

Αθήνα, 19 Μαΐου 2022

Ο Όμιλος Σαράντη σε συνεργασία με την AB Βασιλόπουλος υποστηρίζουν για άλλη μια φορά ενεργά την ενέργεια Ζήσε και Offline



Ο Όμιλος Σαράντη, πιστός στη δέσμευσή του για έμπρακτη στήριξη της ελληνικής κοινωνίας, ενώνει τις δυνάμεις του με την AB Βασιλόπουλος & το ΚΕΘΕΑ και μέσω των brands του υποστηρίζει την αντιμετώπιση κοινωνικών φαινομένων όπως είναι ο εθισμός στο διαδίκτυο και τις οθόνες. Τόσο ο Όμιλος Σαράντη όσο και η AB Βασιλόπουλος, με γνώμονα τις εταιρικές αξίες τους, στηρίζουν την ενέργεια «ζήσε και off line».



Απώτερος στόχος της δράσης είναι να επικοινωνηθεί εύστοχα στις οικογένειες η ισορροπία που πρέπει να έχουμε στη χρήση της οθόνης & των τεχνολογικών μέσων. Με το άμεσο μήνυμα «ζήσε και off line», προτρέπουμε σε συνετή χρήση αλλά ΟΧΙ στην κατάχρηση αλλά και στη δημιουργία αναμνήσεων στο πραγματικό κόσμο και ΟΧΙ στις αναρτήσεις στα social media. Ο Όμιλος Σαράντη, θα στηρίξει το έργο του ΚΕΘΕΑ, μέσω χρηματικής συνεισφοράς για αγορά υλικοτεχνικού εξοπλισμού, δημιουργία νέου site, αλλά και για τη δημιουργία προωθητικού υλικού του φορέα.

Ο καταναλωτής, αγοράζοντας προϊόντα του Ομίλου Σαράντη από τις 19/5/2022 έως τη 01/06/2022: SANITAS, AVA, TEZA, AFROSO, ORZENE, KOLESTON, WELLAFFLEX, WELLA DELUXE, CARROTEN, BATISTE, BIOTEN, NOXZEMA, WASH&GO & FINO συμμετέχει στην πραγματοποίηση δωρεάς προς το ΚΕΘΕΑ.

Το ΚΕΘΕΑ είναι το μεγαλύτερο δίκτυο υπηρεσιών απεξάρτησης και κοινωνικής επανένταξης στη χώρα μας. Στο πλαίσιο της δράσης του, ο φορέας έχει δημιουργήσει προγράμματα υποστήριξης για εφήβους και ενήλικους που είναι εθισμένοι στο διαδίκτυο και τα video games. Κεντρικός στόχος αυτών των προγραμμάτων είναι να περιοριστεί ο χρόνος που αφιερώνεται στα video games και τις οθόνες, ώστε ο νέος να κατορθώσει να αντιμετωπίσει τις δυσκολίες της ηλικίας, βρίσκοντας διεξόδους και αποφεύγοντας τον εθισμό. Τα προγράμματα που έχουν δημιουργηθεί ενθαρρύνουν την εκπαίδευση, τη συναναστροφή με φίλους και την ενασχόληση με άλλες δραστηριότητες. Συγχρόνως, ενισχύονται οι δεξιότητες επικοινωνίας του νέου και διερευνώνται τυχόν ψυχικές διαταραχές που μπορεί να συνυπάρχουν με τον εθισμό ή τη συμπεριφορά κατάχρησης. Η προσέγγιση του προγράμματος είναι εξατομικευμένη. Το περιεχόμενο, η συχνότητα και η διάρκεια της παρέμβασης προσαρμόζονται στις ανάγκες του κάθε ατόμου, ενώ υποστηρίζεται και το στενό του περιβάλλον. Οι υπηρεσίες παρέχονται δωρεάν, τηρείται το απόρρητο και προστατεύεται η ανωνυμία.

Τόσο ο Όμιλος Σαράντη όσο και η ΑΒ Βασιλόπουλος θα συνεχίσουν το έργο της εταιρικής τους κοινωνικής ευθύνης αποσκοπώντας οι δράσεις τους να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, συμβάλλοντας στην αλλαγή και στην ενίσχυση του θεσμού της οικογένειας.



Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επικοινωνήστε:

Sarantis Group: <https://greece.sarantisgroup.com/>

AB: <https://www.ab.gr/>

ΚΕΘΕΑ: <http://www.kethea.gr/>

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δώδεκα χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία και Ουκρανία– ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.