

Αθήνα, 6 Δεκεμβρίου 2022

## Όμιλος Σαράντη: “Experience will reshape 2023”

**Μέσα από μια ολοκληρωμένη εμπειρία που ενισχύει την αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες, επέλεξε ο Όμιλος Σαράντη να παρουσιάσει τα νέα γύρω από τα brands αλλά και θέματα στρατηγικής για το 2023 προς το ελληνικό λιανεμπόριο.**

Ο **Όμιλος Σαράντη**, για μια ακόμα φορά, κάνει τη διαφορά, δημιουργώντας, αυτή τη φορά, μια πρωτότυπη εμπειρία προς το ελληνικό λιανεμπόριο, με σημαντικά νέα γύρω από τα brands, το shopper experience αλλά και ευρύτερα θέματα business & στρατηγικής για το 2023. Με κεντρικό μήνυμα **“Experience will reshape 2023”** και σε ένα μοναδικό χώρο στο κέντρο της Αθήνας, με θέα την Ακρόπολη, στήθηκαν 6 διαφορετικά brand rooms που στόχο είχαν να παρουσιάσουν τα νέα και τη στρατηγική του Ομίλου για την επόμενη χρονιά, με ένα διαδραστικό και δημιουργικό τρόπο.

Σημαντικά brands του ομίλου, όπως το [Noxzema](#), το [Bioten](#), το [AvA](#), το [Sanitas](#), αλλά και πιο νεανικές μάρκες όπως το [Batiste](#) και το [STR8](#), κατάφεραν να κερδίσουν την προσοχή των επισκεπτών και να κεντρίσουν το ενδιαφέρον τους.

\*\*\*\*

Για επικοινωνία με τον Όμιλο: Ελένη Παππά, Corporate Communications Director, [epappa@sarantisgroup.com](mailto:epappa@sarantisgroup.com), tel. +30 210 6173065

### Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία, Πορτογαλία, Σλοβενία και Ουκρανία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.