

**ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.**

**ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2013**

**Ουσιώδης αύξηση κατά 133% στα Κέρδη ανά Μετοχή υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους και λειτουργική μόχλευση.**

**Βασικά Σημεία : 6Μ 2013**

- Σημαντική ανάπτυξη σημείωσε η κερδοφορία του Ομίλου κατά το Α΄ εξάμηνο του 2013 υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους, λειτουργική μόχλευση και έλεγχο λειτουργικών δαπανών.
- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκονται κοντά στα περυσινά επίπεδα επηρεαζόμενες θετικά από τις πωλήσεις των ξένων χωρών.
- Το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου σημείωσε σημαντική βελτίωση διαμορφούμενο σε 49,58% από 47,93% κατά το Α΄ εξάμηνο του 2012, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.
- Σημαντική αύξηση κατά 112% παρατηρήθηκε στο EATAM του Ομίλου και το περιθώριο EATAM ανήλθε σε 5,46% από 2,56% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.
- Ακόμα μεγαλύτερη αύξηση της τάξης του 133% εμφάνισαν τα Κέρδη Ανά Μετοχή.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 59%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 75%.
- Ο Όμιλος εμφανίζει υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση, διατηρεί net cash θέση και αποπλήρωσε επιπλέον μέρος του δανεισμού του.

| P&L (€ εκ.)   | 6Μ '13        | %       | 6Μ' 12        |
|---|---------------|---------|---------------|
| <b>Πωλήσεις</b>   | <b>115,77</b> | -0,83%  | <b>116,73</b> |
| <b>Μικτό Κέρδος</b>   | <b>57,40</b>  | 2,60%   | <b>55,95</b>  |
| Περιθώριο MK  | 49,58%        |         | 47,93%        |
| <b>EBITDA</b>   | <b>9,02</b>   | 40,69%  | <b>6,41</b>   |
| Περιθώριο EBITDA  | 7,79%         |         | 5,49%         |
| <b>EBIT</b>   | <b>7,15</b>   | 59,34%  | <b>4,49</b>   |
| Περιθώριο EBIT  | 6,18%         |         | 3,84%         |
| <b>ΚΠΦ</b>  | <b>8,29</b>   | 118,88% | <b>3,79</b>   |
| Περιθώριο ΚΠΦ   | 7,16%         |         | 3,24%         |
| <b>Φόροι</b>  | <b>1,97</b>   | 146,11% | <b>0,80</b>   |
| <b>ΚΜΦ</b>  | <b>6,32</b>   | 111,59% | <b>2,99</b>   |
| Περιθώριο ΚΜΦ   | 5,46%         |         | 2,56%         |
| <b>ΚΜΦΜΔΜ</b>   | <b>6,32</b>   | 111,59% | <b>2,99</b>   |
| Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ  | 5,46%         |         | 2,56%         |
| <b>Κέρδη ανά μετοχή</b>   | <b>0,1818</b> | 133,38% | <b>0,0779</b> |
| Έκτακτη, μη-λειτουργική, μη-επαναλαμβανόμενη ζημιά από την ρευστοποίηση των μετοχών FFG | 7,21          |         |               |

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 6Μ\_2013 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 31 Ιουλίου 2013 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## 6Μ '13 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών μειώθηκε οριακά κατά 0,83% και ανήλθε σε €115,77 εκ. από €116,73 εκ. Η μείωση αυτή αποδίδεται στην κάμψη πωλήσεων της Μητρικής εταιρείας κατά 3,3%, η οποία οφείλεται κυρίως στην επιβράδυνση πωλήσεων εποχιακών προϊόντων, και αντισταθμίστηκε εν μέρει από την άνοδο στις πωλήσεις των ξένων χωρών.

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται αυξημένο κατά 2,60% στα €57,40 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013, από €55,95εκ το Α' εξάμηνο του 2012. Παρά το υψηλότερο κόστος πετρελαίου, το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,58% σημαντικά βελτιωμένο από 47,93% που ήταν στο αντίστοιχο περσινό τρίμηνο, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.

**Ο Όμιλος παρουσίασε ουσιώδη αύξηση κερδοφορίας σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο του 2012 λόγω του βελτιωμένου περιθωρίου μικτού κέρδους, της λειτουργικής μόχλευσης και του ελέγχου στις λειτουργικές δαπάνες. Συγκεκριμένα:**

Το **EBITDA** παρουσίασε αύξηση κατά 40,69% στα €9,02 εκ. από €6,41 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 7,79% από 5,49%.

