

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2014

Τα ισχυρά προγράμματα μάρκετινγκ και το καλά ισορροπημένο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο αποφέρουν θετικά αποτελέσματα – σε καλή πορεία προς επίτευξη των εκτιμήσεων για το 2014.

Βασικά Σημεία : 6Μ 2014

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 4,34% συγκριτικά με το περυσινό πρώτο εξάμηνο, υποστηριζόμενες από τις ξένες χώρες, αλλά και από την Ελλάδα που παρουσίασε αύξηση πωλήσεων.
- Το μικτό περιθώριο κέρδους του Ομίλου σημείωσε βελτίωση διαμορφούμενο σε 49,92% από 49,58% κατά το Α΄ εξάμηνο του 2013, κυρίως λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών και χαμηλότερου κόστους παραγωγής.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε €8,68 εκ. κατά το Α΄ εξάμηνο του 2014 από €9,02 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 7,19% από 7,79% το Α΄ εξάμηνο του 2013.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 60%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73%.
- Υγιής οικονομική θέση που υποστηρίζει την οργανική ανάπτυξη του Ομίλου και εξαγορές καθώς και την πληρωμή μερισμάτων.

| <i>P&L (€ εκ.)</i> | <i>6Μ '14</i> | <i>%</i> | <i>6Μ '13</i> |
|--------------------------|---------------|----------|---------------|
| Πωλήσεις | 120,79 | 4,34% | 115,77 |
| Μικτό Κέρδος | 60,30 | 5,04% | 57,40 |
| Περιθώριο ΜΚ | 49,92% | | 49,58% |
| ΕΒΙΤΔΑ | 8,68 | -3,69% | 9,02 |
| Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ | 7,19% | | 7,79% |
| ΕΒΙΤ | 6,94 | -2,92% | 7,15 |
| Περιθώριο ΕΒΙΤ | 5,75% | | 6,18% |
| ΚΠΦ | 7,14 | -13,84% | 8,29 |
| Περιθώριο ΚΠΦ | 5,91% | | 7,16% |
| Φόροι | 2,09 | 6,45% | 1,97 |
| ΚΜΦ | 5,05 | -20,16% | 6,32 |
| Περιθώριο ΚΜΦ | 4,18% | | 5,46% |
| Καθαρά Κέρδη | 5,05 | -20,16% | 6,32 |
| Περιθώριο Καθαρών Κερδών | 4,18% | | 5,46% |
| Κέρδη ανα μετοχή | 0,1452 | -20,16% | 0,1818 |

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 6Μ_2014 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 31 Ιουλίου 2014 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

6Μ '14 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €120,79 εκ. από €115,77 εκ. το Α' εξάμηνο του 2014, αυξημένος κατά 4,34%, θετικά επηρεασμένος από το σύνολο του Ομίλου. Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 6,25% (7,55% σε τοπικό νόμισμα) και η Ελλάδα σημείωσε αύξηση πωλήσεων κατά 1,58%, αντιστρέφοντας την μέχρι τώρα καθοδική τάση, σηματοδοτώντας βελτίωση σε επίπεδο κατανάλωσης στην ελληνική αγορά.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου συνεχίζει να εμφανίζει βελτίωση αυξανόμενο κατά 5,04% στα €60,30 εκ. το Α' εξάμηνο του 2014 από €57,40 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,92% βελτιωμένο συγκριτικά με 49,58% που ήταν το Α' εξάμηνο της περυσινής χρονιάς, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών και χαμηλότερου κόστους παραγωγής.

Η κερδοφορία του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2014 έχει επηρεαστεί από υψηλά έξοδα διαφήμισης και προώθησης, καθώς και από υψηλότερο αναβαλλόμενο φόρο (κατά € 0,75 εκ.) λόγω της πρόσφατης εξαγοράς της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η μείωση των περιθωρίων οφείλεται στο γεγονός ότι το 70% του ετήσιου προϋπολογισμού για την υποστήριξη marketing διατέθηκε κατά το πρώτο εξάμηνο του 2014, ως εκ τούτου η διοίκηση του Ομίλου αναμένει σημαντική βελτίωση των περιθωρίων κατά το Γ' και Δ' τρίμηνο του 2014.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA** ανήλθε στα €8,68 εκ. από €9,02 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 7,19% από 7,79%.

Το **EBIT** διαμορφώθηκε στα €6,94 εκ. από €7,15 εκ. και το περιθώριο EBIT σε 5,75% από 6,18%.

Το **EBT** έφτασε τα €7,14 εκ. από €8,29 εκ. και το περιθώριο EBT διαμορφώθηκε σε 5,91% από 7,16%.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν στα €5,05 εκ. από €6,32εκ. και το περιθώριο Καθαρών Κερδών σε 4,18% από 5,46%.

