Πέμπτη, 8 Σεπτεμβρίου 2022

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2022

- **ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ 9,3%**
- **ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΙΣΧΥΡΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ**
- **ΣΥΝΕΠΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΛΑΝΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022 ο Όμιλος παρουσίασε σημαντική δυναμική αύξησης των πωλήσεων εν μέσω σημαντικών πληθωριστικών πιέσεων που οξύνθηκαν λόγω του πολέμου στην Ουκρανία.

Η διαφοροποίηση του προϊοντικού του χαρτοφυλακίου, η ικανότητα του να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες ανάπτυξης καθώς και δράσεις τιμολογιακής πολιτικής ενίσχυσαν τις πωλήσεις του Ομίλου σε όλη τη γεωγραφική περιοχή δραστηριοποίησης του, και ιδιαιτέρως στις κατηγορίες περιποίησης προσώπου, αντιηλιακών, αποσμητικών, καθαρισμού σώματος, σάκων απορριμμάτων, συσκευασίας τροφίμων, και συμπληρωμάτων διατροφής.

Ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη με βάση
τις Συνεχιζόμενες Δραστηριότητες του Ομίλου Σαράντη

P&L (€ εκ.)	*H1 '22*	*%*	*H1 '21****
Πωλήσεις	**213,48**	9,34%	**195,24**
Μικτό Κέρδος	**75,02**	2,49%	**73,20**
Περιθώριο ΜΚ	35,14%		37,49%
**EBITDA ** **	**22,58**	-9,60%	**24,98**
Περιθώριο EBITDA	10,58%		12,79%
EBIT	**16,04**	-13,57%	**18,56**
Περιθώριο EBIT	7,51%		9,51%
ΚΠΦ	**14,77**	-19,64%	**18,38**
Περιθώριο ΚΠΦ	6,92%		9,41%
Φόροι	**3,13**	-10,59%	**3,50**
ΚΜΦ	**11,64**	-21,77%	**14,88**
Περιθώριο ΚΜΦ	5,45%		7,62%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	**0,05**	-79,71%	**0,25**
Καθαρά Κέρδη	**11,59**	-20,78%	**14,63**
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	5,43%		7,49%

** Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022. Αναλυτικές πληροφορίες βρίσκονται στην Οικονομική Έκθεση του Ομίλου για το Α' Εξάμηνο του 2022 στην παράγραφο 4.9.2*
***Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης του 2022).*

**** Τα συγκριτικά μεγέθη για το Α΄εξάμηνο του 2021 έχουν αναθεωρηθεί λόγω της αλλαγής που επέφερε η μεταβολή της λογιστικής πολιτικής του ΔΛΠ 19.*

Για περισσότερες πληροφορίες: https://www.sarantisgroup.com/investor-relations/investor-relations/

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Α' εξαμήνου 2022 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 9 Σεπτεμβρίου 2022 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 213 009 6000.

Πώληση της ELCA Cosmetics Ltd

Ο παραπάνω πίνακας P&L παρουσιάζει τα ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της εταιρείας ELCA Cosmetics Ltd, η οποία προηγουμένως ενοποιούνταν ως θυγατρική με τη μέθοδο της καθαρής θέσης.
Υπενθυμίζεται ότι την 15 Ιουνίου 2022 και μετά από 21 χρόνια επιτυχούς συνεργασίας, ο Όμιλος προέβη στην πώληση του κατά 49% ποσοστού συμμετοχής της στο Joint Venture με την εταιρεία The Estée Lauder Companies, ELCA Cosmetics Ltd.
Η κίνηση αυτή είναι ευθυγραμμισμένη με την "go-to-market" στρατηγική της εταιρείας The Estée Lauder Companies, καθώς και με την στρατηγική ανάπτυξης του Ομίλου που βασίζεται στις βασικές και στρατηγικές δραστηριότητές του.
Το συνολικό τίμημα ανήλθε σε 55,2 εκ. ευρώ. Συγκεκριμένα, έχει καταβληθεί το ποσό των 14 εκ. ευρώ κατά την 16/06/2022, ενώ η αποπληρωμή θα πραγματοποιηθεί σε δυο ισόποσες δόσεις ύψους 20,6 εκ. ευρώ τον Ιανουάριο του 2025 και τον Ιανουάριο του 2028. Το συμφωνηθέν τίμημα θεωρείται ιδιαίτερα ικανοποιητικό καθώς οριστικοποιεί τα δικαιούμενα ποσά μειώνοντας το ρίσκο του Ομίλου από πιθανές μελλοντικές αρνητικές διακυμάνσεις του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ο Όμιλος σκοπεύει να αξιοποιήσει τα εισερχόμενα κεφάλαια προκειμένου να υποστηρίξει το επενδυτικό του πρόγραμμα εξαγορών στον χώρο της στρατηγικής του δραστηριοποίησης. Επιπλέον, η αποδέσμευση του Ομίλου από την κοινοπραξία δίνει την ευκαιρία στον Όμιλο να συνάψει στρατηγικές συνεργασίες στο ανταγωνιστικό περιβάλλον των καλλυντικών και αρωμάτων.

Ο Όμιλος βρίσκεται ήδη σε διαδικασία αντικατάστασης της κερδοφορίας της κοινοπραξίας υλοποιώντας άμεσα συγκεκριμένη στρατηγική που αφορά αφενός στην ενίσχυση του πλάνου εξαγορών του Ομίλου και αφετέρου στην σύναψη νέων συμφωνιών αντιπροσώπευσης.
Συγκεκριμένα, έχει ήδη ανακοινωθεί η συμφωνία για την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας προϊόντων οικιακής χρήσης Stella Pack S.A., η οποία τελεί υπό την έγκριση των αρχών ανταγωνισμού στις χώρες δραστηριότητας της Stella Pack, η οποία αναμένεται να ληφθεί στις αρχές του Q4 2022.
Πιο συγκεκριμένα, η STELLA PACK, με ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης και 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σακουλών απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, κατέγραψε το προηγούμενο έτος ετήσιες πωλήσεις που ανέρχονται σε 65 εκ. ευρώ και παρουσίασε EBITDA ύψους 8,5 εκ. ευρώ.
Λόγω της ομοιογένειας του Ομίλου με την εξαγορασθείσα εταιρεία, θα αξιοποιηθούν συνέργειες σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης, από τις πωλήσεις, τις διοικητικές υπηρεσίες, τις αποθήκες και τα εργοστάσια. Ως εκ τούτου, η εν λόγω εξαγορά αναμένεται να προσδώσει σημαντική προστιθέμενη αξία στο Όμιλο και εκτιμάται ότι το 2023 το συνολικό EBITDA, συμπεριλαμβανομένων των συνεργειών, θα ανέλθει σε τουλάχιστον 12 εκ. ευρώ κατ' έτος υπερκαλύπτοντας την πιθανώς αναμενόμενη κερδοφορία του JV κατά τουλάχιστον 150%.
Υπενθυμίζεται ότι η αναμενόμενη μελλοντική κερδοφορία από το JV επρόκειτο να είναι σε κάθε περίπτωση, μειωμένη σε σχέση με το παρελθόν καθώς θα μειώνονταν σταδιακά τα ποσοστά συμμέτοχής της Εταιρείας μας στην κοινή εταιρεία στο 40% για τα χρόνια 2022-2024 και στο 15% για τα χρόνια 2025-2027 με οριστική αποχώρηση μετά την έκδοση των οικονομικών καταστάσεων του 2027.