Το **EBIT** παρουσίασε αύξηση κατά 59,34% στα €7,15 εκ. από €4,49 εκ. και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 6,18% από 3,84%.

Το **EBT** παρουσίασε αύξηση κατά 118,88% στα €8,29 εκ. από €3,79 εκ. και το περιθώριο EBT διαμορφώθηκε σε 7,16% από 3,24%.

Τα **Καθαρά Κέρδη** παρουσίασαν αύξηση κατά 111,59% στα €6,32 εκ. από €2,99εκ. και το περιθώριο Καθαρών Κερδών διαμορφώθηκε σε 5,46% από 2,56%.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** αυξήθηκαν κατά 133,38% στα 0,18 ευρώ/μετοχή από 0,08 ευρώ/μετοχή.

**Επεξηγήσεις σχετικά με το έκτακτο, μη λειτουργικό, μη επαναλαμβανόμενο αποτέλεσμα από την ρευστοποίηση των μετοχών FFG:**

Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (η Εταιρεία) κατά την διάρκεια του Α' τριμήνου του 2013 προέβη σε ρευστοποίηση των 326.236 μετοχών της εταιρείας FOLLI FOLLIE GROUP (FFG). Η πώληση αξίας 4,4 εκ. ευρώ έγινε με μέση τιμή 13,51 ευρώ ανά μετοχή.

Οι 326.236 αυτές μετοχές στην FFG προήλθαν από θέση που κατείχε από το 1999 η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στην εταιρεία ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. (ΚΑΕ Α.Ε.), οι οποίες είχαν αποκτηθεί στην προσπάθεια της Εταιρείας να αποκτήσει τον έλεγχο της ΚΑΕ Α.Ε. και που διαχρονικά μετετράπησαν σε μετοχές της FFG με ιστορικό κόστος 35,62 ευρώ ανά μετοχή.

Η Εταιρεία αποτιμούσε την συγκεκριμένη θέση σε τρέχουσα αξία επιβαρύνοντας ειδικό αποθεματικό λογαριασμό μειώνοντας την καθαρή της θέση.

Οι μετοχές της FFG εμφανίζονταν στον ισολογισμό της 31/12/2012 στο λογαριασμό "Χρηματοοικονομικά Στοιχεία Διαθέσιμα προς πώληση» με συνολική αξία 4.214.969,12 ευρώ ενώ το αρνητικό αποθεματικό στη καθαρή θέση από την αποτίμηση τους ήταν ύψους 7.404.515,21 ευρώ.

Σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, (IFRS No 39) η συσσωρευμένη ζημιά στα Ίδια Κεφάλαια της Εταιρείας ύψους 7.210.728,22 ευρώ, απεικονίζεται λόγω ρευστοποιήσεως, στα αποτελέσματα ως διακριτή γραμμή εκτός των λειτουργικών της αποτελεσμάτων σαν έκτακτη πράξη, χωρίς να επηρεαστούν περαιτέρω τα Ίδια Κεφάλαια καθόσον αυτά έχουν ήδη επιβαρυνθεί από τις αποτιμήσεις παλαιότερων ετών.

**6Μ '13 ΕΝΟΠΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ**

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση. Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2013 ο Όμιλος κατάφερε να μειώσει περαιτέρω τον τραπεζικό δανεισμό του κατά περίπου €12 εκ. από το τέλος του 2012 ( περίπου €6 εκ. από το τέλος του Α' τριμήνου του 2013) Παράλληλα, διατήρησε την net cash θέση του στα €0,13 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2013.

Όσον αφορά το κεφάλαιο κίνησης, είναι σύνηθες κατά το Α' εξάμηνο της χρονιάς να παρατηρείται μια παροδική αύξηση στις απαιτήσεις κεφαλαίου κίνησης, προερχόμενη κυρίως από αύξηση στις απαιτήσεις πελατών. Αυτό το φαινόμενο οφείλεται στην εποχικότητα των προϊόντων, είναι προσωρινό και αναμένεται εξισορρόπηση κατά την διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου της χρονιάς.

