

ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2011

Βασικά Σημεία : 9Μ 2011

- Οι ενοποιημένες πωλήσεις από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 3,02% υποστηριζόμενες από την Ελλάδα και τις ξένες αγορές του Ομίλου.
- Το μικτό κέρδος ανήλθε σε € 78,40 εκ., κοντά στο περυσινό επίπεδο, και το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε σε 47,96%.
- Αύξηση στο EBIT του Ομίλου από πέρυσι και βελτίωση στα περιθώρια κέρδους συγκριτικά με το Α' εξάμηνο του 2011 λόγω της αύξησης πωλήσεων και της συγκράτησης των λειτουργικών εξόδων.
- Διατήρηση του υψηλού ποσοστού συμμετοχής των πωλήσεων των θυγατρικών στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου. Το ποσοστό συμμετοχής τους βρίσκεται στο 63% επί των πωλήσεων των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων.
- Η συμμετοχή των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκε περαιτέρω.
- Εμφάνιση υγιούς κεφαλαιακής διάρθρωσης. Θετικές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες και εξισορρόπηση του κεφαλαίου κίνησης.
- Χαμηλός καθαρός δανεισμός.

<i>P&L (€ εκ.)</i>	<i>9Μ' 11 Συνεχ. Δραστηριότητες</i>	<i>%</i>	<i>9Μ '10 Συνεχ. Δραστηριότητες</i>
Πωλήσεις	163,46	3,02%	158,66
Μικτό Κέρδος	78,40	0,38%	78,10
Περιθώριο ΜΚ	47,96%		49,23%
EBITDA	12,29	1,37%	12,13
Περιθώριο EBITDA	7,52%		7,64%
EBIT	9,39	1,52%	9,25
Περιθώριο EBIT	5,75%		5,83%
ΚΠΦ	7,31	-17,57%	8,86
Περιθώριο ΚΠΦ	4,47%		5,59%
Φόροι	1,62	-33,99%	2,46
ΚΜΦ (εξ. Εκτακτης Εισφοράς)	5,68	-11,26%	6,40
Περιθώριο ΚΜΦ	3,48%		4,04%
Εκτακτη Εισφορά	0,00		0,44
ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Εκτακτης Εισφοράς)	5,68	-4,81%	5,97
Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ (συμπ. Εκτακτης Εισφοράς)	3,47%		3,76%
Κέρδη ανα μετοχή	0,15	-4,81%	0,16

9Μ '11 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πωλήσεις

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών από συνεχιζόμενες δραστηριότητες αυξήθηκε σε σύγκριση με το εννεάμηνο του 2010 και ανήλθε σε €163,46 εκ. από €158,66 εκ. το 9Μ του 2010.

Παρά το δυσμενές κλίμα στην Ελλάδα και την πτώση στις λιανικές πωλήσεις, η μητρική παρουσίασε αύξηση των πωλήσεων κατά 3,15%, ενώ οι θυγατρικές συνέχισαν την θετική τους πορεία παρουσιάζοντας αύξηση πωλήσεων κατά 2,98%.

Μικτό κέρδος

Το μικτό κέρδος του Ομίλου από συνεχιζόμενες δραστηριότητες εμφανίζεται αυξημένο κατά 0,38% στα €78,40 εκ. το 9Μ του 2011, από €78,10εκ το 9Μ του 2010. Το περιθώριο μικτού κέρδους συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων διαμορφώθηκε σε 47,96% έναντι 49,23%, αρνητικά επηρεασμένο από την αύξηση του κόστους παραγωγής τον τελευταίο χρόνο. Παρόλα αυτά παρατηρείται σταθεροποίηση του περιθωρίου μικτού κέρδους το τελευταίο τρίμηνο του 2011 λόγω της πρόσφατης πτώσης στις τιμές των πρώτων υλών.

ΕΒΙΤΔΑ

Το ΕΒΙΤΔΑ από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασε αύξηση της τάξης του 1,37% στα €12,29 εκ. το 9Μ του 2011 από €12,13 εκ. το 9Μ του 2010 θετικά επηρεασμένο από την αύξηση πωλήσεων του Ομίλου καθώς και τον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων.

ΕΒΙΤ

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €9,39 εκ. από €9,25 εκ. αυξημένα 1,52%, ενώ το περιθώριο ΕΒΙΤ αντίστοιχα διαμορφώθηκε σε 5,75% το 9Μ του 2011 από 5,83% το 9Μ 2010.

