



27 Ιουνίου 2021

Melochi Zhizni διακρίθηκε ως το N.1 Golden Brand στην κατηγορία προϊόντων Οικιακής Φροντίδας στη Γεωργία

Η 16η διοργάνωση των βραβείων Golden Brand στη Γεωργία, υπό την αιγίδα της εταιρείας Marketing Global Idea και της εφημερίδας The Financial, πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Mukhrani στις 26 Ιουνίου, 2021.

Τα βραβεία Golden Brand αποτελούν ορόσημο για τα επιτυχημένα εταιρικά projects στην Γεωργία, η τελική ψηφοφορία για τις διακρίσεις προέρχεται από ειδικούς του κλάδου και καταναλωτές. Αυτή τη χρονιά το εγχείρημα των βραβείων στηρίχθηκε από: το διεθνούς φήμης περιοδικό American Stock News, το Glossy, το Publika.ge, το radio Commersant FM 95,5 και το radio Maestro FM 94, 7, Vinili FM 99, 7 και M7 - FM -93.1. Τέλος τα βραβεία έλαβαν την ένθερμη στήριξη του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου και της Γεωργιανής Ένωσης Γυναικών Επιχειρηματιών.

Η τελετή απονομής πραγματοποιείται ετησίως από το 2006 και είναι ευρέως αναγνωρισμένη στον επιχειρηματικό κόσμο της Γεωργίας. Φέτος υπήρξαν 57 νικητήρια brands που διακρίθηκαν κατά την εκδήλωση παρουσία δημοσιογράφων.

Είναι ιδιαίτερη τιμή του το αγαπητό μας brand οικιακής φροντίδας Melochi Zhizni διακρίθηκε ως το N.1 Golden Brand στην κατηγορία οικιακών προϊόντων. Το MZ αποτελεί ένα πολύτιμο brand στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Ομίλου Σαράντη, ως ένα δημοφιλές brand στην Ουκρανία και στις χώρες ΚΑΚ (Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών) με πάνω από 17 χρόνια επιτυχούς πορείας.



Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 50 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε απλές και όμορφες λύσεις που φτιάχνουν τη διάθεση, που κάνουν την κάθε μέρα καλύτερη, που δημιουργούν βιώσιμη αξία. Η δραστηριότητά μας επικεντρώνεται στους κλάδους των καλλυντικών και αρωμάτων, προϊόντων προσωπικής φροντίδας & περιποίησης, προϊόντων οικιακής φροντίδας καθώς και προϊόντων υγείας & φροντίδας, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες – Ελλάδα, Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Πορτογαλία, Ουκρανία και Ρωσία – ο Όμιλος διατηρεί τη δυναμική διεθνή του παρουσία και το αξιοσημείωτο δίκτυο διανομής του σε περισσότερες από 50 χώρες σε όλο τον κόσμο.