

Αθήνα, 19 Μαΐου, 2023

Τριπλή Χρυσή Διάκριση για τον Όμιλο Σαράντη στο νέο θεσμό επιχειρηματικής αριστείας Promotional Marketing Awards 2023

Σε μία λαμπερή γιορτή, την Τρίτη 16 Μαΐου, που πραγματοποιήθηκε στο Ploes ανακοινώθηκαν οι μεγάλοι νικητές των **Promotional Marketing Awards 2023**. Τα **Promotional Marketing Awards** διοργανώθηκαν για πρώτη φορά, με στόχο να αναδείξουν τις πιο δημιουργικές, καινοτόμες και αποτελεσματικές ενέργειες, καμπάνιες και πρωτοβουλίες στο χώρο του Promotional Marketing. Φιλοδοξία των βραβείων είναι να αποτελούν την πλατφόρμα μέσω της οποίας θα παρουσιάζονται όλες οι εξελίξεις στον τομέα του promotional marketing, συνεισφέροντας ταυτόχρονα στην αναβάθμισή του στη χώρα μας, κάτι που επιβεβαιώθηκε ήδη από την πρώτη χρονιά, καθώς συγκέντρωσε έναν πολύ μεγάλο αριθμό υποψηφιοτήτων. Στην τελετή απονομής, ο **Όμιλος Σαράντη** έλαβε την πρώτη θέση με Τριπλή Χρυσή Διάκριση για την **υψηλή ποιότητα** και την **εμπειρία** που προσφέρει στο καταναλωτικό κοινό, μέσα από τα purposeful brands του και συγκεκριμένα για τις σακούλες απορριμμάτων νέας τεχνολογίας **SANITAS Flex & Strong**, το **Batiste**, τη **No. 1** μάρκα **Dry Shampoo** και την ανανεωμένη σειρά **Noxzema**.



Οι σακούλες απορριμμάτων νέας τεχνολογίας **SANITAS Flex & Strong** κέρδισαν το **Χρυσό Βραβείο** στην κατηγορία **Best Package Design Activation**. Οι σακούλες απορριμμάτων, διαθέτουν ανάγλυφο πλέγμα και 3-στρωματικό φιλμ για **ελαστικότητα** και **εξασφαλισμένη αντοχή** ακόμα και για τα πιο αιχμηρά και 'απαιτητικά' σκουπίδια, ενώ ταυτόχρονα **δεν επιτρέπουν καμία διαρροή**. Επιπλέον, είναι

κατασκευασμένες από **100% ανακυκλωμένο πλαστικό**, κάνοντας το καθάρισμα ακόμη καλύτερο φροντίζοντας ταυτόχρονα για ένα καλύτερο περιβάλλον. Έτσι, με την **SANITAS** είμαστε όλοι νικητές. Αυτό είναι άλλωστε και το πνεύμα της νέας στρατηγικής **SANITAS** που εκφράζει το σύνθημα "**όλα μπορούν να γίνουν καλύτερα**", τόσο τα προϊόντα μέσα από τη **διαρκή έρευνα και καινοτομία** όσο και η καθημερινότητά μας στο σπίτι, στο μαγειρέμα, στο καθάρισμα, στην αποθήκευση των τροφίμων, αλλά και εν τέλει ολόκληρος ο πλανήτης μέσα από τη **φροντίδα για το περιβαλλοντικό και κοινωνικό μας αποτύπωμα**.



Το **Batiste** η **No. 1** μάρκα **Dry Shampoo**, σε διεθνές επίπεδο, διακρίθηκε με **Χρυσό βραβείο** στην κατηγορίας **Best PoP - Up Experience**. Το **Batiste**, ήρθε για ν' αλλάξει τους κανόνες στην Κατηγορία του Σαμπουάν καθώς είναι το μόνο που διαθέτει μια ολοκληρωμένη γκάμα για κάθε ανάγκη και τύπο μαλλιών, την **Αρωματική Σειρά** με υπέροχα αρώματα λουλουδιών και φρούτων για κάθε γούστο, τη **Σειρά** με Extra Όγκο, το **Hydrate** που ενυδατώνει παράλληλα τα ξηρά μαλλιά χάρη στο έλαιο αβοκάντο και το **Damage** που ενδυναμώνει