Ενημέρωση σχετικά με την δραστηριότητα της Ergopack

Στις 24 Φεβρουαρίου 2022 ο Όμιλος ανέστειλε προσωρινά την λειτουργία του εργοστασίου της Ergopack, που εδρεύει στο Kaniv, και την παραγωγή για λόγους ασφαλείας. Από τον Απρίλιο 2022, έγινε επανεκκίνηση σταδιακά της παραγωγής στην Ουκρανία και επί του παρόντος η Ergopack διανέμει και πουλάει, σύμφωνα με μια αυστηρή πολιτική πιστωτικού ελέγχου, και ως εκ τούτου καταφέρνει να καλύπτει την πλειοψηφία των καναλιών της στην Ουκρανία καθώς και το δίκτυο εξαγωγών της.
Παρά την προσωρινή αναστολή δραστηριότητας της Ergopack που διήρκησε ενάμιση μήνα, οι πωλήσεις της Ergopack κατά το Α' εξάμηνο του 2022 ανήλθαν σε € 9,72 εκ. έναντι € 12,6 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, μειωμένες κατά 22,9%.

Ενημέρωση σχετικά με την δραστηριότητα του Ομίλου στην Ρωσία

Η Διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε να αποσυρθεί οριστικά από τη Ρωσική αγορά στα πλαίσια της κρίσης μεταξύ Ουκρανίας και Ρωσίας.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε., δραστηριοποιείται μέχρι σήμερα στη ρωσική αγορά μέσω της 100% θυγατρικής της, εμπορικής επιχείρησης, HOZTORG LLC.

Κατά το Α’ εξάμηνο του 2022 οι πωλήσεις της Hoztorg LLC ανήλθαν σε € 0,75 εκ., αντιπροσωπεύοντας 0,4% στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου.
Τα περιουσιακά στοιχεία της Hoztorg LLC κατά το Α’ εξάμηνο του 2022 αποτελούσαν το 0,26% του συνόλου του ενεργητικού του Ομίλου.

Ο Όμιλος εκτιμά ότι η αρνητική επίπτωση από την διακοπή της δραστηριότητας στην Ρωσία αναμένεται να ανέλθει περίπου σε 1,2 εκ. ευρώ, ποσό που απεικονίζει την καθαρή θέση της ρωσικής εταιρείας.

Η1 ’22 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α’ εξάμηνο του 2022 ανήλθαν σε € 213,48 εκ. από € 195,24 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2021, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 9,34% αποτέλεσμα αύξησης σε αξία αλλά και όγκο πωλήσεων.

Η ανάπτυξη του Ομίλου τροφοδοτήθηκε από στρατηγικές προϊοντικές κατηγορίες του Ομίλου, και ιδιαιτέρως αυτές σχετίζονται με την περιποίηση προσώπου, τα αποσμητικά, τα αντιηλιακά, τον καθαρισμό σώματος, τις σακούλες απορριμμάτων, τις συσκευασίες τροφίμων και τα συμπληρώματα διατροφής.

- Οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε € 76,37 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2022 από € 69,25 εκ. το περυσινό Α’ εξάμηνο, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 10,29%, που υποστηρίχθηκε από αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης στην αγορά της ευρείας διανομής, της υγείας & φροντίδας καθώς και στα κανάλια εξαγωγών.
- Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 64,23% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 8,82% στα €137,11 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2022 από €125,99 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 9,3%.
  Αξίζει να σημειωθεί ότι οι πωλήσεις των χωρών του Εξωτερικού περιλαμβάνουν πωλήσεις από τη θυγατρική του Ομίλου στην Ουκρανία, Ergopack. Μετά την αρχική αναστολή της λειτουργίας της ως αποτέλεσμα της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία, η μονάδα παραγωγής της Ergopack, η οποία εδρεύει στο Kaniv, βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία από τις αρχές Απριλίου του 2022.

Ο συνεχιζόμενος υψηλός πληθωρισμός, ο οποίος επιδεινώθηκε λόγω του πολέμου στην Ουκρανία, επηρεάζει την κερδοφορία του Ομίλου κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022, σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του περασμένου έτους που ήταν απαλλαγμένο από πληθωριστικές πιέσεις. Τα λειτουργικά έξοδα και τα έξοδα διαφήμισης και προώθησης εξακολουθούν να διατηρούνται υπό έλεγχο σε μια προσπάθεια να αντισταθμιστεί εν μέρει η πίεση στο περιθώριο μικτού κέρδους του Ομίλου.

Συγκεκριμένα:

Τα **Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)*** μειώθηκαν κατά 9,60% στα €22,58 εκ. κατά το Α’ εξάμηνο του 2022 από €24,98 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2021 και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στο 10,58% στο Α’ εξάμηνο του 2022 από 12,79% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Τα **Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT)** ανήλθαν σε €16,04 εκ. κατά το Η1 ‘22 από €18,56 εκ. το Η1’21, μειωμένα κατά 13,57% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,51% από 9,51% το περυσινό Α’ εξάμηνο.

Τα **Κέρδη Προ Φόρων (EBT**) έφτασαν τα €14,77 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2022 από €18,38 εκ. το περυσινό Α’ εξάμηνο, μειωμένα κατά 19,64%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 6,92% από 9,41% το περυσινό Α’ εξάμηνο.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €11,59 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2022 από €14,63 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, μειωμένα κατά 20,78%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 5,43% από 7,49% το Α’ εξάμηνο του 2021.

