

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2016**

**Διψήφια αύξηση πωλήσεων και κερδοφορίας,  
εύρωστη οικονομική θέση, διατήρηση θετικών προοπτικών.**

**Βασικά Σημεία : Η1 2016**

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 20,56% συγκριτικά με το Α΄ εξάμηνο του 2015, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσιάζει πορεία καλύτερη της αγοράς.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους είναι επηρεασμένο από αυξημένες παροχές προς το εμπόριο και την ενσωμάτωση της Πολίρακ.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 57,29% στα €14,89 εκ. το Α΄ εξάμηνο του 2016 από €9,46 εκ. το Α΄ εξάμηνο του 2015 και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 9,32% από 7,15%.
- Τα Κέρδη προ φόρων και τόκων, αυξήθηκαν κατά 68,18% σε €12,74 εκ. από 7,58 εκ. το Α΄ εξάμηνο του 2015, με το αντίστοιχο περιθώριο στο 7,98% από 5,72% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.
- Τα Καθαρά Κέρδη διαμορφώθηκαν σε €8,49 εκ. αυξημένα κατά 69,60% με το αντίστοιχο περιθώριο στο 5,32%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 61%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 72%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, αποτελεσματική διαχείριση λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης.

<i>P&amp;L (€ εκ.)</i>	<b>H1 '16*</b>	<b>%</b>	<b>H1 '15</b>
<b>Πωλήσεις</b>	<b>159,64</b>	20,56%	<b>132,42</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>74,33</b>	16,70%	<b>63,69</b>
Περιθώριο ΜΚ	46,56%		48,10%
<b>EBITDA</b>	<b>14,89</b>	57,29%	<b>9,46</b>
Περιθώριο EBITDA	9,32%		7,15%
<b>EBIT</b>	<b>12,74</b>	68,18%	<b>7,58</b>
Περιθώριο EBIT	7,98%		5,72%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>10,24</b>	52,72%	<b>6,70</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	6,41%		5,06%
<b>Φόροι</b>	<b>1,67</b>	-1,66%	<b>1,70</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>8,57</b>	71,13%	<b>5,01</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	5,37%		3,78%
<b>Δικαιώματα Μειοψηφίας</b>	<b>0,08</b>		<b>0,00</b>
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	<b>8,49</b>	69,60%	<b>5,01</b>
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	5,32%		3,78%
<b>Κέρδη ανα μετοχή</b>	<b>0,2442</b>	69,60%	<b>0,1440</b>
<b>Προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις από Μαρινόπουλο</b>	<b>2,40</b>		

\* Εξααιρουμένων των προβλέψεων για τις επισφαλείς απαιτήσεις από τον Μαρινόπουλο. Αναλυτική σημείωση παρατίθεται παρακάτω.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Η1\_2016 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 28 Ιουλίου 2016 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## H1 '16 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Κατά το Α' εξάμηνο του 2016 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €159,64 εκ. από €132,42 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015, αυξημένος κατά 20,56%. Οι ενέργειες υποστήριξης των προϊόντων, η συνεχής ανανέωση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου καθώς και οι νέες προσθήκες στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, συντελούν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας των εμπορικών σημάτων και στηρίζουν την περαιτέρω ανάπτυξή του. Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 23,05% και η Ελλάδα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 16,89%, πορεία καλύτερη από την καταναλωτική αγορά.

*Εξαιρώντας τις πωλήσεις από τις πρόσφατες εξαγορές του AVA και της Polirak (ενσωματώθηκαν στον Όμιλο τον Μάιο του 2015 και τον Δεκέμβριο του 2015 αντιστοίχως), οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 13,10%, με την Ελλάδα να σημειώνει ανάπτυξη κατά 12,55% και τις ξένες χώρες να αυξάνονται κατά 13,5%.*

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €74,33 εκ. από €63,69 εκ. το αντίστοιχο εξάμηνο του προηγούμενου έτους. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 46,56% από 48,10%. Η υστέρηση στο περιθώριο μικτού κέρδους οφείλεται αφενός στην αύξηση παροχών προς το εμπόριο στα πλαίσια ενεργειών που πραγματοποιούνται από τον Όμιλο προκειμένου να αυξηθούν τα μερίδια αγοράς και να διατηρηθεί η ανταγωνιστική του θέση, αφετέρου δε στην ενσωμάτωση της πρόσφατα εξαγορασθείσας εταιρείας Polirak.

