

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2019

15% αύξηση καθαρών κερδών, σταθερή αύξηση πωλήσεων, συνεπής εφαρμογή του στρατηγικού πλάνου ανάπτυξης.

Βασικά Σημεία : Η1 2019

- Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 7,43% συγκριτικά με την περυσινό Α΄ εξάμηνο, υποστηριζόμενες κυρίως από τις ξένες χώρες.
- Τα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 17,67% στα €21,04 εκ. το Α΄ εξάμηνο του 2019 από €17,88 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο και το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους ανήλθε σε 12,22% από 11,15%.
- Το ποσοστό συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις πωλήσεις του Ομίλου παραμένει σε υψηλό επίπεδο και ανήλθε στο 65,45% το Α΄ εξάμηνο του 2019 συγκριτικά με 62,57% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαράγομενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 73,5%.
- Εύρωστη οικονομική θέση, οι ταμειακές ροές που παράγει ο Όμιλος επανεπενδύονται στο στρατηγικό πλάνο του Ομίλου.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	H1 '19*	%	H1 '18
Πωλήσεις	172,19	7,43%	160,27
Μικτό Κέρδος	63,96	1,72%	62,87
Περιθώριο ΜΚ	37,14%		39,23%
EBITDA **	21,04	17,67%	17,88
Περιθώριο EBITDA	12,22%		11,15%
EBIT	15,66	5,57%	14,84
Περιθώριο EBIT	9,10%		9,26%
ΚΠΦ	16,54	14,90%	14,39
Περιθώριο ΚΠΦ	9,61%		8,98%
Φόροι	2,56	11,86%	2,29
ΚΜΦ	13,98	15,48%	12,10
Περιθώριο ΚΜΦ	8,12%		7,55%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,32	22,16%	0,26
Καθαρά Κέρδη	13,65	15,33%	11,84
Περιθώριο Καθαρών Κερδών	7,93%		7,39%

* Συμπ. της επίδρασης από το ΔΠΧΑ 16.

** Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση του 2019).

Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα του Η1 2019 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεδιάσκεψη** στις 12 Σεπτεμβρίου 2019 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 213 009 6000.

Η1 '19 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Κατά το Α' εξάμηνο του 2019 ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε €172,19 εκ. από €160,27 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο, αυξημένος κατά 7,43%. Η αύξηση των πωλήσεων βασίζεται αφενός σε επιτυχημένα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα και νέες προσθήκες στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, αφετέρου στο αποτελεσματικό ολιστικό πλάνο επικοινωνίας και στην επιτυχημένη εμπορική προσέγγιση του Ομίλου σε όλα τα κανάλια διανομής στις χώρες του Ομίλου.

Οι αγορές του εξωτερικού παρουσίασαν αύξηση κατά 12,37% και η Ελλάδα, όπως ήταν αναμενόμενο, παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, παρουσίασε σημαντική ανάκαμψη κατά το Β' τρίμηνο του 2019, περιορίζοντας την πτώση στο 0,82%.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου ανήλθε σε €63,96 εκ. από €62,87 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, αυξημένο κατά 1,72%. Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 37,14% από 39,23%.

Η δέσμευση του Ομίλου για συνεχή βελτίωση της παραγωγικότητας και ισορροπημένα λειτουργικά έξοδα, σε συνδυασμό με την αύξηση των πωλήσεων, οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας.

Συγκεκριμένα:

Το **EBITDA*** αυξήθηκε κατά 17,67% στα €21,04 εκ. από €17,88 εκ. και το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε στα 12,22% από 11,15% το Α' εξάμηνο του 2018.

Το **EBIT** ανήλθε σε €15,66 εκ. από €14,84 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018, αυξημένο κατά 5,57% και το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 9,10% από 9,26% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Το **EBT** διαμορφώθηκε στα €16,54 εκ. από €14,39 εκ., αυξημένο κατά 14,90%, και το περιθώριο EBT ανήλθε σε 9,61% από 8,98% κατά το Α' εξάμηνο του 2018.

Τα **Καθαρά Κέρδη** διαμορφώθηκαν σε €13,65 εκ. από €11,84 εκ., αυξημένα κατά 15,33%, και το περιθώριο Καθαρού Κέρδους ανήλθε σε 7,93% από 7,39% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Σημείωση

* Περισσότερα στοιχεία για την επίδραση του ΔΠΧΑ 16 παρατίθενται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση του 2019.