Σημείωση
** Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην παράγραφο 2.9 της Εξαμηνιαίας Οικονομικής Έκθεσης του 2022).*

Η1 ’22 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαιτέρως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την κερδοφορία της επιχείρησης, την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών και την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του Α’ εξαμήνου του 2022 ανέρχεται σε € 18,72 εκ. (καθαρός δανεισμός προς EBITDA, εξαιρουμένης της ELCA Cosmetics Ltd στα 0,4x) από €5,96 εκ. στο τέλος του 2021, αυξημένος λόγω πρόσθετου δανεισμού και προσωρινά αυξημένων αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης. Οι αυξημένες ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης προκύπτουν αφενός λόγω της αύξησης των εμπορικών απαιτήσεων, η οποία οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην εποχικότητα και θα εξομαλυνθεί στο Β’ εξάμηνο του έτους, και αφετέρου λόγω της αύξησης των αποθεμάτων η οποία σχετίζεται με τα αυξημένα κοστολόγια και αντανακλά την προσπάθεια του Ομίλου να διαφυλάξει το κόστος και την παραγωγική ικανότητά του.

Παρά τις προκλήσεις που δημιουργεί η πανδημία COVID-19, τις συνεχιζόμενες διαταραχές στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού και τις πληθωριστικές πιέσεις, ο Όμιλος, αφοσιωμένος στην στρατηγική του, επενδύει τις ελεύθερες ταμειακές ροές του σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Κατά την διάρκεια του 2022, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2021 ποσού 10 εκ. ευρώ (0,143108 ευρώ ανά μετοχή).

Επιπλέον, εντός του Α’ εξαμήνου του 2022 οι επενδύσεις που αφορούν στην κατασκευή του νέου εργοστασίου της Polipak έχουν στο μεγαλύτερο τους μέρος ολοκληρωθεί, ενώ η πλήρης ολοκλήρωση αναμένεται εντός του 2022. Η νέα παραγωγική μονάδα της Polipak οδηγεί στην δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, βελτιωμένων από άποψη οικολογικού προφίλ, ανθεκτικότητας και λειτουργικότητας. Το νέο εργοστάσιο χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένες διαδικασίες παραγωγής που οδηγούν σε μεγαλύτερη παραγωγική δυναμικότητα και αυξημένη απόδοση.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του για περαιτέρω οργανική αύξηση πωλήσεων και κερδών, ο Όμιλος επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου, αξιοποιώντας την ισχυρή αναγνωρισιμότητα των μαρκών του στις στρατηγικές του προϊοντικές κατηγορίες. Επενδύσεις σε υποστηρικτικές ενέργειες και σε καινοτομίες σε επίπεδο προϊοντικής ανάπτυξης διατίθενται με έμφαση σε στοχευμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες, προκειμένου να οδηγήσουν σε περαιτέρω δημιουργία αξίας.
Επιπλέον, έχουν ενεργοποιηθεί επενδύσεις που σχετίζονται με υποδομές, συστήματα και διαδικασίες προκειμένου να αυξηθεί περαιτέρω η αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα του Ομίλου.

Ο Όμιλος παραμένει προσηλωμένος στην υλοποίηση της στρατηγικής του για προσθήκης αξίας μέσω εξαγορών. Σε συνέχεια της ολοκλήρωση της διεξοδικής διαδικασίας δέουσας επιμέλειας το 2021, προέβη σε σύναψη συμφωνίας την 2 Μαρτίου 2022 για την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης STELLA PACK S.A. Η ολοκλήρωση της εξαγοράς αναμένεται να ολοκληρωθεί έως το τέλος του 2022, καθώς εκκρεμεί η έγκριση των αρχών ανταγωνισμού στις χώρες δραστηριότητας της STELLA PACK S.A.
Η STELLA PACK κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης, με 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σάκων απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, καταγράφοντας ετήσιες πωλήσεις που ανέρχονται σε περίπου 65 εκ. ευρώ.
Η συμβολή της STELLA PACK στην κυκλική οικονομία, θα ενισχύσει τις προσπάθειες του Ομίλου προς την βιώσιμη παραγωγή, καθώς λειτουργεί μόνο με ανακυκλωμένο πλαστικό και διαθέτει γραμμή διαχωρισμού απορριμμάτων που κατασκευάζει εσωτερικά δικό της ανακυκλωμένο πλαστικό καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες παραγωγής της.

(€ εκ.)	H1 '22	%	FY '21
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	101,12	1,22%	99,90
Δικαίωμα χρήσης	13,56	22,33%	11,09
Ακίνητα για επένδυση	0,02	-99,50%	4,63
Ασώματα Πάγια	58,33	-1,61%	59,29
Υπεραξία	7,63	-0,44%	7,66
Επενδύσεις σε Θυγατρικές και Συγγενείς Επιχειρήσεις	0,00	-100,00%	29,61
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	38,22	10401,99%	0,36
Αναβαλλόμενες φορολοικές απαιτήσεις	1,08	753,00%	0,13
Μη Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	**219,97**	**3,43%**	**212,67**
Αποθέματα	116,85	17.30%	99,61
Απαιτήσεις από πελάτες	112,15	22,02%	91,91
Λοιπές απαιτήσεις	8,76	7,31%	8,17
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	1,75	-63,22%	4,77
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	50,50	10,23%	45,81
Κυκλοφορούντα Στοιχεία Ενεργητικού	**290,01**	**15,88%**	**250,27**
Σύνολο Ενεργητικού	**509,98**	**10,16%**	**462,94**

(€ εκ.)	H1 '22	%	FY '22
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	47,00	6,88%	43,97
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	9,96	35,97%	7,32
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	5,99	-10,34%	6,68
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζομένους	1,27	5,97%	1,20
Προβλέψεις - Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	6,70	71,72%	3,90
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	**70,91**	**12,43%**	**63,07**
Προμηθευτές	67,59	-1,11%	68,35
Λοιπές Υποχρεώσεις	11,57	24,69%	9,28
Τρέχουσες Φορολογικές Υποχρεώσεις	10,38	99,01%	5,22
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	23,97	90,79%	12,57
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	4,20	-5,78%	4,46
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	**117,72**	**17,87%**	**99,87**
Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
Λοιπά αποθεματικά	20,68	4,74%	19,74
Μη ελέγχουσα συμμετοχή	2,08	0,52%	2,07
Κέρδη εις νέον	203,41	11,15%	183,00
Ίδια Κεφάλαια	**321,35**	**7,12%**	**299,99**
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	**509,98**	**10,16%**	**462,94**

ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	H1 '22	H1' 21
Λειτουργικές Δραστηριότητες	**-15,53**	**7,15**
Επενδυτικές Δραστηριότητες	**17,37**	**-15,08**
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	**2,73**	**-9,40**
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	**4,57**	**-17,32**
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	**45,81**	**40,60**
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	**0,11**	**-0,08**
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	**50,50**	**23,19**

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η1 ’22 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	*Η1 '22*	*%*	*Η1 '21*
Προσωπική Φροντίδα & Περιποίηση	**96,24**	**13,10%**	**85,09**
% Πωλήσεων	**45,08%**		**43,58%**
Ιδιοπαραγόμενα	63,80	14,33%	55,80
% Κατηγορίας	66,29%		65,58%
Διανεμόμενα	32,44	10,75%	29,29
% Κατηγορίας	33,71%		34,42%
Οικιακή Φροντίδα	**76,19**	**0,08%**	**76,13**
% Πωλήσεων	**35,69%**		**38,99%**
Ιδιοπαραγόμενα	74,60	-0,42%	74,92
% Κατηγορίας	97,92%		98,41%
Διανεμόμενα	1,58	30,85%	1,21
% Κατηγορίας	2,08%		1,59%
Private Label	**15,24**	**33,12%**	**11,45**
% Πωλήσεων	**7,14%**		**5,87%**
Λοιπές Πωλήσεις	**25,81**	**14,37%**	**22,57**
% Πωλήσεων	**12,09%**		**11,56%**
Υγεία & Φροντίδα	4,84	12,24%	4,31
% Κατηγορίας	18,76%		19,11%
Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής	20,97	14,88%	18,25
% Κατηγορίας	81,24%		80,89%
Συνολικές Πωλήσεις	**213,48**	**9,34%**	**195,24**

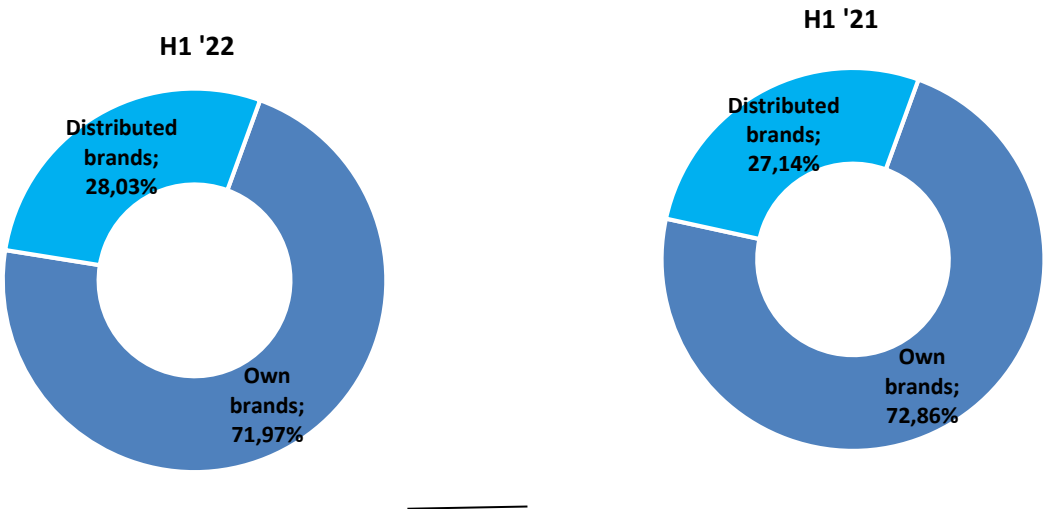
Οι πωλήσεις των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** αυξήθηκαν κατά 13,10% κατά το Α’ εξάμηνο του 2022 στα €96,24 εκ., από €85,09 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, υποστηριζόμενες τόσο από το χαρτοφυλάκιο των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων όσο και από τα διανεμόμενα προϊόντα, που παρουσίασαν άνοδο κατά 14,33% και 10,75% αντιστοίχως. Η αυξητική αυτή πορεία αντικατοπτρίζει την διαφοροποίηση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου και την ικανότητα του Ομίλου να αξιοποιεί ευκαιρίες ανάπτυξής, ενώ την μεγαλύτερη άνοδο είχαν οι κατηγορίες περιποίησης προσώπου, αντιηλιακών, αποσμητικών και καθαρισμού σώματος. Η συνεισφορά των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 45,08%.

Οι πωλήσεις των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** διαμορφώθηκαν σε €76,19 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2022 από €76,13 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2021, παρουσιάζοντας οριακή αύξηση, αντικατοπτρίζοντας την υψηλή συγκρίσιμη βάση του περασμένου έτους και την εξισορρόπηση στην κατανάλωση. Τα εργαλεία καθαρισμού που είχαν σημαντική ανάπτυξη το προηγούμενο έτος, είναι η κατηγορία που έχει επηρεαστεί περισσότερο από τη υψηλή συγκρίσιμη βάση, ενώ οι σακούλες απορριμμάτων και οι συσκευασίες τροφίμων, εμφανίζουν άνοδο πωλήσεων. Η συμμετοχή των προϊόντων Οικιακής Φροντίδας στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 35,69%.

Η κατηγορία **«Private Label»** αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polipak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 33,12% στα €15,24 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2022 από €11,45 εκ. το Α’ εξάμηνο του 2021.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 14,37% επηρεαζόμενη θετικά τόσο από την υποκατηγορία των **Καλλυντικών Επιλεκτικής Διανομής** που σημείωσαν ανάπτυξη κατά 14,88%, όσο και από την υποκατηγορία **Υγείας & Φροντίδας,** που εμφάνισε άνοδο κατά 12,24%, υποστηριζόμενη από την συνεχή ζήτηση συμπληρωμάτων διατροφής και λανσαρίσματα.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το έτος Α' εξάμηνο του 2022 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων,** των προϊόντων **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** και των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας** και των **private label**, ανήλθαν σε €153,65 εκ., συγκριτικά με €142,26 εκ. το Α' εξάμηνο του 2021, αυξημένες κατά 8,01%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 71,97% από 72,86%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το έτος Α' εξάμηνο του 2022 ανήλθαν σε €59,83 εκ. από €52,98 εκ. το Α' εξάμηνο του 2021 αυξημένες κατά 12,93%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 28,03% από 27,14%.