Παρόλα αυτά, η σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την αποτελεσματική διαχείριση των λειτουργικών δαπανών και του κόστους παραγωγής καθώς και την αξιοποίηση των συνεργειών οδήγησαν σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** αυξήθηκε κατά 57,29% στα €14,89 εκ. από €9,46εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 9,32% από 7,15% το Α' εξάμηνο του 2015.

Το **EBIT** ανήλθε σε €12,74 εκ. από €7,58 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015, αυξημένο κατά 68,18%, και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 7,98% από 5,72% το περυσινό Α' εξάμηνο.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €10,24 εκ. από €6,70 εκ., αυξημένο κατά 52,72%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 6,41% από 5,06% το Α' εξάμηνο του 2015.

Τα **Καθαρά Κέρδη** αυξήθηκαν κατά 69,60% στα €8,49 εκ. από €5,01 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 5,32% από 3,78% το Α' εξάμηνο του 2015.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,2442 ευρώ από 0,1440 ευρώ το περυσινό Α' εξάμηνο.

**Σημείωση**

*Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2016 και λόγω των πρόσφατων εξελίξεων αναφορικά με την δραστηριότητα της Μαρινόπουλος Α.Ε., ο Όμιλος προέβη σε προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις ύψους 2,4 εκ. ευρώ.*

*Το σύνολο των απαιτήσεων της Εταιρείας από την εταιρεία Μαρινόπουλος Α.Ε. ανέρχεται σήμερα στο ποσό των 6,4 εκ. ευρώ, ενώ ο Όμιλος έχει από τον Δεκέμβριο του 2015 διακόψει τη συνεργασία με την Μαρινόπουλος Α.Ε., την οποία και δεν προμηθεύει πλέον με προϊόντα.*

*Βάσει ειδικής συμφωνίας με την Μαρινόπουλος Α.Ε. και σχετικών εγγυήσεων, η διοίκηση πιστεύει ακράδαντα ότι το υπόλοιπο των απαιτήσεων ύψους 4 εκ. ευρώ, θα εξοφληθεί εν ευθέτω χρόνο.*

*Τα ως ανωτέρω οικονομικά στοιχεία του Α' εξαμήνου του 2016 αντιπροσωπεύουν τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου.*

## H1 '16 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Ο Όμιλος κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2016, έχει προβεί σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2015 ύψους €5,5 εκ. (0,16 ευρώ ανά μετοχή).

Ο Όμιλος διατηρεί δανεισμό ύψους €35,03 εκ. και ο καθαρός δανεισμός του ανέρχεται σε €7,12 εκ.