Τα **Κέρδη ανά Μετοχή** ανήλθαν σε 0,1452 ευρώ από 0,1818 ευρώ.

6Μ '14 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος Σαράντη παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση και κεφαλαιακή διάρθρωση που του δίνουν την δυνατότητα να επενδύει σε ενέργειες και πρωτοβουλίες με σκοπό την περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξή του, καθώς και να προσθέτει αξία στους μετόχους του.

Έχοντας καταβάλει προσωρινό μέρισμα για τη χρήση 2013, τον Ιανουάριο του 2014 ύψους € 9,7 εκ. και μετά την εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM. ύψους €6,5 εκ., ο Όμιλος διατηρεί καθαρό δανεισμό στα €3,39 εκ. (0,15 x EBITDA).

Η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης κατά το Α' εξάμηνο του 2014 οφείλεται στα αυξημένα αποθέματα καθώς και σε αυξημένες απαιτήσεις από πελάτες. Η αύξηση στα αποθέματα αποδίδεται κυρίως στην μεταφορά της παραγωγής από την Ρουμανία στο εργοστάσιο της Ελλάδας, στην δημιουργία νέας θυγατρικής στην Πορτογαλία καθώς και στα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα. Η αύξηση στις απαιτήσεις από πελάτες είναι σύνηθες φαινόμενο κατά το εξάμηνο λόγω εποχικότητας και αναμένεται να διορθωθεί στο τέλος του έτους.

Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2014 διαμορφώθηκε σε €85,54 εκ. συγκριτικά με €68,19 εκ. το FY 2013 και €82,31 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 35,41% από 28,82% το 2013 και 35,02% το Α' εξάμηνο του 2013.

| ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.) | 6Μ '14 | % | 12Μ 13 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ενεργητικό | | | |
| Ενσώματα Πάγια | 30,99 | -6,24% | 33,06 |
| Ακίνητα για επένδυση | 0,50 | 0,52% | 0,50 |
| Ασώματα Πάγια | 22,34 | 37,68% | 16,23 |
| Υπεραξία | 5,49 | 5,57% | 5,20 |
| Επενδύσεις | 14,95 | 8,08% | 13,84 |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση | 0,48 | 14,93% | 0,42 |
| Λουτές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις | 0,35 | -8,30% | 0,38 |
| Αναβαλλόμενοι φόροι | 1,35 | -2,61% | 1,38 |
| Σύνολο Παγίου Ενεργητικού | 76,46 | 7,68% | 71,01 |
| Αποθέματα | 43,56 | 11,94% | 38,91 |
| Απαιτήσεις από πελάτες | 84,81 | 21,96% | 69,54 |
| Λουτές απαιτήσεις | 3,64 | -79,23% | 17,54 |
| Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων | 7,20 | -24,21% | 9,50 |
| Ταμειακά διαθέσιμα | 8,16 | -72,06% | 29,22 |
| Λουτά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού | 3,16 | 128,97% | 1,38 |
| Κυκλοφορούν Ενεργητικό | 150,54 | -9,36% | 166,09 |
| Σύνολο Ενεργητικού | 227,00 | -4,26% | 237,09 |
| Παθητικό | | | |
| Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός | 0,00 | | 0,00 |
| Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις | 1,37 | 129,29% | 0,60 |
| Προβλέψεις | 2,16 | -33,12% | 3,22 |
| Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων | 3,53 | -7,69% | 3,82 |
| Πιστωτές | 42,82 | 6,37% | 40,26 |
| Λουτές Υποχρεώσεις | 3,35 | -76,51% | 14,27 |
| Φόροι Εισοδήματος και λουτοί φόροι | 2,84 | 3,14% | 2,76 |
| Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός | 19,24 | 13,15% | 17,00 |
| Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | 5,89 | 29,73% | 4,54 |
| Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων | 74,15 | -5,94% | 78,83 |
| Μετοχικό κεφάλαιο | 53,90 | 0,65% | 53,55 |
| Υπερ το άρτιο | 39,37 | 0,00% | 39,37 |
| Λουτά αποθεματικά | 8,13 | -55,79% | 18,40 |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | 0,00 | | 0,00 |
| Κέρδη εις νέον | 47,93 | 12,03% | 42,78 |
| Ποσά προορισμένα για AMK | 0,00 | | 0,35 |
| Ιδια Κεφάλαια | 149,32 | -3,32% | 154,44 |
| Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων | 227,00 | -4,26% | 237,09 |
| ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.) | 6Μ '14 | | 6Μ' 13 |
| Λειτουργικές Δραστηριότητες | -13,45 | | -4,86 |
| Επενδυτικές Δραστηριότητες | -0,05 | | 10,91 |
| Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες | -7,50 | | -13,11 |
| Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων | -21,00 | | -7,07 |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου | 29,19 | | 40,48 |
| Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro | -0,03 | | -0,01 |
| Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου | 8,16 | | 33,40 |