Η1 '22 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)	*Η1 '22*	*%*	*Η1 '21*
Προσωπική Φροντίδα & Περιποίηση	**9,87**	68,54%	**5,85**
Περιθώριο	10,25%		6,88%
% EBIT	61,52%		31,55%
Ιδιοπαραγόμενα	8,00	44,79%	5,53
Περιθώριο	12,54%		9,91%
% EBIT	49,90%		29,79%
Διανεμόμενα	1,86	469,65%	0,33
Περιθώριο	5,75%		1,12%
% EBIT	11,62%		1,76%
Οικιακή Φροντίδα	**5,57**	-41,75%	**9,56**
Περιθώριο	7,31%		12,56%
% EBIT	34,73%		51,54%
Ιδιοπαραγόμενα	5,51	-41,74%	9,46
Περιθώριο	7,39%		12,63%
% EBIT	34,37%		50,98%
Διανεμόμενα	0,06	-42,95%	0,10
Περιθώριο	3,72%		8,54%
% EBIT	0,37%		0,56%
Private Label	**-0,04**	-103,44%	**1,10**
Περιθώριο	-0,25%		9,62%
% EBIT	-0,24%		5,94%
Λοιπές Πωλήσεις	**0,64**	-68,66%	**2,04**
Περιθώριο	2,47%		9,03%
% EBIT	3,98%		10,98%
Υγεία & Φροντίδα	**0,69**	31,65%	**0,52**
Περιθώριο	14,18%		12,09%
% EBIT	4,28%		2,81%
Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής	**-0,05**	-103,16%	**1,52**
Περιθώριο	-0,23%		8,30%
% EBIT	-0,30%		8,17%
Συνολικό EBIT	**16,04**	-13,57%	**18,56**
Περιθώριο	**7,51%**		**9,51%**

** Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022. Αναλυτικές πληροφορίες βρίσκονται στην Οικονομική Έκθεση του Ομίλου για το Α' Εξάμηνο του 2022 στην παράγραφο 4.9.2*

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2022 διαμορφώθηκαν στα €16,04 εκ. από €18,56 εκ. επηρεαζόμενα σε μεγάλο βαθμό από τις αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών των εμπορευμάτων και του μεταφορικού κόστους. Τα λειτουργικά έξοδα και τα έξοδα διαφήμισης και προώθησης εξακολουθούν να διατηρούνται υπό έλεγχο σε μια προσπάθεια να αντισταθμιστεί εν μέρει η πίεση στο περιθώριο μικτού κέρδους του Ομίλου.

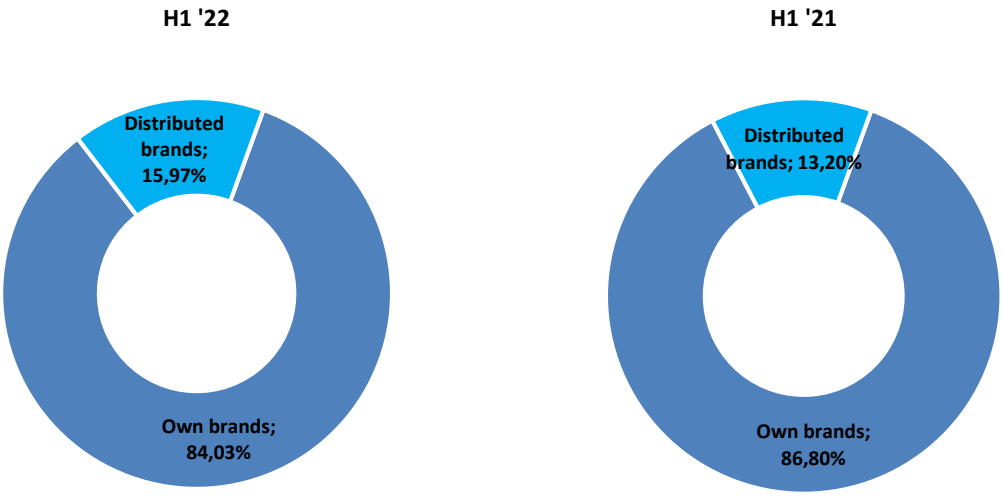
Το EBIT στα προϊόντα **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης** διαμορφώθηκε σε €9,87εκ. από €5,85 εκ., αυξημένο κατά 68,54%, καθώς επηρεάστηκε θετικά από οριακή μεταβολή στο περιθώριο μεικτού κέρδους και την ισορροπημένη διαχείρισης εξόδων διαφήμισης και προώθησης. Το περιθώριο EBIT των προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης

διαμορφώθηκε σε 10,25% το Α' εξάμηνο του 2022 από 6,88% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Το EBIT των προϊόντων **Οικιακής Φροντίδας,** επηρεασμένο αρνητικά από τις πληθωριστικές πιέσεις στις τιμές πρώτων υλών, μειώθηκε στα €5,57 εκ. από €9,56 εκ. Το περιθώριο EBIT των ειδών Οικιακής Φροντίδας διαμορφώθηκε σε 7,31% κατά το Α' εξάμηνο του 2022 από 12,56% το περυσινό Α' εξάμηνο και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 34,73%.