Αναφορικά με την διαχείριση του λειτουργικού κεφαλαίου κίνησης, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2016 διαμορφώθηκε σε €94,08 εκ. συγκριτικά με €79,21 εκ. το 2015, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 30,75% από 28,42% που ήταν το Α' εξάμηνο του 2015. Η αύξηση αυτή είναι προσωρινή και οφείλεται στην αύξηση των απαιτήσεων πελατών λόγω εποχικότητας, γεγονός συνηθισμένο αυτήν την περίοδο του έτους και επομένως αναμένεται εξισορρόπηση κατά το Β' εξάμηνο του 2016.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	H1 '16	%	FY '15
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	34,23	0,79%	33,97
Ακίνητα για επένδυση	0,54	0,05%	0,54
Ασώματα Πάγια	33,77	-1,03%	34,12
Υπεραξία	7,45	-1,07%	7,54
Επενδύσεις	10,96	25,06%	8,76
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	0,62	-31,53%	0,91
Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,36	5,32%	0,34
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,21	103,55%	0,59
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>89,15</b>	<b>2,74%</b>	<b>86,77</b>
Αποθέματα	58,80	9,70%	53,60
Απαιτήσεις από πελάτες	86,07	13,04%	76,14
Λουτές απαιτήσεις	5,60	-22,49%	7,23
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	7,14	1,75%	7,02
Ταμειακά διαθέσιμα	20,14	-39,76%	33,43
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	4,70	166,22%	1,76
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	<b>182,46</b>	<b>1,82%</b>	<b>179,19</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>271,61</b>	<b>2,12%</b>	<b>265,96</b>
<b>Παθητικό</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	30,10	-6,35%	32,14
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	1,94	3,84%	1,87
Προβλέψεις	2,04	-25,83%	2,75
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>34,08</b>	<b>-7,29%</b>	<b>36,76</b>
Πιστωτές	50,80	0,52%	50,53
Λουτές Υποχρεώσεις	6,30	33,20%	4,73
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	5,33	117,46%	2,45
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	4,93	144,14%	2,02
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	3,34	61,64%	2,06
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>70,69</b>	<b>14,40%</b>	<b>61,80</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	53,90	0,00%	53,90
Υπερ το άρτιο	39,37	0,00%	39,37
Λοιπά αποθεματικά	13,20	-2,04%	13,48
Δικαιώματα Μειοψηφίας	1,04	3,81%	1,01
Κέρδη εις νέον	59,33	-0,56%	59,66
Ποσά προορισμένα για ΑΜΚ	0,00	#DIV/0!	0,00
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>166,84</b>	<b>-0,34%</b>	<b>167,41</b>
<b>Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>271,61</b>	<b>2,12%</b>	<b>265,96</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>H1 '16</b>		<b>H1' 15</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-9,83		-7,30
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-1,09		-3,20
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-4,81		9,63
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-13,33		-0,88
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	33,43		19,48
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,04		0,09
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	20,14		18,69

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

## H1 '16 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	H1 '16	%	H1 '15
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>77,13</b>	<b>20,56%</b>	<b>63,98</b>
% Πωλήσεων	<b>48,32%</b>		<b>48,32%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	52,80	11,87%	47,20
% Κατηγορίας	68,45%		73,77%
<b>Διανεμόμενα</b>	24,33	44,98%	16,78
% Κατηγορίας	31,55%		26,23%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>56,76</b>	<b>5,08%</b>	<b>54,01</b>
% Πωλήσεων	<b>35,55%</b>		<b>40,79%</b>
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	53,61	7,80%	49,73
% Κατηγορίας	94,45%		92,07%
<b>Διανεμόμενα</b>	3,15	-26,47%	4,28
% Κατηγορίας	5,55%		7,93%
<b>Private Label</b>	<b>7,55</b>		
% Πωλήσεων	<b>4,73%</b>		
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>18,20</b>	<b>26,18%</b>	<b>14,43</b>
% Πωλήσεων	<b>11,40%</b>		<b>10,89%</b>
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	5,43	7,21%	5,07
% Κατηγορίας	29,86%		35,14%
<b>Επιλεκτική</b>	12,77	36,46%	9,36
% Κατηγορίας	70,14%		64,86%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>159,64</b>	<b>20,56%</b>	<b>132,42</b>

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2016 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 20,56% υποστηριζόμενες από αύξηση σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου.