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

6Μ '14 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

| <i>Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)</i> | 6Μ '14 | % | 6Μ '13 |
|--|---------------|--------------|---------------|
| Καλλυντικά Ευρείας Διανομής | 52,49 | 8,53% | 48,36 |
| % Πωλήσεων | 43,45% | | 41,78% |
| Ιδιοπαράγόμενα | 38,03 | 6,21% | 35,80 |
| % Κατηγορίας | 72,45% | | 74,03% |
| Διανεμόμενα | 14,46 | 15,14% | 12,56 |
| % Κατηγορίας | 27,55% | | 25,97% |
| Προϊόντα Οικιακής Χρήσης | 54,78 | 1,16% | 54,15 |
| % Πωλήσεων | 45,35% | | 46,78% |
| Ιδιοπαράγόμενα | 49,73 | -1,48% | 50,48 |
| % Κατηγορίας | 90,78% | | 93,22% |
| Διανεμόμενα | 5,05 | 37,56% | 3,67 |
| % Κατηγορίας | 9,22% | | 6,78% |
| Λοιπές Πωλήσεις | 13,52 | 2,05% | 13,25 |
| % Πωλήσεων | 11,19% | | 11,45% |
| Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας | 4,46 | 11,26% | 4,01 |
| % Κατηγορίας | 32,97% | | 30,24% |
| Επιλεκτική | 9,06 | -1,95% | 9,24 |
| % Κατηγορίας | 67,03% | | 69,76% |
| Συνολικές Πωλήσεις | 120,79 | 4,34% | 115,77 |

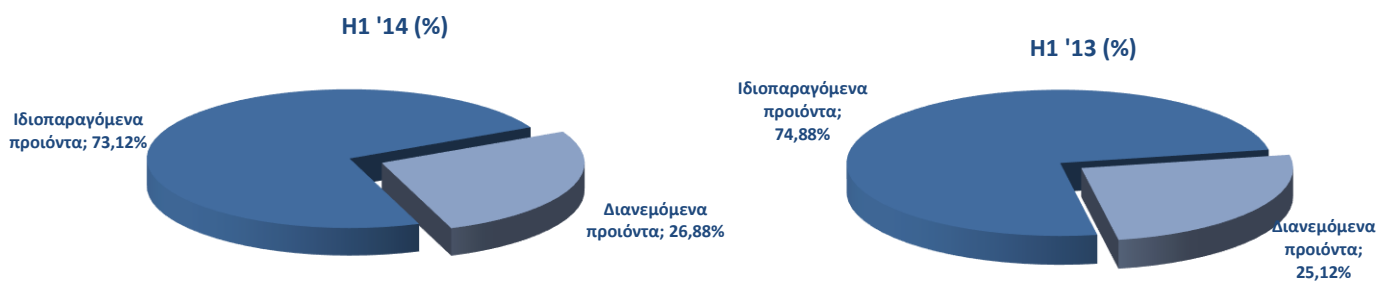
Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2014 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση κατά 4,34% υποστηριζόμενες από όλες τις προϊοντικές κατηγορίες.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 8,53% το Α' εξάμηνο του 2014 υποστηριζόμενες κυρίως από λανσαρίσματα στην υποκατηγορία και των **ιδιοπαράγόμενων προϊόντων** καθώς και από τα διανεμόμενα προϊόντα. Η συνεισφορά των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 72,45%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν βελτίωση κατά 1,16% στα €54,78 εκ. από €54.15 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο. Η θετική πορεία στα διανεμόμενα προϊόντα της κατηγορίας οφείλεται κατά μεγάλο βαθμό στην προσθήκη νέων προϊόντων στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε αύξηση κατά 2,05% επηρεαζόμενη θετικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας και Φροντίδας.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2014 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €88,32 εκ., συγκριτικά με €86,68 εκ. πέρυσι, αυξημένες κατά 1.89%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 73,12% από 74,88%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2014 ανήλθαν σε €32,47 εκ. από €29,08 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013 αυξημένες κατά 11,65%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,88% από 25,12%.