* Εναλλακτικός Δείκτης Μέτρησης Απόδοσης. (Λεπτομερή στοιχεία για τους ΕΔΜΑ παρατίθενται στην Εξαμηνιαία Οικονομική Έκθεση του 2019)

Η1 '19 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Ο Όμιλος παρουσιάζει μια ιδιαίτερως υγιή οικονομική θέση, υποστηριζόμενη από την βελτίωση της κερδοφορίας της επιχείρησης και την ισορροπημένη διαχείριση κεφαλαιουχικών δαπανών. Οι ταμειακές ροές που παράγει ο Όμιλος επανεπενδύονται σε πρωτοβουλίες για την επιτάχυνση της ανάπτυξης, είτε με οργανικό τρόπο είτε μέσω εξαγορών, καθώς και στην δημιουργία πρόσθετης αξίας στους μετόχους της.

Κατά την διάρκεια του 2019, ο Όμιλος Σαράντη προέβη σε πληρωμή μερίσματος για την χρήση του 2018 ποσού 10 εκ. ευρώ (0,14311 ευρώ ανά μετοχή). Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου στο τέλος του Α' εξαμήνου του 2019 ανέρχεται σε € 26,28 εκ. από €11,53εκ. στο τέλος του 2018. Η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στην αύξηση του συνολικού δανεισμού του Ομίλου κατά περίπου 11 εκ. ευρώ, όσο και σε ταμειακές εκροές που σχετίζονται με το επενδυτικό πλάνο του Ομίλου.

Το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις διαμορφώθηκε στο 39,91% το Α' εξάμηνο του 2019 από 37,70% το Α' εξάμηνο του 2018. Η αύξηση στο λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης είναι χαρακτηριστικό του Α' εξαμήνου και επηρεάζεται από τις πωλήσεις εποχιακών προϊόντων. Εκτός από την αύξηση των απαιτήσεων που σχετίζεται με την εποχικότητα, το επίπεδο των αποθεμάτων είναι υψηλότερο κατά τη διάρκεια του 2019 λόγω της προσθήκης νέων σημάτων και επαναλανσαρισμάτων, καθώς και των αυξημένων αναγκών αποθεματοποίησης προϊόντων λόγω εργασιών επέκτασης στο εργοστάσιο Οιοφύτων.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	Η1 '19	%	FY '18
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	60,35	6,71%	56,55
Δικαίωμα χρήσης	13,19		0,00
Ακίνητα για επένδυση	1,10	-1,25%	1,11
Ασώματα Πάγια	52,29	-1,37%	53,02
Υπεραξία	7,92	-0,08%	7,93
Επενδύσεις	19,24	-6,37%	20,55
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,64	44,79%	0,44
Αναβαλλόμενοι φόροι	0,84	14,75%	0,73
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	155,57	10,85%	140,34
Αποθέματα	93,20	16,87%	79,75
Απαιτήσεις από πελάτες	104,16	10,06%	94,64
Λοιπές απαιτήσεις	5,56	46,85%	3,79
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	3,25	129,60%	1,42
Ταμειακά διαθέσιμα	27,28	-16,79%	32,78
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	1,91	-3,94%	1,99
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	235,36	9,80%	214,36
Σύνολο Ενεργητικού	390,93	10,21%	354,70
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	40,50	6,58%	38,00
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	9,93		0,00
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	5,78	0,15%	5,77
Προβλέψεις	2,65	9,67%	2,42
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	58,86	27,43%	46,19
Πιστωτές	55,32	-11,65%	62,61
Λοιπές Υποχρεώσεις	16,99	166,95%	6,37
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	6,36	39,52%	4,56
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	16,30	111,18%	7,72
Υποχρεώσεις από μισθώσεις	3,75		0,00
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,07	93,46%	2,62
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	103,81	23,75%	83,88
Μετοχικό κεφάλαιο	54,50	0,00%	54,50
Υπερ το άρτιο	40,68	0,00%	40,68
Λοιπά αποθεματικά	11,50	5,10%	10,94
Δικαιώματα Μειοψηφίας	2,82	4,44%	2,70
Κέρδη εις νέον	118,76	2,55%	115,80
Ίδια Κεφάλαια	228,27	1,62%	224,63
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	390,93	10,21%	354,70
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	Η1 '19		Η1 '18
Λειτουργικές Δραστηριότητες	-9,88		-9,99
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-4,42		-11,41
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	9,24		-2,71
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-5,06		-24,11
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	32,78		44,95
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	-0,45		-0,08
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	27,28		20,76

