

SARANTIS

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα 12Μ 2008

Βασικά Σημεία : 12Μ 2008

- Άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis κατά **7,36%** στα **€259,37** εκ. το 2008 από €241,59 εκ. το 2007.
- Άνοδος **μικτού κέρδους** κατά **8,64%** στα €132,06 εκ. το 2008 από €121,56 εκ. το 2007.
- Αύξηση των **κερδών μετά φόρων** κατά **3,62%** στα **€25,38** εκ. το 2008.
- Τα **κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας** ανήλθαν σε **€25,39** εκ. το 2008.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **14,17%** στα **€110,81** εκ., ενώ ακολουθούν τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** με αύξηση κατά **7,79%** στα **€113,44** εκ.
- Τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** του Ομίλου συνέχισαν την ανοδική τους πορεία σημειώνοντας αύξηση κατά 14,27% ενισχύοντας περαιτέρω την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.
- Οι **παλαιές χώρες παρουσίασαν ανοδική πορεία**, αυξάνοντας περαιτέρω τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις .

P&L (€ εκ.)	FY 2008	%	FY 2007	FY 2007 περιλαμβάνει εκτ. & μη επαναλ. Κέρδη από πώληση συμμετοχής στην Κ.Π. Μαρινόπουλος Α.Ε.
Πωλήσεις	259,37	7,36%	241,59	241,59
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	132,06 50,92%	8,64%	121,56 50,32%	121,56 50,32%
ΕΒΙΤΔΑ Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	37,51 14,46%	0,14%	37,46 15,51%	37,46 15,51%
ΕΒΙΤ Περιθώριο ΕΒΙΤ	33,78 13,02%	-0,48%	33,94 14,05%	33,94 14,05%
Χρημ/κά έσοδα/(έξοδα) Εκτακτα & Μη Επαναλ. Κέρδη	-1,04		-2,38	-2,38 8,50
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	32,74 12,62%	3,73%	31,56 13,06%	40,06 16,58%
Φόροι Φόροι στα Εκτ.& Μη επαναλ.κέρδη	7,36	4,13%	7,06	7,06 2,13
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	25,38 9,79%	3,62%	24,50 10,14%	30,87 12,78%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00		-1,05	-1,05
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	25,39 9,79%	-0,62%	25,54 10,57%	31,92 13,21%
Κέρδη ανα μετοχή	0,66	-0,62%	0,67	0,83

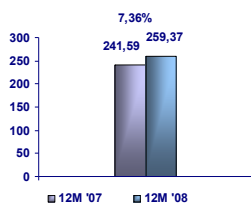
Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα για το 2008 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 19 Μαρτίου 2009 και **ώρα Αθηνών 17.00.**

Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

12M '08 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

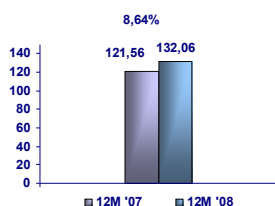
Ενοποιημένες Πωλήσεις (€ εκ.)



Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,36% το 2008 και ανήλθαν στα €259,37 εκ. Κατά τη διάρκεια της εξεταζόμενης χρήσης παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης, αλλά και περαιτέρω ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

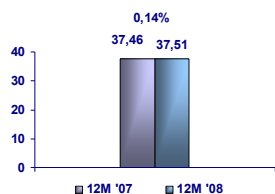
Ενοποιημένο Gross Profit (€ εκ.)



Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά 8,64% στα €132,06 εκ. το 2008. Το μικτό περιθώριο κέρδους διατηρήθηκε στα περυσινά περίπου επίπεδα διαμορφούμενο σε 50,92% έναντι 50,32% κατά το 2007, σαν αποτέλεσμα της υψηλής συμμετοχής των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.

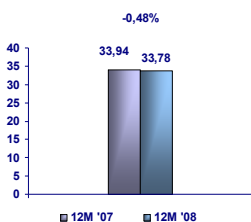
Ενοποιημένο EBITDA (€ εκ.)



EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε οριακή αύξηση κατά 0,14% στα €37,51 εκ. το 2008, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 14,46% από 15,51% την περυσινή χρήση.

Ενοποιημένο EBIT (€ εκ.)



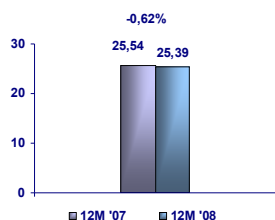
EBIT

Σε συνέχεια των ανωτέρω τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €33,78 εκ. από €33,94 εκ. μειωμένα κατά 0,48%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 13,02% από 14,05%.

