

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2012

**Σημαντική ανάπτυξη κατά 33% στα Κέρδη ανά Μετοχή υποστηριζόμενη από αύξηση πωλήσεων και περιορισμό των λειτουργικών εξόδων.**

**Βασικά Σημεία : 9Μ 2012**

- Τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου κατά το εννεάμηνο του 2012 παρουσίασαν σημαντική ανάπτυξη σε σύγκριση με το περυσινό εννεάμηνο καθώς και τα δύο προηγούμενα τρίμηνα του 2012.
- Αύξηση του ενοποιημένου κύκλου εργασιών κατά 6,01%, οδηγούμενη από σημαντική αύξηση στην ελληνική αγορά καθώς και ανάπτυξη των ξένων χωρών.
- Το μικτό κέρδος ανήλθε σε € 82,33 εκ., αυξημένο κατά 5,02% σε σχέση με πέρυσι. Παρά την αύξηση στην τιμή του πετρελαίου, το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε στα περυσινά επίπεδα στο 47,51%, λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.
- Η αύξηση πωλήσεων του Ομίλου, ο έλεγχος των λειτουργικών εξόδων και τα χαμηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα οδήγησαν σε σημαντική βελτίωση σε όλες τις γραμμές των αποτελεσμάτων του Ομίλου, παρά την αρνητική επιρροή των συναλλαγματικών ισοτιμιών.
- Σημαντική αύξηση κατά 19,42% παρατηρήθηκε στο EATAM του Ομίλου, ενώ τα Κέρδη Ανά Μετοχή κατέγραψαν ουσιαστική αύξηση κατά 33%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 61%.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 74%.
- Ο Όμιλος εμφανίζει υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση. Το κεφάλαιο κίνησης έχει αρχίσει να ομαλοποιείται.

P&L (€ εκ.)	9Μ '12	%	9Μ' 11
<b>Πωλήσεις</b>	<b>173,28</b>	6,01%	<b>163,46</b>
<b>Μικτό Κέρδος</b>	<b>82,33</b>	5,02%	<b>78,40</b>
Περιθώριο ΜΚ	47,51%		47,96%
<b>EBITDA</b>	<b>12,33</b>	0,31%	<b>12,29</b>
Περιθώριο EBITDA	7,12%		7,52%
<b>EBIT</b>	<b>9,47</b>	0,82%	<b>9,39</b>
Περιθώριο EBIT	5,47%		5,75%
<b>ΚΠΦ</b>	<b>8,42</b>	15,25%	<b>7,31</b>
Περιθώριο ΚΠΦ	4,86%		4,47%
<b>Φόροι</b>	<b>1,64</b>	0,86%	<b>1,62</b>
<b>ΚΜΦ</b>	<b>6,78</b>	19,36%	<b>5,68</b>
Περιθώριο ΚΜΦ	3,91%		3,48%
<b>ΚΜΦΜΔΜ</b>	<b>6,78</b>	19,42%	<b>5,68</b>
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	3,91%		3,47%
<b>Κέρδη ανά μετοχή</b>	<b>0,1965</b>	32,69%	<b>0,1481</b>

\*Τα Κέρδη ανά Μετοχή κατά το εννεάμηνο του 2012 υπολογίζονται βάσει του σημερινού πλήθους μετοχών.

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 9Μ\_2012 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 29 Νοεμβρίου 2012 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

## 9Μ '12 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

**Πωλήσεις**

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 6,01% σε σύγκριση με το εννεάμηνο του 2011 και ανήλθε σε €173,28 εκ. από €163,46 εκ. Η αύξηση αυτή αποδίδεται στην αύξηση των επιδόσεων της Μητρικής εταιρείας καθώς και στην ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου.

Οι θυγατρικές παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 7,49% κατά μέσο όρο σε τοπικά νομίσματα, αλλά οι συναλλαγματικές ισοτιμίες (κατά την σύγκριση 9Μ 2012 με 9Μ 2011) επιβάρυναν τα αποτελέσματα των πωλήσεων κατά 5,27%.

