

Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2010

Βασικά Σημεία : Η1 2010

- Ικανοποιητική ανάπτυξη σε επίπεδο πωλήσεων του Ομίλου κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2010. Παρόλα αυτά, τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης και τα χαμηλότερα έσοδα από την Estee Lauder JV οδήγησαν σε πίεση της κερδοφορίας του Ομίλου.
- Η σταθερή ανάπτυξη σε επίπεδο πωλήσεων και κερδοφορίας των ξένων αγορών του Ομίλου εν μέρει αντισταθμίζουν την αδύναμη πορεία της ελληνικής αγοράς.
- Αύξηση πωλήσεων του Ομίλου Σαράντη κατά 4,39% στα €111,20 εκ. το Α' εξάμηνο του 2010 από €106,51 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,90% το Α' εξάμηνο του 2010 από 49,48% πέρυσι.
- Τα κέρδη προ φόρων κ τόκων ανήλθαν σε €8,48 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2010 μειωμένα κατά 22,33%.
- Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειωσιμότητας μειώθηκαν κατά 20,59% στα €6,27 εκ. από €7,89 εκ. την ίδια περίοδο πέρυσι. Εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς τα ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκαν στα €6,71 εκ. σημειώνοντας πτώση κατά 14,93% σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο του 2009.
- Τα ιδιοπαράγόμενα προϊόντα του Ομίλου συνεχίζουν να διατηρούν την υψηλή συμμετοχή τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου.
- Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν σημαντική άνοδο πωλήσεων και παράλληλα αύξησαν το ποσοστό τους στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.
- Δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών και χαμηλός δανεισμός.

P&L (€ εκ.)	H1 '10	%	H1 '09
Πωλήσεις	111,20	4,39%	106,51
Μικτό Κέρδος	55,49	5,28%	52,70
Περιθώριο ΜΚ	49,90%		49,48%
EBITDA	10,42	-18,11%	12,72
Περιθώριο EBITDA	9,37%		11,95%
EBIT	8,48	-22,33%	10,91
Περιθώριο EBIT	7,62%		10,25%
ΚΠΦ	8,41	-14,99%	9,89
Περιθώριο ΚΠΦ	7,56%		9,29%
Φόροι	1,69	-15,27%	2,00
ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	6,71	-14,93%	7,89
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (εξ. Έκτακτης Εισφοράς)	6,04%		7,41%
Έκτακτη εισφορά	0,45		0,00
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	6,27	-20,59%	7,89
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Έκτακτης Εισφοράς)	5,64%		7,41%
Κέρδη ανά μετοχή	0,16	-20,59%	0,21

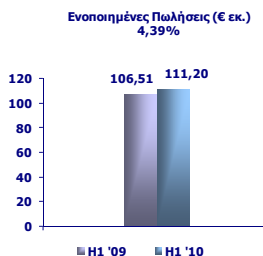
Για περισσότερες πληροφορίες: <http://ir.sarantis.gr/>

Τα οικονομικά αποτελέσματα για το Α' εξάμηνο 2010 θα παρουσιαστούν και σε **τηλεσυνδιάσκεψη** στις 31 Αυγούστου 2010 και **ώρα Αθηνών 17.00**. Ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλέσουν στο 211 – 180 2000.

H1'10 Ενοποιημένα Οικονομικά Αποτελέσματα

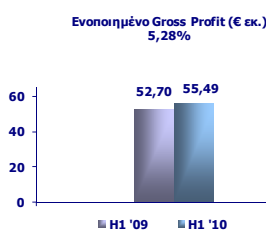
Πωλήσεις

Οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 4,39% το Α' εξάμηνο του 2010 και ανήλθαν στα €111,20 εκ. από €106,51 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009. Η βελτίωση στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση πωλήσεων των χωρών του εξωτερικού που είναι αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης και θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Σε αντίθεση, παρατηρήθηκε αρνητική απόδοση στην ελληνική αγορά κατά το Α' εξάμηνο του 2010, η οποία οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στα πρόσφατα μέτρα σταθερότητας. Παρόλα αυτά, η πτώση της ελληνικής αγοράς αντισταθμίστηκε εν μέρει από την άνοδο των ξένων χωρών του Ομίλου.



