

Αθήνα, 28 Φεβρουαρίου 2008

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

**ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ESTEE LAUDER ΤΟΥ  
ΑΡΩΜΑΤΟΣ MUSTANG ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ**

Σε συνέχεια του επιτυχημένου λανσαρίσματος του ανδρικού αρώματος Mustang στην αμερικανική αγορά, ο Όμιλος Σαράντη γνωστοποιεί την τοποθέτηση εκ μέρους της Estee Lauder επιπρόσθετης παραγγελίας ύψους 1 εκατ. τεμαχίων τον Ιανουάριο του 2008.

Υπενθυμίζεται ότι το Mustang κυκλοφόρησε πιλοτικά τον Ιούλιο του 2007 με 1 εκατ. τεμάχια που διατέθηκαν, μεταξύ άλλων, στα καταστήματα Sears, J.C. Penney, Kohl's, Wal-Mart, CVS και Target, καθώς και στην ευρύτερη αγορά λιανικής και σε αλυσίδες φαρμακείων, ενώ στο 4<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2007 ακολούθησε παραγγελία 400.000 τεμαχίων.

Αξιοσημείωτη είναι η επιτυχία της διαφημιστικής καμπάνιας που εκπόνησε η Estee Lauder κατά την πιλοτική περίοδο Ιουλίου - Οκτωβρίου 2007, τα αποτελέσματα της οποίας τοποθετούν το Mustang στην πρώτη θέση στην κατηγορία ανδρικού αρώματος παίρνοντας υπόψη πωλήσεις 4 μηνών. Παράλληλα, υπενθυμίζεται ότι το Mustang βραβεύτηκε ως το πιο «Πρωτοποριακό Προϊόν της Χρονιάς» κατά την πέμπτη ετήσια απονομή Βραβείων προϊόντων ομορφιάς του περιοδικού WWDBeauty Biz γεγονός που υπογραμμίζει την εξειδίκευση του Ομίλου Σαράντη στον τομέα σχεδιασμού, κατασκευής και παραγωγής.