**Μικτό κέρδος**

Το μικτό κέρδος του Ομίλου εμφανίζεται αυξημένο κατά 5,02% στα €82,33 εκ. το 9Μ του 2012, από €78,40εκ το 9Μ του 2011. Παρά την υποβάθμιση των ισοτιμιών και το υψηλότερο κόστος πετρελαίου, το περιθώριο μικτού κέρδους παρέμεινε στα περυσινά επίπεδα διαμορφούμενο στο 47,51% λόγω ευνοϊκότερων συμφωνιών προμήθειας υλών και υπηρεσιών.

**EBITDA**

Το EBITDA ανέκαμψε σε σύγκριση με τα δύο πρώτα τρίμηνα του 2012, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 0,31% στα €12,33 εκ. το 9Μ του 2012 από €12,29 εκ. το 9Μ του 2011, και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 7,12% κατά το 9Μ 2012.

**EBIT**

Αντίστοιχα, τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €9,47 εκ. από €9,39 εκ. αυξημένα κατά 0,82%, ενώ το περιθώριο EBIT αντίστοιχα διαμορφώθηκε σε 5,47% το 9Μ του 2012 από 5,75% το 9Μ 2011.

**ΚΠΦ**

Αξιοσημείωτη ανάκαμψη παρουσίασαν τα κέρδη προ φόρων καθώς αυξήθηκαν κατά 15,25% και ανήλθαν σε €8,42 εκ. από €7,31 εκ., ενώ το αντίστοιχο περιθώριο ΚΠΦ διαμορφώθηκε σε 4,86%.

**ΚΜΦΜΔΜ**

Τέλος, τα κέρδη ΚΜΦΜΔΜ ανήλθαν σε €6,78 εκ. παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 19,42% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2011, ενώ το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 3,91% από 3,47%.

Τα Κέρδη ανά Μετοχή, υπολογισμένα βάσει του σημερινού πλήθους μετοχών, σημείωσαν ουσιώδη αύξηση κατά 32,69% σε 0,1965.

**9Μ '12 ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ**

Η αύξηση που παρατηρήθηκε στο κεφάλαιο κίνησης του Α' εξαμήνου του 2012 άρχισε να εξομαλύνεται κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012 λόγω της σταδιακής εκκαθάρισης των εποχιακών πωλήσεων του Ομίλου και της μείωσης στα αποθέματα που σχετίζονται με την ανάληψη νέων οίκων από 1/1/2012.

Καθώς η εκκαθάριση των εποχιακών πωλήσεων θα ολοκληρωθεί κατά τουλάχιστον 90% στο τέλος του 2012, το απασχολημένο κεφάλαιο κίνησης αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω.

Το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €78,44 εκ. στο εννεάμηνο του 2012 από €80,01 εκ. το Α' εξάμηνο του 2012, ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 33,94% το 9Μ 2012 συγκριτικά με 35,38% το Α' εξάμηνο του 2012.

Παράλληλα ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το εννεάμηνο του 2012, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €4,55 εκ. (ή στα €18,29 εκ. αν ληφθεί υπόψη η ακύρωση των ιδίων μετοχών που έλαβε χώρα μετά την 30/9/2012).