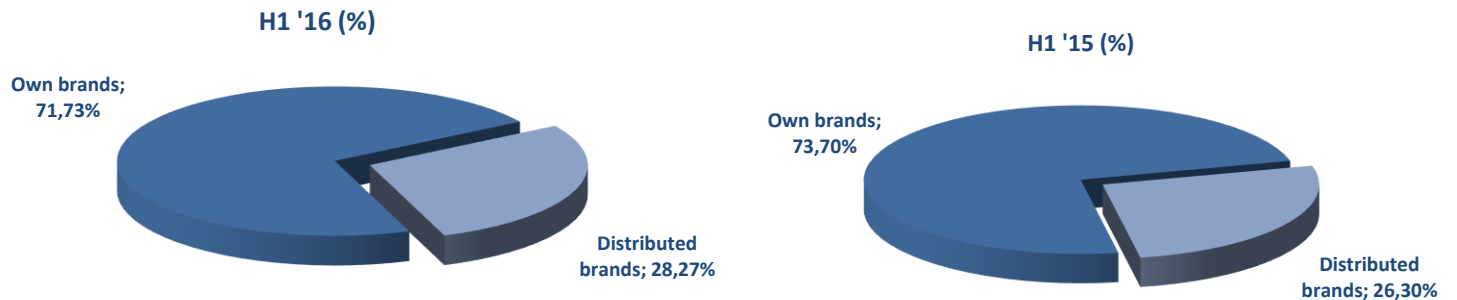
Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 20,56% το Α' εξάμηνο του 2016, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο ιδιοπαράγόμενων προϊόντων όσο και από την υποκατηγορία των διανεμόμενων προϊόντων. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 48,32%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 5,08% στα €56,76 εκ. από €54,01 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαράγόμενα που επηρεάστηκε εν μέρει από την προσθήκη του AVA (εξαγορά στην Ελλάδα). Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 35,55%.

Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που εξαγοράστηκε τον Δεκέμβριο του 2015 και παράγει private label σακούλες απορριμμάτων.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 26,18% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2016 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €114,50 εκ., συγκριτικά με €97,59 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, αυξημένες κατά 17,33%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 71,73% από 73,70%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2016 ανήλθαν σε €45,14 εκ. από €34,83 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015 αυξημένες κατά 29,60%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,27% από 26,30%.

## H1 '16 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		H1 '16	%	H1 '15
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		<b>3,53</b>	89,04%	<b>1,87</b>
	Περιθώριο	4,58%		2,92%
	% EBIT	27,71%		24,66%
	Ιδιοπαραγόμενα	2,75	56,70%	1,75
	Περιθώριο	5,20%		3,71%
	% EBIT	21,55%		23,13%
	Διανεμόμενα	0,78	579,85%	0,12
	Περιθώριο	3,23%		0,69%
	% EBIT	6,16%		1,52%
	Προϊοντα Οικιακής Χρήσης		<b>5,74</b>	59,77%
Περιθώριο		10,11%		6,65%
% EBIT		45,02%		47,39%
Ιδιοπαραγόμενα		5,66	53,20%	3,70
Περιθώριο		10,56%		7,43%
% EBIT		44,45%		48,80%
Διανεμόμενα		0,07	-167,26%	-0,11
Περιθώριο		2,29%		-2,50%
% EBIT		0,57%		-1,41%
Private Label			<b>0,18</b>	
	Περιθώριο % EBIT	2,34% 1,39%		
Λουπές Πωλήσεις		<b>0,87</b>	244,08%	<b>0,25</b>
	Περιθώριο	4,76%		1,74%
	% EBIT	6,80%		3,32%
	Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	<b>0,45</b>	146,45%	<b>0,18</b>
	Περιθώριο	8,23%		3,58%
	% EBIT	3,51%		2,40%
	Επιλεκτική	<b>0,42</b>	497,30%	<b>0,07</b>
	Περιθώριο	3,28%		0,75%
	% EBIT	3,28%		0,92%
	Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		<b>2,43</b>	30,29%
% EBIT		19,09%		24,64%
Συνολικό EBIT		<b>12,74</b>	68,18%	<b>7,58</b>
	Περιθώριο	<b>7,98%</b>		<b>5,72%</b>

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου ωφελήθηκαν από τις αυξημένες πωλήσεις και τον έλεγχο των λειτουργικών δαπανών, παρότι υπήρξε πίεση στο μεικτό κέρδος λόγω αυξημένων παροχών στο εμπόριο.