6Μ '14 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

| <i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i> | | 6Μ '14 | % | 6Μ '13 |
|--|------------------|---------------|-----------------|---------------|
| Καλλυντικά Ευρείας Διανομής | | 0,92 | 63,29% | 0,57 |
| | Περιθώριο | 1,76% | | 1,17% |
| | % EBIT | 13,31% | | 7,92% |
| Ιδιοπαραγόμενα | | 1,18 | 86,26% | 0,64 |
| | Περιθώριο | 3,12% | | 1,78% |
| | % EBIT | 17,06% | | 8,89% |
| Διανεμόμενα | | -0,26 | -271,95% | -0,07 |
| | Περιθώριο | -1,80% | | -0,56% |
| | % EBIT | -3,75% | | -0,98% |
| Προϊόντα Οικιακής Χρήσης | | 4,55 | -7,89% | 4,94 |
| | Περιθώριο | 8,31% | | 9,12% |
| | % EBIT | 65,56% | | 69,10% |
| Ιδιοπαραγόμενα | | 4,42 | -9,41% | 4,88 |
| | Περιθώριο | 8,89% | | 9,66% |
| | % EBIT | 63,65% | | 68,22% |
| Διανεμόμενα | | 0,13 | 110,15% | 0,06 |
| | Περιθώριο | 2,62% | | 1,71% |
| | % EBIT | 1,90% | | 0,88% |
| Λοιπές Πωλήσεις | | -0,02 | -104,87% | 0,41 |
| | Περιθώριο | -0,15% | | 3,08% |
| | % EBIT | -0,29% | | 5,71% |
| Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας | | 0,29 | 27,75% | 0,23 |
| | Περιθώριο | 6,47% | | 5,63% |
| | % EBIT | 4,15% | | 3,16% |
| Επιλεκτική | | -0,31 | -269,14% | 0,18 |
| | Περιθώριο | -3,40% | | 1,97% |
| | % EBIT | -4,44% | | 2,55% |
| Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες* | | 1,49 | 20,30% | 1,24 |
| | % EBIT | 21,42% | | 17,28% |
| Συνολικό EBIT | | 6,94 | -2,92% | 7,15 |
| | Περιθώριο | 5,75% | | 6,18% |

*Τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες κατά το 6Μ 2014 περιλαμβάνουν έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis η οποία, βάσει IFRS, από Ιαν. του 2014 ενοποιείται με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

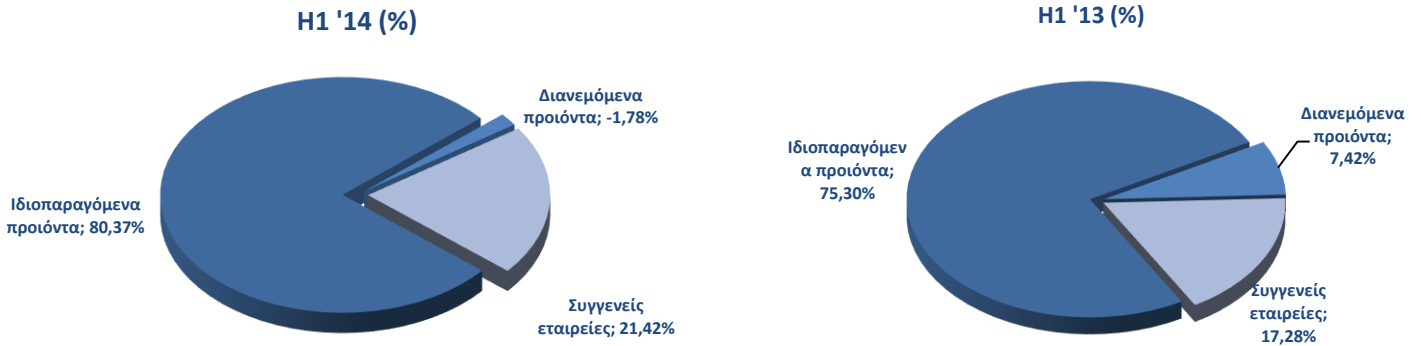
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου είναι σε μεγάλο βαθμό επηρεασμένα από υψηλές δαπάνες διαφήμισης και προώθησης.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 7,89% το Α' εξάμηνο του 2014 σε σχέση με πέρυσι στα €4,55 εκ. από €4,94 εκ. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 8,31% από 9,12%.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση κατά 63,29% στα €0,92 εκ. από €0,57 εκ., με τα ιδιοπαραγόμενα να ενισχύονται κατά 86,26%.

Τα έσοδα από **Συγγενείς Εταιρείες** περιέχουν Έσοδα από την εταιρεία Thrace-Sarantis ύψους €-0,02 εκ., η οποία, βάσει των ΔΛΠ, ενοποιείται από την αρχή του 2014, σύμφωνα με την μέθοδο της καθαρής θέσης.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής και προϊόντα οικιακής χρήσης**, στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2014 έφεραν έσοδα ύψους €5,58 εκ. σε σχέση με €5,38 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013, αυξημένα κατά 3,62%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 80,37%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2014 διαμορφώθηκε στα €-0,12εκ. από €0,53εκ. πέρυσι. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες αυξήθηκαν κατά 20,30% και ανήλθαν σε €1,49 εκ. που αντιστοιχεί σε 21,42% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