<b>ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)</b>	<b>9Μ '12</b>	<b>%</b>	<b>12Μ 11</b>
<b>Ενεργητικό</b>			
Ενσώματα Πάγια	37,00	-2,27%	37,86
Ασώματα Πάγια	16,60	-1,33%	16,82
Υπεραξία	6,03	-1,90%	6,14
Επενδύσεις	15,23	-9,76%	16,87
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	10,02	58,47%	6,32
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,40	21,69%	0,33
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,97	22,71%	1,60
<b>Σύνολο Παγίου Ενεργητικού</b>	<b>87,24</b>	<b>1,50%</b>	<b>85,96</b>
Αποθέματα	37,79	0,97%	37,43
Απαιτήσεις από πελάτες	82,09	14,51%	71,68
Λοιπές απαιτήσεις	4,75	-24,47%	6,28
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	0,76	349,92%	0,17
Ταμειακά διαθέσιμα	27,39	-28,20%	38,15
Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	2,24	115,20%	1,04
<b>Κυκλοφορούν Ενεργητικό</b>	<b>155,01</b>	<b>0,17%</b>	<b>154,75</b>
<b>Σύνολο Ενεργητικού</b>	<b>242,25</b>	<b>0,64%</b>	<b>240,70</b>
<b>Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις</b>			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	17,00	0,00%	17,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,21	54,65%	0,14
Προβλέψεις	3,79	-4,85%	3,99
<b>Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων</b>	<b>21,00</b>	<b>-0,56%</b>	<b>21,12</b>
Πιστωτές	41,43	-8,86%	45,46
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	1,81	16,83%	1,55
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	39,46	-7,35%	42,59
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	6,76	95,60%	3,46
<b>Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων</b>	<b>89,47</b>	<b>-3,86%</b>	<b>93,06</b>
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-25,12	7,93%	-23,27
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		0,00
Κέρδη εις νέον	58,59	13,80%	51,49
<b>Ίδια Κεφάλαια</b>	<b>131,78</b>	<b>4,16%</b>	<b>126,53</b>
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων</b>	<b>242,25</b>	<b>0,64%</b>	<b>240,70</b>
<b>ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)</b>	<b>9Μ '12</b>		<b>9Μ' 11</b>
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-4,30		2,14
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-1,10		-7,94
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-5,27		-4,54
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-10,67		-10,34
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	38,15		47,16
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,08		0,06
<b>Ταμειακά διαθέσιμα &amp; ισοδύναμα λήξης περιόδου</b>	<b>27,39</b>	<b>-25,72%</b>	<b>36,87</b>

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**

**9Μ '12 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία**

<i>Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>	<i>9Μ '12</i>	<i>%</i>	<i>9Μ '11</i>
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>	<b>72,80</b>	<b>-0,83%</b>	<b>73,41</b>
% Πωλήσεων	42,01%		44,91%
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	<b>52,62</b>	<b>1,64%</b>	<b>51,77</b>
% Κατηγορίας	72,28%		70,53%
<b>Διανεμόμενα</b>	<b>20,18</b>	<b>-6,73%</b>	<b>21,64</b>
% Κατηγορίας	27,72%		29,47%
<b>Προϊόντα Οικιακής Χρήσης</b>	<b>79,53</b>	<b>9,07%</b>	<b>72,92</b>
% Πωλήσεων	45,90%		44,61%
<b>Ιδιοπαράγόμενα</b>	<b>75,77</b>	<b>4,31%</b>	<b>72,65</b>
% Κατηγορίας	95,27%		99,62%
<b>Διανεμόμενα</b>	<b>3,76</b>	<b>1266,59%</b>	<b>0,28</b>
% Κατηγορίας	4,73%		0,38%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>	<b>20,95</b>	<b>22,31%</b>	<b>17,13</b>
% Πωλήσεων	12,09%		10,48%
<b>Προϊόντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>	<b>7,13</b>	<b>-17,93%</b>	<b>8,69</b>
% Κατηγορίας	34,06%		50,75%
<b>Επιλεκτική</b>	<b>13,81</b>	<b>63,77%</b>	<b>8,44</b>
% Κατηγορίας	65,94%		49,25%
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>173,28</b>	<b>6,01%</b>	<b>163,46</b>