ΚΠΦ

Τα κέρδη προ φόρων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €7,31 εκ. από €8,86 εκ. μειωμένα κατά 17,57%, λόγω των αυξημένων χρηματοοικονομικών εξόδων ύψους €2,09 εκ. τα οποία αποδίδονται κυρίως σε αυξημένους χρεωστικούς τόκους.

ΚΜΦΜΔΜ

Τέλος τα κέρδη ΚΜΦΜΔΜ από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν σε €5,68 εκ. μειωμένα κατά 4,81% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2010, ενώ το περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ διαμορφώθηκε σε 3,47% από 3,76%.

9Μ '11 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ / ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ

Παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον ο Όμιλος συνέχισε επιτυχώς να δημιουργεί ισχυρές λειτουργικές ταμειακές ροές, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στις πρωτοβουλίες της διοίκησης για συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και στην αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Το κεφάλαιο κίνησης του Ομίλου διαμορφώθηκε σε €66,85 εκ. το εννεάμηνο του 2011 από €63,30 εκ. το 12Μ 2010 και €73,88 εκ. το Α' εξάμηνο του 2011, ενώ το κεφάλαιο κίνησης ως προς τις πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε 29,74% συγκριτικά με 31,11% το εννεάμηνο του 2010.

Παράλληλα, ο Όμιλος επωφελείται από την υγιή κεφαλαιακή διάρθρωση και τον χαμηλό δανεισμό. Κατά το εννεάμηνο του 2011, ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε στα €7,48 εκ.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€ εκ.)	9Μ '11	%	FY '10
Ενεργητικό			
Ενσώματα Πάγια	37,85	-4,01%	39,43
Ασώματα Πάγια	16,96	46,57%	11,57
Υπεραξία	6,01	26,71%	4,74
Επενδύσεις	14,64	-16,02%	17,43
Χρηματοοικονομικά στοιχεία διαθέσιμα προς πώληση	5,22	0,15%	5,21
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,33	7,81%	0,30
Αναβαλλόμενοι φόροι	2,13	0,17%	2,12
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	83,14	2,86%	80,82
Αποθέματα	36,84	9,39%	33,68
Απαιτήσεις από πελάτες	71,40	-0,65%	71,87
Λοιπές απαιτήσεις	7,34	41,36%	5,19
Χρηματοοικονομικά στοιχεία σε εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων	0,27	-86,25%	1,93
Ταμειακά διαθέσιμα	36,87	-21,81%	47,16
Λοιπά στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	2,11	118,29%	0,97
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	154,83	-3,71%	160,80
Σύνολο Ενεργητικού	237,97	-1,51%	241,62
Ίδια Κεφάλαια και Υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	17,00	-56,96%	39,50
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	0,03	-10,35%	0,04
Προβλέψεις	3,90	-11,08%	4,38
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων	20,93	-52,34%	43,92
Πιστωτές	41,40	-2,02%	42,25
Φόροι Εισοδήματος και λοιποί φόροι	1,83	-14,50%	2,14
Βραχυπρόθεσμος Τραπεζικός Δανεισμός	44,44	81,35%	24,50
Άλλες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	6,48	41,25%	4,58
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	94,14	28,12%	73,48
Μετοχικό κεφάλαιο	59,06	0,00%	59,06
Υπέρ το άρτιο	39,25	0,00%	39,25
Λοιπά αποθεματικά	-22,99	24,71%	-18,44
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,00	-100,00%	0,01
Κέρδη εις νέον	47,58	7,32%	44,33
Ίδια Κεφάλαια	122,90	-1,06%	124,22
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων	237,97	-1,51%	241,62
ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ (€ εκ.)	9Μ '11		9Μ '10
Συνεχιζόμενες Λειτουργικές Δραστηριότητες	2.14		6.82
Συνεχιζόμενες Επενδυτικές Δραστηριότητες	-7.94		-3.90
Συνεχιζόμενες Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες	-4.54		9.11
Σύνολο Συνεχιζόμενων Δραστηριοτήτων	-10.34		12.03
Σύνολο Μη Συνεχιζόμενων Δραστηριοτήτων	0.00		0.12
Αύξηση / (μείωση) διαθεσίμων	-10.34		12.15
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα έναρξης περιόδου	47.16		30.82
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών λόγω μετάφρασης σε euro	0.06		-0.03
Ταμειακά διαθέσιμα & ισοδύναμα λήξης περιόδου	36.87	-14.12%	42.93

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΣΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