6Μ '14 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

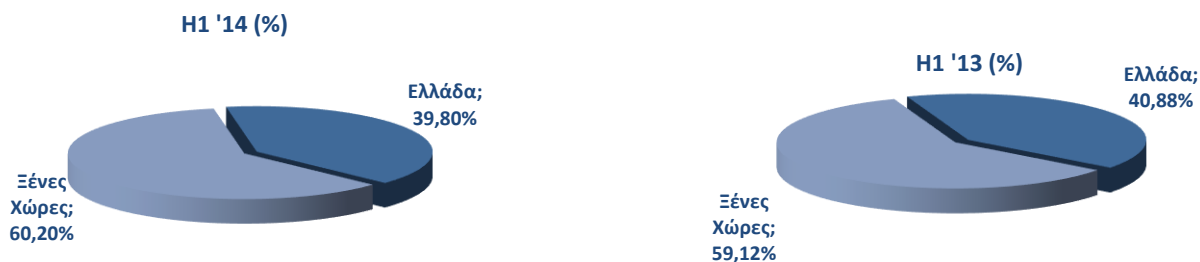
| Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ) | 6Μ '14 | % | 6Μ '13 |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Ελλάδα | 48,07 | 1,58% | 47,33 |
| % Πωλήσεων | 39,80% | | 40,88% |
| Πολωνία | 32,64 | 2,22% | 31,93 |
| Ρουμανία | 17,59 | 7,05% | 16,43 |
| Βουλγαρία | 5,06 | 10,13% | 4,59 |
| Σερβία | 7,07 | 3,52% | 6,83 |
| Τσεχία | 3,41 | 6,54% | 3,20 |
| Ουγγαρία | 4,23 | 13,03% | 3,74 |
| ΠΓΔΜ | 1,33 | 3,76% | 1,29 |
| Βοσνία | 0,71 | 66,40% | 0,43 |
| Πορτογαλία | 0,68 | | - |
| Ξένες Χώρες | 72,72 | 6,25% | 68,44 |
| % Πωλήσεων | 60,20% | | 59,12% |
| Συνολικές Πωλήσεις | 120,79 | 4,34% | 115,77 |

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2014 παρουσίασαν αύξηση κατά 4,34% σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών καθώς και της Ελλάδας.

Οι πωλήσεις της ελληνικής αγοράς, παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, ενισχύθηκαν κατά 1,58% (4,44% αύξηση στο Β' Τρίμηνο 2014 συγκριτικά με το Β' Τρίμηνο του 2013), αντιστρέφοντας την μέχρι τώρα καθοδική πορεία.

Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 6,25% στα €72,72 εκ. το Α' εξάμηνο του 2014 από €68,44 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013. Σε τοπικό νόμισμα η αύξηση πωλήσεων ήταν 7,55%, ενώ η μέση επίδραση από την υποτίμηση των νομισμάτων 1,30% περίπου.

Ελληνική Αγορά & Ξένες Χώρες



Κατά το Α' εξάμηνο του 2014, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 60,20% από 59,12% το Α' εξάμηνο του 2013.

6Μ '14 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

| <i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i> | 6Μ '14 | % | 6Μ '13 |
|-----------------------------|---------------|----------------|---------------|
| Ελλάδα | 5,17 | 16,51% | 4,44 |
| % EBIT | 74,46% | | 62,05% |
| Πολωνία | 0,60 | -50,40% | 1,20 |
| Ρουμανία | 0,52 | -24,34% | 0,68 |
| Βουλγαρία | 0,34 | 224,61% | 0,10 |
| Σερβία | 0,74 | -13,63% | 0,86 |
| Τσεχία | -0,28 | -1194,92% | 0,03 |
| Ουγγαρία | -0,31 | -8,09% | -0,29 |
| ΠΓΔΜ | 0,21 | -2,34% | 0,21 |
| Βοσνία | -0,06 | 25,02% | -0,08 |
| Πορτογαλία | 0,02 | | 0,00 |
| Ξένες Χώρες | 1,77 | -34,68% | 2,71 |
| % EBIT | 25,54% | | 37,95% |
| Συνολικό EBIT | 6,94 | -2,92% | 7,15 |

Κατά το Α' εξάμηνο του 2014 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 16,51% στα €5,17εκ. από €4,44 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013. Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2014 ανήλθε σε €3,68 εκ. από €3,20 εκ.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 7,66% το Α' εξάμηνο του 2014 από 6,76% το Α' εξάμηνο του 2013.