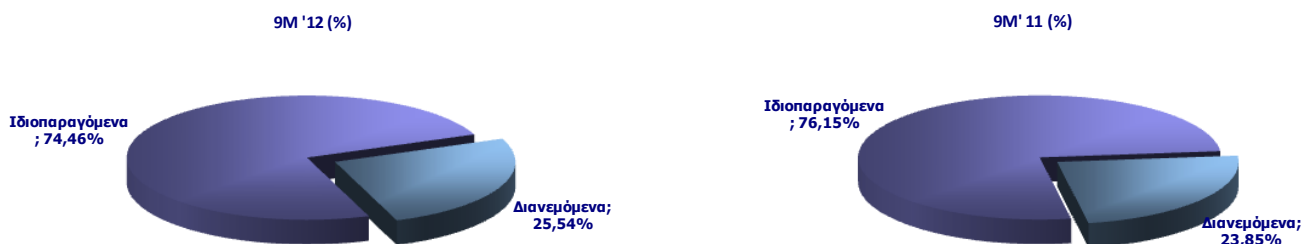
Κατά την διάρκεια του 9Μ 2012 οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση η οποία προήλθε κυρίως λόγω της αύξησης που παρουσίασαν οι πωλήσεις των ειδών οικιακής χρήσεως ως αποτέλεσμα των πρόσφατων εξαγορών (Domet και Topstar), καθώς και των νέων συμφωνιών (Varona, Colour Catcher, κλπ) και η επιλεκτική, λόγω κυρίως της νέας συμφωνίας με την La Prairie.

Η πτώση στις πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** περιορίστηκε καθώς διαμορφώθηκε σε 0,83% σε σύγκριση με την κατά 3,83% πτώση του Α' εξαμήνου του 2012. Σε αυτήν την βελτίωση συνέβαλε η κατηγορία των **ιδιοπαράγόμενων προϊόντων** που παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 1,64% συγκριτικά με το εννεάμηνο του 2011. Η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας αυξήθηκε από 70,53% σε 72,28%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** αυξήθηκαν κατά 9,07% φτάνοντας τα €79,53 εκ. από €72,92 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία σημείωσαν άνοδο κατά 4,31, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας μειώθηκε και ανήλθε σε 95,27% από 99,62% το 9Μ 2011. Σημαντική αύξηση παρουσίασαν τα διανεμόμενα της κατηγορίας λόγω των νέων σημάτων που συμπεριλήφθηκαν στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο.

Οι **λοιπές πωλήσεις** παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 22,31%. Στην αύξηση αυτή συνέβαλαν κυρίως οι πωλήσεις των ειδών της Επιλεκτικής και αποδίδεται στην συμβολή των νέων συμφωνιών.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το εννεάμηνο του 2012 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €129,02εκ. από €124,48εκ. το 9Μ 2011 αυξημένες κατά 3,65%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 74,46%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το εννεάμηνο του 2012 ανήλθαν σε €44,26 εκ. από €38,98εκ. το 9Μ του 2011 αυξημένες κατά σχεδόν 14%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 25,54%.

**9Μ '12 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία**

<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>		<b>9Μ '12</b>	<b>%</b>	<b>9Μ' 11</b>
<b>Καλλυντικά Ευρείας Διανομής</b>		<b>2,15</b>	<b>-28,88%</b>	<b>3,02</b>
	<b>Περιθώριο</b>	2,95%		4,11%
	<b>% EBIT</b>	22,68%		32,15%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		<b>2,11</b>	<b>-29,66%</b>	<b>3,00</b>
	<b>Περιθώριο</b>	4,01%		5,79%
	<b>% EBIT</b>	22,27%		31,92%
<b>Διανεμόμενα</b>		<b>0,04</b>	<b>-79,15%</b>	<b>0,02</b>
	<b>Περιθώριο</b>	0,19%		0,10%
	<b>% EBIT</b>	0,41%		0,23%
<b>Προϊοντα Οικιακής Χρήσης</b>		<b>5,28</b>	<b>27,06%</b>	<b>4,15</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,64%		5,70%
	<b>% EBIT</b>	55,74%		44,23%
<b>Ιδιοπαραγόμενα</b>		<b>5,12</b>	<b>23,08%</b>	<b>4,16</b>
	<b>Περιθώριο</b>	6,76%		5,73%
	<b>% EBIT</b>	54,06%		44,29%
<b>Διανεμόμενα</b>		<b>0,16</b>	<b>2950,71%</b>	<b>-0,01</b>
	<b>Περιθώριο</b>	4,22%		-2,02%
	<b>% EBIT</b>	1,68%		-0,06%
<b>Λοιπές Πωλήσεις</b>		<b>0,40</b>	<b>-51,13%</b>	<b>0,82</b>
	<b>Περιθώριο</b>	1,92%		4,82%
	<b>% EBIT</b>	4,26%		8,78%
<b>Προϊοντα Υγείας &amp; Φροντίδας</b>		<b>-0,13</b>	<b>-112,71%</b>	<b>1,01</b>
	<b>Περιθώριο</b>	-1,80%		11,62%
	<b>% EBIT</b>	-1,36%		10,76%
<b>Επιλεκτική</b>		<b>0,53</b>	<b>386,71%</b>	<b>-0,19</b>
	<b>Περιθώριο</b>	3,85%		-2,20%
	<b>% EBIT</b>	5,61%		-1,97%
<b>Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες</b>		<b>1,64</b>	<b>17,72%</b>	<b>1,39</b>
	<b>% EBIT</b>	17,32%		14,83%
<b>Εσοδα από Estee Lauder JV</b>		<b>1,64</b>	<b>17,72%</b>	<b>1,39</b>
	<b>% EBIT</b>	17,32%		14,83%
<b>Συνολικό EBIT</b>		<b>9,47</b>	<b>0,82%</b>	<b>9,39</b>
	<b>Περιθώριο</b>	<b>5,47%</b>		<b>5,75%</b>