9Μ '11 Ανάλυση Πωλήσεων ανά Κατηγορία

<i>Πωλήσεις ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>	9Μ '11	%	9Μ '10
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής	73,41	2,50%	71,62
% Πωλήσεων	44,91%		45,14%
Ιδιοπαραγόμενα	51,77	9,26%	47,38
% Κατηγορίας	70,53%		66,17%
Διανεμόμενα	21,64	-10,71%	24,23
% Κατηγορίας	29,47%		33,83%
Προϊόντα Οικιακής Χρήσης	72,92	3,60%	70,39
% Πωλήσεων	44,61%		44,36%
Ιδιοπαραγόμενα	72,65	3,45%	70,23
% Κατηγορίας	99,62%		99,77%
Διανεμόμενα	0,28	69,16%	0,16
% Κατηγορίας	0,38%		0,23%
Λοιπές Πωλήσεις	17,13	2,82%	16,66
% Πωλήσεων	10,48%		10,50%
Προϊόντα Υγείας & Φροντίδας	8,69	5,18%	8,26
% Κατηγορίας	50,75%		49,61%
Επιλεκτική	8,44	0,50%	8,39
% Κατηγορίας	49,25%		50,39%
Συνολικές Πωλήσεις	163,46	3,02%	158,66

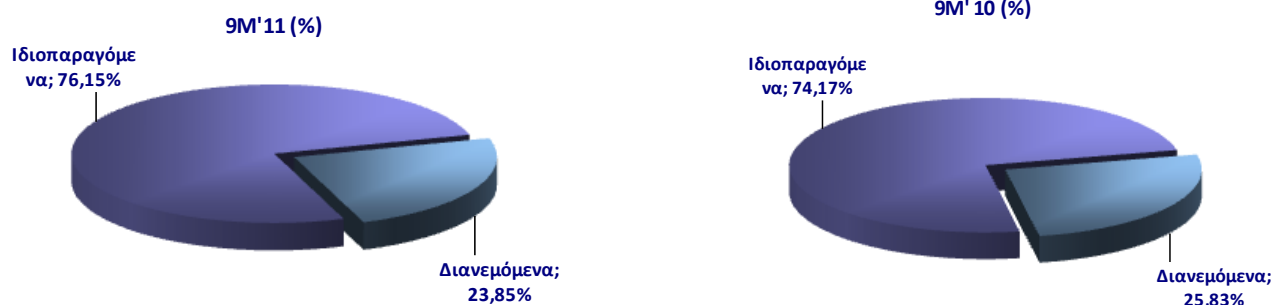
Κατά την διάρκεια του εννεαμήνου του 2011 όλες οι προιοντικές κατηγορίες του Ομίλου παρουσίασαν αύξηση πωλήσεων υποστηρίζοντας έτσι τις ενοποιημένες πωλήσεις του Ομίλου.

Οι πωλήσεις των **καλλυντικών ευρείας διανομής** αυξήθηκαν κατά 2,50% στα €73,41 εκ. από €71,62 εκ. το 9Μ του 2010. Σε αυτή τη κατηγορία οι πωλήσεις **ιδιοπαραγόμενων** παρουσίασαν άνοδο της τάξης του 9,26%, και παράλληλα η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας αυξήθηκε από 66,17% σε 70,53%. Η αύξηση των πωλήσεων αυτής της κατηγορίας οφείλεται σε υπάρχοντα προϊόντα του Ομίλου αλλά και σε πρόσφατες νέες κυκλοφορίες προϊόντων (BIOTEN στην Ελλάδα και KOLASTYNA στην Πολωνία).

Οι πωλήσεις των **ειδών οικιακής χρήσεως** αυξήθηκαν κατά 3,60% φτάνοντας τα €72,92 εκ. από €70,39 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Οι πωλήσεις των **ιδιοπαραγόμενων** στην συγκεκριμένη κατηγορία σημείωσαν άνοδο κατά 3,45%, ενώ η συνεισφορά τους στις πωλήσεις της κατηγορίας ανήλθε σε 99,62%.

Οι **λοιπές πωλήσεις** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες παρουσίασαν συνολικά αύξηση κατά 2,82%, θετικά επηρεαζόμενες από τις πωλήσεις του κλάδου των προϊόντων Επιλεκτικής Διανομής αλλά και του κλάδου των προϊόντων Υγείας & Φροντίδας.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα - Ανάλυση Πωλήσεων



Κατά το εννεάμηνο του 2011, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **ιδιοπαράγόμενων** των καλλυντικών ευρείας διανομής και προϊόντων οικιακής χρήσης, ανήλθαν σε €124,48εκ. από €117,68εκ. το 9Μ του 2010 αυξημένες κατά 5,78%. Επιπρόσθετα η συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθε σε 76,15%, βελτιωμένη σε σχέση με πέρυσι.