Συγκεκριμένα, το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €77,45 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013 συγκριτικά με €66,76 εκ. το FY 2012 (και €80,01 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012), ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 32,95% το Α' εξάμηνο του 2013 από 28,29% FY 2012 (και 35,38% το Α' εξάμηνο του 2012).

| <b>ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)</b>                                   | <b>6Μ '13</b> | <b>%</b>       | <b>12Μ 12</b> |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Ενεργητικό</b>  |               |                |               |
| Ενσώματα Πάγια   | 36,13         | -1,97%         | 36,86         |
| Ασώματα Πάγια  | 16,38         | -1,38%         | 16,61         |
| Υπεραξία   | 6,06          | -0,27%         | 6,08          |
| Επενδύσεις   | 14,69         | -12,91%        | 16,87         |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση             | 0,45          | -96,29%        | 12,21         |
| Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις                             | 0,39          | -9,59%         | 0,43          |
| Αναβαλλόμενοι φόροι  | 1,29          | -8,79%         | 1,42          |
| <b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>                             | <b>75,40</b>  | <b>-16,66%</b> | <b>90,47</b>  |
| Αποθέματα  | 39,07         | 9,33%          | 35,74         |
| Απαιτήσεις από πελάτες                                       | 82,99         | 12,70%         | 73,64         |
| Λοιπές απαιτήσεις  | 4,75          | -5,24%         | 5,01          |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων | 5,88          | 1524,48%       | 0,36          |
| Ταμειακά διαθέσιμα   | 33,40         | -17,48%        | 40,48         |
| Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού                    | 2,71          | 176,46%        | 0,98          |
| <b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>                                | <b>168,80</b> | <b>8,06%</b>   | <b>156,20</b> |
| <b>Σύνολο Ενεργητικού</b>                                    | <b>244,20</b> | <b>-1,00%</b>  | <b>246,67</b> |
| <b>Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις</b>                         |               |                |               |
| Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός                          | 11,00         | -47,62%        | 21,00         |
| Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις                        | 0,50          | 112,34%        | 0,23          |
| Προβλέψεις   | 2,89          | -11,34%        | 3,26          |
| <b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>                     | <b>14,39</b>  | <b>-41,26%</b> | <b>24,50</b>  |
| Πιστωτές   | 44,61         | 4,68%          | 42,62         |
| Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι                           | 2,86          | 78,95%         | 1,60          |
| Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός                          | 28,61         | -7,71%         | 31,00         |
| Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις                             | 6,51          | 49,47%         | 4,36          |
| <b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>                     | <b>82,59</b>  | <b>3,80%</b>   | <b>79,57</b>  |
| Μετοχικό κεφάλαιο  | 53,55         | 0,00%          | 53,55         |
| Υπέρ το άρτιο  | 39,37         | 0,00%          | 39,37         |
| Λοιπά αποθεματικά  | 0,26          | -103,92%       | -6,59         |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας  | 0,00          | #DIV/0!        | 0,00          |
| Κέρδη εις νέον   | 54,04         | -3,97%         | 56,27         |
| <b>Ίδια Κεφάλαια</b>   | <b>147,22</b> | <b>3,24%</b>   | <b>142,60</b> |
| <b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>                | <b>244,20</b> | <b>-1,00%</b>  | <b>246,67</b> |
| <b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>                                | <b>6Μ '13</b> |                | <b>6Μ' 12</b> |
| Λειτουργικές Δραστηριότητες                                  | -4.86         |                | -9.82         |
| Επενδυτικές Δραστηριότητες                                   | 10.91         |                | -1.95         |
| Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες                                | -13.11        |                | -2.43         |
| Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων                                 | -7.07         |                | -14.19        |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου              | 40.48         |                | 38.15         |
| Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro    | -0.01         |                | -0.08         |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου                | 33.40         |                | 23.88         |

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

6Μ '13 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

| Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)          | H1 '13        | %              | H1 '12        |
|--|---------------|----------------|---------------|
| <b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>     | <b>48,36</b>  | <b>-3,05%</b>  | <b>49,88</b>  |
| % Πωλήσεων                             | 41,78%        |                | 42,73%        |
| <b>Ιδιοπαράγόμενα</b>                  | <b>35,80</b>  | <b>-2,82%</b>  | <b>36,84</b>  |
| % Κατηγορίας                           | 74,03%        |                | 73,86%        |
| <b>Διανεμόμενα</b>                     | <b>12,56</b>  | <b>-3,69%</b>  | <b>13,04</b>  |
| % Κατηγορίας                           | 25,97%        |                | 26,14%        |
| <b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>        | <b>54,15</b>  | <b>3,74%</b>   | <b>52,20</b>  |
| % Πωλήσεων                             | 46,78%        |                | 44,72%        |
| <b>Ιδιοπαράγόμενα</b>                  | <b>50,48</b>  | <b>2,83%</b>   | <b>49,09</b>  |
| % Κατηγορίας                           | 93,22%        |                | 94,05%        |
| <b>Διανεμόμενα</b>                     | <b>3,67</b>   | <b>18,21%</b>  | <b>3,11</b>   |
| % Κατηγορίας                           | 6,78%         |                | 5,95%         |
| <b>Λοιπές Πωλήσεις</b>                 | <b>13,25</b>  | <b>-9,56%</b>  | <b>14,65</b>  |
| % Πωλήσεων                             | 11,45%        |                | 12,55%        |
| <b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b> | <b>4,01</b>   | <b>-20,14%</b> | <b>5,02</b>   |
| % Κατηγορίας                           | 30,24%        |                | 34,25%        |
| <b>Επιλεκτική</b>                      | <b>9,24</b>   | <b>-4,04%</b>  | <b>9,63</b>   |
| % Κατηγορίας                           | 69,76%        |                | 65,75%        |
| <b>Συνολικές Πωλήσεις</b>              | <b>115,77</b> | <b>-0,83%</b>  | <b>116,73</b> |

