

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΤΟΥΣ 2012

Σημαντική αύξηση κατά 38% στα Κέρδη ανά Μετοχή υποστηριζόμενη από αύξηση πωλήσεων κατά 6,6% και λειτουργική μόχλευση.

Βασικά Σημεία : 12Μ 2012

- Τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου κατά το 2012 παρουσίασαν σημαντική ανάπτυξη σε σύγκριση με το περυσινό έτος, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις της διοίκησης.
- Αύξηση του ενοποιημένου κύκλου εργασιών κατά 6,6%, οδηγούμενη από σημαντική αύξηση στην ελληνική αγορά καθώς και ανάπτυξη των ξένων χωρών.
- Το μικτό κέρδος ανήλθε σε € 112,13 εκ., αυξημένο κατά 6,23% σε σχέση με πέρυσι. Παρά την αύξηση στην τιμή του πετρελαίου, το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε στα περυσινά επίπεδα στο 47,51%, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.
- Σημαντική άνοδος παρουσιάστηκε σε όλες τις γραμμές των αποτελεσμάτων και στα περιθώρια κέρδους του Ομίλου, οδηγούμενη από την αύξηση πωλήσεων, τον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων, την λειτουργική μόχλευση και τα χαμηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα.
- Σημαντική αύξηση κατά 24,84% παρατηρήθηκε στο ΕΑΤΑΜ του Ομίλου, ενώ τα Κέρδη Ανά Μετοχή κατέγραψαν ουσιαστική αύξηση κατά 38%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 74%.
- Ο Όμιλος εμφανίζει υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση, δημιουργεί ελεύθερες ταμειακές ροές, έχει net cash position και αποπλήρωσε μέρος του δανεισμού του, ενώ παράλληλα έχει βελτιώσει το κεφάλαιο κίνησης του.

P&L (€ εκ.)	12Μ '12	%	12Μ' 11
Πωλήσεις	236,00	6,64%	221,29
Μικτό Κέρδος	112,13	6,23%	105,55
Περιθώριο ΜΚ	47,51%		47,70%
ΕΒΙΤΔΑ	21,17	7,84%	19,63
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	8,97%		8,87%
ΕΒΙΤ	17,36	10,09%	15,77
Περιθώριο ΕΒΙΤ	7,36%		7,13%
ΚΠΦ	15,29	20,84%	12,65
Περιθώριο ΚΠΦ	6,48%		5,72%
Φόροι	3,14	7,61%	2,91
ΚΜΦ	12,15	24,80%	9,74
Περιθώριο ΚΜΦ	5,15%		4,40%
ΚΜΦΜΔΜ	12,15	24,84%	9,74
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	5,15%		4,40%
Κέρδη ανά μετοχή	0,3496	37,69%	0,2539

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 12Μ_2012 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 02 Απριλίου 2013 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

12Μ '12 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 6,64% σε σύγκριση με το 2011 και ανήλθε σε €236 εκ. από €221,29 εκ. Η αύξηση αυτή αποδίδεται στην αύξηση των επιδόσεων της Μητρικής εταιρείας καθώς και στην ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου.

Οι θυγατρικές παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 6,15% κατά μέσο όρο σε τοπικά νομίσματα, αλλά οι συναλλαγματικές ισοτιμίες επιβάρυναν τα αποτελέσματα των πωλήσεων κατά 3,39%.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται αυξημένο κατά 6,23% στα €112,13 εκ. το 2012, από €105,55εκ το 2011. Παρά την υποβάθμιση των ισοτιμιών και το υψηλότερο κόστος πετρελαίου, το περιθώριο μικτού κέρδους παρέμεινε στα περυσινά επίπεδα διαμορφούμενο στο 47,51% λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.

Ο Όμιλος παρουσίασε ουσιώδη αύξηση σε σύγκριση με πέρυσι, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις της διοίκησης. Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** παρουσίασε αύξηση κατά 7,84% στα €21,17 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 8,97%.

Το **EBIT** παρουσίασε αύξηση κατά 10,09% στα €17,36 εκ. και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,36%.

Το **EBT** παρουσίασε αύξηση κατά 20,84% στα €15,29 εκ. και το περιθώριο EBT διαμορφώθηκε σε 6,48%.