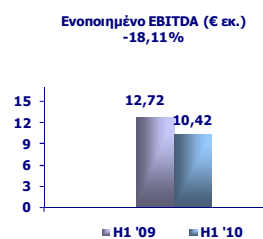
Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου αυξήθηκε κατά 5,28% στα €55,49 εκ. το Α' εξάμηνο του 2010 από €52,70 εκ. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 49,90% έναντι 49,48%, θετικά επηρεασμένο από τις ευνοϊκές συναλλαγματικές διακυμάνσεις και την υψηλή συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις συνολικές πωλήσεις.



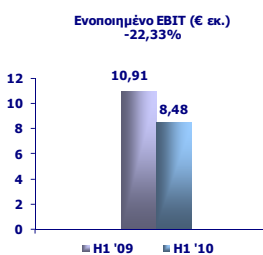
EBITDA

Το EBITDA παρουσίασε μείωση της τάξης του 18,11% στα €10,42 εκ. το Α' εξάμηνο του 2010 από €12,72 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 επηρεασμένο από τις αυξημένες διαφημιστικές και προωθητικές δαπάνες καθώς και τα χαμηλότερα έσοδα της κοινοπραξίας με την Estee Lauder Hellas. Πάντως θα πρέπει να σημειωθεί ότι η αύξηση στα διαφημιστικά και προωθητικά έξοδα, η οποία αποσκοπεί στην αύξηση των πωλήσεων κατά το Β' εξάμηνο του 2010, θα ομαλοποιηθεί κατά το υπόλοιπο της χρονιάς και επομένως αναμένεται ότι το ποσοστό των ετήσιων Α&Ρ δαπανών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου θα παραμείνει στο περυσινό επίπεδο. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 9,37% από 11,95% που ήταν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.



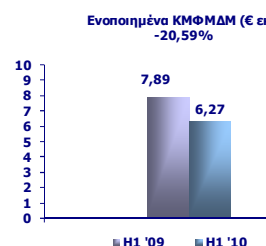
EBIT

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων ανήλθαν σε €8,48 εκ. από €10,91 εκ. μειωμένα κατά 22,33%, ενώ το περιθώριο EBIT διαμορφώθηκε σε 7,56% από 9,29%.



ΚΠΦ

Τα χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου ανήλθαν σε €65 χιλ. κατά το Α' εξάμηνο του 2010 από €1.02 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2009 κυρίως λόγω χαμηλότερων χρεωστικών τόκων και της θετικής επίδρασης των ισοτιμιών. Κατά συνέπεια, τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε €8,41 εκ., από €9,89 εκ. μειωμένα κατά 14,99%.



ΚΜΦΔΜ

Τέλος τα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανήλθαν σε €6,71 εκ. μειωμένα κατά 14,93% σε σχέση με περυσι. Συμπεριλαμβάνοντας την έκτακτη εισφορά ύψους €0,45 εκ. τα κ.μ.φ.μ.δ.μ. διαμορφώθηκαν σε €6,27 εκ., μειωμένα κατά 20,59% συγκριτικά με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο και το περιθώριο ΚΜΦΔΜ διαμορφώθηκε σε 5,64% από 7,41%.