Αντίστοιχα, οι ενοποιημένες πωλήσεις των **διανεμόμενων σημάτων** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το εννεάμηνο του 2011 ανήλθαν σε €38,98 εκ. από €40,98εκ. το 9Μ του 2010 μειωμένες κατά 4,89%, με τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις να βρίσκεται στο 23,85%.

9Μ '11 Ανάλυση EBIT ανά Κατηγορία

<i>EBIT ανά Κατηγορία (€ εκ)</i>		9Μ' 11	%	9Μ '10
Καλλυντικά Ευρείας Διανομής		3,02	90,42%	1,59
	Περιθώριο	4,11%		2,21%
	% EBIT	32,15%		17,14%
	Ιδιοπαραγόμενα	3,00	114,33%	1,40
	Περιθώριο	5,79%		2,95%
	% EBIT	31,92%		15,12%
	Διανεμόμενα	0,02	-88,34%	0,19
	Περιθώριο	0,10%		0,77%
	% EBIT	0,23%		2,02%
Προϊοντα Οικιακής Χρήσης		4,15	-20,37%	5,22
	Περιθώριο	5,70%		7,41%
	% EBIT	44,23%		56,39%
	Ιδιοπαραγόμενα	4,16	-20,55%	5,24
	Περιθώριο	5,73%		7,46%
	% EBIT	44,29%		56,59%
	Διανεμόμενα	-0,01	69,65%	-0,02
	Περιθώριο	-2,02%		-11,27%
	% EBIT	-0,06%		-0,20%
Λοιπές Πωλήσεις		0,82	43,91%	0,57
	Περιθώριο	4,82%		3,44%
	% EBIT	8,78%		6,20%
	Προϊοντα Υγείας & Φροντίδας	1,01	-30,23%	1,45
	Περιθώριο	11,62%		17,52%
	% EBIT	10,76%		15,65%
	Επιλεκτική	-0,19	78,81%	-0,88
	Περιθώριο	-2,20%		-10,42%
	% EBIT	-1,97%		-9,46%
Εσοδα από Συγγενείς Εταιρείες		1,39	-25,71%	1,88
	% EBIT	14,83%		20,27%
	Εσοδα από Estee Lauder JV	1,39	-25,71%	1,88
	% EBIT	14,83%		20,27%
Συνολικό EBIT		9,39	1,52%	9,25
	Περιθώριο	5,75%		5,83%

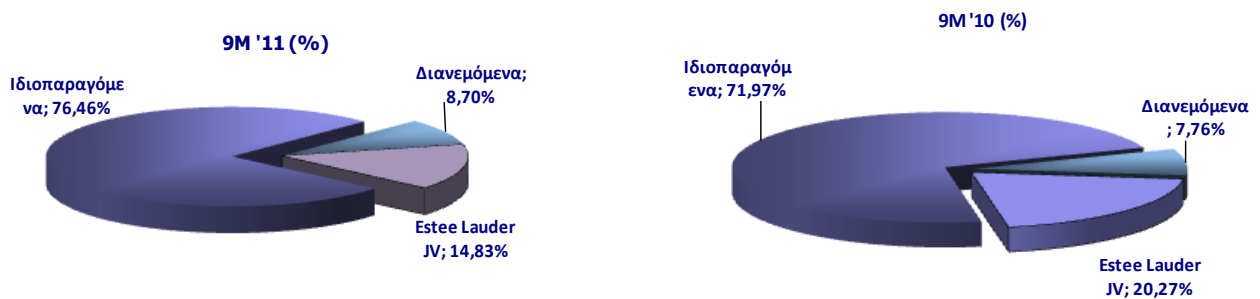
Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν κατά το εννεάμηνο του 2011, αντιστρέφοντας την καθοδική πορεία του πρώτου εξαμήνου, υποστηριζόμενα από την αύξηση πωλήσεων και την συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων του Ομίλου. Όλες οι προιοντικές κατηγορίες του Ομίλου επέδρασαν θετικά στην αύξηση EBIT του Ομίλου.