Τα **Καθαρά Κέρδη** παρουσίασαν αύξηση κατά 24,84% στα €12,15 εκ. και το περιθώριο Καθαρών Κερδών διαμορφώθηκε σε 5,15%.

12Μ '12 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση.

Κατά την διάρκεια του 2012 ο Όμιλος κατάφερε να διατηρήσει και να αυξήσει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του, να μειώσει τον τραπεζικό δανεισμό του κατά περίπου €8 εκ. και παράλληλα να έχει κατά το τέλος του 2012 θέση net cash κατά περίπου €1 εκ.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία κατάφερε να επιστρέψει αξία στους μετόχους της μέσω της ακύρωσης των ιδίων μετοχών που είχε αποκτήσει μέχρι το τέλος του 2012 και που ανέρχονταν σε 10% του μετοχικού της κεφαλαίου.

Επιπρόσθετα, η μείωση στα αποθέματα που σχετίζονταν με την ανάληψη νέων οίκων από την αρχή του 2012 καθώς και η εκκαθάριση των εποχιακών πωλήσεων κατά το Δ' τρίμηνο του 2012 που επηρέασε θετικά τις απαιτήσεις πελατών, οδήγησαν σε σημαντική βελτίωση στο απασχολημένο κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου. Συγκεκριμένα, το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €66,76 εκ. το 2012 από €63,65 εκ. το 2011, ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 28,29% το 2012 συγκριτικά με 28,76% το 2011.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	12Μ '12	%	12Μ 11
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	36,86	-2,65%	37,86
Ασώματα Πάγια	16,61	-1,30%	16,82
Υπεραξία	6,08	-0,99%	6,14
Επενδύσεις	16,87	-0,04%	16,87
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	12,21	93,09%	6,32
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,43	31,15%	0,33
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,42	-11,76%	1,60
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	90,47	5,25%	85,96
Αποθέματα	35,74	-4,51%	37,43
Απαιτήσεις από πελάτες	73,64	2,72%	71,68
Λοιπές απαιτήσεις	5,01	-20,28%	6,28
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	0,36	113,75%	0,17
Ταμειακά διαθέσιμα	40,48	6,11%	38,15
Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	0,98	-5,60%	1,04
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	156,20	0,94%	154,75
Σύνολο Ενεργητικού	246,67	2,48%	240,70
Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	21,00	23,53%	17,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,23	71,99%	0,14
Προβλέψεις	3,26	-18,14%	3,99
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	24,50	15,98%	21,12
Πιστωτές	42,62	-6,25%	45,46
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	1,60	2,84%	1,55
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	31,00	-27,21%	42,59
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	4,36	26,05%	3,46
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	79,57	-14,49%	93,06
Μετοχικό κεφάλαιο	53,55	-9,33%	59,06
Υπέρ το άρτιο	39,37	0,30%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-6,59	-71,70%	-23,27
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	56,27	9,30%	51,49
Ίδια Κεφάλαια	142,60	12,71%	126,53
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	246,67	2,48%	240,70
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	12Μ '12		12Μ' 11
Λειτουργικές Δραστηριότητες	9,59		5,46
Επενδυτικές Δραστηριότητες	2,16		-7,95
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-9,44		-6,58
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	2,32		-9,07
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	38,15		47,16
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0,01		0,05
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	40,48	6,11%	38,15

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

12Μ '12 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	12Μ '12	%	12Μ '11
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	97,96	-1,03%	98,99
% Πωλήσεων	41,51%		44,73%
Ιδιοπαραγόμενα	70,67	0,21%	70,52
% Κατηγορίας	72,14%		71,24%
Διανεμόμενα	27,29	-4,13%	28,47
% Κατηγορίας	27,86%		28,76%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	107,33	9,19%	98,29
% Πωλήσεων	45,48%		44,42%
Ιδιοπαραγόμενα	102,99	5,13%	97,97
% Κατηγορίας	95,96%		99,67%
Διανεμόμενα	4,33	1244,31%	0,32
% Κατηγορίας	4,04%		0,33%
Λοιπές Πωλήσεις	30,71	27,88%	24,01
% Πωλήσεων	13,01%		10,85%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	8,77	-23,04%	11,39
% Κατηγορίας	28,55%		47,43%
Επιλεκτική	21,94	73,83%	12,62
% Κατηγορίας	71,45%		52,57%
Συνολικές Πωλήσεις	236,00	6,64%	221,29