ΚΠΦ

Ο Όμιλος παρουσίασε χρηματοοικονομικά έξοδα ύψους €1,04 εκ. κυρίως σαν αποτέλεσμα των δυσμενών συναλλαγματικών διακυμάνσεων. Τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €32,74 εκ., από €31,56 εκ. αυξημένα κατά 3,73% σε σχέση με το 2007.

Ενοποιημένα ΚΜΦΜΔΜ (€ εκ.)



ΚΜΦ

Τα κέρδη μετά φόρων ανήλθαν σε €25,38 εκ., από €24,50 εκ. αυξημένα κατά 3,62% σε σχέση με το 2007.

ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €25,39 εκ. μειωμένα κατά 0,62% σε σχέση με την περυσινή χρήση, κυρίως λόγω της ύπαρξης αρνητικών μειοψηφιών πέρυσι, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 9,79% από 10,57%.

Παράγοντες επηρεασμού των οικονομικών αποτελεσμάτων 12Μ '08 και λόγοι απόκλισης από τις εκτιμήσεις του Ομίλου.

Κατά την διάρκεια του 2008 μέχρι και το Γ' τρίμηνο του 2008, παρατηρήθηκε σταθερά ανοδική πορεία στα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, τόσο στις ενοποιημένες πωλήσεις όσο και σε επίπεδο κερδοφορίας του Ομίλου.

Παρόλα αυτά, κατά την διάρκεια του Δ' τριμήνου του 2008 οι επιδόσεις του Ομίλου περιορίστηκαν απρόβλεπτα σημειώνοντας υστέρηση σε επίπεδο πωλήσεων καθώς και πτώση σε επίπεδο κερδοφορίας σε σχέση με το Δ' τρίμηνο του 2007, με αποτέλεσμα ο Όμιλος να αποκλίνει από τις εκτιμήσεις του.

Οι κύριοι λόγοι που συνετέλεσαν στην συγκράτηση της απόδοσης του Ομίλου το τελευταίο τρίμηνο του 2008 και στην απόκλιση από τις εκτιμήσεις της διοίκησης της εταιρείας έχουν ως εξής:

- Υποτίμηση νομισμάτων στις ξένες χώρες του Ομίλου:

Στην πλειοψηφία των χωρών που δραστηριοποιείται ο Όμιλος κατά το Δ' τρίμηνο του 2008 τα τοπικά νομίσματα έχουν υποτιμηθεί σημαντικά έναντι του ευρώ. Συγκεκριμένα, στις ξένες αγορές του Ομίλου, το ποσοστό της υποτίμησης στο Δ' τρίμηνο του 2008 κατά μέσο όρο ήταν περίπου 9%, την στιγμή που στο Δ' τρίμηνο του 2007 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν χαμηλότερο από 0,5%. Οι δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις είχαν επίδραση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου και συγκεκριμένα, η επίπτωση από τις διακυμάνσεις των ισοτιμιών μεταξύ 30/09/08 και 31/12/08, κατά την μετάφραση των πωλήσεων των παλαιών χωρών από τοπικό νόμισμα σε ευρώ ανέρχεται περίπου σε €2 εκ. ευρώ. Επιπρόσθετα, κατά το Δ' τρίμηνο καταγράφηκαν χρηματοοικονομικά έξοδα από συναλλαγματικές διακυμάνσεις ύψους περίπου €1,35 εκ. επιβαρύνοντας με αυτόν τον τρόπο τα κέρδη του Ομίλου.

- Οι αναταραχές στην Αθήνα και η συγκρατημένη καταναλωτική δραστηριότητα:

Οι αναταραχές κατά την διάρκεια του Δεκεμβρίου του 2008 στην Αθήνα καθώς και το δυσχερές οικονομικό περιβάλλον έχουν συντελέσει στον περιορισμό των πωλήσεων που παρατηρείται κυρίως στις κατηγορίες των καταναλωτικών προϊόντων σε επίπεδο Ομίλου. Εκτιμάται ότι το μέγεθος της υστέρησης στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου ανέρχεται περίπου σε € 3 εκ.