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η1 '19 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	Η1 '19	%	Η1 '18
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	77,26	4,21%	74,14
% Πωλήσεων	44,87%		46,26%
Ιδιοπαράγόμενα	50,85	-1,16%	51,45
% Κατηγορίας	65,82%		69,39%
Διανεμόμενα	26,41	16,36%	22,69
% Κατηγορίας	34,18%		30,61%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	66,35	14,95%	57,72
% Πωλήσεων	38,53%		36,01%
Ιδιοπαράγόμενα	65,95	15,45%	57,12
% Κατηγορίας	99,39%		98,96%
Διανεμόμενα	0,40	-32,80%	0,60
% Κατηγορίας	0,61%		1,04%
Private Label	9,61	7,68%	8,92
% Πωλήσεων	5,58%		5,57%
Λοιπές Πωλήσεις	18,98	-2,66%	19,49
% Πωλήσεων	11,02%		12,16%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	4,32	-9,39%	4,77
% Κατηγορίας	22,78%		24,47%
Επιλεκτική	14,65	-0,47%	14,72
% Κατηγορίας	77,22%		75,53%
Συνολικές Πωλήσεις	172,19	7,43%	160,27

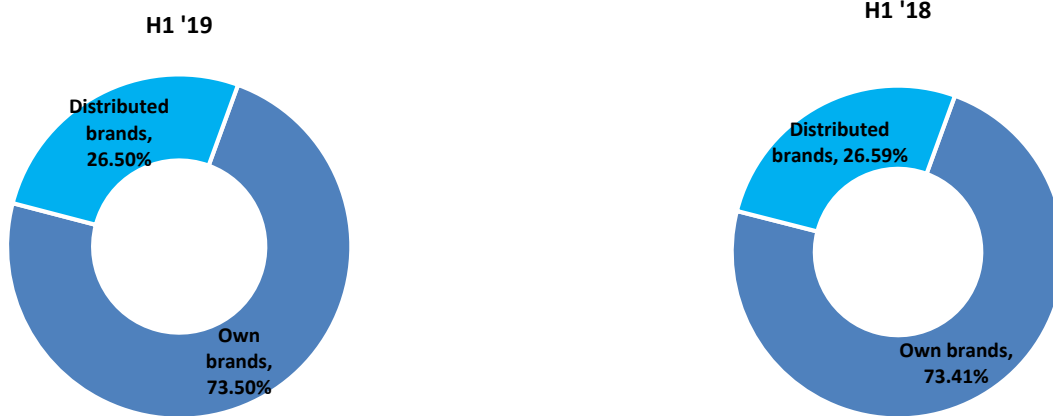
Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 4,21% το Α' εξάμηνο του 2019, υποστηριζόμενες από το χαρτοφυλάκιο των διανεμόμενων προϊόντων, που παρουσίασε άνοδο κατά 16,36%. Η συνεισφορά των καλλυντικών ευρείας διανομής στις πωλήσεις του Ομίλου ανήλθε σε 44,87%.

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** παρουσίασαν αύξηση κατά 14,95% στα €66,35 εκ. από €57,72 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018, υποστηριζόμενες από ανάπτυξη στα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα. Η συμμετοχή των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο των πωλήσεων του Ομίλου ανήλθε σε 38,53%.

Η κατηγορία «**Private Label**» αντιπροσωπεύει πωλήσεις της Polirak, Πολωνική εταιρεία που παράγει private label σακούλες απορριμμάτων και παρουσίασε αύξηση πωλήσεων κατά 7,68% στα €9,61 εκ. από €8,92 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο.

Η κατηγορία των **λοιπών πωλήσεων** παρουσίασε πτώση κατά 2,66% επηρεαζόμενη αρνητικά από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας που κινήθηκε καθοδικά κατά 9,39%.

Ιδιοπαραγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2019 οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων**, των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης και των private label, ανήλθαν σε €126,56 εκ., συγκριτικά με €117,66 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο, αυξημένες κατά 7,56%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 73,50% από 73,41%.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2019 ανήλθαν σε €45,63 εκ. από €42,61 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018 αυξημένες κατά 7,08%, ενώ η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκε σε 26,50% από 26,59%.