H1 '10 Ενοποιημένος Ισολογισμός / Ταμειακές Ροές

Βασικά Σημεία

Παρά τις αντίξοες συνθήκες στο χρηματοοικονομικό περιβάλλον ο Όμιλος συνέχισε επιτυχώς να δημιουργεί ισχυρές ταμειακές ροές, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις πρωτοβουλίες της διοίκησης για συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Συγκεκριμένα, το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €68,14 εκ. το Α' εξάμηνο του 2010 από €64,10 εκ. που ήταν το 2009 και τα €71,17 εκ. το 2008. Το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις ανήλθε σε 30,24% συγκριτικά με 29,05% και 27,44% αντίστοιχα.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το Α' εξάμηνο του 2010, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €10,7 εκ. από €9,14 εκ. το 2009.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	H1 '10	%	FY '09
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ενσώματα Πάγια	40,17	-2,22%	41,08
Ασώματα Πάγια	11,17	79,44%	6,23
Υπεραξία	5,88	-1,14%	5,95
Επενδύσεις	15,53	-15,22%	18,31
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,30	-25,86%	0,41
Αναβαλλόμενοι φόροι	1,93	6,92%	1,80
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	74,99	1,63%	73,79
Αποθέματα	36,46	5,11%	34,68
Απαιτήσεις από πελάτες	80,00	12,84%	70,90
Λοιπές απαιτήσεις	7,57	33,15%	5,68
Χρεόγραφα	5,58	-18,27%	6,83
Ταμειακά διαθέσιμα	38,53	25,02%	30,82
Λοιπά στοιχεία κυκλ.ενεργητικού	0,79	-0,06%	0,79
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	168,93	12,84%	149,71
Σύνολο Ενεργητικού	243,92	9,14%	223,50
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	40,75	-18,91%	50,25
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,15	1353,51%	0,01
Προβλέψεις	4,53	35,26%	3,35
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	45,43	-15,25%	53,61
Πιστωτές	48,32	16,47%	41,49
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	2,52	4,71%	2,41
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	24,25	260,37%	6,73
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,14	39,41%	3,69
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	80,23	47,72%	54,31
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπερ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-17,99	12,94%	-15,93
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,01	44,23%	0,01
Κέρδη εις νέον	37,93	14,28%	33,19
Ίδια Κεφάλαια	118,27	2,32%	115,59
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	243,92	9,14%	223,50
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	H1 '10		H1 '09
Λειτουργικές Δραστηριότητες	2,08		-2,27
Επενδυτικές Δραστηριότητες	-2,65		-1,42
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	7,99		-7,43
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	7,43		-11,12
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	30,82		23,16
Επίδραση συναλλαγμ. διαφορών λογω μεταφρασης σε ευρο	0,28		-2,63
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	38,53		9,41

1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1.1. Η1 '10 Ανάλυση Πωλήσεων

Η1 '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Κατηγορία			
Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)	Η1 '10	%	Η1 '09
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	49,43	7,68%	45,91
% Πωλήσεων	44,46%		43,10%
Ιδιοπαραγόμενα	33,17	5,06%	31,57
% Κατηγορίας	67,10%		68,78%
Διανεμόμενα	16,26	13,47%	14,33
% Κατηγορίας	32,90%		31,22%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	47,64	2,89%	46,31
% Πωλήσεων	42,85%		43,47%
Ιδιοπαραγόμενα	47,54	3,69%	45,84
% Κατηγορίας	99,77%		99,00%
Διανεμόμενα	0,11	-76,41%	0,46
% Κατηγορίας	0,23%		1,00%
Λοιπές Πωλήσεις	14,12	-1,29%	14,30
% Πωλήσεων	12,70%		13,43%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	5,99	-2,53%	6,15
% Κατηγορίας	42,44%		42,98%
Επιλεκτική	6,26	4,21%	6,00
% Κατηγορίας	44,31%		41,97%
Ότο Τορ	1,87	-13,08%	2,15
% Κατηγορίας	13,25%		15,05%
Συνολικές Πωλήσεις	111,20	4,39%	106,51

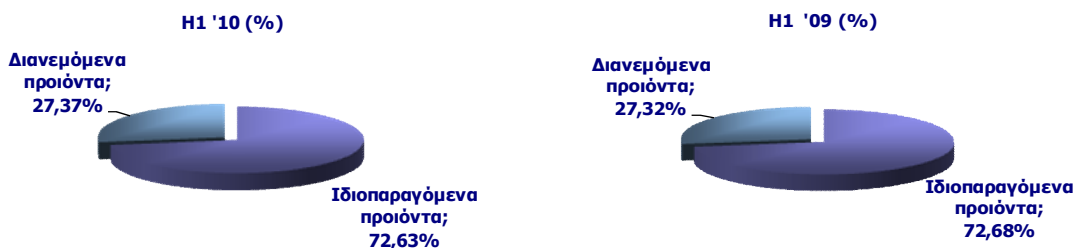
Κατά την διάρκεια του Α' εξαμήνου του 2010, παρουσιάστηκε ανάπτυξη στις στρατηγικές κατηγορίες του Ομίλου, αν και σε βαθμό μικρότερο συγκριτικά με το Α' τρίμηνο του 2010. Σε αυτήν την άνοδο συνέβαλε η οργανική ανάπτυξη των ξένων αγορών του Ομίλου σε συνδυασμό με την θετική επίδραση των ισοτιμιών.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 7,68% στα €49,43 εκ. από €45,91 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 5,06%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 67,10%.