- Η μειωμένη απόδοση κερδών από την Estee Lauder JV:

Η συνδεδεμένη εταιρεία του Ομίλου Estee Lauder JV απέδωσε λιγότερα κέρδη από όσα είχε προβλέψει κατά τον Νοέμβριο του 2008 λόγω των αναταραχών στην Αθήνα και της εξαιρετικά κακής οικονομικής συγκυρίας που οδήγησε σε περαιτέρω συγκράτηση των πωλήσεων. Συγκεκριμένα, αντί για €7,4 εκ. τα κέρδη προ φόρων από την Estee Lauder JV ανήλθαν σε 6,9 εκ., μειωμένα δηλαδή κατά 0,5 εκ. σε σχέση με την προηγούμενη εκτίμηση.

- Η έκτακτη ζημιά που καταγράφηκε λόγω κλεισίματος θέσης σε τιμές αλουμινίου:

Προκειμένου για την διασφάλιση του ετήσιου κόστους παραγωγής προϊόντων αλουμινίου και σύμφωνα με την συνήθη τακτική των τελευταίων ετών ο Όμιλος προέβη τον Σεπτέμβρη του 2008 σε κλείσιμο (hedging) της τιμής του αλουμινίου για το έτος 2009. Η συμφωνηθείσα τιμή ήταν κατά 1% χαμηλότερη από την μέση τιμή LME έτους 2007. Παρόλα αυτά, δεδομένης της σημαντικής πτώσης της τιμής του μετάλλου στο τέλος του 2008, η διοίκηση του Ομίλου απεφάσισε την 31/12/2008 να κλείσει τη θέση της αναλαμβάνοντας έκτακτη ζημιά ύψους περίπου €2 εκ. ευρώ. (€1,4 εκ. στην Ελλάδα και €0,6 εκ. στην Πολωνία), με σκοπό να απελευθερώσει τα κοστολόγια των προϊόντων αλουμινίου για τις επόμενες χρονιές, αφού μέσω των νέων πολύ χαμηλότερων τιμών Α΄ ύλης, τα προϊόντα Σαράντης καθίστανται πολύ ανταγωνιστικά ανοίγοντας δυνατότητες για επέκταση των μεριδίων αγοράς στις υφιστάμενες κατηγορίες και διεύρυνση του Ομίλου σε νέες κατηγορίες αγορών (private label).

- Μέτρα μείωσης κόστους:

Στα πλαίσια της δυσχερούς οικονομικής συγκυρίας και του ανταγωνιστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η εταιρεία προέβη σε αναδιοργάνωση των λειτουργιών της, αποσκοπώντας στην βέλτιστη αξιοποίηση του δυναμικού της και παράλληλη μείωση κόστους. Οι σχετικές αποζημιώσεις που ανέρχονται σε €0,5 εκ. ευρώ επιβάρυναν τα αποτελέσματα 2008 του Ομίλου.

- Προβλέψεις επισφαλών απαιτήσεων:

Δεδομένης της δυσχερούς οικονομικής συγκυρίας, ο Όμιλος προέβη σε καταχώρηση πρόσθετων προβλέψεων αναφορικά με μελλοντικούς κινδύνους από επισφαλείς απαιτήσεις. Οι πρόσθετες προβλέψεις ανέρχονται περίπου σε €1,4 εκ.

12M '08 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Ο συνολικός τραπεζικός δανεισμός ανήλθε σε €64,92 εκ. το 2008 από €81,21 εκ. το 2007, μειωμένος κατά 20,06%.

Οι απαιτήσεις από πελάτες μειώθηκαν κατά 0,51%, ενώ το λειτουργικό κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις μειώθηκε σε 27,44% το 2008 από 28,84% το 2007.

Τα αποθέματα παραμένουν αυξημένα κατά 14,34% ως προς το 2007, αλλά σημαντικά μειωμένα σε σχέση με το εννεαμηνο του 2008 που ήταν €49 εκ. Η αύξηση των αποθεμάτων σε σχέση με το 2007 οφείλεται κυρίως στην πτώση των αναμενόμενων πωλήσεων στο Δ' τρίμηνο του 2008, ενώ το επίπεδό τους αναμένεται να διορθωθεί εντός του Α' εξαμήνου του 2009.