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 0,82% λόγω των αυξημένων πωλήσεων και του περιορισμού στα λειτουργικά έξοδα.

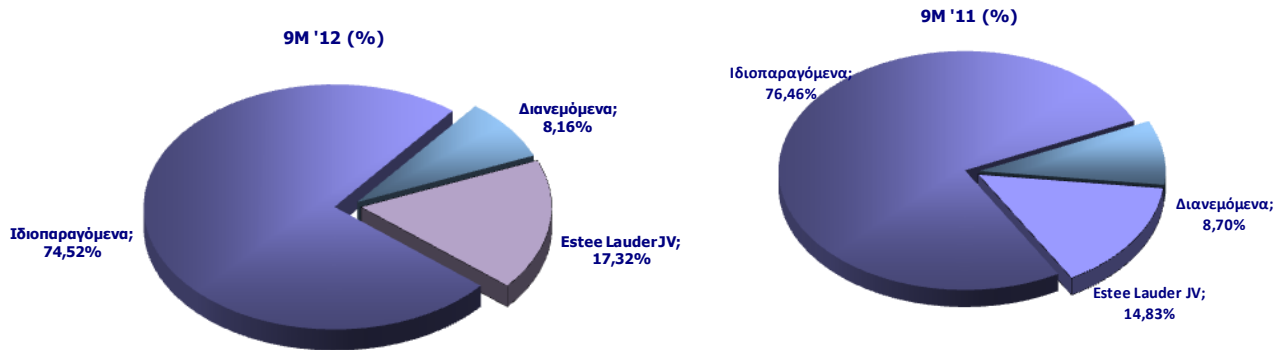
**Τα καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν μείωση EBIT στο εννεάμηνο του 2012 κατά 28,88% συγκριτικά με το εννεάμηνο του 2011. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής μειώθηκε επίσης και διαμορφώθηκε σε 2,95% το 9Μ του 2012 από 4,11% το 9Μ του 2011. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT μειώθηκε σε 22,68% από 32,15% το 9Μ του 2011. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν μείωση κατά 29,66% και ανήλθαν σε €2,11 εκ. κατά το 9Μ του 2012 από €3,00 εκ. το 9Μ του 2011.

Το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αυξήθηκε σημαντικά κατά 27,06% το εννεάμηνο του 2012 σε σχέση με πέρυσι. Το

περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης βελτιώθηκε σε 6,64% το 9Μ του 2012 από 5,70% το 9Μ του 2011. Η αύξηση οφείλεται τόσο στα **ιδιοπαράγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας τα οποία παρουσίασαν αύξηση EBIT της τάξης του 23% και ανήλθε στα €5,12 εκ., όσο και στα διανεμόμενα. Οι αυξήσεις αυτές αποδίδονται τόσο στις πρόσφατες εξαγορές (Domet και Topstar) όσο και στις νέες επιχειρηματικές συμφωνίες.