*\*Οι πωλήσεις 6Μ 2012 & 6Μ 2013 των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας της Βουλγαρίας έχουν μεταφερθεί κάτω από τα Καλλυντικά Ευρείας Διανομής.*

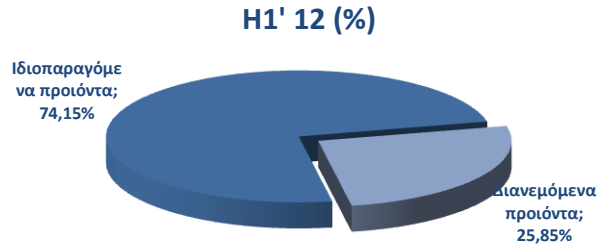
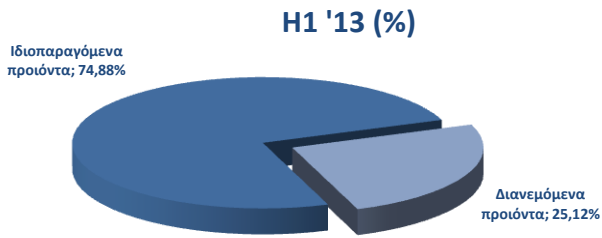
Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2013 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν οριακή πτώση που οφείλεται κατά κύριο λόγο στην συγκράτηση πωλήσεων εποχιακών προϊόντων.

Η πτώση στις πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** διαμορφώθηκε σε 3,05%, ενώ τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** της κατηγορίας αυτής παρουσίασαν μείωση κατά 2,82%. Η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 74,03%.

Παρόλα αυτά οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** αυξήθηκαν κατά 3,74% φτάνοντας τα €54,15 εκ. από €52,20 εκ. που ήταν το Α' εξάμηνο του 2012. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία σημείωσαν άνοδο κατά 2,83%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας διαμορφώθηκε σε 93,22% από 94,05% το Α' εξάμηνο του 2012. Σημαντική αύξηση ύψους 18% παρουσίασαν τα διανεμόμενα προϊόντα της κατηγορίας.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε μείωση κατά 9,56% επηρεαζόμενη τόσο από την υποκατηγορία των Προϊόντων Υγείας και Φροντίδας, που όσο και από την υποκατηγορία της Επιλεκτικής.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2013 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €86,68εκ., κοντα στο περυσινό επίπεδο. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 74,88% από 74,15%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2013 ανήλθαν σε €29,08 εκ. από €30,17 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012 μειωμένες κατά 3,60%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 25,12% από 25,85%.