(€ εκ.)	FY 2008	%	FY 2007
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	43,73	2,45%	42,69
Ασώματα Πάγια	1,80	624,23%	0,25
Υπεραξία	6,08	29,26%	4,71
Επενδύσεις	19,49	-3,63%	20,22
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	1,51	-21,67%	1,93
Αναβαλλόμενοι φόροι	2,22	-21,70%	2,84
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	74,84	3,03%	72,64
Αποθέματα	44,95	14,34%	39,32
Απαιτήσεις από πελάτες	73,31	-0,51%	73,69
Λοιπές απαιτήσεις	6,05	-14,71%	7,10
Χρεόγραφα	5,97	-28,39%	8,34
Ταμειακά διαθέσιμα	23,16	-46,35%	43,17
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	0,74	-2,27%	0,76
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	154,20	-10,54%	172,37
Σύνολο Ενεργητικού	229,04	-6,52%	245,01
Παθητικό			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	18,25	-76,84%	78,81
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,05	-66,54%	0,14
Προβλέψεις	4,77	-46,77%	8,96
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	23,07	-73,76%	87,91
Πιστωτές	47,10	8,72%	43,32
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	4,14	-38,93%	6,78
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	46,67	1843,46%	2,40
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	3,29	3,73%	3,17
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	101,19	81,78%	55,67
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπερ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-12,24	302,98%	-3,04
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00	-101,50%	-0,14
Κέρδη εις νέον	18,71	197,23%	6,29
Ίδια Κεφάλαια	104,78	3,30%	101,43
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	229,04	-6,52%	245,01
<hr/>			
(€ εκ.)	FY 2008		FY 2007
Λειτουργικές Δραστηριότητες	17,68		24,70
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-1,88		16,78
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-29,29		-13,27
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-13,49		28,22
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	43,17		14,26
Επίδραση συναλλαγμ.διαφορών λόγω μεταφρασής σε euro	-6,52		0,68
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	23,16		43,17

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. 12Μ '08 Ανάλυση Πωλήσεων

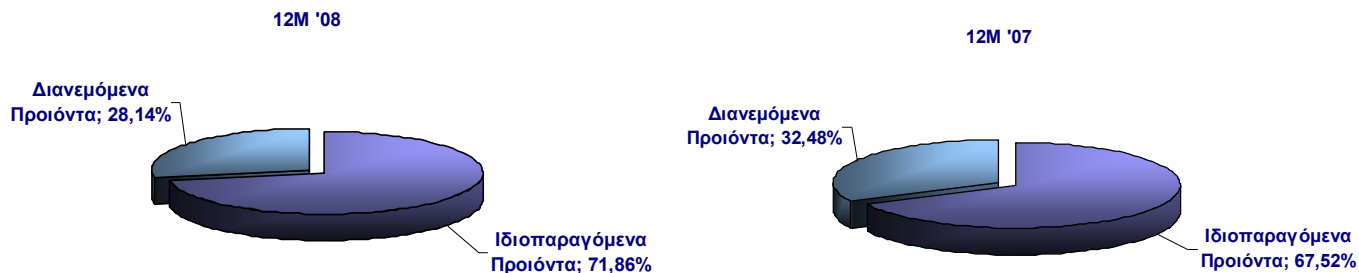
12Μ '08 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κατηγορία			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	12Μ 2008	%	12Μ 2007
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	113,44	7,79%	105,24
% Πωλήσεων	43,74%		43,56%
Ιδιοπαραγόμενα	80,35	12,36%	71,51
% Κατηγορίας	70,83%		67,95%
Διανεμόμενα	33,09	-1,89%	33,73
% Κατηγορίας	29,17%		32,05%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	110,81	14,17%	97,06
% Πωλήσεων	42,72%		40,17%
Ιδιοπαραγόμενα	106,04	15,76%	91,60
% Κατηγορίας	95,70%		94,38%
Διανεμόμενα	4,77	-12,50%	5,45
% Κατηγορίας	4,30%		5,62%
Λοιπές Πωλήσεις	35,11	-10,63%	39,29
% Πωλήσεων	13,54%		16,26%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	13,94	-17,87%	16,97
% Κατηγορίας	39,70%		43,20%
Επιλεκτική	14,82	-6,67%	15,88
% Κατηγορίας	42,20%		40,41%
Ότο Τορ	6,35	-1,35%	6,44
% Κατηγορίας	18,10%		16,39%
Συνολικές Πωλήσεις	259,37	7,36%	241,59

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 14,17% το 2008, φτάνοντας τα €110,81 εκ., με τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ανάπτυξη κατά 15,76% και να συνεισφέρουν στην συγκεκριμένη κατηγορία το 95,70% επί των πωλήσεων.

Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση κατά 7,79% το 2008, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €113,44 εκ. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 12,36% το 2008 με αυξημένη συνεισφορά στο 70,83% από 67,95% το 2007.

Η μείωση στην κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** οφείλεται κυρίως στην μείωση των Προϊόντων Υγείας & Φροντίδας και Επιλεκτικής λόγω εξόδου από μη κερδοφόρα συμβόλαια.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το 2008, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €186,39 εκ. από €163,11 εκ. το 2007, αυξημένα κατά 14,27%. Η συνεισφορά στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε στο 71,86% το 2008, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική του Group για περαιτέρω ενίσχυση των ιδιοπαράγόμενων προϊόντων.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 2008 ανήλθαν σε €72,98 εκ. από €78,47 εκ. το 2007, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 28,14% το 2008 από 32,48% το 2007. Η μείωση των πωλήσεων των διανεμομένων προϊόντων οφείλεται κυρίως στην μη ανανέωση μη κερδοφόρων συμβολαίων.

1.2. 12Μ '08 Ανάλυση EBIT

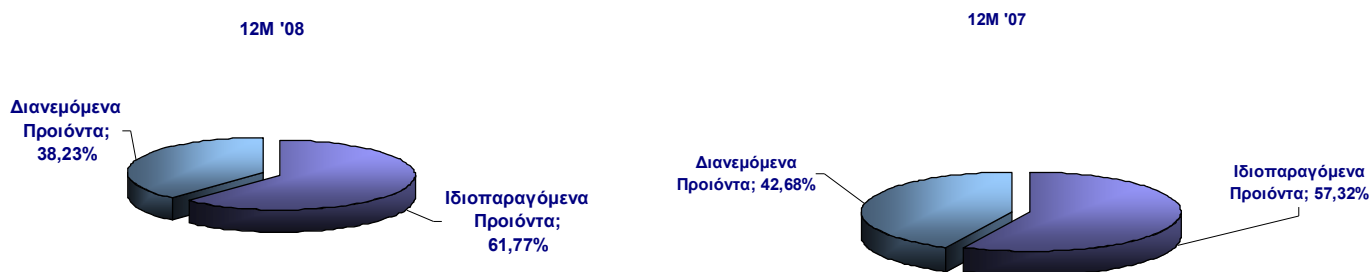
12Μ '08 Αναλυση EBIT ανα Κατηγορία			
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)	12Μ 2008	%	12Μ 2007
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	14,39	-5,86%	15,29
Περιθώριο % EBIT	12,68%		14,52%
Ιδιοπαραγόμενα	42,60%		38,98%
Περιθώριο	12,03	-5,57%	12,74
% EBIT	14,97%		17,81%
Διανεμόμενα	35,61%		32,48%
Περιθώριο	2,36	-7,31%	2,55
% EBIT	7,14%		7,56%
Περιθώριο	6,99%		6,50%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης	8,93	-11,37%	10,08
Περιθώριο % EBIT	8,06%		10,38%
Ιδιοπαραγόμενα	26,44%		25,70%
Περιθώριο	8,84	-9,31%	9,74
% EBIT	8,33%		10,64%
Διανεμόμενα	26,16%		24,84%
Περιθώριο	0,10	-71,34%	0,34
% EBIT	2,02%		6,16%
Περιθώριο	0,28%		0,86%
Λοιπές Πωλήσεις	3,55	-32,30%	5,25
Περιθώριο % EBIT	10,12%		13,36%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	10,52%		13,39%
Περιθώριο	2,36	-22,62%	3,05
% EBIT	16,92%		17,96%
Επιλεκτική	6,98%		7,77%
Περιθώριο	1,00	-46,90%	1,89
% EBIT	6,76%		11,88%
Ότο Top	2,96%		4,81%
Περιθώριο	0,19	-42,30%	0,34
% EBIT	3,05%		5,21%
Περιθώριο	0,57%		0,86%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	6,90	-19,75%	8,60
% EBIT	20,44%		21,93%
Εσοδα από Estee Lauder JV	6,90	-19,75%	8,60
% EBIT	20,44%		21,93%
Sub Total EBIT	33,78	-13,86%	39,22
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών	0,00		-5,27
Συνολικό EBIT	33,78	-0,48%	33,94
Περιθώριο	13,02%		14,05%

Αξίζει να αναφερθεί ότι τα λειτουργικά κέρδη των βασικών κατηγοριών του Ομίλου έχουν επιβαρυνθεί σημαντικά από όλους τους παράγοντες που αναλύονται στην εισαγωγή του εν λόγω δελτίου.