Τα έσοδα από τις **Λουπές Πωλήσεις** σημείωσαν συνολικά κάμψη κατά 51,13% λόγω των προϊόντων υγείας και φροντίδας τα οποία έχουν επηρεαστεί από την κάμψη της αγοράς στο κανάλι του φαρμακείου, ενώ αντίθετα η Επιλεκτική διανομή παρουσιάζει σημαντική άνοδο η οποία αποδίδεται στις πρόσφατες επιχειρηματικές συμφωνίες.

**Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT**



**Τα ιδιοπαράγόμενα, καλλυντικά ευρείας διανομής και τα προϊόντα οικιακής χρήσης,** στο σύνολο τους κατά το εννεάμηνο του 2012 έφεραν έσοδα ύψους €7,06 εκ. σε σχέση με €7,18 εκ. το εννεάμηνο του 2011, μειωμένα κατά 1,74%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 74,52%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το εννεάμηνο του 2012 διαμορφώθηκε στα €0,77εκ. από €0,82εκ. περυσί. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 8,16%. Επίσης η Estee Lauder JV παρουσίασε έσοδα τα οποία ανήλθαν σε €1,64 εκ. που αντιστοιχεί σε 17,32% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ**

**9Μ '12 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα**

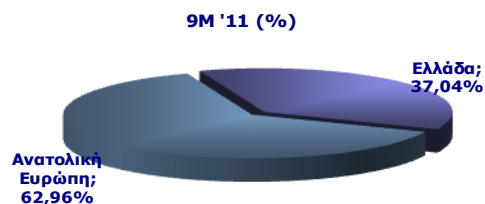
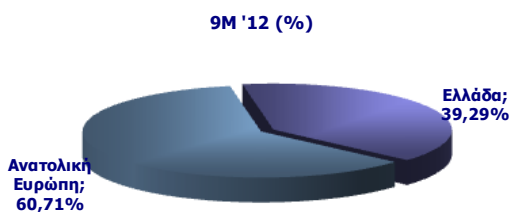
<i>Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>9Μ '12</i>	<i>%</i>	<i>9Μ'11</i>
<b>Ελλάδα</b>	<b>68,08</b>	12,46%	<b>60,54</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>39,29%</b>		<b>37,04%</b>
Πολωνία	50,10	1,57%	49,32
Ρουμανία	24,89	-4,67%	26,11
Βουλγαρία	6,78	3,75%	6,54
Σερβία	10,37	18,18%	8,77
Τσεχία	4,54	2,92%	4,41
Ουγγαρία	5,91	2,14%	5,78
ΠΓΔΜ	2,03	2,28%	1,98
Βοσνία	0,59		-
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>105,20</b>	2,22%	<b>102,92</b>
<b>% Πωλήσεων</b>	<b>60,71%</b>		<b>62,96%</b>
<b>Συνολικές Πωλήσεις</b>	<b>173,28</b>	6,01%	<b>163,46</b>

Η άνοδος στις πωλήσεις του Ομίλου στο εννεάμηνο του 2012 υποστηρίχθηκε από την Ελληνική αγορά αλλά και από τις δραστηριότητες του Ομίλου στο εξωτερικό.

Παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία και την πτώση που παρατηρείται στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα, οι δραστηριότητες της εταιρείας στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 12,46% στα €68,08εκ. από €60,54εκ. πέρυσι.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες στις ξένες αγορές του Ομίλου, παρουσιάστηκε μέση αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα κατά 7,49% περίπου, ενώ είχαν μέση επίδραση από υποτίμηση των νομισμάτων τους κατά 5,27% περίπου, για την περίοδο 9Μ 11 με 9Μ 12. Ως εκ τούτου, οι πωλήσεις των θυγατρικών αυξήθηκαν κατά 2,22% σε €105,20εκ. το εννεάμηνο του 2012 από €102,92εκ. το εννεάμηνο του 2011.

**Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά**



Κατά το εννεάμηνο του 2012, το ποσοστό των πωλήσεων των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 60,71% από 62,96% το εννεάμηνο του 2011.



