ δώρου. Ο Όμιλος Σαράντη, ηγέτης στα αρώματα ευρείας διανομής, κατάφερε να αυξήσει την προβολή της κατηγορίας μέσα στα καταστήματα (in-store & on-line) και να δημιουργήσει μια γιορτινή ατμόσφαιρα και μια πιο ανάλαφρη διάθεση που, λόγω των περιορισμών του Covid, ήταν περισσότερο απαραίτητη από ποτέ.

4. **Silver Βραβείο στην κατηγορία «Αναδιοργάνωση Τμήματος Πωλήσεων ή Δικτύου Πωλήσεων»,** με το Dynamic Resourcing in Field Execution Department. Πρόκειται για ένα έργο που στόχο έχει την παρακολούθηση αλλά και την επίτευξη της βέλτιστης παρουσίας της εταιρείας στα καταστήματα. Η ομάδα business analytics κατάφερε μέσα από προηγμένες τεχνικές score model και meta-analysis, να καταλήξει στο βέλτιστο πρόγραμμα επισκέψεων στα καταστήματα που οδηγεί στην καλύτερη διαχείριση των πόρων της ομάδας καθώς και στην καλύτερη εκτέλεση των ενεργειών των brands μας μέσα στα καταστήματα.



Σχολιάζοντας ο κύριος Μπέης ανέφερε: «Η ομάδα πωλήσεων της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., τα τρία τελευταία χρόνια έχει ξεκινήσει να υλοποιεί ένα πλάνο “transformation” με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας, το άριστο service των πελατών μας και το perfect execution μέχρι και το πιο απομακρυσμένο σημείο πώλησης, με αποτέλεσμα την σημαντική αύξηση στις πωλήσεις μας. Το κυριότερο συστατικό της επιτυχίας της ομάδας αυτής όμως είναι το πάθος για να κατακτήσει κάθε μέρα και κάτι καλύτερο και το ήθος με το οποίο προσεγγίζει όλους τους stakeholders».

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Σλοβενία και Ουκρανία– ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.