**6Μ '13 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία**

| <i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>       |                  | <i>H1 '13</i> | <i>%</i>        | <i>H1 '12</i> |
|--|------------------|---------------|-----------------|---------------|
| <b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>     |                  | <b>0,57</b>   | <b>-30,26%</b>  | <b>0,81</b>   |
|  | Περιθώριο        | 1,17%         |                 | 1,63%         |
|  | % EBIT           | 7,92%         |                 | 18,09%        |
| <b>Ιδιοπαραγόμενα</b>                  |                  | <b>0,64</b>   | <b>-20,64%</b>  | <b>0,80</b>   |
|  | Περιθώριο        | 1,78%         |                 | 2,18%         |
|  | % EBIT           | 8,89%         |                 | 17,86%        |
| <b>Διανεμόμενα</b>                     |                  | <b>-0,07</b>  | <b>-790,47%</b> | <b>0,01</b>   |
|  | Περιθώριο        | -0,56%        |                 | 0,08%         |
|  | % EBIT           | -0,98%        |                 | 0,23%         |
| <b>Προιοντα Οικιακής Χρήσης</b>        |                  | <b>4,94</b>   | <b>59,15%</b>   | <b>3,10</b>   |
|  | Περιθώριο        | 9,12%         |                 | 5,95%         |
|  | % EBIT           | 69,10%        |                 | 69,18%        |
| <b>Ιδιοπαραγόμενα</b>                  |                  | <b>4,88</b>   | <b>59,64%</b>   | <b>3,06</b>   |
|  | Περιθώριο        | 9,66%         |                 | 6,22%         |
|  | % EBIT           | 68,22%        |                 | 68,09%        |
| <b>Διανεμόμενα</b>                     |                  | <b>0,06</b>   | <b>28,43%</b>   | <b>0,05</b>   |
|  | Περιθώριο        | 1,71%         |                 | 1,58%         |
|  | % EBIT           | 0,88%         |                 | 1,09%         |
| <b>Λοιπές Πωλήσεις</b>                 |                  | <b>0,41</b>   | <b>-8,50%</b>   | <b>0,45</b>   |
|  | Περιθώριο        | 3,08%         |                 | 3,04%         |
|  | % EBIT           | 5,71%         |                 | 9,94%         |
| <b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b> |                  | <b>0,23</b>   | <b>346,31%</b>  | <b>-0,09</b>  |
|  | Περιθώριο        | 5,63%         |                 | -1,83%        |
|  | % EBIT           | 3,16%         |                 | -2,04%        |
| <b>Επιλεκτική</b>                      |                  | <b>0,18</b>   | <b>-66,09%</b>  | <b>0,54</b>   |
|  | Περιθώριο        | 1,97%         |                 | 5,58%         |
|  | % EBIT           | 2,55%         |                 | 11,98%        |
| <b>Εσοδα από Estee Lauder JV</b>       |                  | <b>1,24</b>   | <b>883,73%</b>  | <b>0,13</b>   |
|  | % EBIT           | 17,28%        |                 | 2,80%         |
| <b>Συνολικό EBIT</b>                   |                  | <b>7,15</b>   | <b>59,34%</b>   | <b>4,49</b>   |
|  | <b>Περιθώριο</b> | <b>6,18%</b>  |                 | <b>3,84%</b>  |

*\*Το EBIT των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας της Βουλγαρίας για το 6Μ 2012 και το 6Μ 2013 έχει μεταφερθεί κάτω από τα Καλλυντικά Ευρείας Διανομής.*

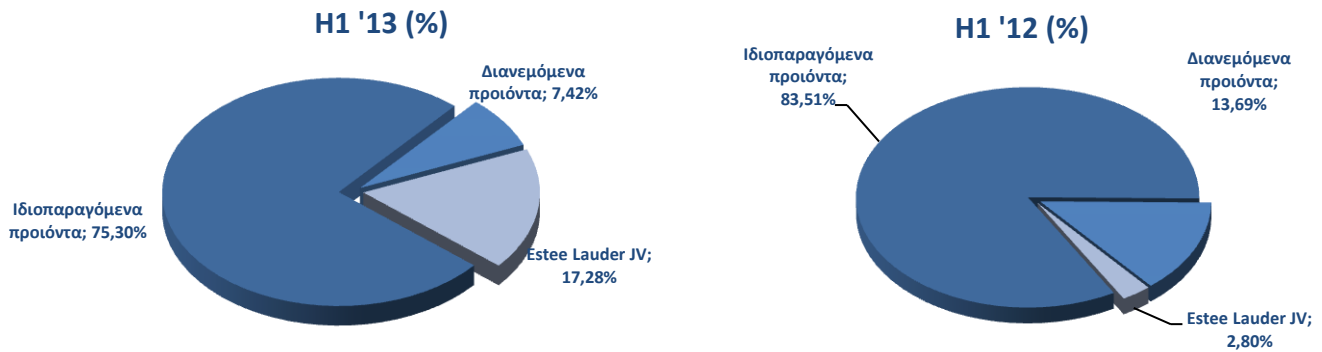
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν σε σύγκριση με το περυσινό πρώτο εξάμηνο, λόγω του περιορισμού στα λειτουργικά έξοδα και της λειτουργικής μόχλευσης.

**Τα καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν μείωση κατά 30,26% στα €0,57 εκ. λόγω μειωμένων πωλήσεων. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 7,92%. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν αύξηση κατά 20,64% και ανήλθαν σε €0,64 εκ. από €0,80 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αυξήθηκε σημαντικά κατά 59,15% το Α' εξάμηνο του 2013 σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι στα €4,94 εκ. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης βελτιώθηκε σε 9,12% από 5,95%. Η αύξηση οφείλεται στα **ιδιοπαραγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας τα οποία παρουσίασαν αύξηση EBIT της τάξης του 59% και ανήλθε στα €4,88 εκ.