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** κατά το Α' εξάμηνο του 2010 παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων κατά 2,89% φτάνοντας τα €47,64 εκ. από €46,31 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων προϊόντων** στην συγκεκριμένη κατηγορία αυξήθηκαν κατά 3,69%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,77%. Η πτώση πωλήσεων των προϊόντων οικιακής χρήσης κατά το Β' τρίμηνο του 2010 οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αδύναμη απόδοση της ελληνικής αγοράς.

Η κατηγορία των **Λοιπών Πωλήσεων** παρουσίασε πτώση πωλήσεων κατά 1,29% επηρεαζόμενη κυρίως από την υποκατηγορία των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας.

Ιδιοπαράγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το Α' εξάμηνο του 2010, οι ενοποιημένες πωλήσεις για τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης ανήλθαν σε €80,76 εκ. από €77,42 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009, αυξημένα κατά 4,32%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις ανήλθε σε 72,63%, κοντά στο περυσινό επίπεδο.

Αντίστοιχα, τα έσοδα των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' εξάμηνο του 2010 ανήλθαν σε €30,43 εκ. από €29,10 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009 αυξημένα κατά 4,59%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 27,37%.

1.2. Η1 '10 Ανάλυση EBIT

H1 '10 Αναλυση EBIT ανα Κατηγορία				
EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)		H1 '10	%	H1 '09
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		1,51	-25,22%	2,01
Ιδιοπαραγόμενα	Περιθώριο	3,05%		4,39%
	% EBIT	17,76%		18,45%
Διανεμόμενα	Περιθώριο	1,39	14,68%	1,21
	% EBIT	4,18%		3,83%
Προιοντα Οικιακής Χρήσης	Περιθώριο	0,12	-85,26%	0,80
	% EBIT	16,36%		11,08%
Ιδιοπαραγόμενα	Περιθώριο	0,73%		5,61%
	% EBIT	1,40%		7,37%
Διανεμόμενα	Περιθώριο	3,56	-16,03%	4,25
	% EBIT	7,48%		9,17%
Λοιπές Πωλήσεις	Περιθώριο	42,06%		38,91%
	% EBIT	3,58	-14,66%	4,19
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	Περιθώριο	7,52%		9,14%
	% EBIT	42,20%		38,40%
Επιλεκτική	Περιθώριο	-0,01	-121,02%	0,05
	% EBIT	-10,58%		11,87%
Οτο Top	Περιθώριο	-0,14%		0,50%
	% EBIT	-0,14%		0,50%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	Περιθώριο	0,39	12,74%	0,34
	% EBIT	2,75%		2,41%
Εσοδα από Estee Lauder JV	Περιθώριο	4,58%		3,16%
	% EBIT	35,60%		39,49%
Εσοδα από Estee Lauder JV	Περιθώριο	0,95	24,36%	0,76
	% EBIT	15,83%		12,41%
Επιλεκτική	Περιθώριο	11,19%		6,99%
	% EBIT	11,19%		6,99%
Οτο Top	Περιθώριο	-0,44	-47,34%	-0,30
	% EBIT	-6,98%		-4,94%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες	Περιθώριο	-5,15%		-2,72%
	% EBIT	-5,15%		-2,72%
Εσοδα από Estee Lauder JV	Περιθώριο	-0,12	-1,32%	-0,12
	% EBIT	-0,12		-0,12
Εσοδα από Estee Lauder JV	Περιθώριο	-6,60%		-5,66%
	% EBIT	-1,46%		-1,12%
Συνολικό EBIT		8,48	-22,33%	10,91
Περιθώριο		7,62%		10,25%