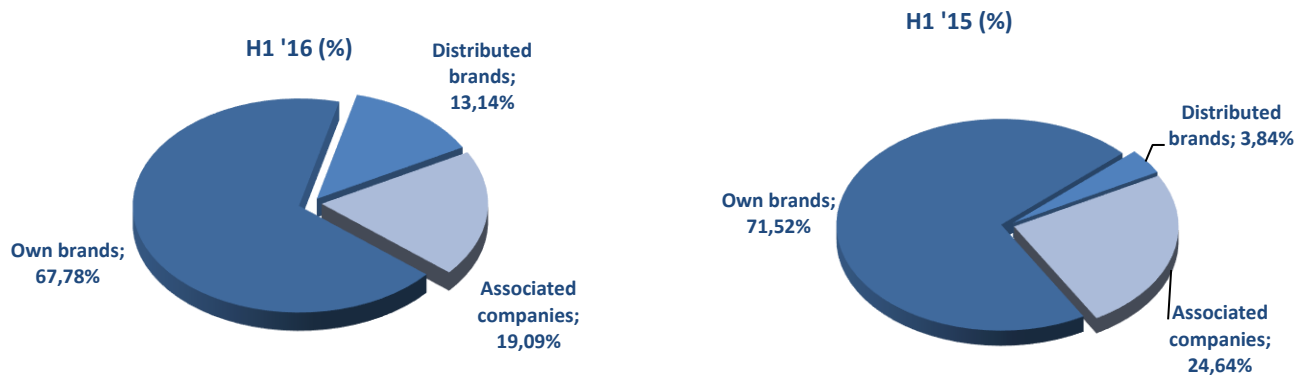
Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής αυξήθηκε κατά 89,04% στα €3,53 εκ. από €1,87 εκ., υποστηριζόμενο τόσο από τα ιδιοπαραγόμενα όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 27,71%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 4,58% από 2,92% το Α' εξάμηνο πέρυσι.

Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε κατά 59,77% το Α' εξάμηνο του 2016 σε σχέση με το περυσινό Α' εξάμηνο

στα €5,74 εκ. από €3,59 εκ., θετικά επηρεασμένο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 10,11% κατά το Α' εξάμηνο του 2016 από 6,65% το Α' εξάμηνο του 2015 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 45,02%.

Τα έσοδα από **Συγγενείς Εταιρείες** περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,04 εκ.

#### Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



**Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2016 έφεραν έσοδα ύψους €8,63 εκ. σε σχέση με €5,42 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015, αυξημένα κατά 59,37%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 67,78%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2016 διαμορφώθηκε στα €1,67εκ. από €0,29εκ. το Α' εξάμηνο του 2015. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες ανήλθαν σε €2,43 εκ. που αντιστοιχεί σε 19,09% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

## H1 '16 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	H1 '16	%	H1 '15
<b>Ελλάδα</b>	<b>62,58</b>	<b>16,89%</b>	<b>53,54</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>39,20%</b>		<b>40,43%</b>
Πολωνία	30,09	0,76%	29,86
Πολωνία-Polirak	7,55	0,00%	
Ρουμανία	25,63	34,02%	19,13
Βουλγαρία	6,13	13,80%	5,39
Σερβία	7,68	6,55%	7,21
Τσεχία	10,54	11,48%	9,46
Ουγγαρία	5,07	7,63%	4,71
ΠΓΔΜ	1,97	45,84%	1,35
Βοσνία	1,32	43,49%	0,92
Πορτογαλία	1,07	25,03%	0,86
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>97,06</b>	<b>23,05%</b>	<b>78,88</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>60,80%</b>		<b>59,57%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>159,64</b>	<b>20,56%</b>	<b>132,42</b>