Τα καλλυντικά ευρείας διανομής παρουσίασαν αύξηση EBIT στο εννεάμηνο του 2011 κατά 90,42% συγκριτικά με το εννεάμηνο του 2010. Το περιθώριο EBIT των καλλυντικών ευρείας διανομής διαμορφώθηκε σε 4,11% το 9Μ του 2011 από 2,21% το 9Μ του 2010. Η συνεισφορά της κατηγορίας στο συνολικό EBIT αυξήθηκε σε 32,15% από 17,14% το 9Μ του 2010. Τα λειτουργικά κέρδη των **ιδιοπαραγόμενων** της κατηγορίας αυτής σημείωσαν αύξηση κατά 114,33% και ανήλθαν σε €3,00 εκ. κατά το 9Μ του 2011 από €1,40 εκ. το 9Μ του 2010.

Αναφορικά με το EBIT των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αν και το εννεάμηνο του 2011 μειώθηκε κατά 20,37%, ήταν σημαντικά βελτιωμένο συγκριτικά με το Α' εξάμηνο του 2011 αφού το EBIT του τρίτου τριμήνου του 2011 αυξήθηκε κατά 14,33%. Το περιθώριο EBIT των ειδών οικιακής χρήσης διαμορφώθηκε σε 5,70% το 9Μ του 2011 από 7,41% το 9Μ του 2010. Τα **ιδιοπαράγόμενα** της εν λόγω κατηγορίας παρουσίασαν μείωση EBIT της τάξης του 20,55% και ανήλθαν στα €4,16 εκ.

Τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV ανήλθαν σε €1,39 εκ. κατά το εννεάμηνο του 2011, μειωμένα κατά 25,71% από το περυσινό εννεάμηνο, αλλά ιδιαίτερως βελτιωμένα σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο του 2011 που είχαν ανέλθει σε €0,45 εκ.

Ιδιοπαράγόμενα προϊόντα & Διανεμόμενα σήματα – Ανάλυση EBIT



Τα **ιδιοπαράγόμενα προϊόντα των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης** στο σύνολο τους κατά το εννεάμηνο του 2011 έφεραν έσοδα ύψους €7,18 εκ. σε σχέση με €6,66 εκ. το εννεάμηνο του 2010, αυξημένα κατά 7,86%. Η **συνεισφορά τους στο EBIT** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθε σε 76,46%.

Το EBIT των **διανεμομένων σημάτων** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το εννεάμηνο του 2011 διαμορφώθηκε στα €0,82εκ. από €0,72εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αυξημένο κατά 13,85%. Η συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT ανήλθε σε 8,70% από 7,76%. Επίσης η Estee Lauder JV παρουσίασε έσοδα €1,39 εκ. συνεισφέροντας κατά 14,83% στο EBIT του Ομίλου.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

9Μ '11 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Χώρα

Πωλήσεις ανά Χώρα (€ εκ.)	9Μ'11	%	9Μ '10
Ελλάδα	60,54	3,09%	58,72
% Πωλήσεων	37,04%		37,01%
Πολωνία	49,32	8,11%	45,62
Ρουμανία	26,11	-6,54%	27,94
Βουλγαρία	6,54	-16,82%	7,86
Σερβία	8,77	9,53%	8,01
Τσεχία	4,41	13,83%	3,87
Ουγγαρία	5,78	23,99%	4,66
ΠΓΔΜ	1,98	0,67%	1,97
Ξένες Χώρες	102,92	2,98%	99,94
% Πωλήσεων	62,96%		62,99%
Συνολικές Πωλήσεις	163,46	3,02%	158,66

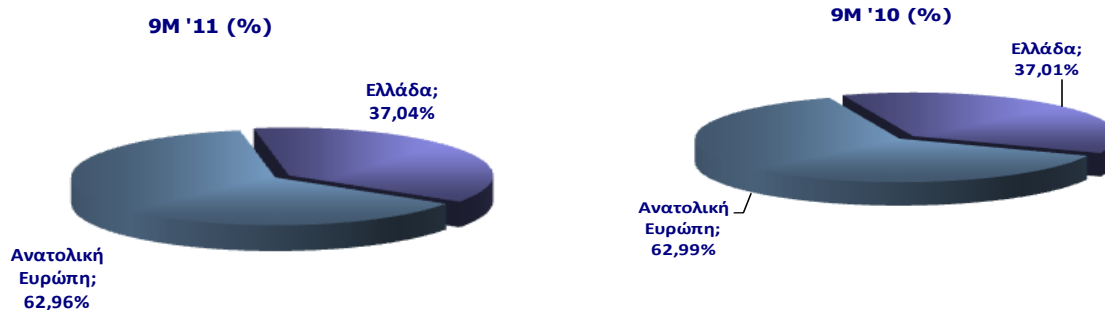
Η άνοδος στις πωλήσεις του Ομίλου υποστηρίχθηκε από τις ξένες αγορές του Ομίλου αλλά και από την ελληνική αγορά.

Παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία και την πτώση που παρατηρείται στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα, οι δραστηριότητες της εταιρείας στην Ελλάδα αναπτύχθηκαν κατά 3,09% στα €60,54εκ. από €58,72εκ. πέρυσι. Η αύξηση αυτή είναι αποτέλεσμα όχι μόνο υπαρχόντων προϊόντων της εταιρείας αλλά και πρόσφατων σημάτων.

Όσον αφορά τις δραστηριότητες στις ξένες αγορές του Ομίλου, παρουσιάστηκε αύξηση πωλήσεων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες της τάξης του 2,98%, το οποίο οφείλεται κατά 3,05% περίπου, σε μέση αύξηση πωλήσεων σε τοπικό νόμισμα και κατά 0,06% περίπου, σε μέση επίδραση από υποτίμηση των νομισμάτων.

Οι πωλήσεις από συνεχιζόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών αυξήθηκαν σε €102,92εκ. το εννεάμηνο του 2011 από €99,94εκ. το εννεάμηνο του 2010.

Ελληνική Αγορά & Ανατολική Ευρωπαϊκή Αγορά



Κατά το εννεάμηνο του 2011, το ποσοστό των πωλήσεων από συνεχιζόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών εταιρειών ως προς τις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου βρίσκεται στο 62,96% κοντά στα περυσινά επίπεδα.

9Μ '11 Ανάλυση EBIT ανά Χώρα

<i>EBIT ανά Χώρα (€ εκ)</i>	<i>9Μ '11</i>	<i>%</i>	<i>9Μ '10</i>
Ελλάδα	5,00	11,60%	4,48
% EBIT	53,19%		48,39%
Πολωνία	2,07	-13,32%	2,39
Ρουμανία	1,10	-36,49%	1,74
Βουλγαρία	0,21	-25,09%	0,27
Σερβία	1,16	27,61%	0,91
Τσεχία	-0,29	35,36%	-0,45
Ουγγαρία	-0,25	55,89%	-0,57
ΠΓΔΜ	0,40	-17,94%	0,48
Ξένες Χώρες	4,40	-7,93%	4,78
% EBIT	46,81%		51,61%
Συνολικό EBIT	9,39	1,52%	9,25

Τα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 1,52%, αντιστρέφοντας την αρνητική πορεία του Α' εξαμήνου του 2011. Η άνοδος στο EBIT του Ομίλου προήλθε από την Ελλάδα αλλά και την βελτίωση στο EBIT των ξένων χωρών, λόγω υψηλότερων πωλήσεων αλλά και της συγκράτησης των λειτουργικών εξόδων του Ομίλου.

Κατά το εννεάμηνο του 2011 το EBIT της **Ελλάδας** από συνεχιζόμενες δραστηριότητες αυξήθηκε κατά 11,60% στα €5,00εκ. από €4,48εκ.

Εξαιρώντας τα έσοδα από την συγγενή εταιρεία Estee Lauder JV, το EBIT της Ελλάδας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες κατά το 9Μ του 2011 ανήλθε σε €3,60εκ. από €2,60εκ. αυξημένο κατά 38,51%.

Το περιθώριο EBIT της Ελλάδας από συνεχιζόμενες δραστηριότητες, εξαιρουμένων των εσόδων από την Estee Lauder JV, διαμορφώθηκε σε 5,95% από 4,43% το 9Μ του 2010.

Οι **θυγατρικές των χωρών** της ανατολικής Ευρώπης σημείωσαν μείωση EBIT κατά 7,93% στα €4,40 εκ. από €4,78 εκ. Παρόλα αυτά, σε σύγκριση με το Α' εξάμηνο του 2011, το EBIT των ξένων χωρών βελτιώθηκε κατά το τρίτο τρίμηνο του 2011 καθώς αυξήθηκε κατά 21,31% συγκριτικά με το περυσινό τρίτο τρίμηνο. Το περιθώριο EBIT των ξένων αγορών κατά το εννεάμηνο του 2011 ανήλθε σε 4,27% από 4,78% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