τα αδύναμα μαλλιά χάρη στην κερατίνη, τη **Vegan Σειρά** με 100% φυσικά εκχυλίσματα και ανακυκλώσιμη συσκευασία και την **Color Σειρά** ιδανική για κάλυψη παράλληλα των τυχόν γκριζών/λευκών ριζών στα μαλλιά. Περίπου 3 **Batiste** Spray πωλούνται ανά δευτερόλεπτο στον κόσμο! Πρόκειται για το απόλυτο καινοτομικό προϊόν σε μορφή Spray που με τη βραβευμένη σύνθεσή του με άμυλο ρυζιού απορροφά αποτελεσματικά την λιπαρότητα χαρίζοντας υπέροχα μαλλιά με όγκο και μια μοναδική αίσθηση καθαριότητας και φρεσκάδας με μόλις 4 κινήσεις! Ανακινείς, Ψεκάζεις στις Ρίζες, Τρίβεις με τα Ακροδάχτυλα, Βουρτσίζεις και.... Έτοιμη στο λεπτό! Χωρίς νερό και σαπούνι! Τόσο απλά και τόσο εύκολα!



Η ανανεωμένη σειρά **Noxzema** απέσπασε το **Χρυσό βραβείο** στην κατηγορία **Best in fashion & beauty**. Το **Noxzema**, ένα brand ορόσημο στην προσωπική περιποίηση, ανανέωσε το 2022 την εικόνα του, ενώ παράλληλα εγκαινίασε τη νέα σειρά ανδρικής περιποίησης Noxzema Men και μας παρότρυνε να φροντίσουμε την πολύτιμη επιδερμίδα μας με μια νέα επικοινωνία. Το **Noxzema**, ως ο απόλυτος skin expert στην κατηγορία των αποσμητικών και των αφρόλουτρων, μας προτρέπει

να αγκαλιάσουμε κάθε κομμάτι του εαυτού μας και να αγαπήσουμε κάθε μικρό σημείο του σώματός μας, μέσα από μια καμπάνια ωδή στην φροντίδα της πολύτιμης επιδερμίδας μας. Η σειρά **Noxzema** αποτελείται από αποσμητικά και αφρόλουτρα, για όλες τις ανάγκες των καταναλωτών και σε αρώματα που αποπνέουν φρεσκάδα. Ενώ η σειρά Noxzema Men, πέρα από αποσμητικά και αφρόλουτρα, έχει και τους αφρούς ξυρίσματος, και προσφέρει ειδικά σχεδιασμένη και εξειδικευμένη φροντίδα για την αντρική επιδερμίδα μέσα από μια ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης. Η τεχνογνωσία και η εμπειρία του Ομίλου Σαράντη στον τομέα των καλλυντικών, έφερε την επόμενη μέρα για τη μάρκα **Noxzema**.

Στον **Όμιλο Σαράντη** η δύναμή μας βρίσκεται στα brands μας και το επιτυχημένο επιχειρηματικό μας μοντέλο που βασίζεται στον άνθρωπο. Η ικανότητά μας να προσφέρουμε brands υψηλής ποιότητας που καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών και να δημιουργούμε μοναδικές καταναλωτικές εμπειρίες με βάση την ταυτότητα της μάρκας προσφέρουν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, καταλήγοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη μας. Οι συγκεκριμένες διακρίσεις αποτελούν αναγνώριση των προσπαθειών μας να προσφέρουμε αξιόπιστα και αγαπημένα προϊόντα που βελτιώνουν τη διάθεση και κάνουν κάθε μέρα καλύτερη, μέσα από κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές και φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους παραγωγής. Η καινοτομία, η ποιότητα και η επιχειρηματική ηθική αποτελούν τις κύριες δεσμεύσεις μας και καθορίζουν τον σκοπό μας στη διαδρομή μας.

Για επικοινωνία με τον Όμιλο: Ελένη Παππά, Corporate Communications Director, epappa@sarantisgroup.com, τηλ. +30 210 6173065

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία, Πορτογαλία, Σλοβενία και Ουκρανία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.