**9Μ '12 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα**

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<b>9Μ '12</b>	<b>%</b>	<b>9Μ '11</b>
<b>Ελλάδα</b>	<b>6,65</b>	<b>33,02%</b>	<b>5,00</b>
<b>% EBIT</b>	<b>70,18%</b>		<b>53,19%</b>
Πολωνία	1,26	-39,32%	2,07
Ρουμανία	0,98	-11,09%	1,10
Βουλγαρία	0,25	20,27%	0,21
Σερβία	0,86	-26,31%	1,16
Τσεχία	-0,27	4,85%	-0,29
Ουγγαρία	-0,53	-108,71%	-0,25
ΠΓΔΜ	0,35	-11,09%	0,40
Βοσνία	-0,07		0,00
<b>Ξένες Χώρες</b>	<b>2,82</b>	<b>-35,77%</b>	<b>4,40</b>
<b>% EBIT</b>	<b>29,82%</b>		<b>46,81%</b>
<b>Συνολικό EBIT</b>	<b>9,47</b>	<b>0,82%</b>	<b>9,39</b>

Κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2012 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 33,02% στα €6,65εκ. από €5εκ. το εννεάμηνο του 2011.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το 9Μ του 2012 ανήλθε σε €5,01εκ. από €3,60εκ. αυξημένο κατά 38,94%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 7,35% από 5,95% το 9Μ του 2011.

Οι **θυγατρικές των χωρών** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν μείωση EBIT κατά 35,77% στα €2,82 εκ. από €4,40 εκ.

## ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 03/01/12 σε ανακοίνωση για την αντιπροσώπευση του οίκου La Prairie Switzerland στην Ελλάδα. Ο οίκος La Prairie έχει ιστορία 80 ετών, ενώ τα προϊόντα του κατατάσσονται μεταξύ των κορυφαίων προϊόντων προσωπικής περιποίησης και φροντίδας. Όμιλος Σαράντη με την συμφωνία της διανομής των προϊόντων του οίκου La Prairie αναμένει μια αύξηση του κύκλου εργασιών του, της τάξεως των οκτώ έως δέκα εκατομμυρίων ευρώ σε ετήσια βάση και ενίσχυση της κερδοφορίας του στο κανάλι της επιλεκτικής διανομής.
- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 07/02/12 σε ανακοίνωση για την σύσταση της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας στην Βοσνία-Ερζεγοβίνη με την επωνυμία SARANTIS BANJA LUKA, η οποία εδρεύει στην Banja Luka της Βοσνίας. Το μετοχικό κεφάλαιο της νέας θυγατρικής ανέρχεται σε 357.904 ευρώ. Η δημιουργία θυγατρικής στην Βοσνία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια ενδυνάμωσης της παρουσίας του προσφάτως εξαγορασθέντος σερβικού σήματος οικιακής χρήσης TOPSTAR στην αγορά της Βοσνίας. Υπενθυμίζεται ότι το προϊόν TOPSTAR δραστηριοποιείται στην κατηγορία εργαλείων - μέσων καθαρισμού για το νοικοκυριό. Η νέα θυγατρική στην Βοσνία θα διανέμει εκτός του TOPSTAR και τα καλλυντικά προϊόντα ευρείας διανομής STR8, BU και C-THRU.
- Την 18η Απριλίου 2012 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2012. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2012 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €236,00 εκ., έναντι €221,29 εκ. που ήταν στο τέλος του 2011. Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται αύξηση το 2012 στα €20,00 εκ. από €19,63 εκ. που ήταν το 2011. Το EBIT, αναμένεται να διαμορφωθεί στα €16,00 εκ. από €15,77 εκ. που ήταν το 2011, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων, αντίστοιχα, προβλέπεται να ανέλθουν στα €13,00 εκ. το 2012, από €12,65 εκ. που ήταν το 2011. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2012 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €10,40 εκ, από 9,74 εκ. που ήταν το 2011.
- Ο Όμιλος Σαράντη αναλαμβάνει από την 14/05/2012 την αντιπροσώπευση των σημάτων Colour Catcher και Keep it White. Τα σήματα αυτά ανήκουν στην Spotless Group με την οποία η εταιρεία ήδη συνεργάζεται στη διανομή κι αντιπροσώπευση της Varona. Το Colour Catcher είναι ο ηγέτης των χρωμοπαγίδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι καθαρές πωλήσεις των δυο σημάτων κατά το 2011 στην Ελλάδα ανήλθαν σε 2,5 εκ. €, ενώ το μερίδιο αγοράς τους ανήλθε αντίστοιχα σε 72,4%. Ο Όμιλος Σαράντη με την συμφωνία της διανομής των σημάτων αυτών εκτός της αύξησης του κύκλου εργασιών του, αναμένει και ενίσχυση της κερδοφορίας του στο κανάλι της ευρείας διανομής.
- Την 09/10/2012 πραγματοποιήθηκε η Α' Επαναληπτική Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας «ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.» η οποία, μεταξύ άλλων θεμάτων, αποφάσισε την μείωση του μετοχικού της κεφαλαίου κατά 5.905.835,32 Ευρώ, με μείωση του συνολικού αριθμού των μετοχών από 38.350.940 σε 34.515.982 κοινές ονομαστικές μετοχές, λόγω ακύρωσης ιδίων μετοχών, σύμφωνα με το άρθρο 16 του Κ.Ν. 2190/1920. Οι ως άνω 3.834.958 μετοχές αγοράσθηκαν κατά το διάστημα 25/07/2008 - 05/09/2012, σε εκτέλεση απόφασης της από 02/06/2008 Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας, όπως αυτή ανανεώθηκε από την Γενική Συνέλευση της 30/06/2010, και τροποποιήθηκε από την Γενική Συνέλευση της 21/06/2012. Μετά την ως άνω μείωση, η οποία πραγματοποιήθηκε την 07/11/2012, το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ανέρχεται πλέον σε 53.154.612,28 Ευρώ, διαιρούμενο σε 34.515.982 κοινές ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας μετοχής 1,54 Ευρώ εκάστης.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Σε γενικές γραμμές τα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας κατά το εννεάμηνο του 2012 παρουσίασαν σημαντική βελτίωση συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και το πρώτο εξάμηνο του 2012 και κινήθηκαν σύμφωνα με τις προβλέψεις της διοίκησης. Τόσο η ελληνική αγορά όσο και οι δραστηριότητες του Ομίλου στο εξωτερικό οδήγησαν σε αύξηση των ενοποιημένων πωλήσεων.