ΕΤΑΙΡΙΚΑ ΝΕΑ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- Την 8η Απριλίου 2011 πραγματοποιήθηκε η εταιρική παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών στην διάρκεια της οποίας αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2011. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2011 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €223,40 εκ., έναντι €220,01 εκ. που ήταν στο τέλος του 2010. Σε ότι αφορά το EBITDA προβλέπεται αύξηση το 2011 στα €22,30 εκ. από €21,38 εκ. που ήταν το 2010. Το EBIT αναμένεται να διαμορφωθεί στα €18,20 εκ. από €17,55 εκ. που ήταν το 2010, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €16,90εκ. το 2011. Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2011 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €13,57 εκ.
- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 31/05/11 σε υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά της επωνυμίας προϊόντος DOMET. Το DOMET δραστηριοποιείται στην κατηγορία εργαλείων - μέσων καθαρισμού για το νοικοκυριό και η προϊοντική γκάμα του περιλαμβάνει σκούπες, σφουγγαράκια, σφουγγαρίστρες, συρματάκια, κλπ. Το DOMET είναι δεύτερο στην θέση επώνυμων προϊόντων και έχει ιστορία περίπου είκοσι ετών. Η δραστηριοποίηση της εταιρείας στην κατηγορία εργαλείων - μέσων καθαρισμού, από την οποία μέχρι πρότινος απείχε, αποτελεί ευκαιρία για τον Όμιλο, δεδομένου ότι αφενός η εν λόγω κατηγορία έχει μεγάλη συμμετοχή στην αγορά στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος και αφετέρου οι διεθνείς καταναλωτικές εταιρείες και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας απουσιάζουν από την συγκεκριμένη αγορά. Τα προϊόντα DOMET κατέγραψαν πωλήσεις ύψους περίπου 3.2 εκ. EUR κατά την διάρκεια του 2010. Το τίμημα της εν λόγω εξαγοράς ανήλθε σε 2 εκ. EUR.
- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 02/06/11 στην εξαγορά του 100% των εταιρικών μεριδίων της Δ. ΚΟΥΚΟΥΖΕΛΗΣ ΕΠΕ. Μέσω της εξαγοράς αυτής ο όμιλος απέκτησε την μακροχρόνια διανομή των προϊόντων PIC και SERENITY του Ιταλικού Ομίλου ARTSANA καθώς και των Ιαπωνικών πιεσόμετρων ALPK2. Τα μερίδια αγοράς για το 2010 που κατείχε στην Ελλάδα η PIC στα είδη φλεβοκέντησης - σύριγγες γενικής χρήσης εκτιμάται στο 60%, στα θερμόμετρα σε 40% ενώ το μερίδιο των ALPK2 στα αναλογικά πιεσόμετρα ανερχόταν επίσης σε 40%. Αντίστοιχα η SERENITY αποτελεί σημείο αναφοράς στις ποιοτικές πάνες ακράτειας και τα υπό-σέντονα, σε μια αγορά με δυνατότητες ανάπτυξης. Ο τζίρος των ανωτέρω ανήλθε το 2010 σε 2,5 εκ ευρώ. Βάση του business plan που έχει αναπτυχθεί, ο όμιλος σκοπεύει να επικεντρωθεί στο μέρος του πελατολογίου που εκπροσωπεί τα 2,2 εκ ευρώ, το οποίο αναμένεται να έχει αυξητικές τάσεις στα επόμενα χρόνια, συνεισφέροντας στην κερδοφορία του Ομίλου με 20% περιθώριο EBIT, λόγω των υψηλών συνεργειών στο συγκεκριμένο κανάλι διανομής. Το τίμημα της εν λόγω εξαγοράς ορίστηκε στα 0,52 εκ €. Μέσω της εν λόγω εξαγοράς ο Όμιλος Σαράντη εμπλουτίζει το προϊοντικό χαρτοφυλάκιό του, αποκτά μερίδια σε τομείς της αγοράς που ως πρότινος δεν δραστηριοποιούνταν και αυξάνει τις δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου Υγείας και Φροντίδας.
- Ο Όμιλος Σαράντη προέβη την 19/07/11 σε υπογραφή συμβολαίου για την εξαγορά της επωνυμίας προϊόντος TOPSTAR. Το TOPSTAR δραστηριοποιείται στην κατηγορία εργαλείων - μέσων καθαρισμού για το νοικοκυριό και η προϊοντική γκάμα του περιλαμβάνει σκούπες, σφουγγαράκια, σφουγγαρίστρες, συρματάκια, γάντια, σακούλες σκουπιδιών κλπ. Τα τελευταία δέκα χρόνια το TOPSTAR είναι Νο1 σε πωλήσεις στην σερβική αγορά. Επιπρόσθετα, το TOPSTAR έχει παρουσία και στην Βοσνία-Ερζεγοβίνη, όπου ο Όμιλος Σαράντη διατηρεί εξαγωγική δραστηριότητα. Η δραστηριοποίηση της εταιρείας στην κατηγορία εργαλείων - μέσων καθαρισμού, στην οποία πρόσφατα διείσδυσε ο Όμιλος μέσω της εξαγοράς της συγγικής DOMET, αποτελεί ευκαιρία για τον Όμιλο, δεδομένου ότι αφενός η εν λόγω κατηγορία έχει μεγάλη συμμετοχή στην αγορά στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος και αφετέρου οι διεθνείς καταναλωτικές εταιρείες και τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας απουσιάζουν από την συγκεκριμένη αγορά. Τα προϊόντα TOPSTAR κατέγραψαν πωλήσεις ύψους περίπου 4 εκ. EUR κατά την διάρκεια του 2010. Ο Όμιλος αναμένει συνεισφορά στο EBIT της τάξεως του 16% μετά τις συνέργειες.