Κατα συνέπεια, **τα καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν μείωση EBIT το 2008 κατά 5,86% σε σχέση με το 2007, ενώ η συνεισφορά τους ανέρχεται σε 42,60% από 38,98% που ήταν την περυσινή χρήση. Η μείωση σε επίπεδο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής αποδίδεται, πέραν των προβλέψεων, και στην επιβράδυνση της ανάπτυξης των πωλήσεων της εν λόγω κατηγορίας. Υπενθυμίζεται δε ότι κατά το Β' τρίμηνο του 2008 πραγματοποιήθηκε το επαναλανσάρισμα του ιδιοπαραγόμενου ανδρικού αρώματος STR8 σε επίπεδο Ομίλου, ενώ οι σχετικές αυξημένες διαφημιστικές δαπάνες για την προώθηση του, λόγω της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας, δεν απέδωσαν τα αναμενόμενα έσοδα. Ως εκ τούτου, τα λειτουργικά κέρδη των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής ανήλθαν σε €12,03 εκ. μειωμένα κατά 5,57% σε σύγκριση με το 2007.

Αντίστοιχα, το EBIT στην κατηγορία των **προϊόντων οικιακής χρήσης** επηρεάστηκε και από την έκτακτη ζημιά που κατέγραψε ο Όμιλος στο τελευταίο τρίμηνο του 2008 κλείνοντας την θέση που είχε ανοίξει τον Σεπτέμβριο του 2008 στην τιμή του αλουμινίου. Συγκεκριμένα, τα προϊόντα οικιακής χρήσης παρουσίασαν μείωση του EBIT κατά 11,37% στα €8,93 εκ. με τη συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 26,44% το 2008 από 25,70% το 2007. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 9,31% και ανήλθαν σε €8,84 εκ. από €9,74 εκ. το 2007.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το 2008 έφεραν έσοδα ύψους €20,86 εκ. σε σχέση με €22,48 εκ. το 2007, μειωμένα κατά 7,19%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** παρόλα αυτά αυξήθηκε στο 61,77% το 2008 σε σχέση με 57,32% το 2007.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το 2008 ανήλθε στα €12,92 εκ. από €16,74 εκ. το 2007, μειωμένο κατά 22,83%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT μειώθηκε στο 38,23% το 2008 από 42,68% το 2007.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

2.1. 12M '08 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Κατά τη διάρκεια του 2008, η Ελλάδα και οι παλαιές χώρες αποτέλεσαν το κύριο γεωγραφικό τομέα συνεισφοράς στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

12M '08 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Χώρα			
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	12M 2008	%	12M 2007
Ελλάδα	106,75	-0,46%	107,24
% Πωλήσεων	41,16%		44,39%
Πολωνία	65,57	12,74%	58,16
Ρουμανία	43,85	10,83%	39,57
Βουλγαρία	16,10	13,64%	14,17
Σερβία	11,17	17,97%	9,47
Τσεχία	7,24	10,46%	6,56
ΠΓΔΜ	1,97	16,21%	1,70
Ουγγαρία	6,04	171,24%	2,23
Παλαιές Χώρες	151,95	15,25%	131,84
% Πωλήσεων	58,58%		54,57%
Ουκρανία	-0,01		0,35
Τουρκία	0,55		1,43
Ρωσία	0,14		0,73
Νέες Χώρες	0,68		2,51
% Πωλήσεων	0,26%		1,04%
Συνολικές Πωλήσεις	259,37	7,36%	241,59

Η Ελληνική αγορά παρουσίασε μείωση κατά 0,46% στα €106,75 εκ. σαν αποτέλεσμα της κάμψης στην κατανάλωση καθώς και των αναταραχών στο κέντρο της Αθήνας κατά την διάρκεια του Δεκεμβρίου. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι βασικές κατηγορίες των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης στην ελληνική αγορά κατέγραψαν το 2008 άνοδο πωλήσεων κατά 3,86%.

Επιπλέον, οι παλαιές χώρες, παρά τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις, παρουσίασαν αύξηση κατά 15,25%, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 58,58% το 2008 από 54,57% το 2007.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Τα έσοδα από τις αγορές του εξωτερικού αυξήθηκαν στο 58,84% των συνολικών πωλήσεων το 2008 από 55,61% το 2007, γεγονός που επιβεβαιώνει την στρατηγική του Ομίλου για ενίσχυση των πωλήσεων στις χώρες του εξωτερικού.