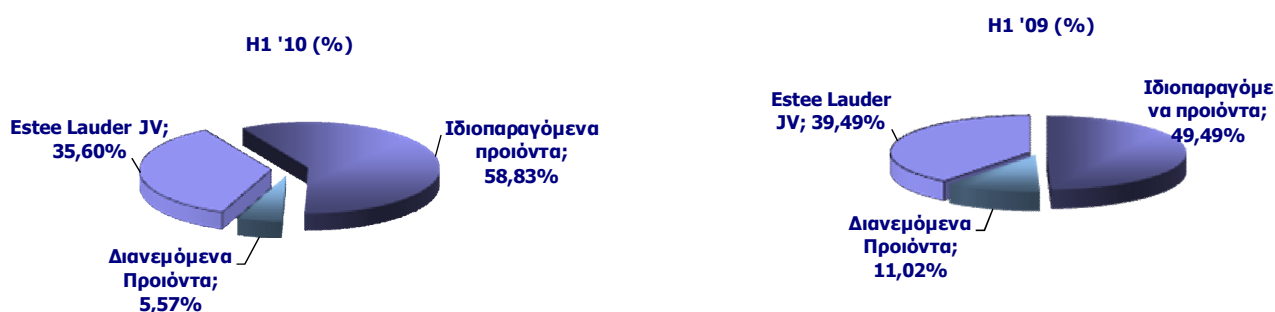
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου έχουν επηρεαστεί αρνητικά από τις δυσμενείς καταναλωτικές συνθήκες στην αγορά της Ελλάδας καθώς και τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης. Επιπρόσθετα, επιβαρυντικό στοιχείο για την κερδοφορία του Ομίλου ήταν και τα μειωμένα έσοδα από την Estee Lauder JV.

Συγκεκριμένα, το EBIT στην κατηγορία των **προϊόντων οικιακής χρήσης** μειώθηκε κατά 16,03% στα €3,56 εκ. από €4,25 εκ.

το Α' εξάμηνο του 2009. Παρόλα αυτά η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 42,06% το Α' εξάμηνο του 2010 από 38,91% το Α' εξάμηνο του 2009, ενώ το περιθώριο EBIT των προϊόντων οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 7,48% από 9,17% και. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT της τάξης του 14,66% στα €3,58 εκ.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν μείωση EBIT κατά 25,22% στο Α' εξάμηνο του 2010. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 3,05% το Α' εξάμηνο του 2010 από 4,39% το Α' εξάμηνο του 2009. Τα λειτουργικά κέρδη των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων της κατηγορίας αυτής σημείωσαν αύξηση κατά 14,68% και ανήλθαν σε €1,39 εκ. κατά το Α' εξάμηνο του 2010 από €1,21 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009.

Ιδιοπαραγόμενα & Διανεμόμενα Προϊόντα – Ανάλυση EBIT



Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης στο σύνολο τους κατά το Α' εξάμηνο του 2010 έφεραν έσοδα ύψους €4,99 εκ. σε σχέση με €5,40 εκ. το Α' εξάμηνο του 2009, μειωμένα κατά 7,66%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** ανήλθε σε 58,83% από 49,49% που ήταν στο Α' εξάμηνο του 2009.

Το EBIT των **διανεμομένων προϊόντων** κατά το Α' εξάμηνο του 2010 διαμορφώθηκε στα €0,47 εκ. από €1,20 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, μειωμένο κατά 60,76%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 5,57% από 11,02%.

Τα έσοδα από την Estee Lauder JV κατά το Α' εξάμηνο του 2010 συνέβαλαν κατά 35,60% στο συνολικό EBIT από 39,49% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

2. Ανάλυση ανά Γεωγραφική Περιοχή

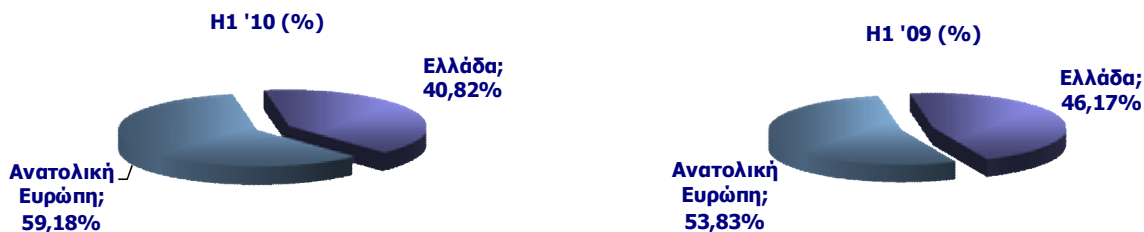
2.1. Η1 '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων

Η1 '10 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανα Χώρα			
Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ)	H1 '10	%	H1 '09
Ελλάδα	45,39	-7,69%	49,17
% Πωλήσεων	40,82%		46,17%
Πολωνία	28,99	29,32%	22,41
Ρουμανία	19,02	8,80%	17,48
Βουλγαρία	5,62	-15,07%	6,62
Σερβία	5,27	13,76%	4,63
Τσεχία	2,37	3,76%	2,28
Ουγγαρία	3,24	14,95%	2,82
ΠΓΔΜ	1,30	18,75%	1,09
Ξένες Χώρες	65,80	14,76%	57,34
% Πωλήσεων	59,18%		53,83%
Συνολικές Πωλήσεις	111,20	4,39%	106,51

Η θετική πορεία των ξένων χωρών του Ομίλου που παρατηρήθηκε κατά το Α' τρίμηνο του 2010 διατηρήθηκε και κατά το Β' τρίμηνο του 2010 χάρη στα βελτιωμένα επίπεδα κατανάλωσης στην πλειοψηφία των χωρών καθώς και στις ευνοϊκές διακυμάνσεις των ισοτιμιών. Αναλυτικά, οι ξένες χώρες του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2010 παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων της τάξης του 14,76%, το οποίο αποτελείται από περίπου 9% αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και περίπου 6% μέση αναβάθμιση των ισοτιμιών.

Όσον αφορά στην **ελληνική αγορά**, υπήρξε πτώση πωλήσεων σε όλες τις προϊοντικές κατηγορίες και η οποία οφείλεται κατά κύριο λόγο στην εφαρμογή των μέτρων σταθερότητας. Η διοίκηση παραμένει επιφυλακτική ως προς την ελληνική καταναλωτική αγορά, αλλά αναμένει βελτίωση στις πωλήσεις κατά το Β' εξάμηνο του 2010 υποστηριζόμενη από τις αυξημένες προωθητικές ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν κατά το Α' εξάμηνο του 2010.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το Α' εξάμηνο του 2010, το ποσοστό των πωλήσεων των αγορών του εξωτερικού ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε σημαντικά σε 59,18% από 53,83% το αντίστοιχο περυσινό εξάμηνο.

2.2. Η1 '10 Ανάλυση EBIT

Η1 '10 Ανάλυση EBIT ανα Χώρα				
EBIT ανά Χώρα (€ εκ)		H1 '10	%	H1 '09
Ελλάδα		5,97	-38,94%	9,78
	% EBIT	70,46%		89,62%
Πολωνία		1,06	93,30%	0,55
Ρουμανία		1,36	209,42%	0,44
Βουλγαρία		0,15		-0,05
Σερβία		0,50	-21,01%	0,63
Τσεχία		-0,41	-40,84%	-0,29
Ουγγαρία		-0,48	-15,75%	-0,41
ΠΓΔΜ		0,32	21,47%	0,26
	Ξένες Χώρες	2,50	121,03%	1,13
	% EBIT	29,54%		10,38%
Συνολικό EBIT		8,48	-22,33%	10,91

Τα λειτουργικά κέρδη της Ελλάδας είναι επηρεασμένα σε μεγάλο βαθμό από τις αυξημένες δαπάνες διαφήμισης και προώθησης. Κατά τα Α' εξάμηνο του 2010 το EBIT της **Ελλάδας** μειώθηκε κατά 38,94% στα €5,97 εκ. από €9,78 εκ. Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας κατά το Α' εξάμηνο του 2010 ανήλθε σε €2,95 εκ. από €5,47 εκ. μειωμένο κατά 45,99%. Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 6,51% από 11,13% το Α' εξάμηνο του 2009.