**Οι πωλήσεις 2012 & 2011 των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας της Βουλγαρίας έχουν μεταφερθεί κάτω από τα Καλλυντικά Ευρείας Διανομής.*

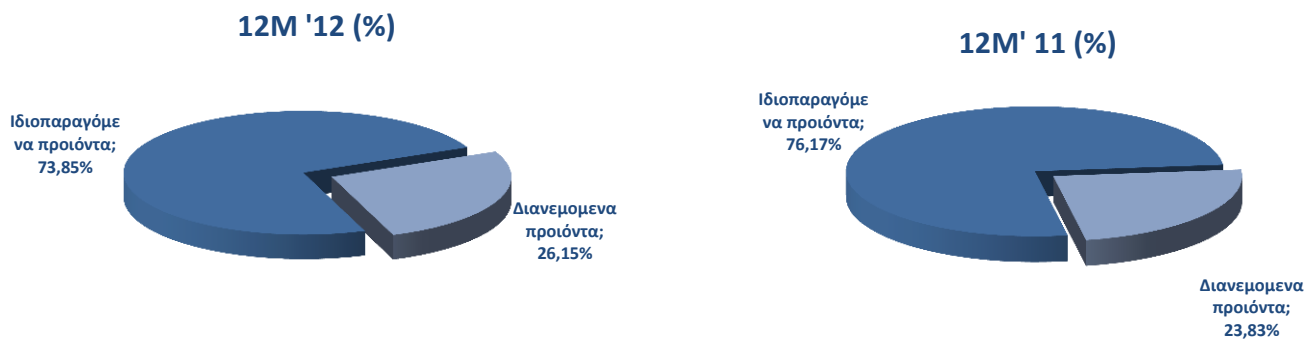
Κατά την διάρκεια του 2012 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση η οποία προήλθε κυρίως λόγω της αύξησης που παρουσίασαν οι πωλήσεις των ειδών οικιακής χρήσεως ως αποτέλεσμα των πρόσφατων εξαγορών (Domest και Topstar), καθώς και των νέων συμφωνιών (Varona, Colour Catcher, κλπ) και η επιλεκτική, λόγω κυρίως της νέας συμφωνίας με την La Prairie.

Η πτώση στις πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** διαμορφώθηκε σε 1,03%, ενώ τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** της κατηγορίας αυτής παρουσίασαν σταθερή εικόνα συγκριτικά με το 2011. Η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας αυξήθηκε από 71,24% σε 72,14%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** αυξήθηκαν κατά 9,19% φτάνοντας τα €107,33 εκ. από €98,29 εκ. που ήταν το 2011. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία σημείωσαν άνοδο κατά 5,13%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας μειώθηκε και ανήλθε σε 95,96% από 99,67% το 2011. Σημαντική αύξηση παρουσίασαν τα διανεμόμενα της κατηγορίας λόγω των νέων σημάτων που συμπεριλήφθηκαν στο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο.

Οι **λοιπές πωλήσεις** παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 27,88%. Στην αύξηση αυτή συνέβαλαν κυρίως οι πωλήσεις των ειδών της Επιλεκτικής και αποδίδεται στην συμβολή των νέων συμφωνιών.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2012 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €174,28εκ. από €168,55εκ. το 2011 αυξημένες κατά 3,40%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 73,85%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το 2012 ανήλθαν σε €61,71 εκ. από €52,74εκ. το 2011 αυξημένες κατά σχεδόν 17%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,15%.