H1 '19 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		H1 '19	%	H1 '18
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		3,91	-12,18%	4,45
	Περιθώριο	5,06%		6,01%
	% EBIT	24,98%		30,02%
Ιδιοπαραγόμενα		3,08	-20,41%	3,87
	Περιθώριο	6,05%		7,51%
	% EBIT	19,64%		26,05%
Διανεμόμενα		0,84	41,87%	0,59
	Περιθώριο	3,16%		2,59%
	% EBIT	5,33%		3,97%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης		5,96	7,63%	5,53
	Περιθώριο	8,98%		9,59%
	% EBIT	38,03%		37,30%
Ιδιοπαραγόμενα		6,02	8,62%	5,54
	Περιθώριο	9,13%		9,70%
	% EBIT	38,43%		37,34%
Διανεμόμενα		-0,06	-916,00%	-0,01
	Περιθώριο	-15,24%		-1,01%
	% EBIT	-0,39%		-0,04%
Private Label		0,46	-36,69%	0,73
	Περιθώριο	4,81%		8,18%
	% EBIT	2,95%		4,92%
Λοιπές Πωλήσεις		1,05	150,93%	0,42
	Περιθώριο	5,52%		2,14%
	% EBIT	6,69%		2,81%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας		0,53	1043,59%	0,05
	Περιθώριο	12,37%		0,98%
	% EBIT	3,41%		0,32%
Επιλεκτική		0,51	38,29%	0,37
	Περιθώριο	3,50%		2,52%
	% EBIT	3,27%		2,50%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		4,28	15,76%	3,70
	% EBIT	27,35%		24,95%
Συνολικό EBIT		15,66	5,57%	14,84
	Περιθώριο	9,10%		9,26%

Το EBIT στα καλλυντικά ευρείας διανομής μειώθηκε κατά 12,18% στα €3,91 εκ. από €4,45 εκ., επηρεασμένο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα, λόγω μειωμένων πωλήσεων. Η συμμετοχή των καλλυντικών ευρείας διανομής στο συνολικό EBIT του Ομίλου ανέρχεται σε 24,98%. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 5,06%.

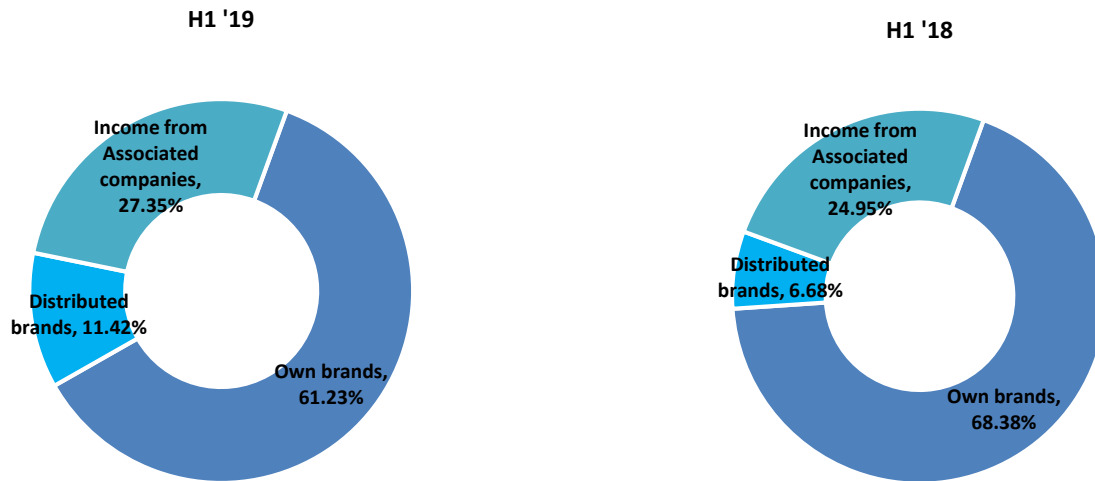
Το EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης αυξήθηκε κατά 7,63% το Α' εξάμηνο του 2019 σε σχέση με το περυσινό Α' εξάμηνο στα €5,96 εκ. από €5,53 εκ., υποστηριζόμενο από τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα που αυξήθηκαν κατά 8,62%. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 8,98% κατά το Α' εξάμηνο του 2019 και η συμμετοχή τους στο συνολικό EBIT διαμορφώθηκε σε 38,03%.

Η κατηγορία **Private Label** παρουσίασε μείωση EBIT κατά 36,69% στα €0,46 εκ. από €0,73 εκ. την αντίστοιχη περυσινή

περίοδο, λόγω της μερικής κάλυψης της παραγωγικής δυναμικότητας σε συνδυασμό με καθυστερημένες παραγγελίες μετά το εξάμηνο.