- Στα πλαίσια της αναπτυξιακής στρατηγικής του και στοχεύοντας στην περαιτέρω ενίσχυση του προϊόντικού του χαρτοφυλακίου ο Όμιλος Σαράντη ανέλαβε από 02/11/2011 την αντιπροσώπευση των εμπορικών σημάτων KOLYNOS, ACT, DENIM, TESORI D'ORIENTE, VIDAL και LEOCREMA. Πρόκειται για προϊόντα περιποίησης προσώπου και σώματος που μέχρι στιγμής διένειμε η εταιρεία Notos Com. Από 02/11/2011 για την αποκλειστική αντιπροσώπευσή τους θα είναι υπεύθυνος ο Όμιλος Σαράντη ο οποίος θα τα διανέμει στο υπάρχον δίκτυο διανομής του στην Ελλάδα και την Κύπρο, ενώ για την ανάληψη της αντιπροσωπείας ο Όμιλος δεν χρειάστηκε να καταβάλει κάποια δαπάνη. Οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν από τα εν λόγω προϊόντα το 2010 ανέρχονται σε 1,1 εκ. ευρώ.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Αύξηση παρουσίασαν οι ενοποιημένες πωλήσεις από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες του Ομίλου κατά το εννεάμηνο του 2011 υποστηριζόμενες από τις ξένες αγορές του Ομίλου αλλά και από τις δραστηριότητες της εταιρείας στην Ελλάδα. Επιπρόσθετα, η αύξηση των πωλήσεων σε συνδυασμό με την συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων οδήγησαν σε βελτίωση των λειτουργικών κερδών του Ομίλου. Η θετική απόδοση των δραστηριοτήτων του Ομίλου κατά το τρίτο τρίμηνο του 2011 είχε ως αποτέλεσμα την βελτίωση των περιθωρίων κέρδους.

Όπως αναμενόταν οι δυσχερείς συνθήκες στο οικονομικό περιβάλλον συνεχίστηκαν κατά το εννεάμηνο του 2011, ενώ δεν προβλέπεται να υπάρξει βελτίωση στο προσεχές μέλλον με βάση τις έως τώρα εκτιμήσεις. Ως εκ τούτου η διοίκηση συνεχίζει να δίνει έμφαση στο να εναρμονίσει την κοστολογική δομή της με τα αναμενόμενα έσοδα, καθώς και να προσαρμόζει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της στα νέα καταναλωτικά δεδομένα.

Η διοίκηση συνεχίζει την πολιτική της για ισχυροποίηση της κεφαλαιακής διάρθρωσης, χαμηλό δανεισμό, συγκράτηση των λειτουργικών εξόδων και εν γένει την αποτελεσματική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, με σκοπό την περαιτέρω ισχυροποίηση της οικονομικής θέσεως του Ομίλου. Παράλληλα, όπως πάντα, παραμένει επικεντρωμένη στους στρατηγικούς άξονες που υποστηρίζουν και εξασφαλίζουν την κερδοφόρα πορεία του Ομίλου Σαράντη και συνίστανται σε:

- Οργανική Ανάπτυξη στις βασικές δραστηριότητες και έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα.
- Ανάπτυξη των υπάρχοντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων.
- Συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στην οικονομία των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες.
- Διερεύνηση πιθανών στόχων για εξαγορά στις αγορές του Ομίλου, που να διαθέτουν ικανά μερίδια αγοράς, κερδοφορία και δομή δαπανών που επιτρέπει την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη άσκηση συνεργιών μετά την εξαγορά.

Η διοίκηση του Ομίλου θεωρεί κατάλληλη στιγμή την παρούσα συγκυρία προς διερεύνηση νέων πιθανών εξαγορών.