12Μ '12 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		12Μ '12	%	12Μ' 11
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		4,32	-11,41%	4,87
	Περιθώριο	4,41%		4,92%
	% EBIT	24,87%		30,91%
Ιδιοπαραγόμενα		3,88	-15,27%	4,58
	Περιθώριο	5,50%		6,50%
	% EBIT	22,37%		29,06%
Διανεμόμενα		0,43	-49,32%	0,29
	Περιθώριο	1,59%		1,02%
	% EBIT	2,50%		1,84%
Προιοντα Οικιακής Χρήσης		7,66	32,74%	5,77
	Περιθώριο	7,13%		5,87%
	% EBIT	44,11%		36,58%
Ιδιοπαραγόμενα		7,46	29,00%	5,78
	Περιθώριο	7,24%		5,90%
	% EBIT	42,97%		36,67%
Διανεμόμενα		0,20	1420,00%	-0,01
	Περιθώριο	4,55%		-4,63%
	% EBIT	1,13%		-0,09%
Λοιπές Πωλήσεις		1,70	80,05%	0,94
	Περιθώριο	5,52%		3,92%
	% EBIT	9,77%		5,97%
Προιοντα Υγείας & Φροντίδας		0,10	-91,05%	1,09
	Περιθώριο	1,11%		9,55%
	% EBIT	0,56%		6,90%
Επιλεκτική		1,60	1191,17%	-0,15
	Περιθώριο	7,28%		-1,16%
	% EBIT	9,21%		-0,93%
Εσοδα από Estee Lauder JV		3,69	-11,82%	4,18
	% EBIT	21,26%		26,54%
Συνολικό EBIT		17,36	10,09%	15,77
	Περιθώριο	7,36%		7,13%

**Το EBIT των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας της Βουλγαρίας για το 2012 και το 2011 έχει μεταφερθεί κάτω από τα Καλλυντικά Ευρείας Διανομής.*

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν από πέρυσι, ξεπερνώντας μάλιστα τις προβλέψεις, λόγω του περιορισμού στα λειτουργικά έξοδα και της λειτουργικής μόχλευσης.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT το 2012 κατά 11,41%, αν και κατά το Δ' τρίμηνο του 2012 υπήρξε άνοδος στο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής κατά 17% προερχόμενη κυρίως από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα. Η πτώση EBIT της κατηγορίας των καλλυντικών οφείλεται σε μεγάλο βαθμό σε υψηλότερες διαφημιστικές και προωθητικές δαπάνες σχετικά με το brand Kolastyna στην Πολωνία και το λανσάρισμα του Bioten στην Σερβία.

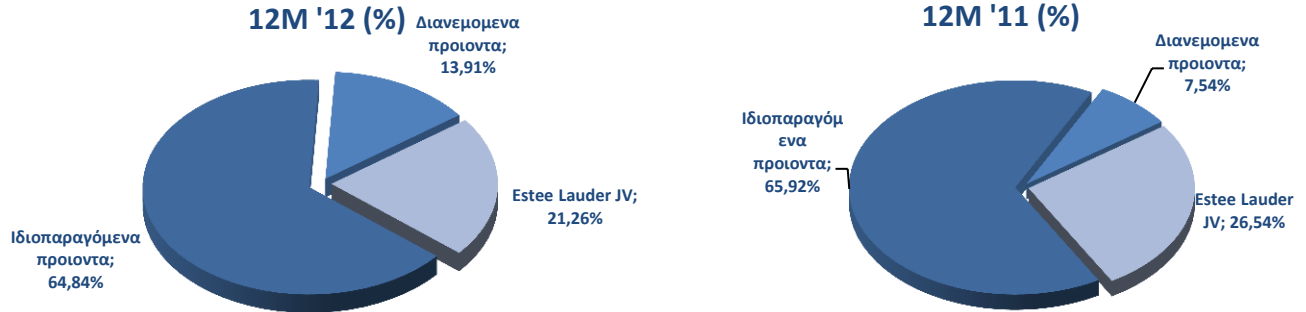
Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 4,41% το 2012 από 4,92% το 2011. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT μειώθηκε σε 24,87% από 30,91% το 2011. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν μείωση κατά 15,27% και ανήλθαν σε €3,88 εκ. κατά το 2012 από €4,58 εκ. το 2011.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αυξήθηκε σημαντικά κατά 32,74% το 2012 σε σχέση με πέρυσι. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης βελτιώθηκε σε 7,13% το 2012 από 5,87% το 2011. Η αύξηση οφείλεται τόσο στα **ιδιοπαραγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας τα οποία παρουσίασαν αύξηση EBIT της τάξης του 29% και ανήλθε στα €7,46 εκ., όσο και στα διανεμόμενα. Οι αυξήσεις αυτές αποδίδονται τόσο στις πρόσφατες εξαγορές (Domet και Topstar) όσο και στις νέες επιχειρηματικές συμφωνίες,

Τα έσοδα από τις **Λοιπές Πωλήσεις** σημείωσαν άνοδο κατά 80,05% οδηγούμενη από την άνοδο στην κατηγορία της Επιλεκτικής διανομής η οποία αποδίδεται στις πρόσφατες επιχειρηματικές συμφωνίες.