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2016 παρουσίασαν αύξηση κατά 20,56% σε σύγκριση με το περυσινό πρώτο εξάμηνο υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Παρά το αρνητικό μακροοικονομικό περιβάλλον, οι πωλήσεις της Ελλάδας ενισχύθηκαν κατά 16,89%, παρουσιάζοντας καλύτερη απόδοση συγκριτικά με την τάση του δείκτη του λιανικού εμπορίου. Εξαιρώντας τις πωλήσεις του AVA που ενσωματώθηκαν από τον Μάιο του 2015, οι πωλήσεις της Ελλάδας αυξήθηκαν κατά 12,55%.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 23,05% στα €97,06 εκ. το Α' εξάμηνο του 2016 από €78,88 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 26,03%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 2,98% περίπου.

Επιπρόσθετα, εξαιρώντας τις πωλήσεις της Polirak, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση κατά 13,5%.

## Ελληνική Αγορά &amp; Ξένες Χώρες



Κατά το Α' εξάμηνο του 2016, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 60,80% από 59,57% το Α' εξάμηνο του 2015.



## H1 '16 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>H1 '16</i>	<i>%</i>	<i>H1 '15</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>8,87</b>	<b>61,32%</b>	<b>5,50</b>
<b>% EBIT</b>	<b>69,59%</b>		<b>72,55%</b>
Πολωνία	0,75	139,94%	0,31
Πολωνία-Polirak	0,18		
Ρουμανία	1,61	111,14%	0,76
Βουλγαρία	0,41	37,92%	0,29
Σερβία	0,39	-22,25%	0,50
Τσεχία	0,43	-27,53%	0,59
Ουγγαρία	-0,01	98,49%	-0,41
ΠΓΔΜ	0,29	49,14%	0,19
Βοσνία	-0,11	-0,52%	-0,11
Πορτογαλία	-0,04	-15,04%	-0,04
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>3,87</b>	<b>86,28%</b>	<b>2,08</b>
<b>% EBIT</b>	<b>30,41%</b>		<b>27,45%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>12,74</b>	<b>68,18%</b>	<b>7,58</b>

Κατά το Α' εξάμηνο του 2016 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 61,32% στα €8,87εκ. από €5,50 εκ. το Α' εξάμηνο του 2015. Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2016 ανήλθε σε €6,43 εκ. από €3,63 εκ., αυξημένο κατά 77,29%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 10,28% το Α' εξάμηνο του 2016 από 6,78% το Α' εξάμηνο του 2015.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν άνοδο EBIT κατά 86,28% στα €3,87 εκ. από €2,08 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 3,99% από 2,64% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΤΟΥ 2016