Οι **ξένες χώρες** σημείωσαν πτώση EBIT κατά 34,68% στα €1,77 εκ. από €2,71 εκ. και το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 2,44% από 3,97% πέρυσι.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2014

- Την 13/01/2014 ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε την ανάληψη αντιπροσώπευσης και διανομής του εμπορικού σήματος STREP στην Ελλάδα. Το προϊόν αυτό ανήκει στην εταιρεία CONTER S.r.l. με την οποία η εταιρεία μας ήδη συνεργάζεται στη διανομή κι αντιπροσώπευση των προϊόντων DENIM, TESORI D'ORIENTE και VIDAL. Το προϊόν STREP κατέχει τη δεύτερη θέση στην αγορά αποτριχωτικών με ποσοστό περίπου 13% σε αξία. Μέσω της εν λόγω συμφωνίας ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊοντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της ευρείας διανομής. Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.
- Την 07/01/2014 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύσταση της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας στην Πορτογαλία με την επωνυμία SARANTIS PORTUGAL, η οποία εδρεύει στην Λισαβόνα. Ο Όμιλος έχει ήδη παρουσία στην αγορά της Πορτογαλίας από το 2009 μέσω εξαγωγών προς υπό-διανομέα, όπου διανέμει τα καλλυντικά και αρωματικά προϊόντα ευρείας διανομής BU, C-THRU, STR8 και BIOTEN. Η έναρξη λειτουργίας της θυγατρικής εταιρείας, η οποία αναλαμβάνει την τιμολόγηση των προϊόντων απ' ευθείας προς την Πορτογαλική αγορά, πραγματοποιήθηκε την 1η Ιανουαρίου 2014. Μέσω της δημιουργίας θυγατρικής θα γίνει αφενός μεν ενδυνάμωση της διανομής των καλλυντικών, αφετέρου δε επέκταση στην αγορά των προϊόντων οικιακής χρήσης μέσω των προϊόντων FINO. Πιο συγκεκριμένα η ίδρυση της θυγατρικής εταιρείας θα απελευθερώσει τα αναγκαία κεφάλαια κίνησης, που απαιτούνται για την επέκταση στην Πορτογαλική αγορά, με συνέπεια την εκτίναξη του κύκλου εργασιών, ο οποίος αυτή τη στιγμή είναι περίπου 800.000€, στα 4.000.000€ σε ετήσια βάση.
- Το Διοικητικό της Συμβούλιο της εταιρείας ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. κατά τη συνεδρίασή του στις 19.12.2013 αποφάσισε τη διανομή προμερίσματος ποσού 0,30 ευρώ. Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι έλαβαν καθαρό ποσό 0,27 ευρώ ανά μετοχή. Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 24.01.2014 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
- Την 3η Απριλίου 2014 πραγματοποιήθηκε η ετήσια εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη προς Αναλυτές στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2014. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2014 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €250,00 εκ., έναντι €236,59 εκ. που ήταν στο τέλος του 2013. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται αύξηση το 2014 στα €25,15 εκ. από €23,07 εκ. που ήταν το 2013. Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT), αναμένεται να διαμορφωθούν στα €21,35 εκ. από €19,38 εκ. που ήταν το 2013, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €21,55 εκ. το 2014, από €19,73 εκ. που ήταν το 2013. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2014 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €17,02 εκ, από 15,53 εκ. που ήταν το 2013.
- Την 30/06/2014 ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε ότι ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID T.M. Πιο συγκεκριμένα, στα πλαίσια της περαιτέρω ενίσχυσης της γεωγραφικής του παρουσίας στην περιοχή δραστηριοποίησής του και του περαιτέρω εμπλουτισμού του προϊοντικού χαρτοφυλακίου του, ο Όμιλος Σαράντη προέβη στην υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ASTRID T.M.
Η εταιρεία ASTRID έχει μακρά ιστορία στην αγορά των καλλυντικών (ιδρύθηκε το 1847), με προϊόντα που παρουσιάζουν υψηλά επίπεδα αναγνωσιμότητας και ισχυρά μερίδια αγοράς, ιδίως στις υποκατηγορίες φροντίδας χεριών, φροντίδας ποδιών και αντηλιακής προστασίας.
Τα προϊόντα της ASTRID διανέμονται στην Τσεχία και στην Σλοβακία αποκλειστικά από την εταιρεία Henkel.
Οι πωλήσεις της ASTRID στην Τσεχία και την Σλοβακία κατά το 2013 ανήλθαν σε περίπου 7 εκ. ευρώ. Σε επίπεδο κερδοφορίας, το EBIT της ASTRID κατά το 2013 διαμορφώθηκε σε περίπου 0,6 εκ. ευρώ, ενώ περίπου 1,5 εκ. ευρώ κέρδη αντιστοιχούν στον διανομέα, κερδοφορία η οποία θα παραμείνει στο μεγαλύτερο της μέρος στο Όμιλο μετά της ανάληψη της διανομής από τον διανομέα. Το τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε 6,5 εκ. EUR και αντιπροσωπεύει την αξία των εμπορικών σημάτων, ενώ δεν αποκτήθηκαν στοιχεία ενεργητικού ή παθητικού.
Η διοίκηση του Ομίλου θα δώσει έμφαση αρχικά στην βελτιστοποίηση και υποστήριξη των προϊόντων ASTRID, καθώς και σε επενδύσεις πίσω από την τσεχική επιχείρηση η οποία, λόγω της εξαγοράς, σχεδόν θα διπλασιαστεί σε μέγεθος.