Τα έσοδα από την **Estee Lauder JV** είναι σε συμφωνία με τις εκτιμήσεις της διοίκησης.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα, καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης, στο σύνολο τους κατά το 2012 έφεραν έσοδα ύψους €11,26 εκ. σε σχέση με €10,40 εκ. το 2011, αυξημένα κατά 8,28%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 64,84%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το 2012 διαμορφώθηκε στα €2,41εκ. από €1,19εκ. πέρυσι. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 13,91%, Επίσης η Estee Lauder JV παρουσίασε έσοδα τα οποία ανήλθαν σε €3,69 εκ. που αντιστοιχεί σε 21,26% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

12Μ '12 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

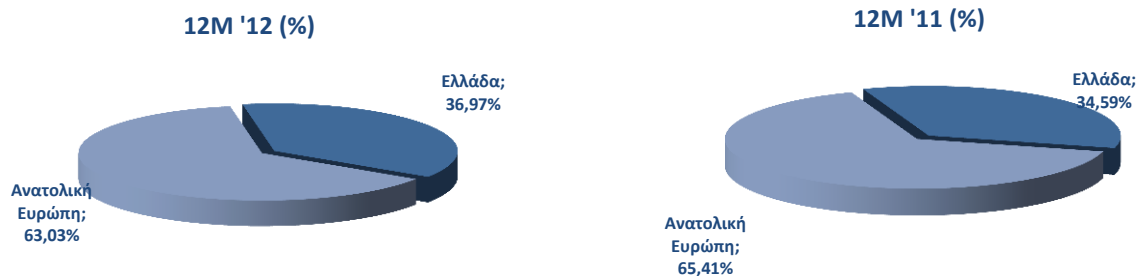
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	12Μ '12	%	12Μ'11
Ελλάδα	87,25	13,99%	76,54
% Πωλήσεων	36,97%		34,59%
Πολωνία	70,33	3,52%	67,94
Ρουμανία	34,37	-2,98%	35,42
Βουλγαρία	10,52	4,80%	10,04
Σερβία	14,40	10,03%	13,09
Τσεχία	7,14	-1,52%	7,25
Ουγγαρία	8,45	1,65%	8,31
ΠΓΔΜ	2,65	-1,48%	2,69
Βοσνία	0,88		-
Ξένες Χώρες	148,75	2,76%	144,75
% Πωλήσεων	63,03%		65,41%
Συνολικές Πωλήσεις	236,00	6,64%	221,29

Η άνοδος στις πωλήσεις του Ομίλου κατά το 2012 υποστηρίχθηκε από την Ελληνική αγορά αλλά και από τις δραστηριότητες του Ομίλου στο εξωτερικό.

Παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία και την πτώση που παρατηρείται στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα, οι δραστηριότητες της εταιρείας στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 13,99% στα €87,25εκ. από €76,54εκ. πέρυσι.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες στις ξένες αγορές του Ομίλου, παρουσιάστηκε μέση αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα κατά 6,15% περίπου, ενώ είχαν μέση επίδραση από υποτίμηση των νομισμάτων τους κατά 3,39% περίπου. Ως εκ τούτου, οι πωλήσεις των θυγατρικών αυξήθηκαν κατά 2,76% σε €148,75εκ. το 2012 από €144,75εκ. το 2011.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το 2012, το ποσοστό των πωλήσεων των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 63,03% από 65,41% το 2011.

12Μ '12 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	12Μ '12	%	12Μ '11
Ελλάδα	10,67	28,22%	8,32
% EBIT	61,48%		52,79%
Πολωνία	3,23	-13,60%	3,74
Ρουμανία	1,60	10,61%	1,45
Βουλγαρία	0,61	3,19%	0,60
Σερβία	1,41	-18,81%	1,74
Τσεχία	-0,08	68,83%	-0,24
Ουγγαρία	-0,47	-27,75%	-0,37
ΠΓΔΜ	0,46	-12,20%	0,53
Βοσνία	-0,10		0,00
Ξένες Χώρες	6,69	-10,17%	7,44
% EBIT	38,52%		47,21%
Συνολικό EBIT	17,36	10,09%	15,77

Κατά το 2012 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 28,22% στα €10,67εκ. από €8,32εκ. το 2011.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το 2012 ανήλθε σε €6,98εκ. από €4,14εκ, αυξημένο κατά 68,69%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 8,00% από 5,41% το 2011.