Η αρνητική επίδραση από την υποβάθμιση των ισοτιμιών αντισταθμίστηκε από την αύξηση πωλήσεων, τον περιορισμό των λειτουργικών εξόδων και τα χαμηλότερα χρηματοοικονομικά έξοδα. Ως εκ τούτου, παρουσιάστηκε σημαντική αύξηση σε όλες τις γραμμές των αποτελεσμάτων κερδοφορίας.

Ειδικότερα, τα Κέρδη Μετά Φόρων και Μετά Δικαιωμάτων Μειοψηφίας παρουσίασαν αξιοσημείωτη αύξηση κατά 19,42% και τα Κέρδη ανά Μετοχή σημείωσαν ουσιώδη άνοδο κατά 33%.

Όπως αναμενόταν οι δυσχερείς συνθήκες στο οικονομικό περιβάλλον συνεχίστηκαν και κατά εννεάμηνο του 2012, ενώ δεν προβλέπεται να υπάρξει βελτίωση με βάση τις έως τώρα εκτιμήσεις. Ως εκ τούτου η διοίκηση συνεχίζει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου. Παράλληλα, όπως πάντα, παραμένει επικεντρωμένη στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

- Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες.
- Ανάπτυξη των υπαρχόντων μεριδίων αγοράς.
- Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στις οικονομίες των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
- Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις αγορές του Ομίλου, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.

Η διοίκηση του Ομίλου θεωρεί κατάλληλη στιγμή την παρούσα συγκυρία προς διερεύνηση νέων πιθανών εξαγορών.