

Αθήνα, 3 Ιουλίου 2025

Νέες Διακρίσεις για τον Όμιλο Σαράντη και το Τμήμα Διεθνούς Ανάπτυξης στα Sales Excellence Awards 2025

Με δυναμική διεθνή δραστηριότητα και σταθερή ενίσχυση της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές, ο Όμιλος Σαράντη συνεχίζει να διευρύνει το γεωγραφικό του αποτύπωμα, επενδύοντας στη στρατηγική ανάπτυξη και την περαιτέρω εδραίωση κορυφαίων brands στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Η σταθερά ανοδική πορεία και η προσήλωση σε μια στοχευμένη στρατηγική ανάπτυξης επιβραβεύτηκαν για ακόμη μία χρονιά στα φετινά Sales Excellence Awards. Η τελετή απονομής πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 1 Ιουλίου στο Anassa City Events, με τη συμμετοχή 600 στελεχών από κορυφαίες επιχειρήσεις, θεσμικούς φορείς και την ακαδημαϊκή κοινότητα. Οι νικητές αναδείχθηκαν από την επιτροπή αξιολόγησης που απαρτίζεται από 75 εκπροσώπους της αγοράς, ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Στη φετινή διοργάνωση, το Τμήμα Διεθνούς Ανάπτυξης του Ομίλου απέσπασε τρεις σημαντικές διακρίσεις. Πιο συγκεκριμένα, κατέκτησε το χρυσό βραβείο **«Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς»** στην κατηγορία των Διεθνών Πωλήσεων (Εξαγωγές), ασημένιο βραβείο στην κατηγορία **«Αύξηση Εξαγωγών»**, ενώ το βραβείο του **«Διευθυντή Τμήματος Πωλήσεων της Χρονιάς»** κέρδισε ο Τάκης Πέτρου, Head of Exports του Ομίλου.

Οι διακρίσεις αυτές στα Sales Excellence Awards 2025 αποτελούν έμπρακτη αναγνώριση που αντικατοπτρίζει τη συστηματική και επιτυχημένη προσέγγιση ανάπτυξης στις διεθνείς αγορές και τη δέσμευση του Ομίλου και των ανθρώπων του για συνεχή πρόοδο, δημιουργία αξίας και πρωτοπορία στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων.

Όμιλος Σαράντη

Με έδρα την Αθήνα και έχοντας διαγράψει μια ιστορία άνω των 60 χρόνων στο χώρο, ο Όμιλος Σαράντη αποτελεί μια πολυεθνική εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων με διαρκώς επεκτεινόμενο γεωγραφικό αποτύπωμα και κορυφαία brands. Η δραστηριότητα του Ομίλου επικεντρώνεται στα προϊόντα Ομορφιάς – Περιποίησης Δέρματος – Αντηλιακής Προστασίας, Προσωπικής Φροντίδας, Οικιακής Φροντίδας, καθώς και στις Στρατηγικές Συνεργασίες, προσφέροντας σε κάθε κατηγορία υψηλής ποιότητας σήματα που είναι κορυφαία στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Με έντονη δραστηριότητα σε δεκατρείς χώρες οργανωμένες σε 8 business units – Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένης της Πορτογαλίας και επιλεγμένων διεθνών αγορών), Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Δυτικά Βαλκάνια, Τσεχία & Σλοβακία, Ουκρανία, Ουγγαρία – ο Όμιλος διατηρεί ένα δυναμικό διεθνές προφίλ, ενδυναμώνοντας το γεωγραφικό του αποτύπωμα μέσω της παρουσίας του σε επιλεγμένες διεθνείς αγορές.