Επιπλέον, μέσω της εν λόγω εξαγοράς ο Όμιλος Σαράντη αποκτά προϊόντα με ομοιογενές αντικείμενο εργασιών, γεγονός που επιτρέπει την επίτευξη σημαντικών συνεργιών, ενώ παράλληλα θα βελτιωθεί περαιτέρω το κόστος παραγωγής. Τέλος, ο Όμιλος θα διεισδύσει σε νέες υποκατηγορίες εντός της αγοράς καλλυντικών της Τσεχίας, δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο τις κατάλληλες συνθήκες για περαιτέρω μελλοντική ανάπτυξη στο σύνολο των χωρών που δραστηριοποιείται.

- Σε συνέχεια της από 15/10/2013 ανακοίνωσης αναφορικά με την μεταφορά παραγωγής των κρεμικών προϊόντων προσωπικής περιποίησης και φροντίδας ELMIPLANT, BIOTEN και KOLASTYNA από την Ρουμανία στο εργοστάσιο των Οινοφύτων στην Ελλάδα, ο Όμιλος Σαράντη την 02/07/2014 ανακοίνωσε ότι η μεταφορά παραγωγής ολοκληρώθηκε επιτυχώς κατά το Α' εξάμηνο του 2014. Ο Όμιλος για την προετοιμασία του χώρου και την στέγαση των μηχανημάτων πραγματοποίησε επένδυση ύψους 1 εκ. ευρώ.
 Μέσω της κίνησης αυτής επιτυγχάνεται συγκέντρωση της παραγωγικής δυναμικότητας και δημιουργία οικονομικών κλίμακας, αφού προστίθενται στη παραγωγή περίπου 5 εκ. τεμάχια, με ταυτόχρονη μείωση του κόστους και βελτίωση της αποδοτικότητας κατά 0,5 εκ € σε ετήσια βάση. Ταυτόχρονα, η θυγατρική του Ομίλου SARANTIS ROMANIA θα αποτελέσει το κέντρο της Έρευνας & Ανάπτυξης των κρεμικών προϊόντων καλύπτοντας τις ανάγκες όλου του Ομίλου. Το νέο αυτό τμήμα, υιοθετώντας νέες τάσεις και εξελίξεις στην αγορά, θα είναι υπεύθυνο για την δημιουργία νέων και την ανανέωση υπαρχόντων προϊόντων για όλο τον Όμιλο.
- Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. σε εφαρμογή των διατάξεων της παραγράφου 4.1.3.1 του Κανονισμού του Χρηματιστηρίου Αθηνών και του άρθρου 10 παρ. 1 του Ν. 3340/2005, γνωστοποίησε την 18/07/2014 ότι ολοκληρώθηκε ο ειδικός φορολογικός έλεγχος σύμφωνα με το άρθρο 82 παρ. 5 ν. 2238/1994, με σκοπό τη διαπίστωση της φορολογικής συμμόρφωσης της Εταιρείας ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. για τη διαχειριστική χρήση 2013 (οικονομικό έτος 2014), με έκδοση της Έκθεσης Φορολογικής Συμμόρφωσης με σύμφωνη γνώμη.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα οικονομικά αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2014 του Ομίλου Σαράντη αντικατοπτρίζουν την επιτυχή υλοποίηση της στρατηγικής του Ομίλου.

Ο αποτελεσματικός σχεδιασμός ενεργειών υποστήριξης και προώθησης του προϊόντικού χαρτοφυλακίου του Ομίλου, ωφέλησε τις πωλήσεις του Ομίλου που σημείωσαν αύξηση κατά 4,34% συγκριτικά με το περυσινό Α' εξάμηνο, διαμορφούμενες στα € 120,79 εκ.

Οι ξένες χώρες, που αντιπροσωπεύουν το 60% του συνόλου των πωλήσεων του Ομίλου, αποτελούν βασικό μοχλό ανάπτυξης πωλήσεων, σημειώνοντας αύξηση κατά 6,25%, που αντιστοιχεί σε άνοδο κατά 7,55% σε τοπικό νόμισμα.

Επιπρόσθετα, ιδιαίτερης σημασίας είναι το γεγονός ότι η Ελλάδα, παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, σημείωσε άνοδο πωλήσεων κατά 1,58%, αντιστρέφοντας, για πρώτη φορά μετά το 2012, την αρνητική τάση που διέγραφαν οι πωλήσεις.