Τα Έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, που αντιπροσωπεύουν τα έσοδα από την Estee Lauder JV, ανήλθαν σε €4,28 εκ. ευρώ, αυξημένα κατά 15,76% σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα (καλλυντικά ευρείας διανομής, προϊόντα οικιακής χρήσης και private label)** στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2019 έφεραν λειτουργικά κέρδη ύψους €9,59 εκ. σε σχέση με €10,14 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018, μειωμένα κατά 5,47%, επηρεασμένα κυρίως από τα ιδιοπαράγόμενα καλλυντικά ευρείας διανομής. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** διαμορφώθηκε σε 61,23%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** κατά το Α' εξάμηνο του 2019 διαμορφώθηκε στα €1,79εκ. από €0,99εκ. το περυσινό αντίστοιχο Α' εξάμηνο, αυξημένο κατά 80,50% και αντιπροσωπεύει 11,42% του συνολικού EBIT. Επίσης τα έσοδα από Συγγενείς εταιρείες παρουσίασαν άνοδο κατά 15,76% και ανήλθαν σε €4,28 εκ. που αντιστοιχεί σε 27,35% του συνολικού EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Η1 '19 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	Η1 '19	%	Η1 '18
Ελλάδα	59,50	-0,82%	59,99
% Πωλήσεων	34,55%		37,43%
Πολωνία	27,37	-0,84%	27,60
Polipak - Πολωνία	9,61	7,68%	8,92
Ρουμανία	24,80	8,86%	22,78
Βουλγαρία	6,20	0,10%	6,19
Σερβία	8,92	4,14%	8,57
Τσεχία	10,54	1,78%	10,35
Σλοβακία	2,79	15,78%	2,41
Ουγγαρία	4,96	-1,72%	5,05
Βόρεια Μακεδονία	1,98	-2,53%	2,03
Βοσνία	1,33	-0,56%	1,34
Πορτογαλία	0,84	-1,72%	0,86
Ουκρανία	12,05	239,06%	3,55
Ρωσία	1,31	107,25%	0,63
Ξένες Χώρες	112,69	12,37%	100,28
% Πωλήσεων	65,45%		62,57%
Συνολικές Πωλήσεις	172,19	7,43%	160,27

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2019 παρουσίασαν αύξηση κατά 7,43% σε σύγκριση με το περυσινό Α' εξάμηνο υποστηριζόμενες από την θετική απόδοση των ξένων χωρών.

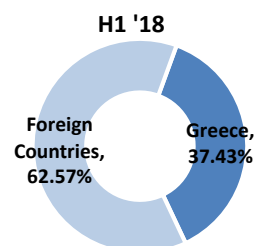
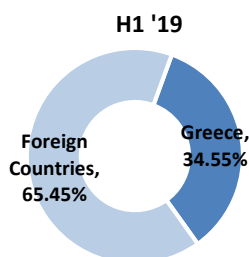
Οι ξένες αγορές του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 12,37% στα €112,69 εκ. το Α' εξάμηνο του 2019 από €100,28 εκ. το Α' εξάμηνο του 2018.

Εξαιρώντας την επίδραση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, σε FX-neutral βάση οι πωλήσεις των Ξένων Χωρών παρουσίασαν αύξηση κατά 12,93% κατά το Α' εξάμηνο του 2019.

Σε συγκρίσιμο επίπεδο, εξαιρώντας την Ergorack, οι πωλήσεις των Ξένων Χωρών κατά το Α' εξάμηνο του 2019 αυξήθηκαν κατά 3,36%.

Οι πωλήσεις στην Ελλάδα, όπως ήταν αναμενόμενο, παρά το αδύναμο ξεκίνημα του έτους, παρουσίασαν σημαντική ανάκαμψη κατά το Β' τρίμηνο του 2019, περιορίζοντας την πτώση στο 0,82% και διαμορφώθηκαν σε € 59,50 εκ. από € 59,99 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2018. Σημειώνεται ότι η ανοδική τάση στις πωλήσεις συνεχίζεται και μετά το τέλος του Α' εξαμήνου, θετικά επηρεασμένη από πωλήσεις εποχιακών προϊόντων.

Κατά το Α' εξάμηνο του 2019, το ποσοστό των πωλήσεων των ξένων χωρών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε στο 65,45% από 62,57% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.