Τα έσοδα από την **Estee Lauder JV** παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 884% και ανήλθαν σε €1,24 εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



**Τα ιδιοπαράγόμενα, καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης,** στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2013 έφεραν έσοδα ύψους €5,38 εκ. σε σχέση με €3,75 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012, αυξημένα κατά 43,68%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 75,30%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2013 διαμορφώθηκε στα €0,53εκ. από €0,61εκ. το αντίστοιχο εξάμηνο πέρυσι. Επίσης η **Estee Lauder JV** παρουσίασε έσοδα τα οποία ανήλθαν σε €1,24 εκ. που αντιστοιχεί σε 17,28% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

6Μ '13 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

| Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)  | H1 '13        | %             | H1 '12        |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Ελλάδα</b>             | <b>47,33</b>  | <b>-3,30%</b> | <b>48,94</b>  |
| <b>% Πωλήσεων</b>         | <b>40,88%</b> |               | <b>41,93%</b> |
| Πολωνία                   | 31,93         | -1,39%        | 32,38         |
| Ρουμανία                  | 16,43         | 3,86%         | 15,82         |
| Βουλγαρία                 | 4,59          | 5,33%         | 4,36          |
| Σερβία                    | 6,83          | -0,47%        | 6,86          |
| Τσεχία                    | 3,20          | 10,99%        | 2,88          |
| Ουγγαρία                  | 3,74          | -1,75%        | 3,81          |
| ΠΓΔΜ                      | 1,29          | -3,96%        | 1,34          |
| Βοσνία                    | 0,43          | 27,02%        | 0,34          |
| <b>Ξένες Χώρες</b>        | <b>68,44</b>  | <b>0,96%</b>  | <b>67,79</b>  |
| <b>% Πωλήσεων</b>         | <b>59,12%</b> |               | <b>58,07%</b> |
| <b>Συνολικές Πωλήσεις</b> | <b>115,77</b> | <b>-0,83%</b> | <b>116,73</b> |

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2013 παρουσίασαν οριακή πτώση επηρεαζόμενες από την πτώση πωλήσεων της Ελλάδας, η οποία όμως αντισταθμίστηκε από την άνοδο που παρατηρήθηκε στις ξένες χώρες.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 3,30% στα €47,33 εκ. επηρεαζόμενες κυρίως από την επιβράδυνση στις εποχιακές πωλήσεις κατά το Α' εξάμηνο του 2013.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες στις ξένες αγορές του Ομίλου, παρουσιάστηκε αύξηση πωλήσεων κατά 0,96% στα €68,44 εκ. από €67,79 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 0,44%, ενώ η μέση επίδραση από την ανατίμηση των νομισμάτων 0,52% περίπου.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το Α' εξάμηνο του 2013, το ποσοστό των πωλήσεων των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 59,12% από 58,07% το Α' εξάμηνο του 2012.



**6Μ '13 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα**

| <i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i> | <i>H1 '13</i> | <i>%</i>       | <i>H1 '12</i> |
|-----------------------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>Ελλάδα</b>               | <b>4,44</b>   | <b>17,31%</b>  | <b>3,78</b>   |
| <b>% EBIT</b>               | <b>62,05%</b> |                | <b>84,28%</b> |
| Πολωνία                     | 1,20          | 269,37%        | 0,33          |
| Ρουμανία                    | 0,68          | 53,81%         | 0,44          |
| Βουλγαρία                   | 0,10          | 27,91%         | 0,08          |
| Σερβία                      | 0,86          | 96,04%         | 0,44          |
| Τσεχία                      | 0,03          | 111,23%        | -0,22         |
| Ουγγαρία                    | -0,29         | 41,62%         | -0,49         |
| ΠΓΔΜ                        | 0,21          | 15,27%         | 0,19          |
| Βοσνία                      | -0,08         | -59,62%        | -0,05         |
| <b>Ξένες Χώρες</b>          | <b>2,71</b>   | <b>284,75%</b> | <b>0,71</b>   |
| <b>% EBIT</b>               | <b>37,95%</b> |                | <b>15,72%</b> |
| <b>Συνολικό EBIT</b>        | <b>7,15</b>   | <b>59,34%</b>  | <b>4,49</b>   |

Κατά το Α' εξάμηνο του 2013 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 17,31% στα €4,44εκ. από €3,78εκ. το Α' εξάμηνο του 2012.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2013 ανήλθε σε €3,20εκ. από €3,66εκ, μειωμένο κατά 12,46%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 6,76% το Α' εξάμηνο του 2013.