Το EBIT της κατηγορίας των **λοιπών πωλήσεων** διαμορφώθηκε σε €0,64 εκ. το Α' εξάμηνο του 2022 από €2,04 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, μειωμένο κατά 68,66%, επηρεασμένο από πίεση στο περιθώριο μεικτού κέρδους στα **Καλλυντικά Επιλεκτικής Διανομής**.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα (προϊόντα **Προσωπικής Φροντίδας & Περιποίησης,** προϊόντα **Οικιακής Φροντίδας και private label)** στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2022 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €13,48 εκ. σε σχέση με € 16,11 εκ. το Α' εξάμηνο του 2021, μειωμένα κατά 16,33.%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 84,03%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2022 διαμορφώθηκε στα €2,56 εκ. από €2,45εκ. πέρυσι, αυξημένο κατά 4,56% και αντιπροσωπεύει 15,97% του συνολικού EBIT.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Η1 '22 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

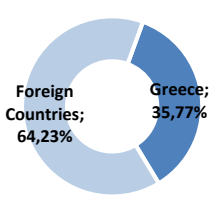
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	*Η1 '22*	*%*	*Η1 '21*
Ελλάδα	**76,37**	**10,29%**	**69,25**
% Πωλήσεων	**35,77%**		**35,47%**
Πολωνία	37,27	5,40%	35,36
Polipak - Πολωνία	15,24	33,12%	11,45
Ρουμανία	31,88	15,70%	27,56
Βουλγαρία	7,05	14,85%	6,13
Σερβία	10,17	11,55%	9,12
Τσεχία	11,59	5,11%	11,03
Σλοβακία	3,02	2,27%	2,95
Ουγγαρία	5,62	24,94%	4,50
Βόρεια Μακεδονία	2,22	9,14%	2,03
Βοσνία	1,77	12,95%	1,57
Πορτογαλία	0,81	11,50%	0,73
Ουκρανία	9,72	-22,90%	12,60
Ρωσία*	0,75	-22,08%	0,97
Ξένες Χώρες	**137,11**	**8,82%**	**125,99**
% Πωλήσεων	**64,23%**		**64,53%**
Συνολικές Πωλήσεις	**213,48**	**9,34%**	**195,24**

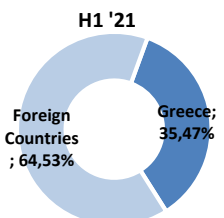
** Ο Όμιλος Σαράντη έχει λάβει την απόφαση να αποσυρθεί οριστικά από τη Ρωσική αγορά.*

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2022 παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 9,34% σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο, εν μέσω σημαντικών πληθωριστικών πιέσεων που οξύνθηκαν λόγω του πολέμου στην Ουκρανία. Με εξαίρεση την γεωγραφική περιοχή της Ergopack, όλες οι χώρες του Ομίλου ωφελήθηκαν από την διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου προϊόντων προσωπικής φροντίδας και περιποίησης και αξιοποίησαν ευκαιρίες ανάπτυξης, με αποτέλεσμα να παρουσιάσουν σημαντική άνοδο πωλήσεων ιδιαιτέρως στις κατηγορίες της περιποίησης προσώπου, των αποσμητικών, των αντιηλιακών και του καθαρισμού σώματος. Επιπρόσθετα, παρότι η συγκρίσιμη βάση για τα εργαλεία καθαρισμού είναι υψηλή, κυρίως στην Ελλάδα και στην Πολωνία, οι κατηγορίες σακουλών απορριμμάτων και συσκευασίας τροφίμων εμφάνισαν άνοδο πωλήσεων σε όλες τις χώρες του Ομίλου.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν σε € 76,37 εκ. το Α' εξάμηνο του 2022 από € 69,25 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 10,29%, που υποστηρίχθηκε από αξιοποίηση ευκαιριών ανάπτυξης στην αγορά της ευρείας διανομής, της υγείας & φροντίδας καθώς και στα κανάλια εξαγωγών.
Οι χώρες του εξωτερικού που αντιπροσωπεύουν 64,23% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, σημείωσαν άνοδο κατά 8,82% στα €137,11 εκ. το Α' εξάμηνο του 2022 από €125,99 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο. Εξαιρώντας την νομισματική επίδραση, σε ουδέτερη νομισματική βάση, οι πωλήσεις των ξένων χωρών παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 9,3%.
Υπενθυμίζεται ότι η μονάδα παραγωγής της Ergopack, η οποία εδρεύει στο Kaniv, βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία από τις αρχές Απριλίου του 2022.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2022, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 64,23% από 64,53% πέρυσι.





Η1 '22 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

EBIT ανά Χώρα (€ εκ)	*Η1 '22*	*%*	*Η1 '21*
Ελλάδα	**8,90**	-2,68%	**9,14**
% EBIT	55,48%		49,27%
Πολωνία	1,61	-53,26%	3,43
Poland-Polipak	-0,04	-103,44%	1,10
Ρουμανία	3,67	29,92%	2,82
Βουλγαρία	0,45	132,88%	0,19
Σερβία	0,45	22,02%	0,37
Τσεχία	1,24	5,96%	1,17
Σλοβακία	0,13	-42,83%	0,24
Ουγγαρία	-0,41	-984,40%	0,05
Βόρεια Μακεδονία	0,30	41,23%	0,21
Βοσνία	-0,04	59,21%	-0,11
Πορτογαλία	-0,04	41,86%	-0,07
Ουκρανία	-0,13	-947,51%	0,02
Ρωσία*	-0,04	-219,45%	-0,01
Ξένες Χώρες	**7,14**	-24,15%	**9,41**
% EBIT	44,52%		50,73%
Συνολικό EBIT	**16,04**	-13,57%	**18,56**
Περιθώριο	**7,51%**		**9,51%**

** Ο Όμιλος Σαράντη έχει λάβει την απόφαση να αποσυρθεί οριστικά από τη Ρωσική αγορά.*

** Τα οικονομικά μεγέθη που περιλαμβάνονται στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζουν τις Συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου εξαιρουμένης της συνεισφοράς της ELCA Cosmetics Ltd, καθώς η συμμετοχή του Ομίλου πουλήθηκε στις 15 Ιουνίου 2022. Αναλυτικές πληροφορίες βρίσκονται στην Οικονομική Έκθεση του Ομίλου για το Α' Εξάμηνο του 2022 στην παράγραφο 4.9.2*

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2022 επηρεάστηκαν αρνητικά από τις αυξανόμενες πληθωριστικές πιέσεις, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών των εμπορευμάτων και του μεταφορικού κόστους. Τα λειτουργικά έξοδα και τα έξοδα διαφήμισης και προώθησης εξακολουθούν να διατηρούνται υπό έλεγχο σε μια προσπάθεια να αντισταθμιστεί εν μέρει η πίεση στο περιθώριο μικτού κέρδους του Ομίλου.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2022 το EBIT της **Ελλάδας** μειώθηκε κατά 2,68% στα €8,90 εκ. από €9,14 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, επηρεασμένο από την μείωση στο περιθώριο μεικτού κέρδους στα Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας.
Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας διαμορφώθηκε σε 11,65% το Α' εξάμηνο του 2022 από 13,20% το Α' εξάμηνο του 2021.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 24,15% στα €7,14 εκ. από €9,41 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 5,21% από 7,47% το Α' εξάμηνο του 2021.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΤΟΥ 2022

❖ **Εξαγορά της STELLA PACK στην Πολωνία**

Κατά την 02/03/2022 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε ότι προέβη στην σύναψη συμφωνίας για την εξαγορά της πολωνικής εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων οικιακής χρήσης STELLA PACK S.A.