2.2. 12M '08 Ανάλυση EBIT

12M '08 Αναλυση EBIT ανα Χώρα			
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)	12M 2008	%	12M 2007
Ελλάδα	18,99	-20,43%	23,86
% EBIT	56,21%		70,30%
Πολωνία	5,22	-11,11%	5,87
Ρουμανία	5,34	4,43%	5,11
Βουλγαρία	2,08	18,80%	1,75
Σερβία	2,30	0,92%	2,28
Τσεχία	0,12		0,41
ΠΓΔΜ	0,40	34,82%	0,29
Ουγγαρία	-0,65		-0,36
Παλαιές Χώρες	14,80	-3,63%	15,35
Ελλάδα & Παλαιές Χώρες	33,78	-13,85%	39,22
Ουκρανία	0,00		-0,62
Τουρκία	0,00		-3,02
Ρωσία	0,00		-1,63
Κόστος Αναδιάρθρωσης Νέων Χωρών	0,00		-5,27
Συνολικό EBIT	33,78	-0,48%	33,94

Οι παλαιές χώρες του εξωτερικού σημείωσαν μείωση EBIT κατά 3,63% στα €14,80 εκ. το 2008 από 15,35 εκ. ευρώ το 2007, ενώ το περιθώριο EBIT των παλαιών χωρών διαμορφώθηκε σε 9,74% το 2008 από 11,65% που ήταν πέρυσι. Η μείωση στο EBIT της Πολωνίας οφείλεται εν μέρει και στην έκτακτη ζημιά από το κλείσιμο της θέσης στην τιμή του αλουμινίου (ύψους ~ €0,6 εκ.).

Το EBIT της Ελλάδας μειώθηκε κατά 20,43% σε €18,99 εκ. από €23,86 εκ. επηρεαζόμενο σε μεγάλο βαθμό από την μείωση εσόδων από την Estee Lauder JV και από τους λόγους που ήδη προαναφέρθηκαν.

3. Σημαντικές Επιχειρηματικές Κινήσεις κατά το 2008

Από την αρχή του 2008 πραγματοποιήθηκαν οι εξής σημαντικές αναπτυξιακές και οργανωτικές κινήσεις:

- Στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του και στοχεύοντας στην ενίσχυση της δυναμικής του κλάδου των καλλυντικών ευρείας διανομής, ο Όμιλος Σαράντη προχωρά σε επαναλανσάρισμα του ιδιοπαραγόμενου ανδρικού αρώματος STR8. (ΔΤ, Μάρτιος 26)
- Πάγωμα τιμών προϊόντων έως το τέλος του τρέχοντος έτους.(ΔΤ, Ιούνιος 23)
- Ο Όμιλος Σαράντη, στα πλαίσια περαιτέρω γεωγραφικής επέκτασής του και ενίσχυσης της ηγετικής του θέσης στον τομέα καταναλωτικών προϊόντων στην Αν. Ευρώπη, ολοκλήρωσε την εξαγορά της Ουγγρικής εταιρείας προϊόντων οικιακής χρήσης TRADE 90 (ΔΤ, Σεπτέμβριος 15)
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοινώνει την συνεργασία του με την εταιρία Aramis & Designer Fragrances (ADF), διεθνή ηγέτη στην παγκόσμια αγορά αρωμάτων επιλεκτικής που ανήκει σε θυγατρική του διεθνή κολοσσού The Estée Lauder Companies, για το λανσάρισμα του γυναικείου αρώματος C-THRU (ΔΤ, Αύγουστος 25)
- Επιτυχής ανάπτυξη του λογισμικού SAP στην μητρική εταιρεία.
- Ανάπτυξη νέας ιστοσελίδας επενδυτικών σχέσεων του Ομίλου (ΔΤ, Δεκέμβριος 23)

4. Στόχοι και προοπτικές

Οι στρατηγικές επιλογές της διοίκησης του Ομίλου Σαράντη είναι οι εξής:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.
2. Ανάπτυξη των υπάρχοντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στην Ανατολική Ευρώπη.
3. Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
4. Επικέντρωση στην εγκατάσταση (roll out) του λογισμικού νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης SAP στην Πολωνία και Ρουμανία.