Οι **χώρες** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν μείωση EBIT κατά 10,17% στα €6,69 εκ. από €7,44 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 4,5%.

Το EBIT των ξένων χωρών έχει επηρεαστεί αρνητικά από τα υψηλότερα έξοδα διαφήμισης και προώθησης σχετικά με το brand Kolastyna στην Πολωνία και το λανσάρισμα του Bioten στην Σερβία.

Αξίζει να σημειωθεί πάντως ότι το EBIT των χωρών παρουσιάζει βελτίωση κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2012 καθώς έχει αυξηθεί κατά 27% σε σύγκριση με το τελευταίο τρίμηνο του 2011, ενώ το περιθώριο EBIT κατά το τελευταίο τρίμηνο του 2012 διαμορφώθηκε σε 8,87%.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 03/01/12 σε ανακοίνωση για την αντιπροσώπευση του οίκου La Prairie Switzerland στην Ελλάδα, Ο οίκος La Prairie έχει ιστορία 80 ετών, ενώ τα προϊόντα του κατατάσσονται μεταξύ των κορυφαίων προϊόντων προσωπικής περιποίησης και φροντίδας, Όμιλος Σαράντη με την συμφωνία της διανομής των προϊόντων του οίκου La Prairie αναμένει μια αύξηση του κύκλου εργασιών του, της τάξεως των οκτώ έως δέκα εκατομμυρίων ευρώ σε ετήσια βάση και ενίσχυση της κερδοφορίας του στο κανάλι της επιλεκτικής διανομής,
- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 07/02/12 σε ανακοίνωση για την σύσταση της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας στην Βοσνία-Ερζεγοβίνη με την επωνυμία SARANTIS BANJA LUKA, η οποία εδρεύει στην Banja Luka της Βοσνίας, Το μετοχικό κεφάλαιο της νέας θυγατρικής ανέρχεται σε 357,904 ευρώ, Η δημιουργία θυγατρικής στην Βοσνία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια ενδυνάμωσης της παρουσίας του προσφάτως εξαγορασθέντος σερβικού σήματος οικιακής χρήσης TOPSTAR στην αγορά της Βοσνίας, Υπενθυμίζεται ότι το προϊόν TOPSTAR δραστηριοποιείται στην κατηγορία εργαλείων - μέσων καθαρισμού για το νοικοκυριό, Η νέα θυγατρική στην Βοσνία θα διανέμει εκτός του TOPSTAR και τα καλλυντικά προϊόντα ευρείας διανομής STR8, BU και C-THRU,
- Την 18η Απριλίου 2012 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2012, Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2012 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €236,00 εκ., έναντι €221,29 εκ, που ήταν στο τέλος του 2011, Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται αύξηση το 2012 στα €20,00 εκ, από €19,63 εκ, που ήταν το 2011, Το EBIT, αναμένεται να διαμορφωθεί στα €16,00 εκ, από €15,77 εκ, που ήταν το 2011, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €13,00 εκ, το 2012, από €12,65 εκ, που ήταν το 2011, Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2012 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €10,40 εκ, από 9,74 εκ, που ήταν το 2011,
- Ο Όμιλος Σαράντη αναλαμβάνει από την 14/05/2012 την αντιπροσώπευση των σημάτων Colour Catcher και Keep it White, Τα σήματα αυτά ανήκουν στην Spotless Group με την οποία η εταιρεία ήδη συνεργάζεται στη διανομή κι αντιπροσώπευση της Varona, Το Colour Catcher είναι ο ηγέτης των χρωμοπαγίδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο, Οι καθαρές πωλήσεις των δυο σημάτων κατά το 2011 στην Ελλάδα ανήλθαν σε 2,5 εκ, €, ενώ το μερίδιο αγοράς τους ανήλθε αντίστοιχα σε 72,4%, Ο Όμιλος Σαράντη με την συμφωνία της διανομής των σημάτων αυτών εκτός της αύξησης του κύκλου εργασιών του, αναμένει και ενίσχυση της κερδοφορίας του στο κανάλι της ευρείας διανομής,
- Την 09/10/2012 πραγματοποιήθηκε η Α' Επαναληπτική Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας «ΓΡ,ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α,Β,Ε,Ε,» η οποία, μεταξύ άλλων θεμάτων, αποφάσισε την μείωση του μετοχικού της κεφαλαίου κατά 5,905,835,32 Ευρώ, με μείωση του συνολικού αριθμού των μετοχών από 38,350,940 σε 34,515,982 κοινές ονομαστικές μετοχές, λόγω ακύρωσης ιδίων μετοχών, σύμφωνα με το άρθρο 16 του Κ,Ν, 2190/1920, Οι ως άνω 3,834,958 μετοχές αγοράσθηκαν κατά το διάστημα 25/07/2008 - 05/09/2012, σε εκτέλεση απόφασης της από 02/06/2008 Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας, όπως αυτή ανανεώθηκε από την Γενική Συνέλευση της 30/06/2010, και τροποποιήθηκε από την Γενική Συνέλευση της 21/06/2012, Μετά την ως άνω μείωση, η οποία πραγματοποιήθηκε την 07/11/2012, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται πλέον σε 53,154,612,28 Ευρώ, διαιρούμενο σε 34,515,982 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας μετοχής 1,54 Ευρώ εκάστης,
-
-