Πιο συγκεκριμένα, η εταιρεία Sarantis Polska S.A. , 100% θυγατρική της ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. υπέγραψε συμφωνία για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Πολωνικής εταιρείας STELLA PACK S.A. Η εξαγορά τελεί υπό τις συνήθεις συνθήκες κλεισίματος και εκκρεμεί η έγκριση των αρχών ανταγωνισμού στις χώρες δραστηριότητας της Stella Pack, η οποία αναμένεται έως το τέλος του 2022.

Η STELLA PACK κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή και διανομή ειδών οικιακής χρήσης, με 25 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στις κατηγορίες συσκευασιών τροφίμων, σακουλών απορριμμάτων και εργαλείων καθαρισμού, καταγράφοντας ετήσιες πωλήσεις που ανέρχονται σε περίπου 65 εκ. ευρώ.

Η STELLA PACK συμβάλλει ενεργά στην κυκλική οικονομία, καθώς λειτουργεί μόνο με ανακυκλωμένο πλαστικό και διαθέτει γραμμή διαχωρισμού απορριμμάτων που κατασκευάζει εσωτερικά δικό της ανακυκλωμένο πλαστικό καλύπτοντας πλήρως τις ανάγκες παραγωγής της.

Η εξαγορά αυτή, πλήρως ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου, ταιριάζει απόλυτα με το προϊοντικό χαρτοφυλάκιό του, ενώ αναμένεται να ενισχύσει την ηγετική του θέση στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό αποτύπωμά του στην περιοχή όπου δραστηριοποιείται.

❖ **Παραίτηση και Αντικατάσταση μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου – Ανασυγκρότηση του Διοικητικού Συμβουλίου σε σώμα**

Στις 21.04.2022 ο κ. Γεώργιος Κωστιάνης του Παναγιώτη υπέβαλε την παραίτηση του από τη θέση του εκτελεστικού μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας. Σε αναπλήρωση της θέσης, το Διοικητικό Συμβούλιο, στην από 21.04.2022 συνεδρίασή του, αποφάσισε σύμφωνα με το άρθρο 82 παρ. 1 Ν. 4548/2018 και το άρθρο 10 του καταστατικού της Εταιρείας την εκλογή του κ. Ευάγγελου Σιαρλή του Αργυρίου.

Μετά την εκλογή του νέου μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου σε αντικατάσταση του παραιτηθέντος μέλους, το Διοικητικό Συμβούλιο κατά την παραπάνω συνεδρίασή του ανασυγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Γρηγόριος Σαράντης του Πανταζή, Πρόεδρος - Εκτελεστικό Μέλος,
Δημήτριος Ρέππας του Παναγιώτη, Αντιπρόεδρος - Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,
Κυριάκος Σαράντης του Πανταζή, Διευθύνων Σύμβουλος - Εκτελεστικό Μέλος,
Αικατερίνη Σαράντη του Πανταζή, Μη Εκτελεστικό Μέλος,
Κωνσταντίνος Ροζακέας του Πέτρου, Εκτελεστικό Μέλος,
Κωνσταντίνος Σταματίου του Φωκίωνος, Εκτελεστικό Μέλος,
Ιωάννης Μπούρας του Κωνσταντίνου, Εκτελεστικό Μέλος,
Ευάγγελος Σιαρλής του Αργυρίου, Εκτελεστικό Μέλος,
Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,
Νικόλαος Νομικός του Περικλή, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος,
Ειρήνη Νικηφοράκη του Μάρκου, Ανεξάρτητο μη Εκτελεστικό Μέλος.

Το νέο μέλος θα ασκήσει τα καθήκοντα του για το υπόλοιπο χρονικό διάστημα έως τη λήξη της θητείας του υφιστάμενου Διοικητικού Συμβουλίου.

Το βιογραφικό σημείωμα του κ. Σιαρλή έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Εταιρείας https://sarantisgroup.com/el/sxetika-me-emas/hgetikh-omada/dioikitiko-sumvoulio/

❖ **Ανακοίνωση αποφάσεων Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της 31/05/2022**

Στις 31/05/2022, ημέρα Τρίτη και ώρα 14:00 μ.μ. πραγματοποιήθηκε στην έδρα της εταιρείας η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της «ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ με τα εξής θέματα ημερήσιας διάταξης:

1. Υποβολή και Έγκριση των Ετήσιων Οικονομικών Καταστάσεων, περιλαμβανομένων των ενοποιημένων ετησίων οικονομικών καταστάσεων, μετά των επ' αυτών εκθέσεων του Διοικητικού Συμβουλίου και του Ορκωτού Ελεγκτή, της εταιρικής χρήσεως 01/01/2021 – 31/12/2021.
2. Υποβολή της Ετήσιας Έκθεσης Πεπραγμένων της Επιτροπής Ελέγχου για τη χρήση 01/01/2021 – 31/12/2021.

3. Έγκριση της συνολικής διαχείρισης που αφορά την εταιρική χρήση 01/01/2021 –31/12/2021.
4. Απαλλαγή του Ορκωτού Ελεγκτή από κάθε ευθύνη για τον έλεγχο της χρήσης 01/01/2021 – 31/12/2021.
5. Εκλογή τακτικού και αναπληρωματικού ορκωτού ελεγκτή για τον τακτικό έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων της χρήσης 01/01/2022 – 31/12/2022, και ορισμός της αμοιβής τους.
6. Υποβολή προς συζήτηση και ψήφιση της Έκθεσης Αποδοχών για τη χρήση 01/01/2021 – 31/12/2021.
7. Εκλογή νέας Επιτροπής Ελέγχου σύμφωνα με το άρθρο 44 του Ν. 4449/2017, όπως ισχύει – καθορισμός είδους, θητείας, αριθμού και ιδιοτήτων των μελών της και ορισμός αυτών.
8. Έγκριση όρων απόκτησης ιδίων μετοχών της Εταιρείας σύμφωνα με το άρθρο 49 του Ν. 4548/2018, όπως ισχύει και παροχή σχετικών εξουσιοδοτήσεων.
9. Υποβολή αναφοράς – έκθεσης των ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 5 Ν. 4706/2020.
10. Ανακοίνωση εκλογής μέλους Δ.Σ. προς αναπλήρωση παραιτηθέντος σύμφωνα με το άρθρο 82 παρ. 1 Ν. 4548/2018.
11. Τροποποίηση του άρθρου 3 (εταιρικός σκοπός) του καταστατικού της Εταιρείας.