Η1 '19 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>H1 '19</i>	<i>%</i>	<i>H1 '18</i>
Ελλάδα	10,66	6,09%	10,05
% EBIT	68,05%		67,71%
Πολωνία	0,95	-26,05%	1,28
Poland-Polirak	0,46	-36,69%	0,73
Ρουμανία	1,42	-2,66%	1,46
Βουλγαρία	0,46	12,95%	0,41
Σερβία	0,38	-31,37%	0,56
Τσεχία	0,80	25,09%	0,64
Σλοβακία	0,11	-49,52%	0,23
Ουγγαρία	0,05	116,66%	-0,32
Βόρεια Μακεδονία	0,24	-15,19%	0,28
Βοσνία	-0,14	4,68%	-0,15
Πορτογαλία	-0,20	9,52%	-0,22
Ουκρανία	0,52	625,18%	-0,10
Ρωσία	-0,06	-2050,59%	0,00
Ξένες Χώρες	5,00	4,46%	4,79
% EBIT	31,95%		32,29%
Συνολικό EBIT	15,66	5,57%	14,84

Κατά το Α' εξάμηνο του 2019 το EBIT της **Ελλάδας** αυξήθηκε κατά 6,09% στα €10,66 εκ. από €10,05 εκ. το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

Εξαιρώντας τα έσοδα από Συγγενείς Εταιρείες, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2019 ανήλθε σε €6,37 εκ. από €6,35 εκ., αυξημένο κατά 0,46% λόγω ισορροπημένων δαπανών διαφήμισης και προώθησης.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από Συγγενείς Εταιρείες, διαμορφώθηκε σε 10,71% το Α' εξάμηνο του 2019 από 10,58% το Α' εξάμηνο του 2018.

Οι **ξένες χώρες** παρουσίασαν αύξηση EBIT κατά 4,46% στα €5,00 εκ. από €4,79 εκ. το περυσινό Α' εξάμηνο. Το περιθώριο EBIT των χωρών διαμορφώθηκε σε 4,44% από 4,78% το Α' εξάμηνο του 2018.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2019

- Η εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. γνωστοποίησε στους μετόχους της, ότι η Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της κατά τη συνεδρίασή της στις 18.06.2019 αποφάσισε τη διανομή μερίσματος ποσού 0,14311 ευρώ ανά μετοχή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα των διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.
Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, το μέρισμα που αντιστοιχεί στις 2.731.600 μετοχές που κατέχει η Εταιρεία προσαυξάνει το μέρισμα των λοιπών μετόχων και συνεπώς το συνολικό μεικτό ποσό του μερίσματος ανά μετοχή ανέρχεται σε 0,14893 ευρώ.
Το εν λόγω ποσό μερίσματος υπόκειται σε παρακράτηση φόρου 10% και συνεπώς οι μέτοχοι λαμβάνουν καθαρό ποσό 0,134037 ευρώ ανά μετοχή.
Ημερομηνία αποκοπής του δικαιώματος στη λήψη του μερίσματος χρήσης 2018 ορίσθηκε η 24.07.2019. Δικαιούχοι στη λήψη του μερίσματος, ήταν οι μέτοχοι της Εταιρείας οι οποίοι ήταν εγγεγραμμένοι στα αρχεία του Συστήματος Αύλων Τίτλων την 25.07.2019 (Record Date).
Η καταβολή του μερίσματος πραγματοποιήθηκε την 31.07.2019 από την από την πληρώτρια τράπεζα Εθνική Τράπεζα Ελλάδος.
 - Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 30^η Ιουλίου 2019 την υπογραφή συμφωνίας με την COTY για την αντιπροσώπευση και διανομή σημάτων της COTY (Coty Luxury Cosmetics brands) στην ελληνική αγορά επιλεκτικής διανομής ξεκινώντας την 1η Σεπτεμβρίου 2019.
Η συμφωνία περιλαμβάνει την αντιπροσώπευση και διανομή των εξής σημάτων:
BALENCIAGA, BOTTEGA VENETA, BURBERRY, CALVIN KLEIN, CHLOE, DAVIDOFF, ESCADA, GUCCI, HUGO BOSS, JIL SANDER, JOOP, LACOSTE, LANCASTER, MARC JACOBS, MIU MIU, NIKOS, PHILOSOPHY, ROBERTO CAVALLI, STELLA MCCARTNEY και TIFFANY & CO.
Η συνεργασία μεταξύ των δύο εταιριών είναι μια ακόμα επιβεβαίωση της θέσης που κατέχει ο Όμιλος Σαράντη όχι μόνο στην αγορά καταναλωτικών προϊόντων ευρείας διανομής, αλλά και στην αγορά επιλεκτικής διανομής.
Για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη.
Μέσω της συμφωνίας, η οποία είναι ευθυγραμμισμένη με την αναπτυξιακή στρατηγική του, ο Όμιλος εμπλουτίζει περαιτέρω το προϊοντικό του χαρτοφυλάκιο στην ελληνική αγορά, ενισχύοντας παράλληλα περαιτέρω τον κύκλο εργασιών του και την κερδοφορία του στο κανάλι της επιλεκτικής διανομής.
 - Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 30^η Ιουλίου 2019 την επέκταση της συμφωνίας με την Estee Lauder Companies Inc. για την ELCA Cosmetics Ltd. Η εταιρεία ELCA Cosmetics Ltd ("ELCA"), είναι μια κοινοπραξία που δημιουργήθηκε το 2001 με σκοπό την πώληση και διανομή προϊόντων ομορφιάς στις χώρες Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Κύπρο ("Περιοχή"). Η ELCA ανήκει στον Όμιλο Σαράντη (ο "Όμιλος") που κατέχει ποσοστό 49% και στην εταιρεία The Est?e Lauder Companies Inc. ("EL") που κατέχει το υπόλοιπο 51%.
Η ELCA έχει έδρα στην Κύπρο και κατέχει κατά 100% τις θυγατρικές εταιρείες ESTEE LAUDER HELLAS S.A., ESTEE LAUDER BULGARIA EOOD και ESTEE LAUDER ROMANIA Srl., οι οποίες έχουν έδρα στην Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία αντίστοιχα.
Ο Όμιλος και η EL συμφώνησαν να τροποποιήσουν την Συμφωνία Μετόχων (Shareholding Agreement) που διέπει την ELCA επεκτείνοντας την διάρκειά της από τις 30 Ιουνίου 2021 στις 30 Ιουνίου 2028. Τα μέρη επίσης συμφώνησαν να συμπεριλάβουν στην Περιοχή και την Μολδαβία.
Βάσει του νέου συμφωνητικού, η EL θα έχει το δικαίωμα να αυξήσει το ποσοστό της στην ELCA έως το 100%, εξαγοράζοντας τις μετοχές που κατέχει ο Όμιλος, αυξάνοντας την συμμετοχή της σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις της ELCA κατά τις ημερομηνίες 30 Ιουνίου 2021, 30 Ιουνίου 2024 και 30 Ιουνίου 2027, και κατά 9%, 25% και 15% αντίστοιχα.
- Η στρατηγική του Ομίλου αναφορικά με την εν λόγω επέκταση συνίσταται στους εξής άξονες:
- ο Στην αξιοποίηση της ρευστότητας που θα δημιουργηθεί στην εξαετία 2021 - 2027 με σκοπό να ενισχυθεί περαιτέρω το επενδυτικό πλάνο του Ομίλου.
Αυτό αφορά εξαγορές που πληρούν τα κριτήρια του Ομίλου και είναι ικανές να προσδώσουν συνέργειες, να συνεισφέρουν στην κερδοφορία, καθώς και να προσφέρουν προστιθέμενη αξία στους μέτοχους.

- ο Στην υλοποίηση νέων συμφωνιών αντιπροσώπευσης, που θα ενδυναμώσουν περαιτέρω το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Οι ανωτέρω δύο άξονες στρατηγικής αναμένεται ότι θα αναπληρώσουν την κερδοφορία του Joint Venture που δυνητικά θα απολεσθεί κατά ποσοστό τουλάχιστον ίσο με το 130%.

Όπως πάντα, η διοίκηση του Ομίλου παραμένει προσηλωμένη στις στρατηγικές της προτεραιότητες για το μέλλον που επικεντρώνονται στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην γεωγραφική επέκταση, στην αύξηση οικονομικών κλίμακας, στην βελτίωση του κόστους και στην εξεύρεση κατάλληλων εξαγορών με απώτερο στόχο την δημιουργία προστιθέμενης αξίας στους μετόχους του.

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την 13^η Αυγούστου 2019 ότι ολοκλήρωσε την εξαγορά των προϊόντων LUKSJA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας. Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος Σαράντη υπέγραψε συμφωνία για την απόκτηση του σήματος LUKSJA που ανήκει μέχρι τώρα στην εταιρεία PZ Cussons Plc. Η εξαγορά τελεί υπό την έγκριση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Τα προϊόντα LUKSJA είναι ευρέως γνωστά και βραβευμένα, ενώ διαθέτουν 30 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Πολωνία στην κατηγορία bath & shower, κατέχοντας ηγετική θέση στις υποκατηγορίες σαπουνιού (bar & liquid) και αφρόλουτρου. Τα προϊόντα LUKSJA είναι ιδιαίτερα αναγνωρισμένα στην αγορά για την υψηλή τους ποιότητα, τα μοναδικά αρώματα, καθώς και την συνεχή ροή νέων προϊοντικών λανσαρισμάτων τα οποία ανταποκρίνονται στις τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών. Οι πωλήσεις των προϊόντων LUKSJA κατά το 2018 ανήλθαν 16 εκ. ευρώ. Το τίμημα της εξαγοράς διαμορφώθηκε σε 9.222 εκ. GBP και χρηματοδοτήθηκε από τα διαθέσιμα του Ομίλου. Στο πλαίσιο της συμφωνίας, ο Όμιλος Σαράντη θα καταστεί ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος σημάτων της PZ Cussons που σήμερα διανέμονται στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων Morning Fresh, Carex, Original Source κ.α. Οι εκτιμώμενες πωλήσεις από την δραστηριότητα αυτή ανέρχονται σε περίπου 6 εκ. ευρώ. Σημειώνεται ότι για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη. Η εξαγορά αυτή, πλήρως ευθυγραμμισμένη με την στρατηγική του Ομίλου, ταιριάζει απόλυτα με το προϊοντικό χαρτοφυλάκιο του, ισχυροποιεί την θέση του ως ηγετική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων και υποστηρίζει περαιτέρω την γεωγραφική του παρουσία στην αγορά που δραστηριοποιείται. Επιπρόσθετα, το LUKSJA προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης μέσω επέκτασης σε γειτονικές υποκατηγορίες στην αγορά της προσωπικής περιποίησης.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα Α' εξαμήνου του 2019 του Ομίλου χαρακτηρίστηκαν από σημαντική πρόοδο καθώς η βαθιά γνώση της αγοράς και των σύγχρονων καταναλωτικών τάσεων και αναγκών, τα νέα προϊόντικά λανσαρίσματα, που υποστηρίζονται από ένα αποτελεσματικό πλάνο υποστήριξης και επικοινωνίας, και τα νέα σήματα που προστίθενται, συντελούν στην ισχυροποίηση της παρουσίας του Ομίλου στα κανάλια διανομής του. Αυτό αντικατοπτρίζει την ικανότητα του Ομίλου να ισχυροποιείται μέσα σε ένα πολύ απαιτητικό επιχειρηματικό και καταναλωτικό περιβάλλον και να αναπτύσσεται παράλληλα με την υλοποίηση του επενδυτικού του πλάνου.

Η έμφαση στην ανάπτυξη προϊόντων, στην ποιότητα, στην γεωγραφική επέκταση και στην άρτια εμπορική εκτέλεση στα κανάλια διανομής, καθώς και η ισορροπημένη διαχείριση λειτουργικών εξόδων αποτελούν προτεραιότητες της διοίκησης.

Βασικά στοιχεία της στρατηγικής του Ομίλου παραμένουν η εξεύρεση εξαγορών ικανών να προσφέρουν πρόσθετη αξία στην επιχείρηση, που σε συνδυασμό με το operating leverage μπορούν να υποστηρίξουν την κερδοφορία και να τροφοδοτήσουν το αναπτυξιακό πλάνο του Ομίλου.

Σημαντικό κομμάτι του επενδυτικού σχεδίου του Ομίλου είναι η βελτιστοποίηση και ο εκσυγχρονισμός της αλυσίδας εφοδιασμού και των διαδικασιών παραγωγής. Αυτό είναι στρατηγικής σημασίας για την αύξηση οικονομιών κλίμακας και βασική κινητήρια δύναμη της μελλοντικής επέκτασης του Ομίλου.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του, ο Όμιλος υπέγραψε πρόσφατα δύο νέες συμφωνίες, την εξαγορά των προϊόντων LUKSJA που διαθέτουν σημαντική παρουσία στην Πολωνική αγορά προϊόντων προσωπικής φροντίδας, καθώς και την συμφωνία με την COTY για την αντιπροσώπευση και διανομή σημάτων της COTY (Coty Luxury Cosmetics brands) στην ελληνική αγορά επιλεκτικής διανομής ξεκινώντας την 1η Σεπτεμβρίου 2019.

Η διοίκηση απενίζει το Β' εξάμηνο του 2019 με αισιοδοξία, καθώς ο Όμιλος είναι κατάλληλα τοποθετημένος προς την επίτευξη των εκτιμήσεων του 2019. Παράλληλα, το επενδυτικό σχέδιο του Ομίλου εξυπηρετεί την μακροπρόθεσμη στρατηγική του, που αφορά στην περαιτέρω ενδυνάμωση της παρουσίας του στην περιοχή δραστηριοποίησής του και στις νέες αγορές που διείσδυσε πρόσφατα, γεγονός που με την σειρά του θα οδηγήσει σε επιτάχυνση των πωλήσεών του, περαιτέρω βελτίωση των περιθωρίων κέρδους και δημιουργία προστιθέμενης αξίας στους μετόχους.