Οι **χώρες** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική αύξηση EBIT κατά 285% στα €2,71 εκ. από €0,71 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 3,97% από 1,04% που ήταν το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Την 2η Απριλίου 2013 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2013, Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2013 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €246,00 εκ., έναντι €236 εκ. που ήταν στο τέλος του 2012. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2013 στα €22,75 εκ. από €21,17 εκ. που ήταν το 2012. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €19,00 εκ. από €17,36 εκ. που ήταν το 2012, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €17,59 εκ. το 2013, από €15,29 εκ. που ήταν το 2012. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2013 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,90 εκ, από 12,15 εκ. που ήταν το 2012.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώσε την 08<sup>η</sup> Απριλίου 2013 την επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας του με την εταιρεία SPOTLESS GROUP για την αντιπροσώπευση σημάτων της σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος. Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ συνεργάζεται ήδη με την SPOTLESS GROUP για την διανομή και αντιπροσώπευση των σημάτων VAPONA (κατηγορία εντομοαπωθητικών/εντομοκτόνων), COLOUR CATCHER και KEEP IT WHITE (κατηγορία απορρυπαντικών ρούχων) στην Ελλάδα. Ήδη στην Ελλάδα τα προϊόντα VAPONA έχουν την 1η θέση στην κατηγορία των σκοροκτόνων, ενώ το DYLON/COLOUR CATCHER είναι ο ηγέτης των χρωμοπαγίδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στον πρώτο χρόνο συνεργασίας (2012) των δύο εταιριών στην Ελλάδα η ΣΑΡΑΝΤΗΣ κατέγραψε καθαρές πωλήσεις ύψους 4,1 εκ €. Η καινούργια συμφωνία με την SPOTLESS GROUP περιλαμβάνει την διανομή και αντιπροσώπευση απορρυπαντικών ρούχων DYLON (εναλλακτικό brand name του COLOR CATCHER στις χώρες τις Ανατολικής Ευρώπης) από το 2013 και των εντομοαπωθητικών/εντομοκτόνων προϊόντων GLOBOL (εναλλακτικό brand name του VAPONA στις χώρες τις Ανατολικής Ευρώπης) από το 2014 στις χώρες Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ και Βοσνία. Η εταιρεία SPOTLESS ([www.spotlessgroup.eu](http://www.spotlessgroup.eu)) είναι ένας από τους ηγετικούς ομίλους στην Ευρώπη στο χώρο των προσθετικών πλυντηρίου και εντομοκτόνων – εντομοαπωθητικών, με ετήσιο τζίρο το 2011 στα 265 εκ. €, ο οποίος ενδιαφέρεται να διεισδύσει στις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ. Αξιοποιώντας το δίκτυο διανομής της ΣΑΡΑΝΤΗΣ, το οποίο καλύπτει ολοκληρωτικά τις ως άνω αγορές, η επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας των δύο εταιριών αναμένεται να προσδώσει επιπλέον περί τα 2 εκ. € πωλήσεις για τον ΣΑΡΑΝΤΗ για το 2013 και με τη κατάλληλη προώθηση των εν λόγω προϊόντων να στοχεύσει σε ετήσιες πωλήσεις άνω των 12 εκ. € στον πέμπτο χρόνο συνεργασίας. Η συνεργασία μεταξύ των 2 εταιριών είναι μια ακόμα απόδειξη πως η ισχυρή θέση και το ανεπτυγμένο δίκτυο πωλήσεων του ΣΑΡΑΝΤΗ στις 9 χώρες που δραστηριοποιείται καθιστά τον Όμιλο πόλο έλξης και ιδανικό συνεργάτη για πολυεθνικές εταιρίες που επιθυμούν να επεκτείνουν και να αναπτύξουν τις δραστηριότητες τους στις εν λόγω αγορές. Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ δραστηριοποιείται μέσω θυγατρικών εταιριών στην Ελλάδα, Πολωνία, Τσεχία, Ουγγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Βοσνία, Βουλγαρία και ΠΓΔΜ, έχοντας πρόσβαση σε παραπάνω από 48.000 σημεία πώλησης με 2.900 καθημερινές επισκέψεις μέσω του ισχυρού δικτύου πωλήσεων (650 ατόμων) που διαθέτει. Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προιοντικό του χαρτοφυλάκιο στο σύνολο της αγοράς που δραστηριοποιείται και παράλληλα ενισχύει περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής.
- Κατόπιν σχετικού ερωτήματος της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (1257/27.03.13) που υποβλήθηκε σε συνέχεια των πρόσφατων εξελίξεων στην Κύπρο και με σκοπό την προστασία των επενδυτών και της εύρυθμης λειτουργίας της χρηματιστηριακής αγοράς από σχετικές φήμες και ανεπιβεβαιώτες πληροφορίες, γνωστοποιεί προς το επενδυτικό κοινό τα ακόλουθα: 1. Στην Κύπρο δραστηριοποιείται η εταιρεία GR. SARANTIS CYPRUS LTD η οποία είναι holding εταιρεία, 100% θυγατρική της μητρικής ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. και κάτω από την οποία βρίσκονται οι υπόλοιπες θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, 2. Δεν υφίστανται καταθέσεις της Εταιρείας ή του Ομίλου άνω των 100 χιλιάδων ευρώ που να τηρούνται είτε στην Τράπεζα Κύπρου, είτε στην CPB, 3. Δεν υφίσταται οποιαδήποτε έκθεση της Εταιρείας ή του Ομίλου σε κινητές αξίες (μετοχές, ομόλογα) ή χρηματοπιστωτικά μέσα των ανωτέρω δύο Τραπεζών, 4. Το ποσοστό του κύκλου εργασιών της Εταιρείας στην Κύπρο (πραγματοποιούνται εξαγωγές) για την χρήση που έληξε την 31.12.2012 ανέρχεται μόλις σε 0,70% επι των ενοποιημένων πωλήσεων του Ομίλου, και 5. Οι εξελίξεις στην Κύπρο δεν αναμένεται να επηρεάσουν τα οικονομικά αποτελέσματα και την οικονομική θέση της Εταιρείας ή του Ομίλου.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η κερδοφορία του Ομίλου Σαράντη κατά το Α' εξάμηνο του 2013 παρουσίασε εντυπωσιακή αύξηση υποστηριζόμενη από βελτίωση στο περιθώριο μικτού κέρδους, λειτουργική μόχλευση και έλεγχο λειτουργικών δαπανών.