Διαβάστε τις αποφάσεις της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης της 31/05/2022.

❖ **Ανακοίνωση Διανομής μερίσματος χρήσης 2021**

Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (η Εταιρεία) γνωστοποιεί στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 31.05.2022 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,1431076139 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.

Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 2.915.273 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,14933796 ευρώ.

Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 5% και συνεπώς οι μέτοχοι θα λάβουν καθαρό ποσό 0,141871062 ευρώ ανά μετοχή.

Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2021 ορίσθηκε η 03.06.2022. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, είναι οι μέτοχοι της Εταιρίας οι οποίοι θα είναι εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 06.06.2022 (Record Date).

Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 10.06.2022.

❖ **Ανακοίνωση εκλογής προέδρου της Επιτροπής Ελέγχου και συγκρότησης της Επιτροπής Ελέγχου σε σώμα**

Σε συνέχεια της εκλογής από την Τακτική Γενική Συνέλευση της 31 Μαΐου 2022, ως μελών της Επιτροπής Ελέγχου, των κκ. Χρήστου Οικονόμου του Ιωάννη και Ειρήνης Νικηφοράκη του Μάρκου, ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, και του κ. Ιωάννη Αρκουλή του Μιχαήλ, μη μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου, Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή, και σύμφωνα με τα οριζόμενα στο αρ. 44 του ν. 4449/2017, τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου, κατά την συνεδρίαση της 02 Ιουνίου 2022, αποφάσισαν τον ορισμό του κ. Αρκουλή Ιωάννη του Μιχαήλ, ως Προέδρου αυτής.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας συγκροτήθηκε σε σώμα ως εξής:

Ιωάννης Αρκουλής του Μιχαήλ, Προέδρος της Επιτροπής Ελέγχου,
Χρήστος Οικονόμου του Ιωάννη, μέλος της Επιτροπής Ελέγχου,
Ειρήνη Νικηφοράκη του Μάρκου, μέλος της Επιτροπής Ελέγχου.

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή Ελέγχου είναι ανεξάρτητη επιτροπή, καθώς αποτελείται από δύο ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και ένα τρίτο ανεξάρτητο πρόσωπο και η θητεία της αρχίζει από την εκλογή της και λήγει κατά την ημερομηνία διεξαγωγής της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης που θα συνέλθει εντός του 2023.

❖ **Ανακοίνωση πώλησης της συμμετοχής της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. στο Joint Venture με την ESTEE LAUDER έναντι €55,2εκ.**

Μετά από 21 χρόνια επιτυχούς συνεργασίας, η ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ανακοίνωσε κατά την 16/06/2022 την πώληση του κατά 49% ποσοστού συμμετοχής της στο Joint Venture με την εταιρεία The Estée Lauder Companies έναντι συνολικού ποσού €55,2εκ.

Στα πλαίσια της "go-to-market" στρατηγικής της η εταιρεία The Estée Lauder Companies αποφάσισε από την 15η Ιουνίου 2022 να εκτελεί τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά καθώς και την αγορά των Βαλκανίων απευθείας, σύμφωνα με την προσέγγιση που ακολουθεί και στις υπόλοιπες EMEA χώρες. Η συναλλαγή αυτή δεν επηρεάζει τις υφιστάμενες εργασιακές σχέσεις των υπαλλήλων της κοινοπραξίας.

Επιπρόσθετα, η ανωτέρω συμφωνία είναι ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου Σαράντη και επήλθε στα πλαίσια της δέσμευσης της διοίκησης για επικέντρωση στις στρατηγικές δραστηριότητες του Ομίλου και την αξιοποίηση των χρηματικών και ανθρώπινων πόρων για την ενίσχυση της περαιτέρω ανάπτυξης του Ομίλου.

Το συνολικό τίμημα ανήλθε σε 55,2 εκ. ευρώ. Συγκεκριμένα, έχει καταβληθεί το ποσό των 14 εκ. ευρώ κατά την 16/06/2022, ενώ η αποπληρωμή θα πραγματοποιηθεί σε δυο ισόποσες δόσεις ύψους 20,6 εκ. ευρώ τον Ιανουάριο του 2025 και τον Ιανουάριο του 2028.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η αστάθεια που χαρακτήρισε το 2021 αναμένεται να παραμείνει υψηλή εντός του 2022, καθώς οξύνεται ακόμη περισσότερο από τις αρνητικές επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία. Ο υψηλός πληθωρισμός, οι διαταραχές της εφοδιαστικής αλυσίδας, η ενεργειακή κρίση, ο κίνδυνος ύφεσης πιθανότατα θα συνεχίσουν να επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον όπου δραστηριοποιούμαστε.

Καθώς διανύουμε αυτό το σύνθετο και απαιτητικό περιβάλλον, επικεντρωνόμαστε στη διατήρηση της αναπτυξιακής μας δυναμικής και της ανταγωνιστικότητάς μας, προστατεύοντας παράλληλα τα περιθώρια κερδοφορίας μας. Για το σκοπό αυτό, η διοίκηση επανεξετάζει συνεχώς το σχέδιο δράσης της, προκειμένου να ενεργοποιήσει περαιτέρω δράσεις μετριασμού.

Η στρατηγική του Ομίλου παραμένει αμετάβλητη, με έμφαση, όπως πάντα, στην ανάπτυξη, είτε οργανική είτε μέσω εξαγορών, στην περαιτέρω ενίσχυση της δραστηριότητάς του στην γεωγραφική του περιοχή, στην βελτιστοποίηση των λειτουργικών του εξόδων, στις οικονομίες κλίμακας, στις συνέργειες και στην λειτουργική μόχλευση (operating leverage).

Η διοίκηση του Ομίλου θα σχολιάσει τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα του Α’ εξαμήνου 2022 σε τηλεδιάσκεψη κατά την Παρασκευή 9 Σεπτεμβρίου 2022.
Please click to access details for the conference call.