Σε αντίθεση, οι **ξένες χώρες** του εξωτερικού σημείωσαν αύξηση EBIT λόγω των αυξημένων πωλήσεων αλλά και της συγκράτηση των εξόδων σε κάποιες χώρες. Συγκεκριμένα, το EBIT των ξένων χωρών αυξήθηκε κατά 121,03% στα €2,50 εκ. το Α' εξάμηνο του 2010 από €1,13 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Το περιθώριο EBIT των ξένων χωρών βελτιώθηκε σε 3,81% το Α' εξάμηνο του 2010 συγκριτικά με 1,98% το Α' εξάμηνο του 2009.

3. Εταιρικά Νέα κατά το Α' Εξάμηνο του 2010

Από την αρχή του έτους πραγματοποιήθηκαν οι εξής επιχειρηματικές κινήσεις:

- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την σύναψη συμφωνίας με την τουρκική εταιρεία EVYAP για την αποκλειστική διανομή προϊόντων της στην Ρουμανία και Πολωνία. Η εταιρεία EVYAP αποτελεί ηγετική εταιρεία παραγωγής σαπουνιών και προϊόντων προσωπικής φροντίδας.
- Ο Όμιλος ΣΑΡΑΝΤΗ ανακοίνωσε τη δημιουργία μονάδας παραγωγής σάκων απορριμμάτων για οικιακή και επαγγελματική χρήση. Η νέα μονάδα παραγωγής θα λειτουργεί από την εταιρεία "THRACE-S A.B.E.E.", στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετέχουν οι εταιρείες "ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ A.B.E.E." και «GR. SARANTIS CYPRUS L.T.D», θυγατρικής του Ομίλου ΣΑΡΑΝΤΗ, με ποσοστό 50% έκαστος.
- Σε συνέχεια της επιτυχούς ανάπτυξης πέρυσι στην μητρική εταιρεία, φέτος από 01/01/2010 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ανάπτυξη του λογισμικού SAP στις θυγατρικές του Ομίλου στην Πολωνία και Ρουμανία.
- Κατά την 24^η Μαρτίου 2010 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2010. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2010 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €230 εκ., έναντι €220,65 εκ. που ήταν στο τέλος του 2009. Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται αύξηση το 2010 στα €28,75 εκ. από €27,08 εκ. που ήταν το 2009. Το EBIT αναμένεται να διαμορφωθεί στα €25,05 εκ. από €23,44 εκ. που ήταν το 2009, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €22 εκ. το 2010. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2010 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €17,82 εκ.
- Ο Όμιλος Σαράντη ανακοίνωσε την εξαγορά του προϊόντος KOLASTYNA. Η προιοντική γκάμα του KOLASTYNA περιλαμβάνει προϊόντα φροντίδας προσώπου και σώματος καθώς και προϊόντα αντηλιακής προστασίας.

4. Στόχοι και Προοπτικές

Οι ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου κατά το Α' εξάμηνο του 2010 ήταν ικανοποιητικές επωφελούμενες κυρίως από την οργανική ανάπτυξη των ξένων χωρών του Ομίλου και τις ευνοϊκές ισοτιμίες. Τα αυξημένα έξοδα διαφήμισης και προώθησης όμως επιβάρυναν τα περιθώρια κερδοφορίας του Ομίλου. Παρόλα αυτά θα πρέπει να αναφερθεί ότι η αύξηση στα διαφημιστικά και προωθητικά έξοδα, η οποία αποσκοπεί στην αύξηση των πωλήσεων κατά το Β' εξάμηνο του 2010, θα ομαλοποιηθεί κατά το υπόλοιπο της χρονιάς και επομένως αναμένεται ότι το ποσοστό των ετήσιων διαφημιστικών δαπανών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου θα παραμείνει στο περυσινό επίπεδο. Η διοίκηση παραμένει σε επιφυλακή παρακολουθώντας τις εξελίξεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Επιπλέον, σε περίπτωση που θεωρείται αναγκαίο, είναι σε θέση να εφαρμόσει επιπρόσθετα μέτρα περιορισμού εξόδων με αποτέλεσμα να προστατέψει την κερδοφορία του Ομίλου.

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί η έμφαση που δόθηκε από την διοίκηση στην διατήρηση χαμηλού δανεισμού καθώς και στην δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών.

Παράλληλα, όπως πάντα, ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

1. Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.
2. Ανάπτυξη των υπάρχοντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων.
3. Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
4. Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις παλαιές αγορές, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.