Συγκεκριμένα:

Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 40,69% και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 7,79% από 5,49% το Α' εξάμηνο του 2012.

Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αυξήθηκαν κατά 59,34% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 6,18% από 3,84% το Α' εξάμηνο του 2012.

Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) σημείωσαν σημαντική άνοδο κατά 118,88% στα €8,29 εκ. από €3,79 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 7,16% από 3,24% την αντίστοιχη περίοδο του 2012.

Τα Κέρδη Μετά Φόρων και Μετά Δικαιωμάτων Μειοψηφίας (EATAM) παρουσίασαν ουσιώδη αύξηση κατά 111,59% φτάνοντας τα €6,32 εκ. από €2,99 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο και το περιθώριο EATAM ανήλθε σε 5,46% από 2,56% το Α' εξάμηνο του 2012.

Ακόμα πιο εντυπωσιακή άνοδο της τάξης του 133,38% παρουσίασαν τα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) στα 0,18 ευρώ ανά μετοχή από 0,08 ευρώ ανά μετοχή το Α' εξάμηνο του 2012.

Όσον αφορά τις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου, που βρίσκονται κοντά στο περυσινό επίπεδο, αξίζει να αναφερθεί ότι η αύξηση πωλήσεων που παρουσίασαν οι χώρες του εξωτερικού (οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 59% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου) αντιστάθμισαν εν μέρει την πτώση πωλήσεων που παρατηρήθηκε στην ελληνική αγορά η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην επιβράδυνση των εποχιακών πωλήσεων.

Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2013 ο Όμιλος Σαράντη πέτυχε να μειώσει περαιτέρω τον τραπεζικό δανεισμό του κατά περίπου 12 εκ. ευρώ από το τέλος του 2012. Επιπρόσθετα, ο Όμιλος κατάφερε να διατηρήσει την net cash θέση του στα €0,13 εκ.

Αναφορικά με το κεφάλαιο κίνησης, η προσωρινή αύξηση που σημειώνεται στις απαιτήσεις πελατών είναι προσωρινή και οφείλεται σε εποχικότητα, ενώ αναμένεται εξισορρόπηση κατά το Β' εξάμηνο του 2013.

Η διοίκηση της εταιρείας αναμένει ότι το 2013 θα συνεχίσει να είναι μια δύσκολη χρονιά για το επιχειρηματικό περιβάλλον, γι' αυτό και θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.