Αναφορικά με το μικτό κέρδος, ευνοϊκότερες συμφωνίες προμήθειας υλών και υπηρεσιών καθώς και ενέργειες που στοχεύουν σε χαμηλότερο κόστος παραγωγής, οδήγησαν σε περαιτέρω βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους του Ομίλου σε 49,92% κατά το Α' εξάμηνο του 2014 από 49,58% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Η εφαρμογή ισχυρών προγραμμάτων μάρκετινγκ πίσω από την τοποθέτηση νέων προϊόντων και καινοτομιών στις βασικές προϊόντικές κατηγορίες του Ομίλου, σύμφωνα με τον ετήσιο προγραμματισμό του Ομίλου, συνεχίστηκε έντονα και κατά το Β' τρίμηνο του 2014, με απώτερο σκοπό την αύξηση των μεριδίων αγοράς και την βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου.

Παρότι οι πρωτοβουλίες αυτές επιβαρύνουν προσωρινά τα περιθώρια κέρδους, τα αναμενόμενα οφέλη είναι ήδη ορατά σε επίπεδο πωλήσεων, γεγονός που δικαιώνει την επένδυση του Ομίλου.

Παρόλα αυτά, καθώς το 70% του ετήσιου προϋπολογισμού σχετικών μάρκετινγκ δαπανών κατανεμήθηκε μέσα στο Α' εξάμηνο του 2014, η ένταση των υποστηρικτικών ενεργειών θα αποκλιμακωθεί κατά την διάρκεια του Β' εξαμήνου του 2014, επιφέροντας σημαντική βελτίωση στα περιθώρια κέρδους κατά το Γ' και Δ' τρίμηνο του 2014.

Την ίδια στιγμή, η διοίκηση παραμένει συγκεντρωμένη στην λειτουργική μόχλευση και τον έλεγχο του κόστους λοιπών λειτουργικών και μη λειτουργικών εξόδων με στόχο την περαιτέρω βελτίωση των λειτουργικών περιθωρίων και της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

- Τα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) διαμορφώθηκαν στα €8,68 εκ. από €9,02εκ., και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 7,19% από 7,79% το Α' εξάμηνο του 2013.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων και Τόκων (EBIT) ανήλθαν σε €6,94 εκ. από €7,15 εκ., και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 5,75% από 6,18% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.
- Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT) διαμορφώθηκαν στα €7,14 εκ. από €8,29 εκ. και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 5,91% από 7,16% το Α' εξάμηνο του 2013.
- Τα Καθαρά Κέρδη* έφτασαν στα €5,05 εκ. από €6,32 εκ. και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 4,18% από 5,46% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

*Σημειώνεται ότι τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου επιβαρύνονται με επιπλέον αναβαλλόμενο φόρο ύψους περίπου 0,75 εκ. ευρώ λόγω της πρόσφατης εξαγοράς της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM.

Παρά το δύσκολο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον, ο Όμιλος Σαράντη επιδεικνύει ισχυρή οικονομική θέση που του επιτρέπει να αυτοχρηματοδοτεί τις δραστηριότητές και τα επενδυτικά του πλάνα και να δημιουργεί πρόσθετη αξία στους μετόχους του.

Έχοντας καταβάλει προσωρινό μέρισμα για τη χρήση 2013, τον Ιανουάριο του 2014 ύψους € 9,7 εκ. και μετά την εξαγορά της Τσεχικής εταιρείας καλλυντικών σημάτων ASTRID TM. ύψους €6,5 εκ., ο Όμιλος διατηρεί καθαρό δανεισμό στα €3,39 εκ. (0,15 x EBITDA).

Η αύξηση που παρατηρήθηκε στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης κατά το Α' εξάμηνο του 2014 οφείλεται στα αυξημένα αποθέματα καθώς και σε αυξημένες απαιτήσεις από πελάτες. Η αύξηση στα αποθέματα αποδίδεται κυρίως στην μεταφορά της παραγωγής από την Ρουμανία στο εργοστάσιο της Ελλάδας, στην δημιουργία νέας θυγατρικής στην Πορτογαλία καθώς και στα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα. Η αύξηση στις απαιτήσεις από πελάτες είναι σύνηθες φαινόμενο κατά το εξάμηνο

λόγω εποχικότητας και αναμένεται να διορθωθεί στο τέλος του έτους.

Συγκεκριμένα, το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2014 διαμορφώθηκε σε €85,54 εκ. συγκριτικά με €68,19 εκ. το FY 2013 και €82,31 εκ. το Α' εξάμηνο του 2013, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 35,41% από 28,82% το 2013 και 35,02% το Α' εξάμηνο του 2013.

Η διοίκηση της εταιρείας θα συνεχίσει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Παράλληλα, η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου.