

Αθήνα, 19 Φεβρουαρίου 2026

## «Φροντίδα στην Πράξη»: Η Sarantis Greece συνεχίζει τη στήριξή της στη Μέριμνα

Η Sarantis Greece συνεχίζει τη δράση κοινωνικής προσφοράς «Φροντίδα στην Πράξη», με σκοπό την ουσιαστική στήριξη του οργανισμού «Μέριμνα». Το νέο αυτό κύμα της πρωτοβουλίας θα υλοποιηθεί από τις **19 Φεβρουαρίου έως τις 4 Μαρτίου 2026** στα Καταστήματα **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**, συνεχίζοντας να καλλιεργεί το αίσθημα κοινωνικής αλληλεγγύης και να ενισχύει την πορεία προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Με στρατηγικό προσανατολισμό στην **καινοτομία** και τη **βιωσιμότητα**, η **Sarantis Greece** αναγνωρίζει την κρίσιμη σημασία της **κοινωνικής** και **περιβαλλοντικής ευθύνης**. Μέσα από διαρκείς επενδύσεις σε πράσινες λύσεις, η εταιρεία στοχεύει να προσφέρει αξία στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται, μειώνοντας ταυτόχρονα το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Η δέσμευση για **υπεύθυνες πρακτικές** και για **συνεχή αναβάθμιση των διαδικασιών** αποτελεί βασικό στοιχείο της φιλοσοφίας της.

Η πρωτοβουλία «Φροντίδα στην Πράξη», που υλοποιείται στα Καταστήματα **ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ**, αντικατοπτρίζει τη σταθερή δέσμευση της Sarantis Greece να αφήνει **θετικό κοινωνικό αποτύπωμα** και να βρίσκεται δίπλα **στις ευάλωτες ομάδες**. Μέσα από δράσεις σαν κι αυτή, η εταιρεία συμβάλλει ουσιαστικά στη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων που χρειάζονται στήριξη.

Η Μέριμνα στηρίζει παιδιά και τις οικογένειες τους στο πένθος και την σοβαρή ασθένεια 31 χρόνια, και προσκαλεί όλους να ενημερωθούν για το έργο της και τις δράσεις ευαισθητοποίησης και ανεύρεσης πόρων στο [www.merimna.org](http://www.merimna.org).

---

### Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντιηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.