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου Σαράντη κατά το 2012 παρουσίασαν ουσιώδη άνοδο σε σύγκριση με την περυσινή χρονιά, ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις της διοίκησης.

Παρά την δυσχερή οικονομική συγκυρία και την πτώση στο λιανικό εμπόριο, οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν σημαντική αύξηση υποστηριζόμενη από την ελληνική αγορά αλλά και από τις δραστηριότητες του Ομίλου στο εξωτερικό.

Σε επίπεδο κερδοφορίας, παρά την αρνητική επίδραση από την υποβάθμιση των ισοτιμιών, ο περιορισμός των λειτουργικών εξόδων, η λειτουργική μόχλευση και τα χαμηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα, οδήγησαν σε σημαντική ανάπτυξη σε όλες τις γραμμές των αποτελεσμάτων και τα περιθώρια κέρδους συγκριτικά με πέρυσι ξεπερνώντας σημαντικά τις ανοδικές προβλέψεις της διοίκησης.

Ειδικότερα, το EBIT του Ομίλου αυξήθηκε κατά 10% από πέρυσι και το περιθώριο EBIT ανήλθε σε 7,36%.

Τα Κέρδη Μετά Φόρων και Μετά Δικαιωμάτων Μειοψηφίας παρουσίασαν αξιοσημείωτη αύξηση κατά 24,84% και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 5,15%.

Τα Κέρδη ανά Μετοχή σημείωσαν ουσιώδη άνοδο κατά 38%.

Εν μέσω των δύσκολων συνθηκών στο οικονομικό περιβάλλον, ο Όμιλος Σαράντη έχει καταφέρει να διατηρήσει το κεφάλαιο κίνησης σε χαμηλό επίπεδο και να διευρύνει την δημιουργία καθαρών ταμειακών ροών επιτυγχάνοντας στο τέλος του 2012 net cash θέση. Η εύρωστη οικονομική θέση της εταιρείας έχει δώσει την δυνατότητα στην διοίκηση να υλοποιήσει τα στρατηγικά της πλάνα μέσα από την υποστήριξη των προϊόντων της, τη σύναψη νέων εμπορικών συμφωνιών αποκλειστικής αντιπροσώπευσης προϊόντων, καθώς και μέσα από την δημιουργία καινούργιας θυγατρικής στην Βοσνία.

Επιπρόσθετα, η διοίκηση της εταιρείας επέστρεψε αξία στους μετόχους της ακυρώνοντας το 10% του μετοχικού της κεφαλαίου που κατείχε σε Ίδιες Μετοχές.

Η διοίκηση της εταιρείας αναμένει ότι το 2013 θα είναι ακόμα μια δύσκολη χρονιά για το επιχειρηματικό περιβάλλον, γι' αυτό και θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.