- Την 16η Μαρτίου 2016 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2016. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2016 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €310,00 εκ., έναντι €278,76 εκ. που ήταν στο τέλος του 2015. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2016 στα €35,96 εκ. από €29,77 εκ. που ήταν το 2015. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €31,40 εκ. από €26,04 εκ. που ήταν το 2015, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €28,40 εκ. το 2016, από €24,16 εκ. που ήταν το 2015. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2016 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €22,76 εκ, από 19,78 εκ. που ήταν το 2015.
- Η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας κατά τη συνεδρίασή της στις 15.04.2016 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,15799 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας. Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 437.549 μετοχές που κατείχε η Εταιρεία προσαύξησε το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανήλθε σε 0,16 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,1440 ευρώ ανά μετοχή.  
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2015 ορίσθηκε η 20.04.2016. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 27.05.2016 από την από την πληρώτρια τράπεζα «Εθνική Τράπεζα Ελλάδος».
- Η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της Εταιρείας κατά τη συνεδρίασή της στις 09.06.2016 ενέκρινε νέο πρόγραμμα για την απόκτηση ιδίων μετοχών μέσω του Χρηματιστηρίου Αθηνών σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 16 του ΚΝ 2190/1920 ως ισχύει, για την απόκτηση ποσοστού μέχρι 10% του εκάστοτε συνόλου των μετοχών της (δηλαδή σήμερα 3.477.098 μετοχές), υπολογιζομένων και των έως σήμερα αποκτηθεισών βάσει της αποφάσεως της Γ.Σ. της 26/06/2014 μετοχών οι οποίες, ανέρχονται σε 437.549.  
Κατώτατο όριο αγοράς ορίστηκε η τιμή των ενός ευρώ και πενήντα πέντε λεπτών (1,55) ή η εκάστοτε ονομαστική αξία της μετοχής και ανώτατο όριο η τιμή των δεκαπέντε ευρώ (15,00) ευρώ ανά μετοχή. Η εταιρεία δύναται να προβεί σε αγορές ιδίων μετοχών για χρονικό διάστημα μέχρι και 24 μήνες από την απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, δηλαδή μέχρι και 09/06/2018.  
Σκοπός του προγράμματος είναι η εξυπηρέτηση των εκάστοτε επιτρεπομένων εκ της ισχύουσας νομοθεσίας σκοπών και χρήσεων, οι οποίοι σήμερα περιλαμβάνουν τις περιπτώσεις μείωσης του μετοχικού κεφαλαίου, εκπλήρωσης υποχρεώσεων που απορρέουν είτε από μετατρέψιμους χρεωστικούς τίτλους είτε από προγράμματα διάθεσης μετοχών σε εργαζομένους, καθώς και για σκοπούς μελλοντικής απόκτησης μετοχών άλλης εταιρείας.  
Παράλληλα, εξουσιοδοτήθηκε το Διοικητικό Συμβούλιο όπως προβεί σε κάθε αναγκαία ενέργεια για την υλοποίηση της αποκτήσεως των μετοχών.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Κατά το Α' εξάμηνο του 2016, παρά τις δυσκολίες του επιχειρηματικού περιβάλλοντος εντός και εκτός Ελλάδος, ο Όμιλος έχει πετύχει σημαντική αύξηση πωλήσεων και κερδοφορίας σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες.

Όπως πάντα, η διοίκηση θα συνεχίσει να εκτελεί το μακροπρόθεσμο στρατηγικό της πλάνο επικεντρωμένη στην ανανέωση και στον εμπλουτισμό του προϊοντικού χαρτοφυλακίου σε όλες τις χώρες του, καθώς και στο επενδυτικό της πλάνο εξαγορών προστιθέμενης αξίας ικανών να επιφέρουν υψηλές αποδόσεις, να διευρύνουν τα περιθώρια κέρδους και να προσφέρουν συνέργειες.

Κοιτάζοντας το Β' εξάμηνο του 2016, παρότι οι προκλήσεις παραμένουν και η διοίκηση είναι επιφυλακτική όσον αφορά στις οικονομικές και πολιτικές εξελίξεις στην περιοχή της Ευρώπης, ο Όμιλος είναι κατάλληλα τοποθετημένος, οπλισμένος με ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο εμπορικών σημάτων και πρωτοβουλίες που θα αυξήσουν περαιτέρω το μερίδιο αγοράς και είναι σε θέση να αξιοποιήσει τυχόν ευκαιρίες που θα του προσδώσουν επιπλέον αξία.

Τα βασικά πλεονεκτήματα του Ομίλου, δηλαδή η ηγετική του θέση στην αγορά, ο εξαγωγικός του χαρακτήρας, η οικονομική ευρωστία και η ασφαλής ρευστότητά του, η ευελιξία της διοίκησης καθώς και η υποστήριξη των ανθρώπων που τον πλαισιώνουν, αποτελούν, τους ακρογωνιαίους λίθους για την επιτυχημένη πορεία του και την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του.

Δεδομένης της θετικής πορείας, η διοίκηση του Ομίλου διατηρεί τις εκτιμήσεις της για αύξηση πωλήσεων κατά 11,2% και καθαρών κερδών κατά 15% στο σύνολο του έτους.